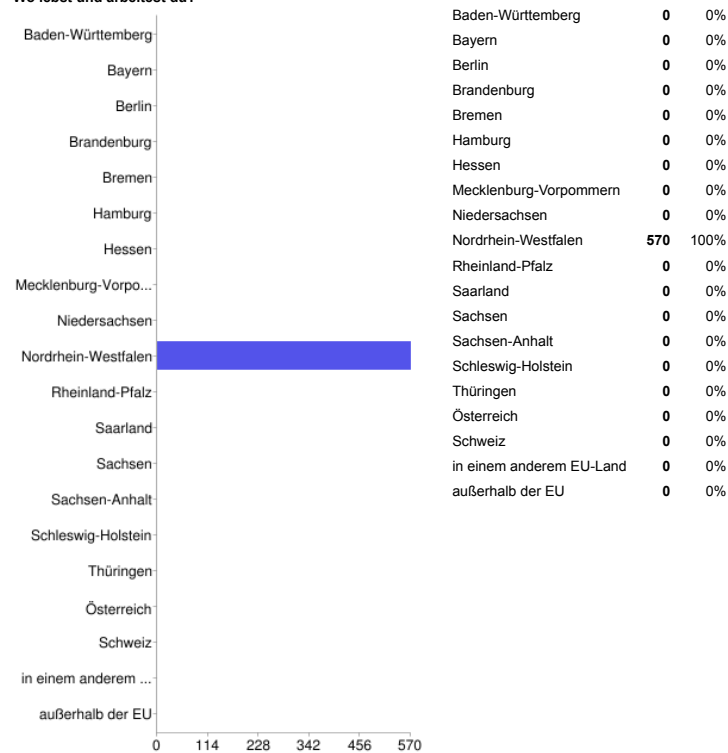


570 [Antworten](#)

Zusammenfassung [Vollständige Antworten anzeigen](#)

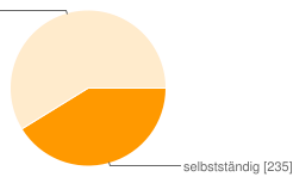
Wo lebst und arbeitest du?



Status

Bist Du als Designer selbstständig oder angestellt?

angestellt [335]

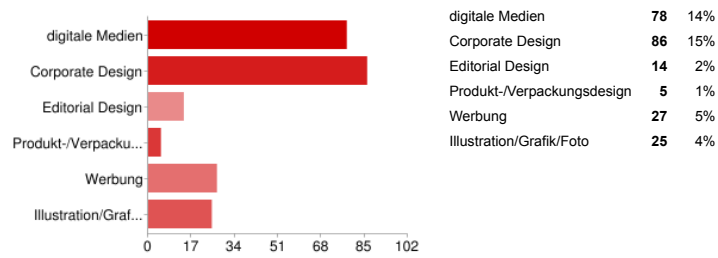


selbstständig 235 41%

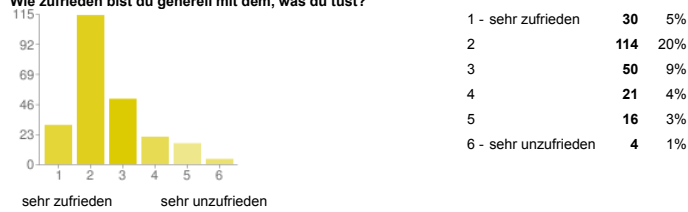
angestellt 335 59%

selbstständig

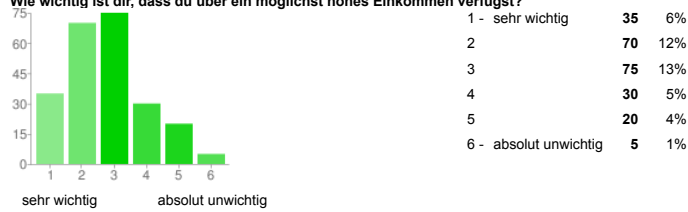
In welchem Bereich liegt dein Arbeitsschwerpunkt?



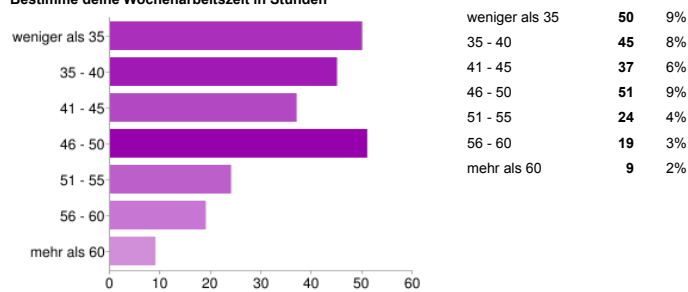
Wie zufrieden bist du generell mit dem, was du tust?



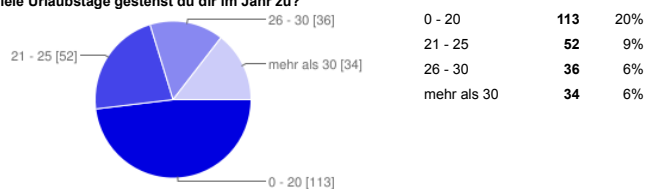
Wie wichtig ist dir, dass du über ein möglichst hohes Einkommen verfügst?



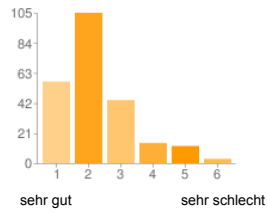
Bestimme deine Wochenarbeitszeit in Stunden



Wieviele Urlaubstage gestehst du dir im Jahr zu?

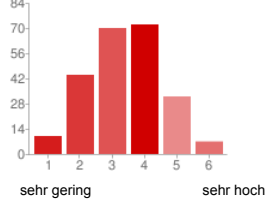


Wie gefällt dir dein selbstgeschaffenes Arbeitsklima?



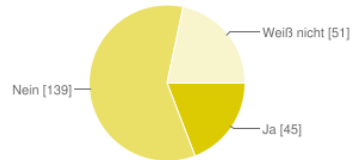
1 - sehr gut	57	10%
2	105	18%
3	44	8%
4	14	2%
5	12	2%
6 - sehr schlecht	3	1%

Wie hoch ist der negative Stressfaktor, den du verspürst?



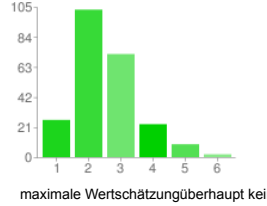
1 - sehr gering	10	2%
2	44	8%
3	70	12%
4	72	13%
5	32	6%
6 - sehr hoch	7	1%

Hattest du schon einmal einen Burnout?



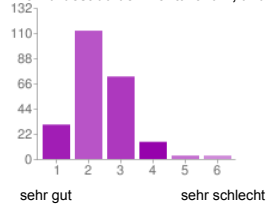
Ja	45	8%
Nein	139	24%
Weiß nicht	51	9%

Dein Eindruck: In welchem Maße wird deine Arbeit vom Kunden (und auch von Anderen) geschätzt?



1 -maximale Wertschätzung	26	5%
2	103	18%
3	72	13%
4	23	4%
5	9	2%
6 -überhaupt keine Wertschätzung	2	0%

Wie würdest du den Kontakt zum, und die Kommunikation mit dem Kunden einschätzen?

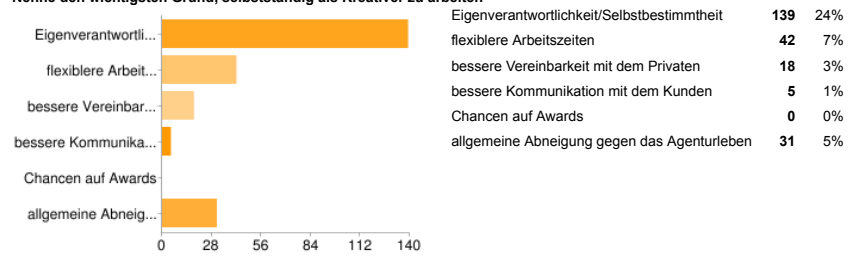


1 - sehr gut	30	5%
2	112	20%
3	72	13%
4	15	3%
5	3	1%
6 - sehr schlecht	3	1%

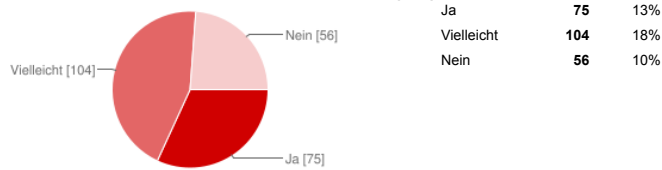
Welche Kommunikationswege bzw. Webangebote nutzt Du?



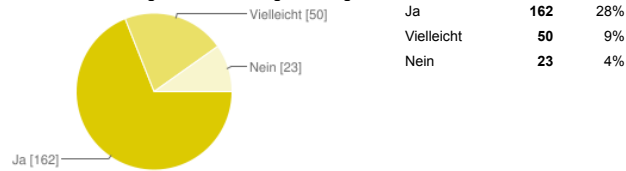
Nenne den wichtigsten Grund, selbstständig als Kreativer zu arbeiten



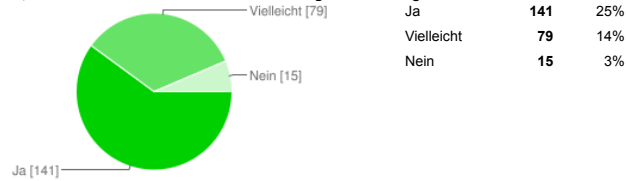
Könntest du dir vorstellen (noch einmal) in die Festanstellung zu gehen?



Würdest du noch einmal den gleichen Berufsweg einschlagen?



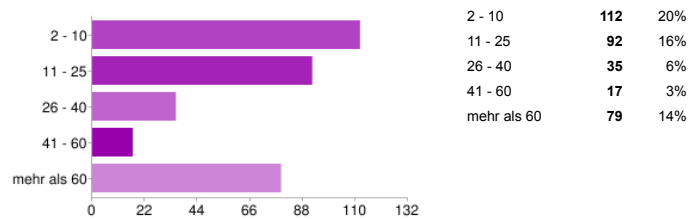
Glaubst du, dass du in 3 Jahren noch als Selbstständiger kreativ tätig bist?



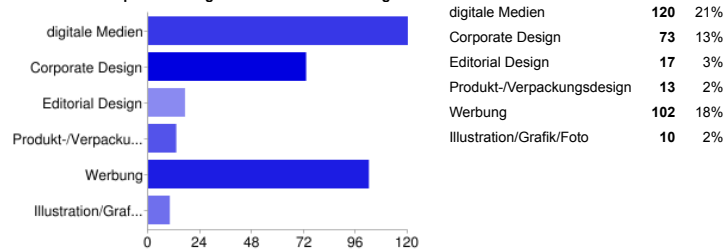
Und hier ist noch Platz für deine Anmerkungen und Gedanken

angestellt

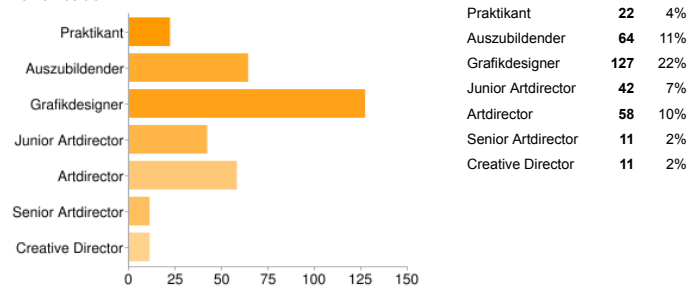
Wieviele Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen/die Agentur?



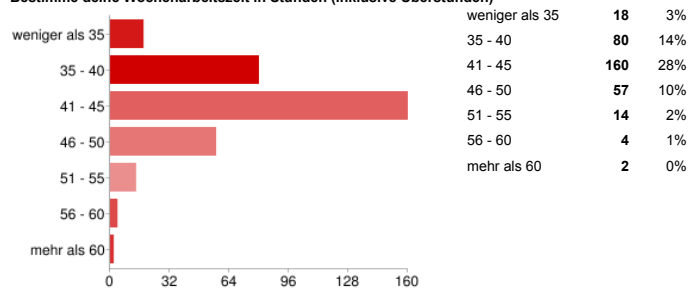
Welchen Schwerpunkt verfolgt das Unternehmen/die Agentur?



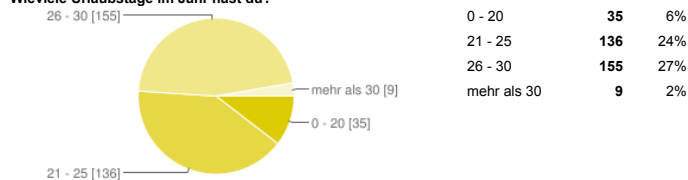
Deine Position



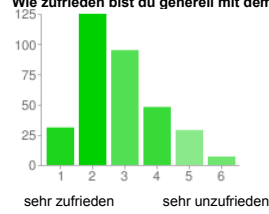
Bestimme deine Wochenarbeitszeit in Stunden (inklusive Überstunden)



Wieviele Urlaubstage im Jahr hast du?

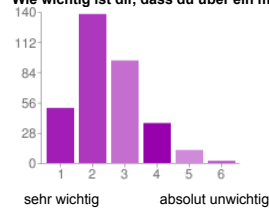


Wie zufrieden bist du generell mit dem, was du tust?



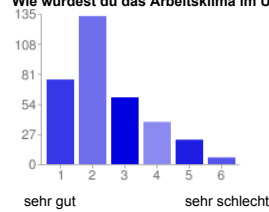
1 - sehr zufrieden	31	5%
2	125	22%
3	95	17%
4	48	8%
5	29	5%
6 - sehr unzufrieden	7	1%

Wie wichtig ist dir, dass du über ein möglichst hohes Einkommen verfügst?



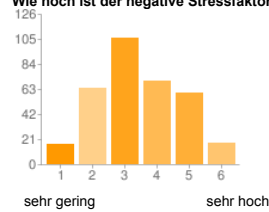
1 - sehr wichtig	51	9%
2	138	24%
3	95	17%
4	37	6%
5	12	2%
6 - absolut unwichtig	2	0%

Wie würdest du das Arbeitsklima im Unternehmen bezeichnen?



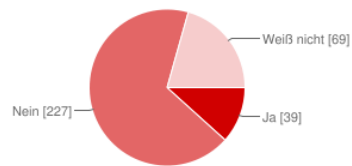
1 - sehr gut	76	13%
2	133	23%
3	60	11%
4	38	7%
5	22	4%
6 - sehr schlecht	6	1%

Wie hoch ist der negative Stressfaktor, den du verspürst?



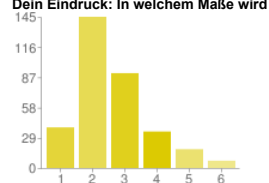
1 - sehr gering	17	3%
2	64	11%
3	106	19%
4	70	12%
5	60	11%
6 - sehr hoch	18	3%

Hattet du schon einmal einen Burnout?



Ja	39	7%
Nein	227	40%
Weiß nicht	69	12%

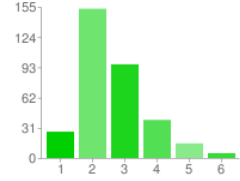
Dein Eindruck: In welchem Maße wird deine Arbeit von Kollegen geschätzt?



1 -maximale Wertschätzung	39	7%
2	145	25%
3	91	16%
4	35	6%
5	18	3%
6 -überhaupt keine Wertschätzung	7	1%

maximale Wertschätzung überhaupt keine Wertschätzung

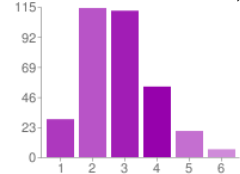
Dein Eindruck: In welchem Maß wird deine Arbeit vom Kunden geschätzt?



1 -maximale Wertschätzung	27	5%
2	153	27%
3	96	17%
4	39	7%
5	15	3%
6 -überhaupt keine Wertschätzung	5	1%

maximale Wertschätzung überhaupt keine Wertschätzung

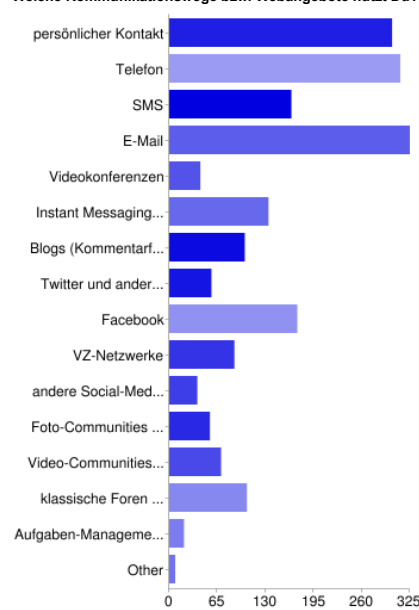
Wie würdest du den Kontakt zum, und die Kommunikation mit dem Kunden einschätzen?



1 - sehr gut	29	5%
2	114	20%
3	112	20%
4	54	9%
5	20	4%
6 - sehr schlecht	6	1%

sehr gut sehr schlecht

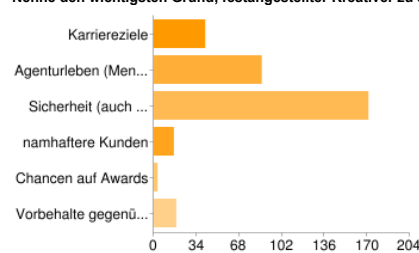
Welche Kommunikationswege bzw. Webangebote nutzt Du?



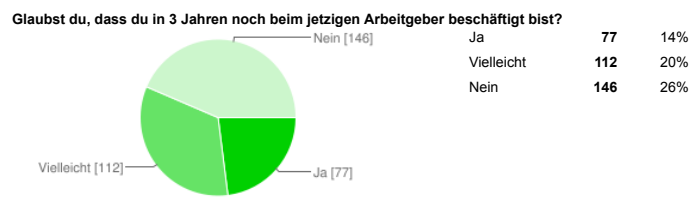
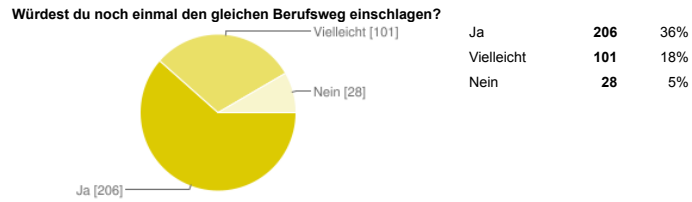
persönlicher Kontakt	301	90%
Telefon	312	93%
SMS	165	49%
E-Mail	325	97%
Videokonferenzen	42	13%
Instant Messaging (z.B. via Skype)	134	40%
Blogs (Kommentarfunktion)	102	30%
Twitter und andere Mikroblogging-Systeme	57	17%
Facebook	173	52%
VZ-Netzwerke	88	26%
andere Social-Media-Netzwerke (z.B. Lokalisten)	38	11%
Foto-Communities (z.B. Flickr)	55	16%
Video-Communities (z.B. YouTube)	70	21%
klassische Foren (z.B. mediengestalter.info)	105	31%
Aufgaben-Management-Systeme (z.B. Jira)	20	6%
Other	8	2%

Manche Teilnehmer wählen mehr als ein Kontrollkästchen aus, sodass die einzelnen prozentualen Anteile insgesamt mehr als 100 Prozent ergeben

Nenne den wichtigsten Grund, festangestellter Kreativer zu sein



Karriereziele	41	7%
Agenturleben (Menschen, Klima, etc)	86	15%
Sicherheit (auch finanzielle)	171	30%
namhaftere Kunden	16	3%
Chancen auf Awards	3	1%
Vorbehalte gegenüber der Selbstständigkeit	18	3%



Und hier ist noch Platz für deine Anmerkungen und Gedanken

Letzter Schritt

