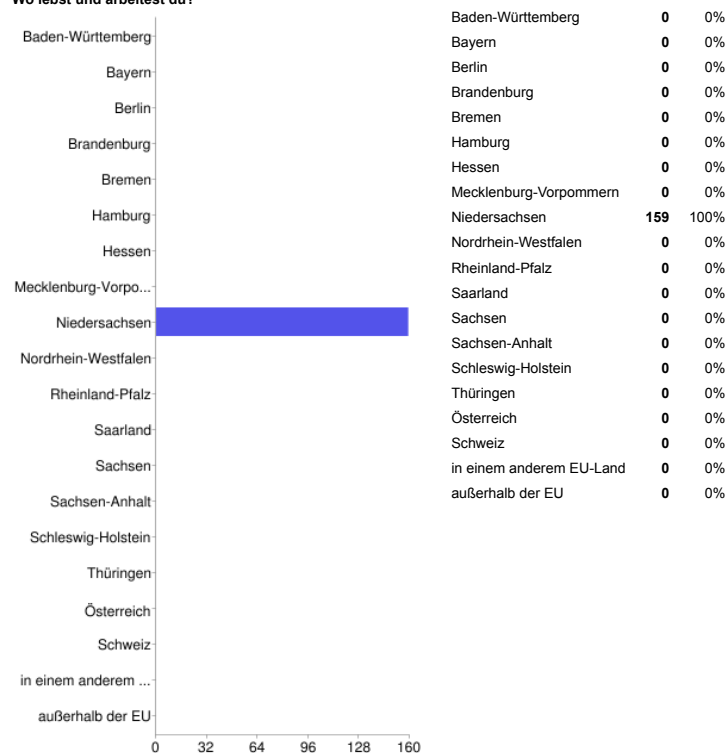


159 [Antworten](#)

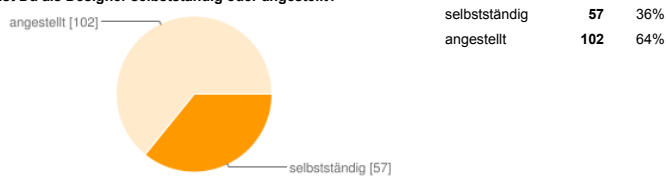
Zusammenfassung [Vollständige Antworten anzeigen](#)

Wo lebst und arbeitest du?



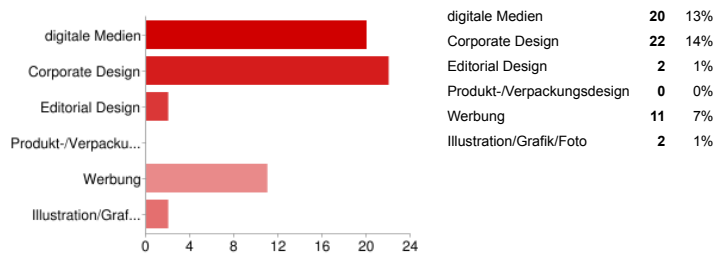
Status

Bist Du als Designer selbstständig oder angestellt?

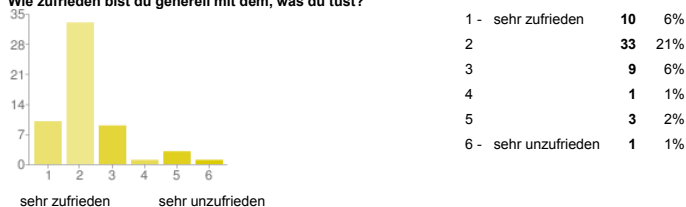


selbstständig

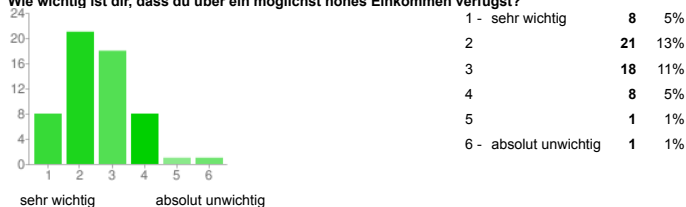
In welchem Bereich liegt dein Arbeitsschwerpunkt?



Wie zufrieden bist du generell mit dem, was du tust?



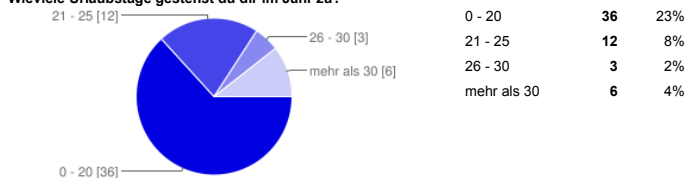
Wie wichtig ist dir, dass du über ein möglichst hohes Einkommen verfügst?



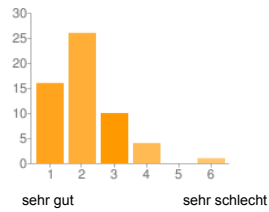
Bestimme deine Wochenarbeitszeit in Stunden



Wieviele Urlaubstage gestehst du dir im Jahr zu?

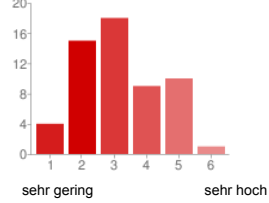


Wie gefällt dir dein selbstgeschaffenes Arbeitsklima?



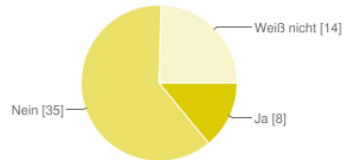
1 - sehr gut	16	10%
2	26	16%
3	10	6%
4	4	3%
5	0	0%
6 - sehr schlecht	1	1%

Wie hoch ist der negative Stressfaktor, den du verspürst?



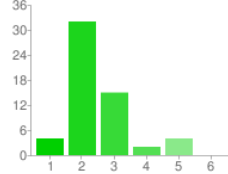
1 - sehr gering	4	3%
2	15	9%
3	18	11%
4	9	6%
5	10	6%
6 - sehr hoch	1	1%

Hattet du schon einmal einen Burnout?



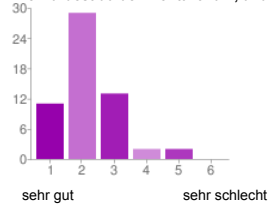
Ja	8	5%
Nein	35	22%
Weiß nicht	14	9%

Dein Eindruck: In welchem Maße wird deine Arbeit vom Kunden (und auch von Anderen) geschätzt?



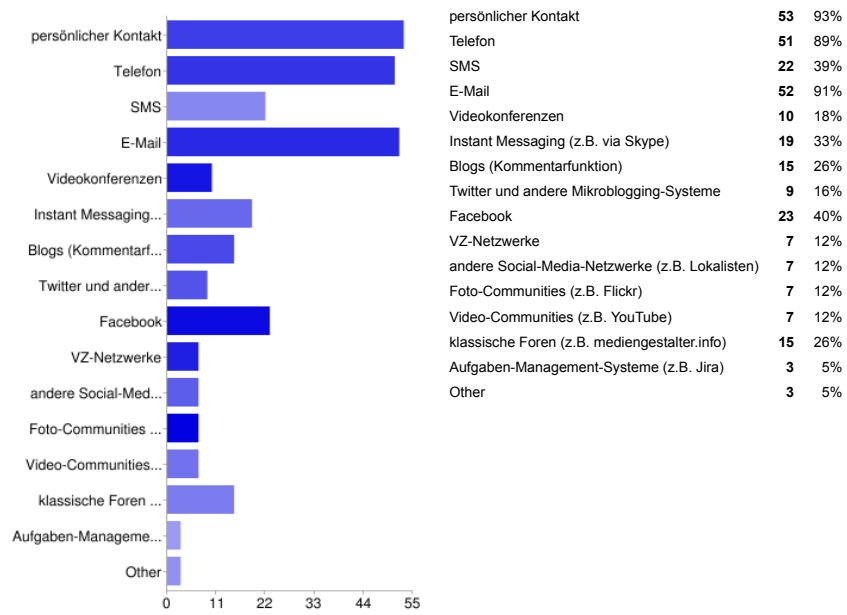
1 -maximale Wertschätzung	4	3%
2	32	20%
3	15	9%
4	2	1%
5	4	3%
6 -überhaupt keine Wertschätzung	0	0%

Wie würdest du den Kontakt zum, und die Kommunikation mit dem Kunden einschätzen?

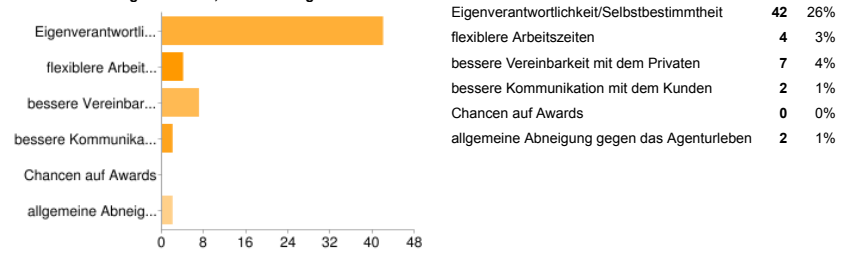


1 - sehr gut	11	7%
2	29	18%
3	13	8%
4	2	1%
5	2	1%
6 - sehr schlecht	0	0%

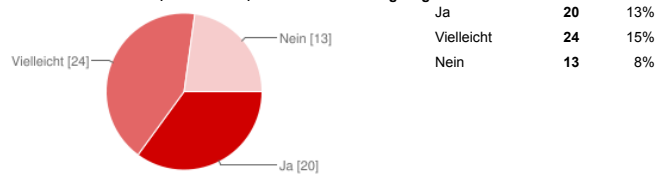
Welche Kommunikationswege bzw. Webangebote nutzt Du?



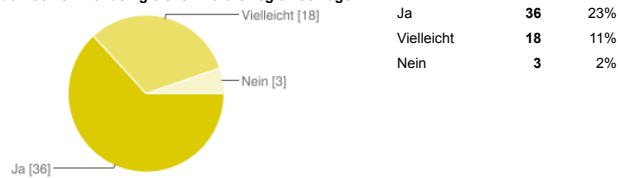
Nenne den wichtigsten Grund, selbstständig als Kreativer zu arbeiten



Könntest du dir vorstellen (noch einmal) in die Festanstellung zu gehen?



Würdest du noch einmal den gleichen Berufsweg einschlagen?



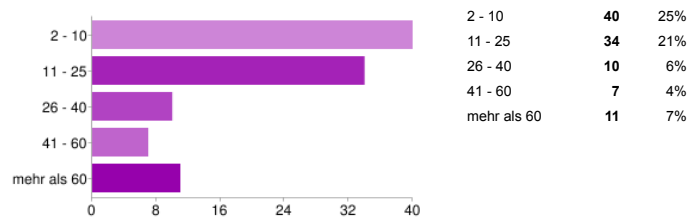
Glaubst du, dass du in 3 Jahren noch als Selbstständiger kreativ tätig bist?



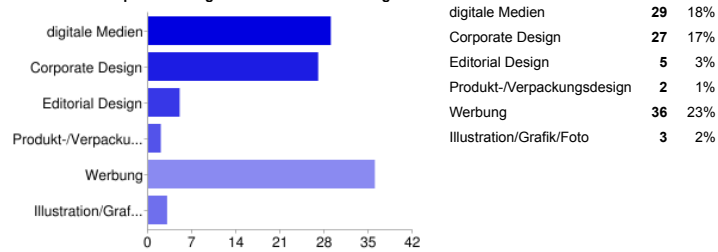
Und hier ist noch Platz für deine Anmerkungen und Gedanken

angestellt

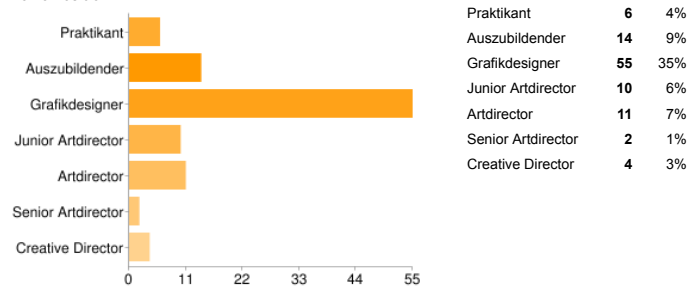
Wieviele Mitarbeiter beschäftigt das Unternehmen/die Agentur?



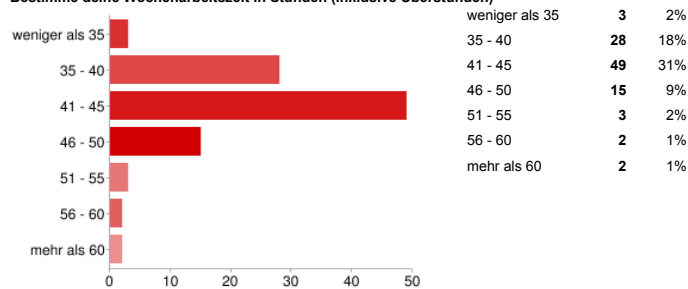
Welchen Schwerpunkt verfolgt das Unternehmen/die Agentur?



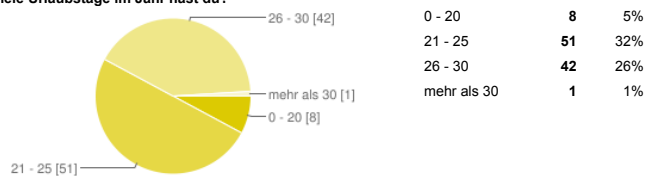
Deine Position



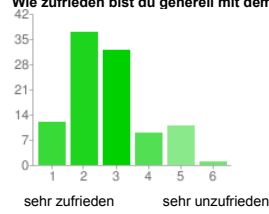
Bestimme deine Wochenarbeitszeit in Stunden (inklusive Überstunden)



Wieviele Urlaubstage im Jahr hast du?



Wie zufrieden bist du generell mit dem, was du tust?



1 - sehr zufrieden	12	8%
2	37	23%
3	32	20%
4	9	6%
5	11	7%
6 - sehr unzufrieden	1	1%

Wie wichtig ist dir, dass du über ein möglichst hohes Einkommen verfügst?



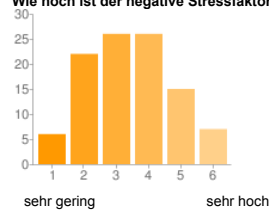
1 - sehr wichtig	12	8%
2	50	31%
3	25	16%
4	6	4%
5	8	5%
6 - absolut unwichtig	1	1%

Wie würdest du das Arbeitsklima im Unternehmen bezeichnen?



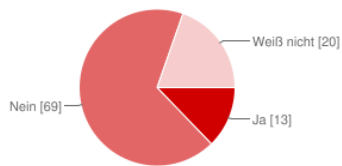
1 - sehr gut	24	15%
2	44	28%
3	13	8%
4	9	6%
5	9	6%
6 - sehr schlecht	3	2%

Wie hoch ist der negative Stressfaktor, den du verspürst?



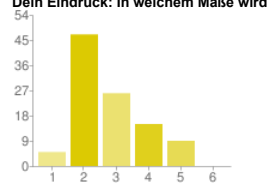
1 - sehr gering	6	4%
2	22	14%
3	26	16%
4	26	16%
5	15	9%
6 - sehr hoch	7	4%

Hattest du schon einmal einen Burnout?



Ja	13	8%
Nein	69	43%
Weiß nicht	20	13%

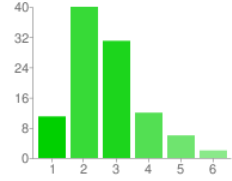
Dein Eindruck: In welchem Maße wird deine Arbeit von Kollegen geschätzt?



1 -maximale Wertschätzung	5	3%
2	47	30%
3	26	16%
4	15	9%
5	9	6%
6 -überhaupt keine Wertschätzung	0	0%

maximale Wertschätzung überhaupt keine Wertschätzung

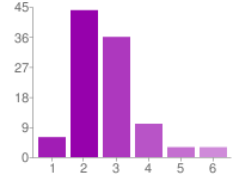
Dein Eindruck: In welchem Maß wird deine Arbeit vom Kunden geschätzt?



1 -maximale Wertschätzung	11	7%
2	40	25%
3	31	19%
4	12	8%
5	6	4%
6 -überhaupt keine Wertschätzung	2	1%

maximale Wertschätzung überhaupt keine Wertschätzung

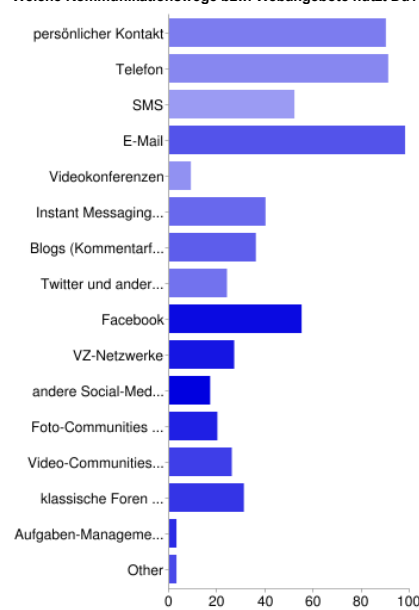
Wie würdest du den Kontakt zum, und die Kommunikation mit dem Kunden einschätzen?



1 - sehr gut	6	4%
2	44	28%
3	36	23%
4	10	6%
5	3	2%
6 - sehr schlecht	3	2%

sehr gut sehr schlecht

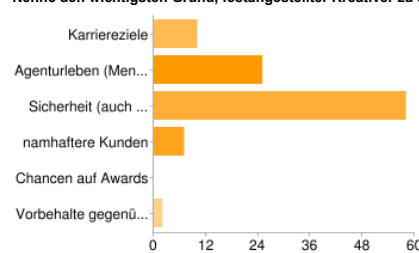
Welche Kommunikationswege bzw. Webangebote nutzt Du?



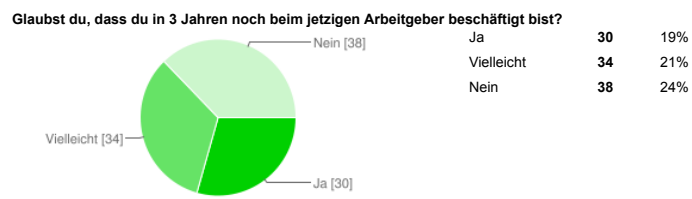
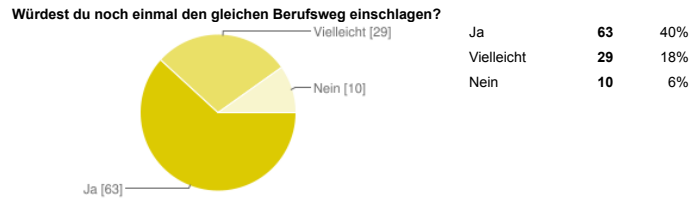
persönlicher Kontakt	90	88%
Telefon	91	89%
SMS	52	51%
E-Mail	98	96%
Videokonferenzen	9	9%
Instant Messaging (z.B. via Skype)	40	39%
Blogs (Kommentarfunktion)	36	35%
Twitter und andere Mikroblogging-Systeme	24	24%
Facebook	55	54%
VZ-Netzwerke	27	26%
andere Social-Media-Netzwerke (z.B. Lokalisten)	17	17%
Foto-Communities (z.B. Flickr)	20	20%
Video-Communities (z.B. YouTube)	26	25%
klassische Foren (z.B. mediengestalter.info)	31	30%
Aufgaben-Management-Systeme (z.B. Jira)	3	3%
Other	3	3%

Manche Teilnehmer wählen mehr als ein Kontrollkästchen aus, sodass die einzelnen prozentualen Anteile insgesamt mehr als 100 Prozent ergeben

Nenne den wichtigsten Grund, festangestellter Kreativer zu sein



Karriereziele	10	6%
Agenturleben (Menschen, Klima, etc)	25	16%
Sicherheit (auch finanzielle)	58	36%
namhaftere Kunden	7	4%
Chancen auf Awards	0	0%
Vorbehalte gegenüber der Selbstständigkeit	2	1%



Und hier ist noch Platz für deine Anmerkungen und Gedanken

Letzter Schritt

