Vinschgau

CD-MINI-MANUAL
KULTURREGION VINSCHGAU

© 2013 VINSCHGAU MARKETING

Die Marke.

Vinschgau

Kulturregion in Südtirol
Val Venosta – cultura viva in Alto Adige
Venosta Valley – culture region in South Tyrol

Sprachvarianten.

Das Vinschgau-Logo und die Logos der Feriengebiete (Tourismusvereine) sind in der drei Sprachen – Deutsch, Italienisch und Englisch – ausgeführt.

Bei Bedarf kann auf die 3-, 2- oder 1-sprachige Variante zurückgegriffen werden.

Vinschgau

Kulturregion in Südtirol
Val Venosta – cultura viva in Alto Adige
Venosta Valley – culture region in South Tyrol

Vinschgau Marke D I E

Diese Logo-Variante kommt bei all jenen Drucksorten zur Anwendung, die Texte in drei Sprachen beinhalten.

uncoated – ON Offset

C 10 M 20 Y 100 K 40

C 0 M 50 Y 50 K 90

coated – Kunstdruck (glanz/matt)

C 20 M 30 Y 100 K 50

C 0 M 50 Y 50 K 90

Vinschgau

Kulturregion in Südtirol
Val Venosta – cultura viva in Alto Adige

Vinschgau Marke D I

Diese Logo-Variante kommt bei all jenen Drucksorten zur Anwendung, die Texte in zwei Sprachen beinhalten.

uncoated – ON Offset

C 10 M 20 Y 100 K 40

C 0 M 50 Y 50 K 90

coated – Kunstdruck (glanz/matt)

C 20 M 30 Y 100 K 50

C 0 M 50 Y 50 K 90

Vinschgau

Kulturregion in Südtirol

Vinschgau Marke D

Diese Logo-Variante kommt bei all jenen Drucksorten zur Anwendung, die ausschließlich Texte in Deutscher Sprache beinhalten.

uncoated – ON Offset

C 10 M 20 Y 100 K 40

C 0 M 50 Y 50 K 90

coated – Kunstdruck (glanz/matt)

C 20 M 30 Y 100 K 50

C 0 M 50 Y 50 K 90

Val Venosta

Cultura viva in Alto Adige

Vinschgau Marke I

Diese Logo-Variante kommt bei all jenen Drucksorten zur Anwendung, die ausschließlich Texte in Italienischer Sprache beinhalten.

uncoated – ON Offset

C 10 M 20 Y 100 K 40

C 0 M 50 Y 50 K 90

coated – Kunstdruck (glanz/matt)

C 20 M 30 Y 100 K 50

C 0 M 50 Y 50 K 90

Vinschgau

Venosta Valley – culture region in South Tyrol

Vinschgau Marke E

Diese Logo-Variante kommt bei all jenen Drucksorten zur Anwendung, die ausschließlich Texte in Englischer Sprache beinhalten.

uncoated – ON Offset

C 10 M 20 Y 100 K 40

C 0 M 50 Y 50 K 90

coated – Kunstdruck (glanz/matt)

C 20 M 30 Y 100 K 50

C 0 M 50 Y 50 K 90

Papier.

Für sämtliche Drucksachen der Vinschgau Marketing und der Feriengebiete des Vinschgaus wird das Papier ON Offset* empfohlen. Dieses Papier steht für das Vinschgau-Profil.

*Alternativ kann ein qualitativ-gleichwertiges Usomano-Papier in der selben Tonalität (weiß) verwendet werden.

Farb-Welt.

Die Vinschgau-Farbwelt steht für den Reichtum und die Vielseitigkeit des Vinschgau.

Von den Gletschern und Bergseen über die kargen Hänge des Sonnenberges bis hin zu den grünen und saftigen Tälern.

Logo

Vinschgau

CMYK coated
C 20 M 30 Y 100 K 50

uncoated – ON Offset
C 10 M 20 Y 100 K 40

RGB
R 123 G 108 B 22

Claim

Kulturregion in Südtirol
Val Venosta – cultura viva in Alto Adige
Venosta Valley – culture region in South Tyrol

CMYK coated
C 0 M 50 Y 50 K 90

RGB
R 56 G 38 B 28

Logo

Reschenpass

CMYK coated
C 70 M 30 Y 20 K 20

RGB
R 91 G 127 B 154

Logo

Obervinschgau

CMYK coated
C 0 M 30 Y 100 K 35

RGB
R 169 G 136 B 16

Logo

Ortler Stelvio National Parc

CMYK coated
C 50 M 20 Y 10 K 10

RGB
R 140 G 166 B 193

Logo

Schlanders – Laas

CMYK coated
C 35 M 0 Y 100 K 10

RGB
R 177 G 190 B 43

Logo

Latsch – Martelltal

CMYK coated
C 50 M 10 Y 100 K 20

RGB
R 134 G 153 B 47

Logo

Kastelbell – Tschars

CMYK coated
C 60 M 0 Y 100 K 50

RGB
R 86 G 114 B 38

Logo

Vinschgau

coated

C 20 M 30 Y 100 K 50

uncoated – für den Druck auf dem Vinschgau-Papier ON Offset

C 10 M 20 Y 100 K 40

RGB

R 123 G 108 B 22

Claim

Kulturregion in Südtirol
Val Venosta – cultura viva in Alto Adige
Venosta Valley – culture region in South Tyrol

coated/uncoated

C 0 M 50 Y 50 K 90

RGB

R 56 G 38 B 28

Logo-Farben Kulturregion Vinschgau

Vinschgau-Farbe

für Hauptüberschriften
und Auszeichnungen im Text,
Flächen und Gestaltungselemente

coated

C 20 M 30 Y 100 K 50

uncoated – für den Druck auf dem Vinschgau-Papier ON Offset

C 10 M 20 Y 100 K 40

Vinschgau-Text-Farbe

Grundfarbe für Text und Piktogramme

C 0 M 50 Y 50 K 90

Vinschgau-Auszeichnungsfarbe

für Text und Piktogramme

C 0 M 30 Y 30 K 60

Vinschgau-Zusatzfarbe

für Karten (z.B. Nummerierung)

C 15 M 100 Y 100 K 0

Tabellen: Linien > 1pt

C 0 M 50 Y 50 K 90

Tabellen: Linien 1pt

C 0 M 0 Y 0 K 85

Tabellen: Linien < 0,5pt

C 0 M 0 Y 0 K 100

In der Gestaltung der hauseigenen Kommunikations-Instrumente (Print) werden ausschließlich die angeführten Farben verwendet.

Farb-,
SW- und
Negativ-Anwendung.

Die korrekte Handhabung der Farb-, SW- und Negativ Anwendung ist für die Wiedererkennung und somit für den Erfolg des Corporate Design von entscheidender Wichtigkeit.

Vinschgau

Kulturregion in Südtirol
Val Venosta – cultura viva in Alto Adige
Venosta Valley – culture region in South Tyrol

Die Logo-Farb-Variante wird ausschließlich auf weißem Hintergrund positioniert.

Vinschgau

Kulturregion in Südtirol
Val Venosta – cultura viva in Alto Adige
Venosta Valley – culture region in South Tyrol

Die Logo-SW-Variante kommt ausschließlich bei SW-Druck zur Anwendung.

Vinschgau

Kulturregion in Südtirol
Val Venosta – cultura viva in Alto Adige
Venosta Valley – culture region in South Tyrol

Die Logo-negativ-Variante wird auf farbigem Untergrund oder Bild positioniert.

Font.

Gemäß den SMG-Vorgaben werden im Rahmen des Vinschgau CDs die beiden Fonts „Südtirol Type“ und „Kievit OT“ verwendet.

Aus lizenztechnischen Gründen muss der Font „Kievit OT“ angekauft werden. Die „Südtirol Type“ wird von der SMG kostenlos zur Verfügung gestellt.

Vinschgau

Kulturregion in Südtirol
Val Venosta – cultura viva in Alto Adige
Venosta Valley – culture region in South Tyrol

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Suedtirol . Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 1234567890

KievitOT . Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 1234567890

KievitOT . Regular

Logo-Fonts

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Suedtirol . Regular

Südtirol Type

Anwendung in der Gestaltung der hauseigenen Kommunikation:
ausschließliche Verwendung für Haupttitel und Slogans auf der Titelseite.
(siehe: Vinschgau Urlaubsbegleiter)

Farbe:
ausschließlich in der Farbe des Feriengebietes

Größe:
min. 18pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 1234567890

KievitOT . Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 1234567890

KievitOT . Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 1234567890

KievitOT . Regular

Kievit OT (lizenzpflichitg)

Anwendung in der Gestaltung der hauseigenen Kommunikation:
Ergänzend zur „Südtirol Type“ wird ausschließliche die Kievit OT (Regular, Medium, Bold) verwendet.
(siehe: Vinschgau Urlaubsbegleiter)

Schnitte:
Die Schnitte Bold und Medium dienen in der Gestaltung des Textes zur Auszeichnung.

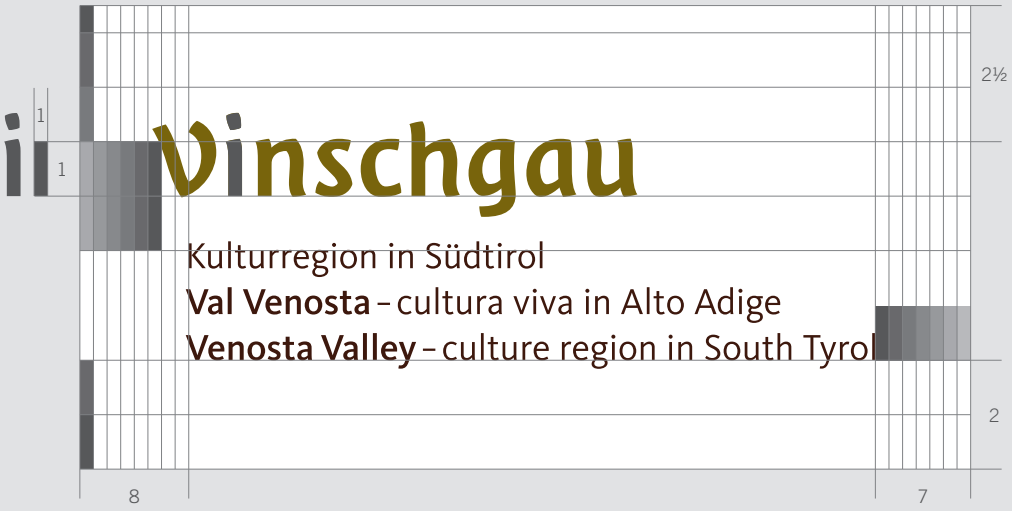
Ziffern:
Im Text: proportionale Versalziffern
In der Tabelle: Versalziffern für Tabellen

Farbe:
Farbe des Feriengebietes, Vinschgau-Text-Farbe, Vinschgau-Auszeichnungsfarbe

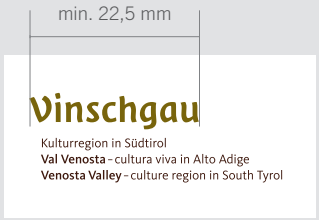
Größe:

Überschriften	min. 14pt
Unterüberschriften	min. 11pt
Fließtext und Adressen	min. 8pt
Tabellen	min. 7pt
Fußnoten	min. 6pt

Minimale Größe
und Schutzraum.



ausgehend von der Vinschgau Marke
definiert sich der Schutzraum
für die Logos der Feriengebiete



max. Skalierung:
35% der Ausgangsdatei

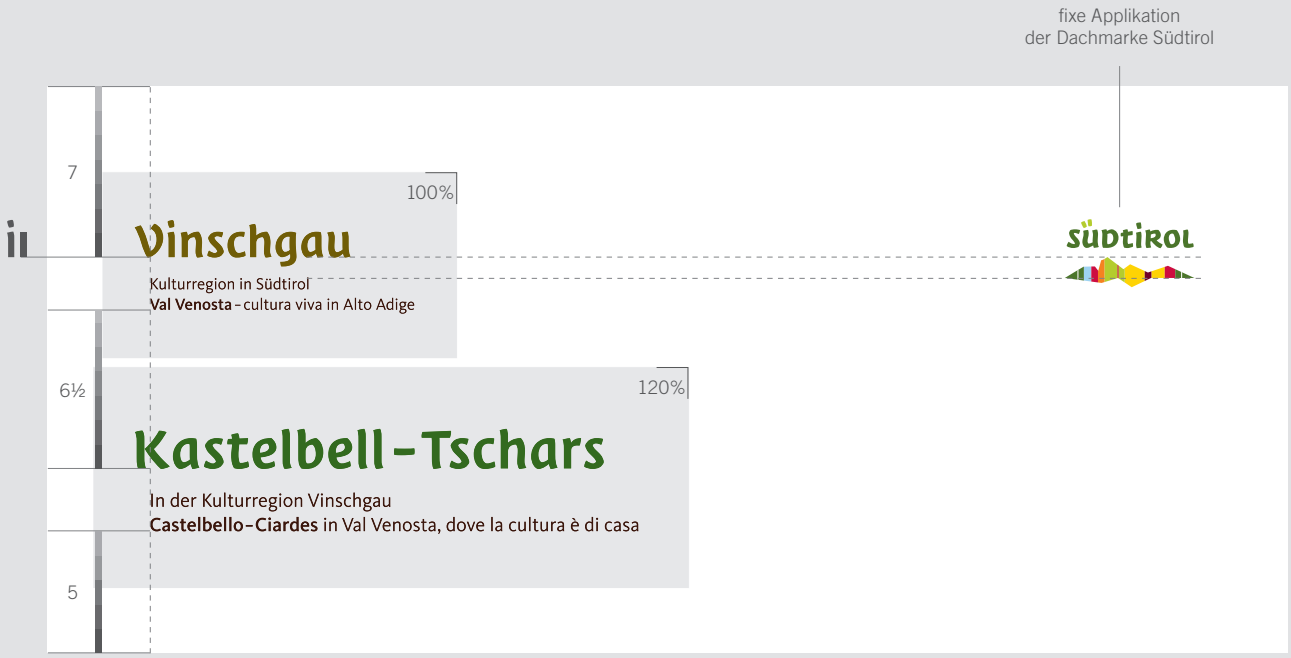
Die Beachtung des Schutzraums und der minimalen Größe sind für die Wirksamkeit und die Lesbarkeit des Logos von entscheidender Wichtigkeit.

Der Schutzraum darf auf keinen Fall verändert werden.
Er ist in der jeweiligen Datei genau definiert. Der hier angeführte Schutzraum gilt für die Einzelanwendung des Logos.

Diese Richtlinien gelten für alle Sprachvarianten des Logos.

Verhältnisse.
Position.

Nachfolgend werden grundlegende Positionierungsrichtlinien aufgelistet.



Werden die drei Logos (Südtirol Marke, Vinschgau Marke, Logo TV) kombiniert,
so gelten dafür klare Positionen und Größenverhältnisse.

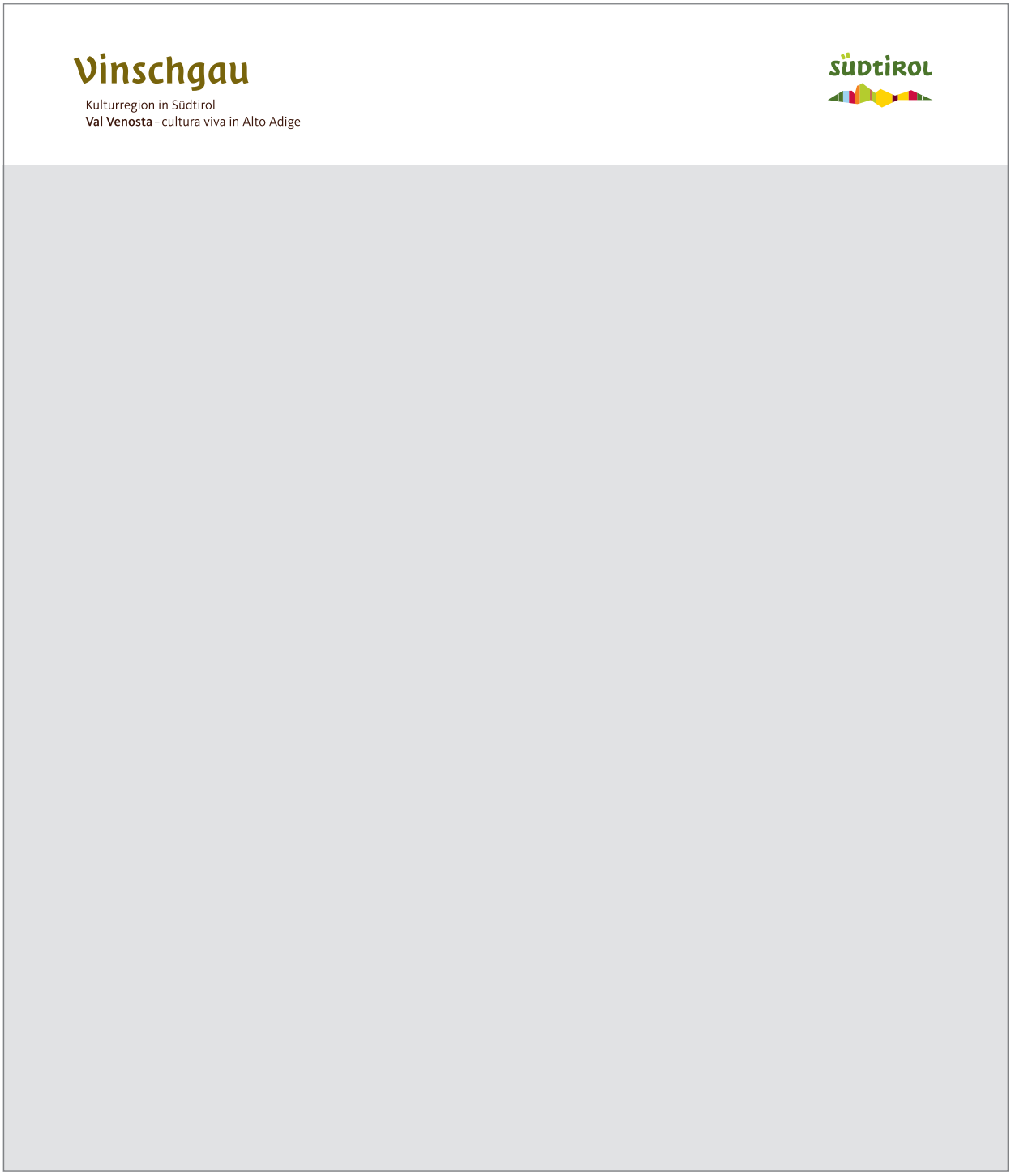
Die Größe der fixierten Applikation muss mindestens zwei Drittel der Größe des eigenen Markenzeichens betragen.
Die modulare Applikation der Dachmarke Südtirol darf nicht verwendet werden.

Diese Richtlinien gelten für alle Sprachvarianten des Logos.

Der Abstand zwischen Vinschgau Marke und Südtirol Marke ist variabel,
beide Marken müssen jedoch immer auf der gleichen horizontalen Achse liegen.

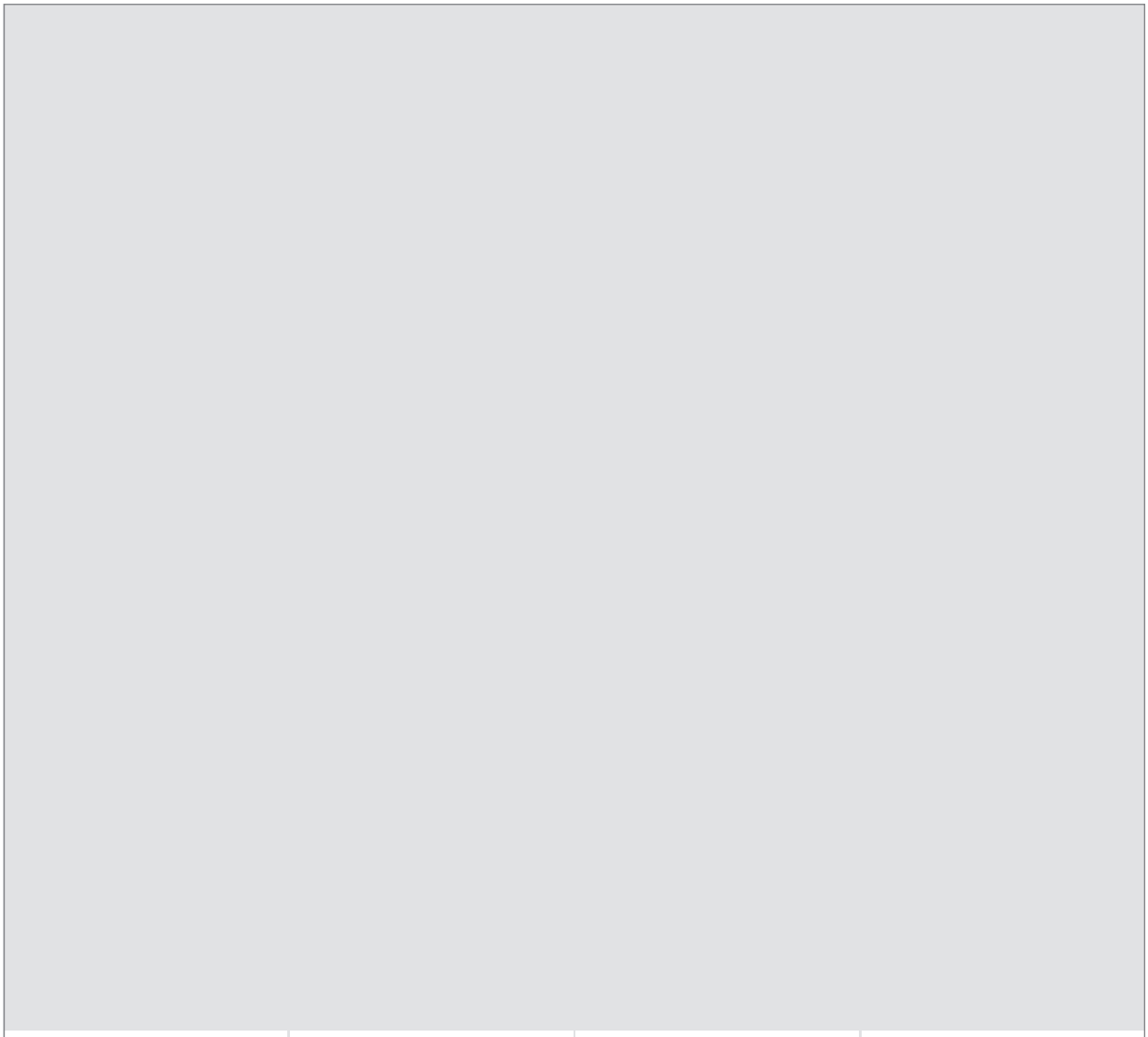
Diese Richtlinien gelten für alle Sprachvarianten des Logos.

Anwendung.



Der Tourismusverband als Träger, Organisator.

Der Logo-Balken wird bündig zum oberen Rand des Mediums,
Links und Rechts abfallend gesetzt.



Vinschgau Kulturregion in Südtirol **Val Venosta** - cultura viva in Alto Adige **Venosta Valley** - culture region in South Tyrol	LOGO	LOGO	LOGO
LOGO	LOGO	LOGO	LOGO

Der Tourismusverband als Sponsor, Mitveranstalter.

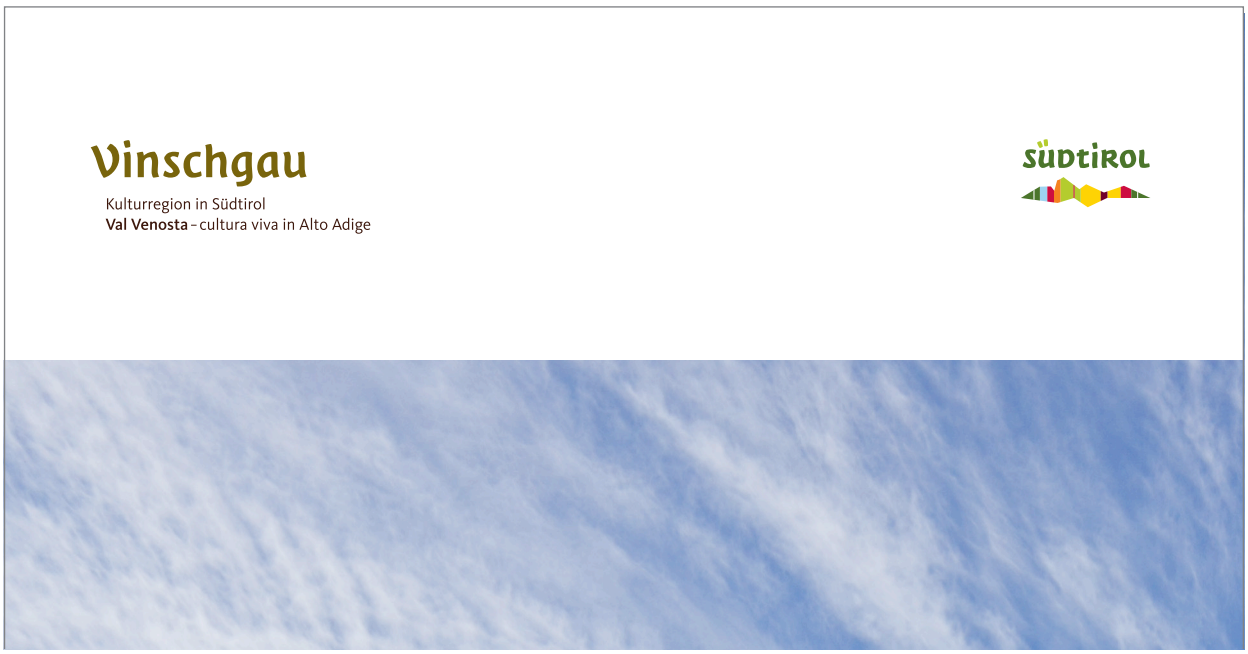
Das Logo wird in der Sponsoren-Leiste Links in die erste Reihe der Sponsoren gesetzt.

z.B. Faltblatt Hotel

Eigenwerbung der Betriebe.

Die Marke Vinschgau wird in einem weißen Balken Links unten positioniert.

Beispiele.



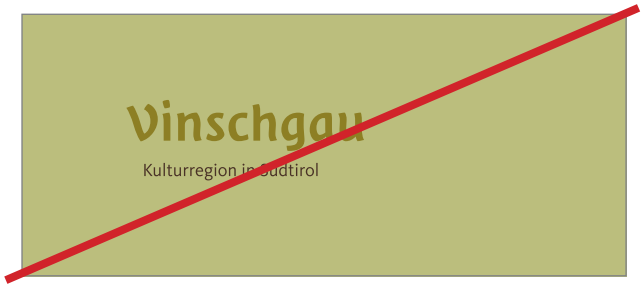
Es ist ausschließlich diese Kombination der Marken mit dem Logo des Tourismusvereins zulässig.

Schutzraum einhalten + weißer Balken Links und Rechts abfallend

min. Größe und definierte Position (Links) einhalten

Farbdruck: richtige Logo-Anwendung wählen

Logo auf Bild: richtige Anwendung wählen



Logo auf farbigem Untergrund: richtige Anwendung wählen

tagraum.it

Vinschgau
MARKETING

Vinschgau Marketing – Konsortial G.m.b.H.
Kapuzinerstraße 10 Via Cappuccini
I-39028 Schlanders/Silandro
Tel. +39 0473 620480
Fax. +39 0473 620481
info@vinschgau.net
www.vinschgau.net