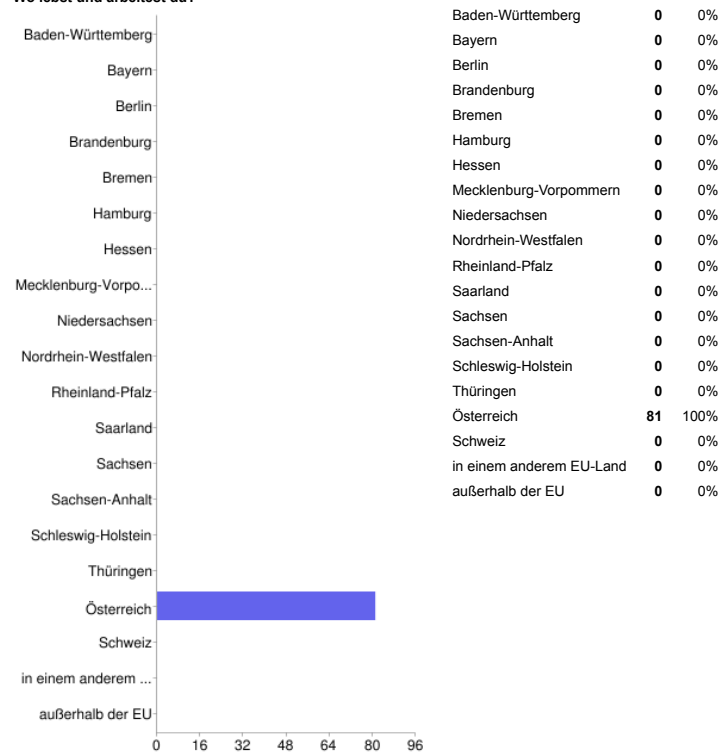


81 [Antworten](#)

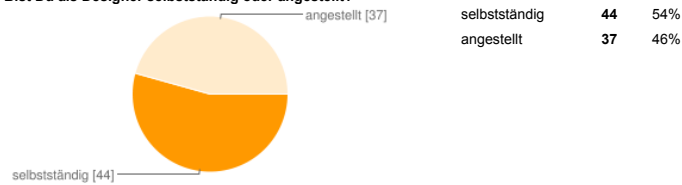
Zusammenfassung [Vollständige Antworten anzeigen](#)

Wo lebst und arbeitest du?



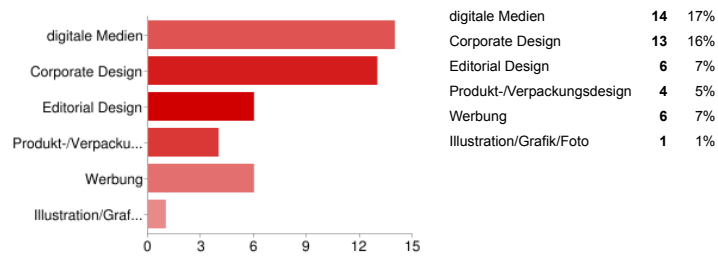
Status

Bist Du als Designer selbstständig oder angestellt?

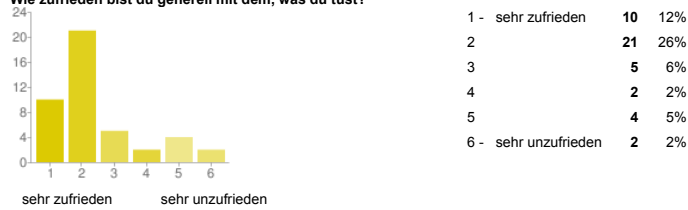


selbstständig

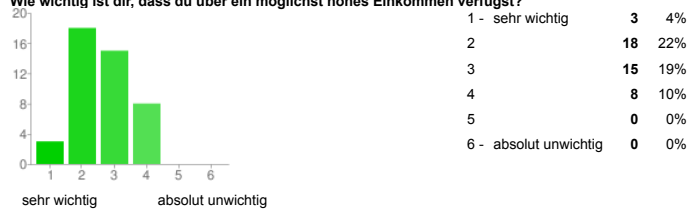
In welchem Bereich liegt dein Arbeitsschwerpunkt?



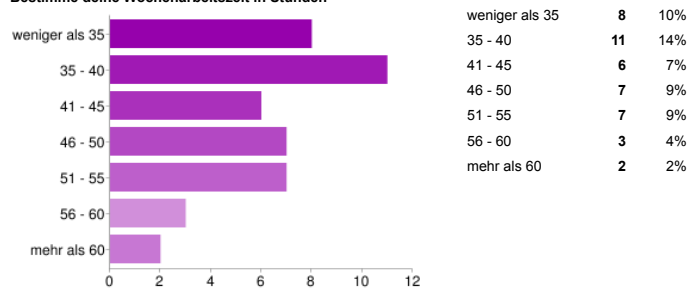
Wie zufrieden bist du generell mit dem, was du tust?



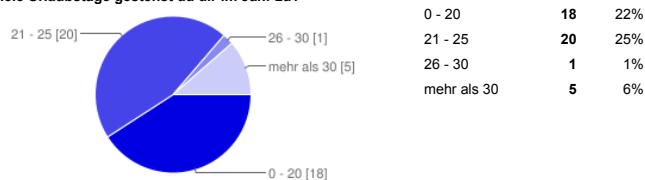
Wie wichtig ist dir, dass du über ein möglichst hohes Einkommen verfügst?



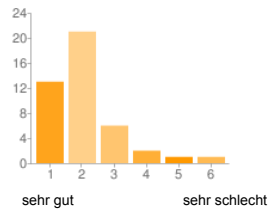
Bestimme deine Wochenarbeitszeit in Stunden



Wieviele Urlaubstage gestehst du dir im Jahr zu?

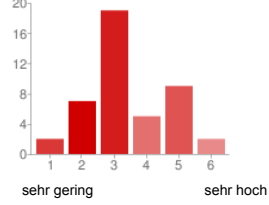


Wie gefällt dir dein selbstgeschaffenes Arbeitsklima?



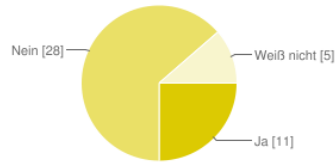
1 - sehr gut	13	16%
2	21	26%
3	6	7%
4	2	2%
5	1	1%
6 - sehr schlecht	1	1%

Wie hoch ist der negative Stressfaktor, den du verspürst?



1 - sehr gering	2	2%
2	7	9%
3	19	23%
4	5	6%
5	9	11%
6 - sehr hoch	2	2%

Hattest du schon einmal einen Burnout?



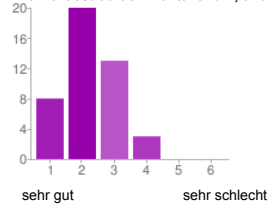
Ja	11	14%
Nein	28	35%
Weiß nicht	5	6%

Dein Eindruck: In welchem Maße wird deine Arbeit vom Kunden (und auch von Anderen) geschätzt?



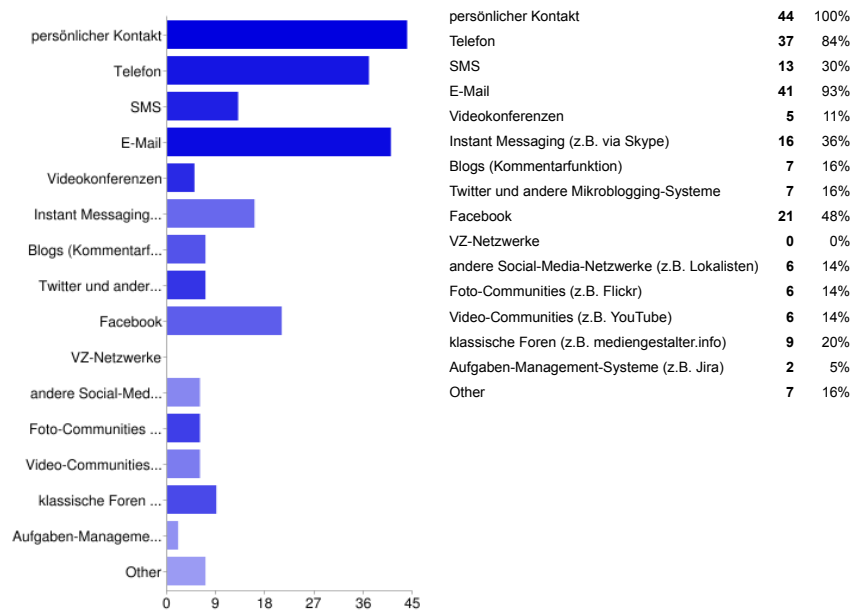
1 -maximale Wertschätzung	7	9%
2	21	26%
3	11	14%
4	3	4%
5	2	2%
6 -überhaupt keine Wertschätzung	0	0%

Wie würdest du den Kontakt zum, und die Kommunikation mit dem Kunden einschätzen?

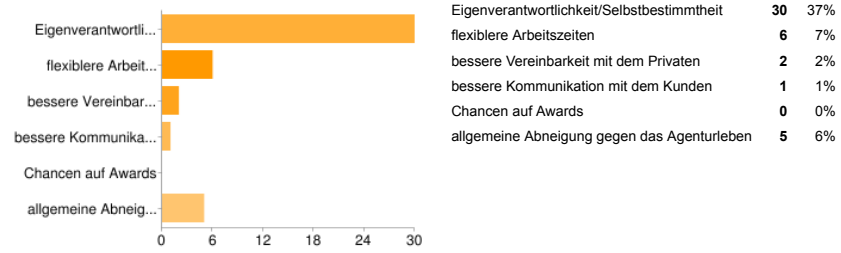


1 - sehr gut	8	10%
2	20	25%
3	13	16%
4	3	4%
5	0	0%
6 - sehr schlecht	0	0%

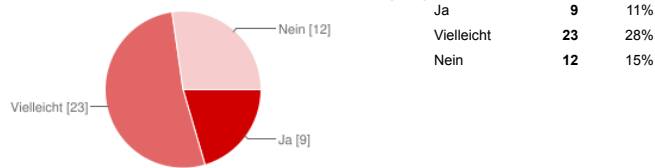
Welche Kommunikationswege bzw. Webangebote nutzt Du?



Nenne den wichtigsten Grund, selbstständig als Kreativer zu arbeiten



Könntest du dir vorstellen (noch einmal) in die Festanstellung zu gehen?



Würdest du noch einmal den gleichen Berufsweg einschlagen?



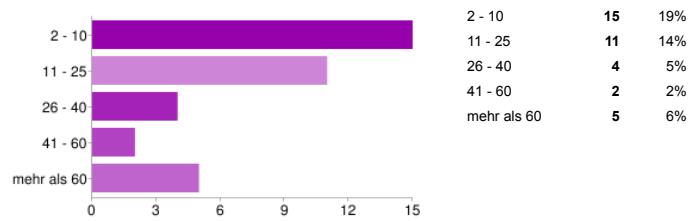
Glaubst du, dass du in 3 Jahren noch als Selbstständiger kreativ tätig bist?



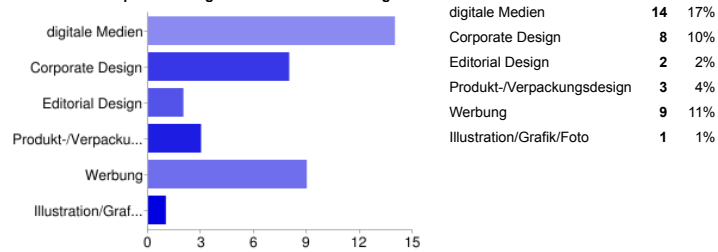
Und hier ist noch Platz für deine Anmerkungen und Gedanken

angestellt

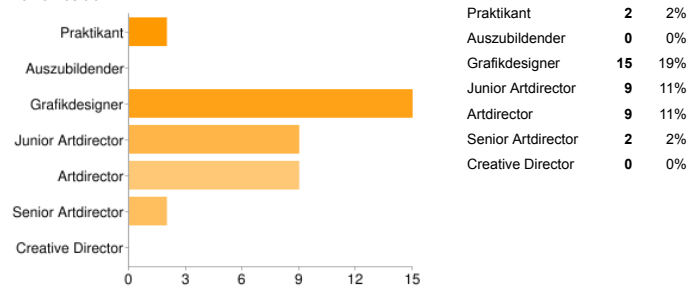
Wieviele Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen/die Agentur?



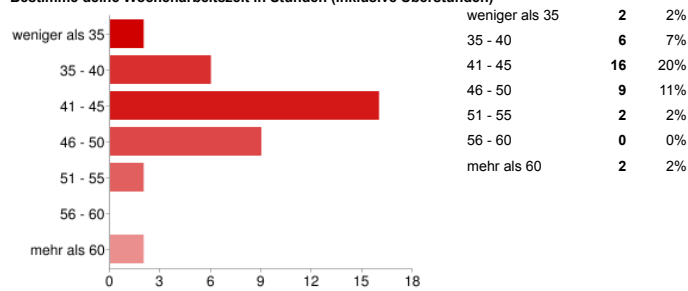
Welchen Schwerpunkt verfolgt das Unternehmen/die Agentur?



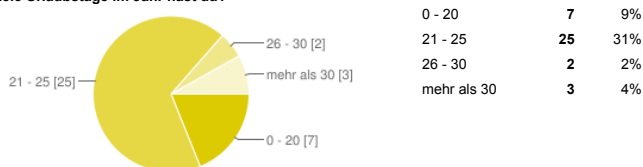
Deine Position



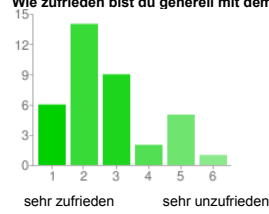
Bestimme deine Wochenarbeitszeit in Stunden (inklusive Überstunden)



Wieviele Urlaubstage im Jahr hast du?



Wie zufrieden bist du generell mit dem, was du tust?



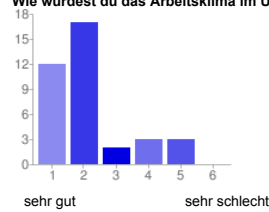
1 - sehr zufrieden	6	7%
2	14	17%
3	9	11%
4	2	2%
5	5	6%
6 - sehr unzufrieden	1	1%

Wie wichtig ist dir, dass du über ein möglichst hohes Einkommen verfügst?



1 - sehr wichtig	4	5%
2	18	22%
3	10	12%
4	3	4%
5	2	2%
6 - absolut unwichtig	0	0%

Wie würdest du das Arbeitsklima im Unternehmen bezeichnen?



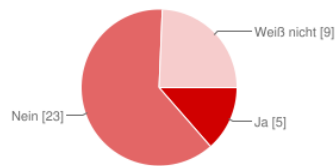
1 - sehr gut	12	15%
2	17	21%
3	2	2%
4	3	4%
5	3	4%
6 - sehr schlecht	0	0%

Wie hoch ist der negative Stressfaktor, den du verspürst?



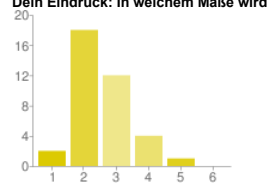
1 - sehr gering	0	0%
2	7	9%
3	12	15%
4	7	9%
5	10	12%
6 - sehr hoch	1	1%

Hattet du schon einmal einen Burnout?



Ja	5	6%
Nein	23	28%
Weiß nicht	9	11%

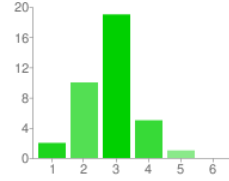
Dein Eindruck: In welchem Maße wird deine Arbeit von Kollegen geschätzt?



1 -maximale Wertschätzung	2	2%
2	18	22%
3	12	15%
4	4	5%
5	1	1%
6 -überhaupt keine Wertschätzung	0	0%

maximale Wertschätzung überhaupt keine Wertschätzung

Dein Eindruck: In welchem Maß wird deine Arbeit vom Kunden geschätzt?



1 - maximale Wertschätzung	2	2%
2	10	12%
3	19	23%
4	5	6%
5	1	1%
6 - überhaupt keine Wertschätzung	0	0%

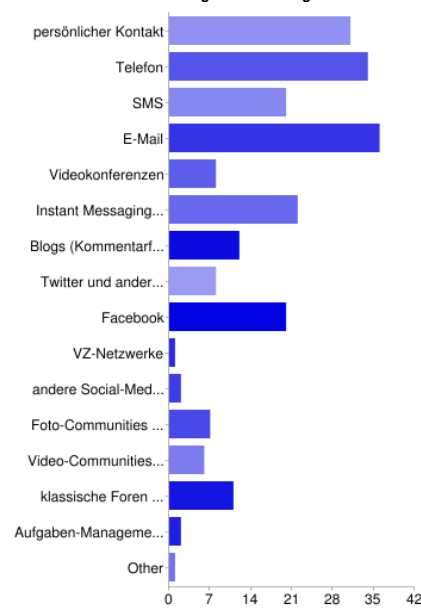
maximale Wertschätzung überhaupt keine Wertschätzung

Wie würdest du den Kontakt zum, und die Kommunikation mit dem Kunden einschätzen?



1 - sehr gut	3	4%
2	16	20%
3	12	15%
4	4	5%
5	1	1%
6 - sehr schlecht	1	1%

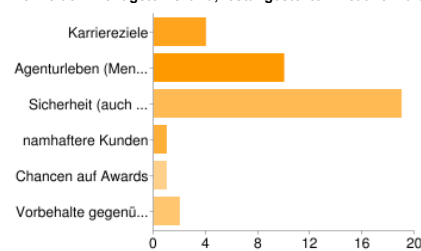
Welche Kommunikationswege bzw. Webangebote nutzt Du?



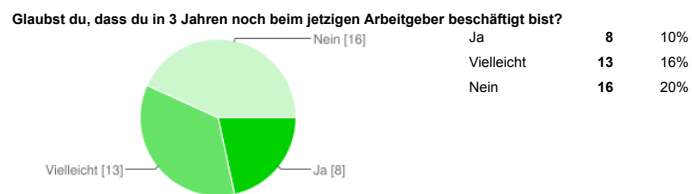
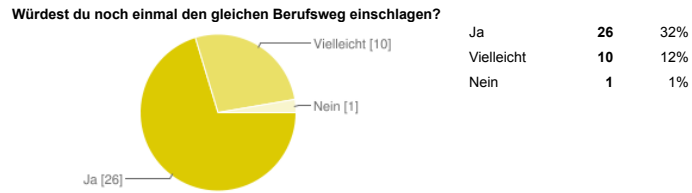
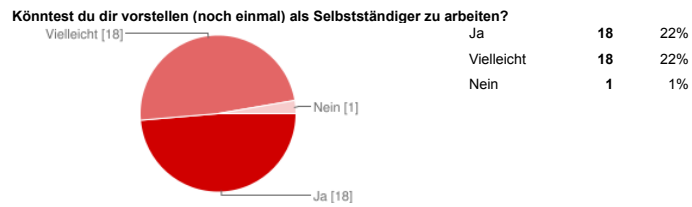
persönlicher Kontakt	31	84%
Telefon	34	92%
SMS	20	54%
E-Mail	36	97%
Videokonferenzen	8	22%
Instant Messaging (z.B. via Skype)	22	59%
Blogs (Kommentarfunktion)	12	32%
Twitter und andere Mikroblogging-Systeme	8	22%
Facebook	20	54%
VZ-Netzwerke	1	3%
andere Social-Media-Netzwerke (z.B. Lokalisten)	2	5%
Foto-Communities (z.B. Flickr)	7	19%
Video-Communities (z.B. YouTube)	6	16%
klassische Foren (z.B. mediengestalter.info)	11	30%
Aufgaben-Management-Systeme (z.B. Jira)	2	5%
Other	1	3%

Manche Teilnehmer wählen mehr als ein Kontrollkästchen aus, sodass die einzelnen prozentualen Anteile insgesamt mehr als 100 Prozent ergeben

Nenne den wichtigsten Grund, festangestellter Kreativer zu sein



Karriereziele	4	5%
Agenturleben (Menschen, Klima, etc)	10	12%
Sicherheit (auch finanzielle)	19	23%
namhaftere Kunden	1	1%
Chancen auf Awards	1	1%
Vorbehalte gegenüber der Selbstständigkeit	2	2%



Und hier ist noch Platz für deine Anmerkungen und Gedanken

Letzter Schritt

