

Stand 06.02.2014

CD-Manual

der SPD
im Europawahlkampf 2014

Europa neu denken.

SPD

Das Corporate Design zum Europawahlkampf 2014

Für den Europawahlkampf 2014 wurde ein neues Corporate Design entwickelt, um einen frischen und modernen Gesamtlook über alle Medien hinweg zu garantieren. Die verschiedenen Farben sind aufmerksamkeitsstark und in ihrer Erscheinung so gewählt, dass subjektive Verwechslungen mit anderen Parteien ausgeschlossen sind. Die Vielfalt der Farben steht für die Vielfalt Europas! Und sie soll zeigen, dass der Kandidat über alle Parteigrenzen hinweg vor allem eins ist: Europäer.

Kontakte

Druckportal

Die Materialien der KandidatInnen können im Druckportal gestaltet und in Produktion gegeben werden.

www.spd.de > Europa Druckportal

www.spd.de > Mein Bereich > Druckportal

Download Vorlagen

Auf www.spd.de stehen viele Anwendungen von Musterseiten zum download bereit.

Download: [spd.de](http://www.spd.de) > MeinBereich > Material > Gestaltung&Layout

Kontakt: produktion@spd.de

Internet

Nachfragen zu unserem Internetauftritt

Kontakt: newsdesk@spd.de

Großflächen

Nachfragen betreffend Großflächen

Kontakt: inge.boettger@spd.de

Infos / Fragen zum Europa-Wahlkampf 2014:

Hotline: +49 (0)30 25991-500

E-Mail: Parteivorstand@spd.de

- Der neue Claim der SPD „Europa neu denken.“ ist gesetzt in der Helvetica Neue LT Std 45 Light in gemischter Schrift
- Der Claim kann je nach Hintergrund positiv oder negativ gesetzt sein. Auf eine gute Lesbarkeit des Claims ist zu achten
- Das Logo und der Claim dürfen auf farbigen Fonds, sowie auf Bildern stehen
- Der Claim steht links vom Logo
- Der Claim steht auf der Grundlinie des SPD Schriftzugs im Logo
- Der Abstand des Claims zum Logo entspricht 1X. Das X definiert sich aus dem Abstand D zum Logorand
- Das Größenverhältnis und die Abstände von Logo und Claim gelten für alle üblichen klassischen Medien. Sonderformate wie Blowups, Rückwände, etc. können Sonderlösungen mit z.B. größerem Claim haben

Download: spd.de > Service > Logos/Banner



Logoplatzierung

Die Platzierung des Logos orientiert sich anhand des verwendeten Formats. In der Regel wird das Logo unten rechts platziert.

Anwendungsbeispiele



Bei Rollups, Bannern, Beschilderungen, Rückwänden etc. kann die Positionierung variieren und ist dadurch nicht gebunden.



Arbeitshilfe Größenangaben (Din-Formate) für das SPD-Logo.

Bezeichnung	Format	optimale Logo-Größe/Randabstand	minimale Logogröße/Randabstand
Din A6	105 x 148 mm	22 x 22 mm / 7,75 mm	15 x 15 mm / 5 mm
Din A5	148 x 210 mm	22 x 22 mm / 7,75 mm	20 x 20 mm / 7,75 mm
Din A4	210 x 297 mm	30 x 30 mm / 12,7 mm	20 x 20 mm / 7,75 mm
Din A3	420 x 297 mm	30 x 30 mm / 12,7 mm	–
Flyer (lang)	115 x 180 mm	22 x 22 mm / 7,75 mm	15 x 15 mm / 5 mm
Flyer (quad.)	150 x 150 mm	22 x 22 mm / 7,75 mm	15 x 15 mm / 5 mm



Basis-Headline

- Helvetica Neue LT Std 45 Light
- Die Schriftgröße ist variabel.

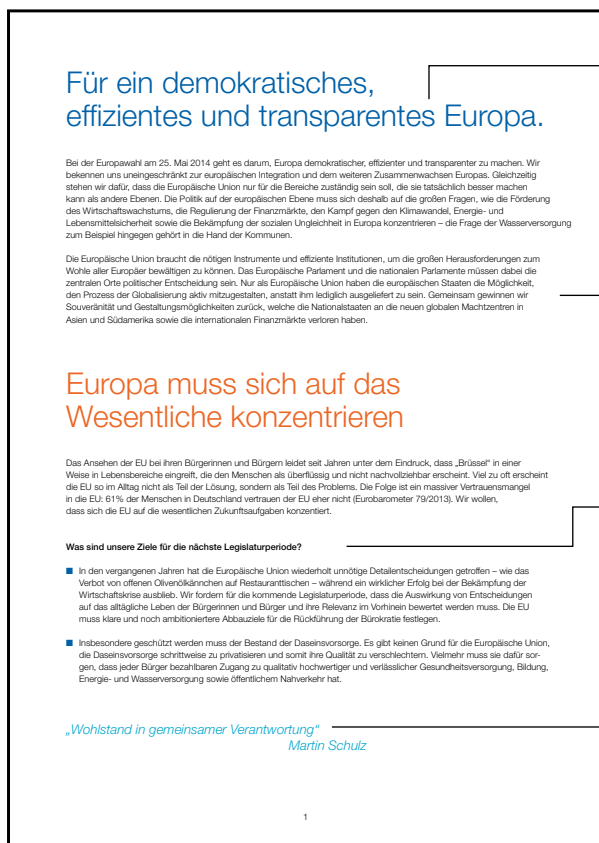
Highlite-Headline

- Helvetica Neue LT Std 35 Thin
- Die empfohlene Schriftgröße beträgt 200% der Basis-Headline, aus gestalterischen Gründen kann sie 175 bis 225% betragen.

Subheadline

- Helvetica Neue LT Std 45 Light
- Die empfohlene Schriftgröße beträgt 50% der Basis-Headline, aus gestalterischen Gründen kann sie leicht variieren.

Der Zeilenabstand zwischen den Headlines ist nach optischen Gesichtspunkten manuell gleichwertig auszurichten.



Headline

- Helvetica Neue LT Std 45 Light
- Die empfohlene Schriftgröße beträgt 30 pt, aus gestalterischen Gründen kann sie leicht variieren.

Copy

- Helvetica Neue LT Std 45 Light
- Die Schriftgröße beträgt 9 pt mit einem Zeilendurchschuss auf 12 pt.

Hervorhebung

- Helvetica Neue LT Std 65 Medium
- Die Schriftgröße beträgt 9 Pt mit einem Zeilendurchschuss auf 14 pt.

Zitat

- Helvetica Neue LT Std 45 Light Italic
- Die Schriftgröße ist variabel.

Die Farben sind ein wesentliches und stilprägendes Merkmal des Corporate Designs der Kampagne. Die spezifische Farbwelt bewirkt, dass sich unsere Europawahlkampagne klar von anderen unterscheidet.

Primärfarbe



Primärblau

C100/M57/Y4/K0
R0/G93/B180
HKS 44 K
Pantone 300 C

Die Primärfarbe der Europawahlkampagne ist Blau. Sie dominiert den visuellen Auftritt.

Hausfarbe



SPD-Rot

C0/M100/Y100/K0
R227/G0/B24
HKS 14 K
Pantone 485 C

Die Hausfarbe – das SPD-Rot – ist und bleibt die Kennfarbe der Sozialdemokraten, als Teil des traditionellen Markenkerns der SPD und Bekenntnis zu unseren Grundwerten und unserer Geschichte.

Sekundärfarben



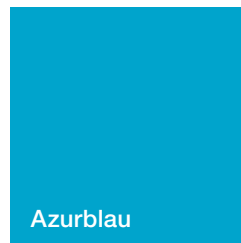
Lichtblau

C60/M17/Y0/K0
R129/G177/B229
HKS 50 K
Pantone 292 C



Cyanblau

C74/M0/Y20/K0
R96/G190/212
HKS 50 K
Pantone 3115 C

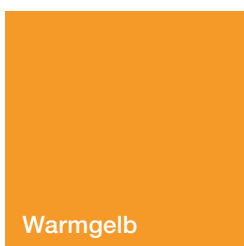


Azurblau

C92/M0/Y17/K0
R28/G165/B204
HKS 48 K
Pantone 312 C

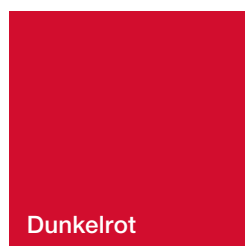
Die drei Sekundärfarben aus dem blauen Farbraum bilden mit dem Primärblau die Farbwelt der Kampagne. Es sollte darauf geachtet werden, ähnliche Töne nicht nebeneinander zu verwenden.

Akzentfarben



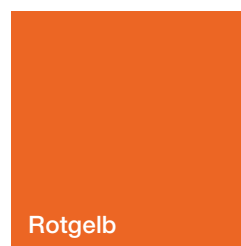
Warmgelb

C0/M47/Y88/K0
R240/G157/45
HKS 06 K
Pantone 1375



Dunkelrot

C10/M100/Y80/K2
R177/G19/B47
HKS 15 K
Pantone 186 C



Rotgelb

C0/M70/Y90/K0
R232/G107/B31
HKS 08 K
Pantone 1585 C

Drei weitere Akzentfarben setzen Kontraste und geben Möglichkeit für eine frische und kontrastreiche Gestaltung.

Die Farben sind bei der Gestaltung frei einsetzbar. Alle Farben werden zu 100 Prozent Tonwert eingesetzt.

Der Fond-Verlauf setzt sich aus der Basisfarbe Primärblau und dem Lichtblau der Kampagne zusammen.
Dieser Fond steht als vektorbasierende Datei (.eps), als Indesign-Vorlage und als Bild (.jpg) in cmyk und rgb zum Download bereit.



Der Verlauf kann (dunkel nach hell) von oben nach unten oder von links nach rechts verlaufen

Download: spd.de > MeinBereich > Service > Logos/Banner

Farbeinsatz

The image displays various campaign materials for the SPD, illustrating the use of the blue color palette. The materials include:

- A portrait of a man with a blue background and white text.
- A text block with a blue background and white text.
- A portrait of a man with a red background and white text.
- A grid of six small images with numbered blue boxes.
- A portrait of Martin Schulz with a blue background and white text.
- A portrait of Prof. Dr. Dietmar Köstermann with a blue background and white text.
- A portrait of a man with a red background and white text, featuring a "25. Mai Europawahl" graphic.