



Gute Botschafter

Spezialisten für Positionierungsdesign.

Gute Botschafter verbinden Anliegen und Menschen, Anbieter und Kunden – sie sorgen dafür, dass vertrauensvolle Beziehungen entstehen. Das ist es, was uns kreativ herausfordert und erfolgreiche Positionierungen finden lässt. **Wir stärken Ihre Marktposition.**

17. Juli 2013

Entwicklung einer Wort-/Bildmarke „Wissenschaft und Lebensart“ und Überarbeitung des Corporate Design für die Stadt Münster

Münster – Die Stadt der „Wissenschaft und Lebensart“

Die Stadt Münster ist mit dem Profil „Wissenschaft und Lebensart“ in das 20. Jahrhundert gestartet. Dieser schon lang gelebte Anspruch sollte nun internationale Profilierung in einem eigens dafür entwickelten Zeichen erfahren.

Die Vielfalt mit der sich diese Positionierung in der Lebenswirklichkeit der Münsteraner Bürgerinnen und Bürger äußert, bildete den Ausgangspunkt für die Entwicklung der Profil stiftenden Wort-/Bildmarke: ein signifikantes „M“ bestehend aus vielen kleinen Münster-Symbolen. Diese versinnbildlichen die Berührungspunkte mit dem Profil „Wissenschaft und Lebensart“ innerhalb des Stadtbildes. Vom Aasee (Segelboot) bis zum Zoo (Elefant) ist im „M“ alles vertreten, was Münster als wissens-, lebens- und liebenswerte Stadt auszeichnet. Der sympathische Auftritt und der spielerische Umgang mit den Spannungsfeldern Rationalität/Emotionalität sowie Innovation/Tradition in Wort und Bild, laden dazu ein, den städtischen Anspruch immer wieder neu zu entdecken und zu erforschen. Alle, die für Wissenschaft und Lebensart stehen oder mit diesem Qualitätssiegel für Münster und sich selbst werben wollen, sollen diese Wort-/Bildmarke in Zukunft verwenden dürfen.

Überarbeitung des Corporate Design

Parallel zur Entwicklung der Wort-/Bildmarke „Wissenschaft und Lebensart“ wurde das fast 20 Jahre alte Corporate Design der Stadt Münster behutsam modernisiert und aufgefrischt sowie hinsichtlich der neuen technischen und kommunikativen Anforderungen optimiert. Dabei war die neue Wort-/Bildmarke in das Corporate Design zu integrieren.

Weiterhin wird der stilisierte Rathausgiebel prägnantes Symbol des städtischen Logos sein. Gut gegründet, mit sichtbarem Stadtpanorama und offenem Himmel präsentiert sich das Logo in minimal veränderter Raumaufteilung. Durch die farbliche und typografische Anpassung finden der moderne Anspruch und das historische Erbe im gesamten Corporate Design nun Ausdruck. Nach wie vor sollte die Vielfalt an städtischen Angeboten und Services im Corporate Design sichtbar werden, ohne den Absender, die Stadt Münster, in den Hintergrund zu rücken. All dies wird zukünftig das stringente Gestaltungsraster leisten, das vielfältige Gestaltungsformen zulässt, ohne das formale Beliebigkeit entsteht.

Weitere Informationen erhalten Sie beim Presseamt der Stadt Münster:

Presse- und Informationsamt, Tel. 02 51/4 92-13 01, presseamt@stadt-muenster.de