

demeter

Gestaltung

Corporate Design Handbuch

Stand: Dezember 2015 | Version für Mitglieder

demeter – biodynamisch seit 1924

Inhalt

Basis

3 Einleitung

Logo

Gemäß Richtlinie

5 Proportion

6 Farbigkeit

7 Größe und Platzierung

Verpackung

Gemäß Richtlinie

9 Logo: Platzierung auf Verpackungen

12 Beispiele

Einblick in Corporate Design

Claim

14 Farbigkeit

15 Größe und Platzierung

Farben

16 Grundfarben

17 Farbwelt

18 Farbwelt: Anwendung

Schriften

19 Unternehmensschriften

20 Markenschrift

Typografie

21 Schriftverwendung

22 Standardformatierungen

Einblick in Kommunikation und Werbung

Bildsprache

24 Plakativ

Sprache

27 Headlines

28 Schreibweisen

Visuelle Klammer

29 Logo und Claim

31 Größe der Headline und Abstand zum Logo

Verpackungs- und Werbematerialien

33 Gestaltungselemente

35 Beispiele

36 Hofschild

Geschäftsausstattung

38 Visitenkarte

39 Briefbogen

Ein einheitlicher Auftritt für mehr Wiedererkennung

Das Demeter-Zeichen ist ein Qualitätszeichen. Es steht für biologisch-dynamische Erzeugung auf Basis anthroposophischer und wissenschaftlicher Menschen- und Naturerkenntnis. Um die Demeter-Anerkennung zu bekommen, erfüllen unsere Verbandsbetriebe strenge Richtlinien. Deshalb schenken Verbraucher dem Markenzeichen Demeter ihr Vertrauen.

Darum sollten wir dieselbe Achtsamkeit auf den Umgang mit unserem Markenzeichen und auf die Gestaltung von Verpackungen und Werbemitteln legen. Nur wer professionell und einheitlich auftritt, ist im bunten und reizüberfluteten Markt sofort wiederzuerkennen.

Logo-Grafikdateien finden Sie auf der [Demeter-Webseite zum Download](#).

Bestellen Sie Demeter-Verpackungs- und Werbematerialien unter www.demeter-dienste.de.

Angaben zur Kennzeichnungspflicht gemäß der Demeter-Richtlinien für alle Demeter-Mitglieder verbindlich

Für Demeter-Mitglieder sind im Folgenden umfassende Informationen zum Demeter-Logo, den Farben und der Platzierung auf Verpackungen gemäß Kapitel 5 der Richtlinien dargestellt (Seiten 6 - 13).

Auf Bezüge zur Richtlinie, wird mit folgender Markierung hingewiesen:

Gemäß Richtlinie

Unser Service: Information und Beispiele zum Demeter-Corporate Design und Kommunikationsauftritt

Diese Unterlage soll darüberhinaus einen groben Überblick geben, wie das Corporate Design des Demeter e.V. und seine visuelle Kommunikation aufgebaut ist (ab Seite 14). In der angestrebten Co-Marken Strategie von Demeter-Marke und der Marke des Demeter-Mitglieds entsteht idealerweise sowohl Eigenständigkeit als auch ein abgestimmtes Bild der Co-Marken miteinander.

Für unsere Mitglieder bieten wir an, diese Angaben in eigenen Kommunikationsmaterialien zu nutzen (z.B. Visitenkarte, Briefpapier, Werbematerialien). Dies eignet sich besonders, wenn Sie z.B. als Landwirt keinen eigenen Kommunikationsauftritt haben. Achten Sie unbedingt darauf, dass Sie als Absender/Verfasser eines Kommunikationsmaterials erkennbar sind.

Bei Fragen können Sie sich an marketing@demeter.de wenden.

01

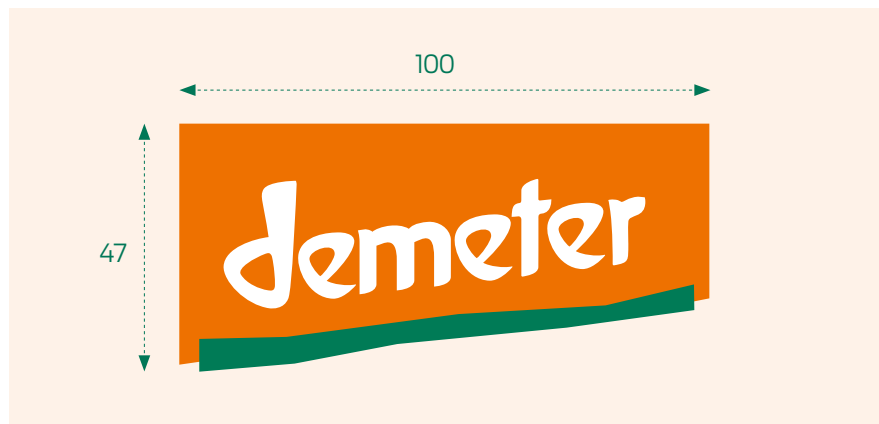
Basis

Proportion

Gemäß Richtlinie

Verhältnis

- Das Markenzeichen muss in den Proportionen im Verhältnis 100:47 dargestellt werden.



Logo im Anschnitt

- Wenn das Logo im Anschnitt steht, so darf es mit den vorgegebenen Proportionen nicht in den Anschnittsbereich gesetzt werden.
- Je nach Druck muss an die Fläche zusätzliche Beschnittzugabe gesetzt werden.



Logo-Grafikdateien finden Sie auf der [Demeter-Webseite](#).

Farbigkeit

Gemäß Richtlinie

Farbe

- Bei der Farbdarstellung wird das Logo in zwei Farbtönen aufgebaut.
- Die Farbwerte unterscheiden sich nicht nur im Farbraum selbst, sondern auch für die unterschiedlichen Papierarten, wie gestrichen und ungestrichen.



- Demeter-Orange
- Demeter-Grün

	Demeter-Orange	Demeter-Grün
CMYK (Coated)	000 - 065 - 100 - 000	100 - 000 - 070 - 030
CMYK (Uncoated)	000 - 057 - 100 - 000	100 - 000 - 080 - 023
Sonderfarbe (Coated)	Pantone 158 C	Pantone 336 C
Sonderfarbe (Uncoated)	Pantone 144 U	Pantone 3288 U
RGB	239 - 112 - 025	000 - 120 - 087

Graustufen

- Für den einfarbigen Druck werden für die beiden Farbtöne klare Schwarzttöne verwendet. Das bedeutet, dass das Demeter-Grün zu einem Vollton-Schwarz wird.



- Demeter-Orange
- Demeter-Grün

	Demeter-Orange	Demeter-Grün
CMYK (Coated)	000 - 000 - 000 - 060	000 - 000 - 000 - 100
CMYK (Uncoated)	000 - 000 - 000 - 060	000 - 000 - 000 - 100
RGB	102 - 102 - 102	000 - 000 - 000




Monofarbdruck

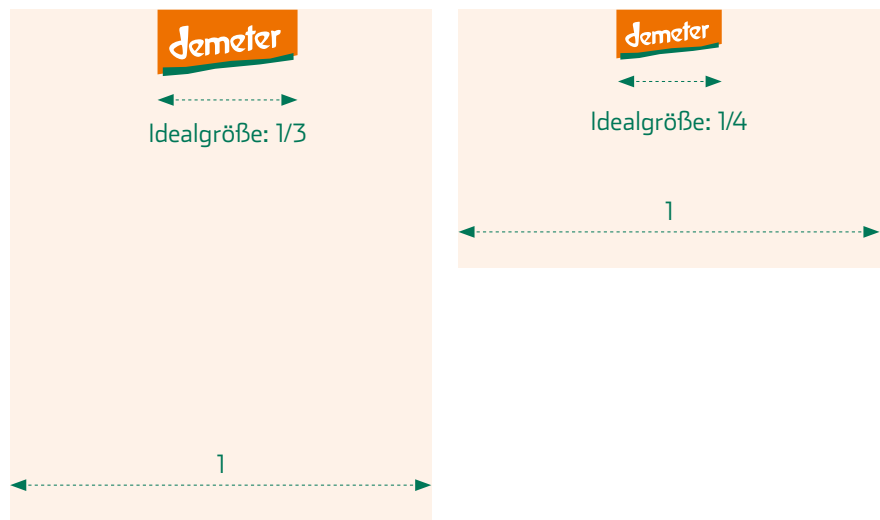
- Wird für Etiketten oder Umverpackungen von Demeter-Erzeugnissen nur eine Volltonfarbe verwendet, sind Sonderformen des Markenbildes als Monofarbdruck möglich. Bitte wenden Sie sich bei diesem Bedarf an die Zertifizierung des Demeter e.V.





Größe und Platzierung

Größe

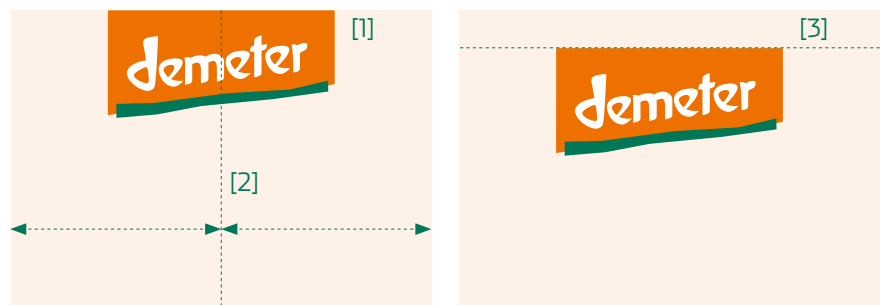
-  **Idealgröße Hochformat:** 1/3 der Breite des Formats
-  **Idealgröße Querformat:** 1/4 der Breite des Formats
-  **Mindestgröße:** 1/10 der Breite des Formats



Platzierung

- am oberen Seitenrand [1]
- horizontal mittig [2]
-  **Platzierung:** im Anschnitt
-  **Platzierung bei Textvorlagen in der Bürokommunikation:** Logo wird nicht in den Anschnitt gesetzt, sondern um 5 mm gesenkt. [3]

Idealerweise ist das Logo horizontal mittig platziert. Wenn bei Mitgliedern das Logo stattdessen im oberen Drittel des Sichtfeldes platziert wird, wird empfohlen, das Logo mit Abstand zum Rand zu platzieren und nicht in den Anschnitt.



Logo-Grafikdateien finden Sie auf der [Demeter-Webseite](#).

02

Verpackung

Logo: Platzierung

Gemäß Richtlinie

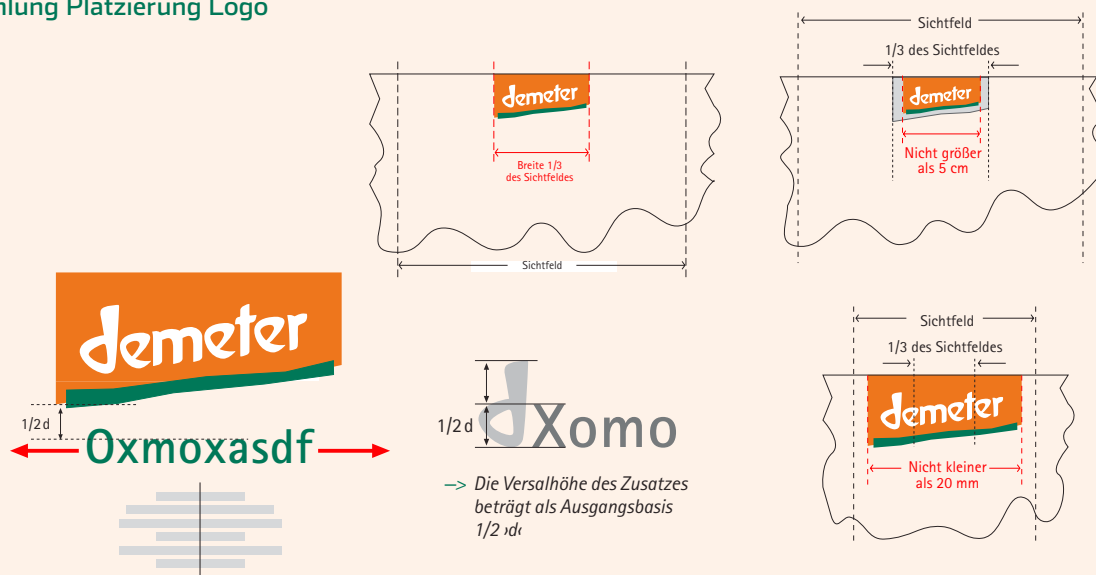
Richtlinien



- Demeter-Erzeugnisse müssen entsprechend der allgemeinen Richtlinien für die Anerkennung der Demeter-Qualität gekennzeichnet sein (Kapitel 5 Richtlinie für die Kennzeichnung von Demeter-Produkten – Stand Oktober 2015/1. Auflage)
- Eine Platzierung des Demeter-Markenbildes auf Umverpackungen und Etiketten erfolgt im oberen Drittel des Sichtfeldes.
- Es wird dringend empfohlen, das Demeter-Markenbild auf Umverpackungen und Etiketten mittig am oberen Rand des Sichtfeldes, oberhalb des Markennamens und/oder der Verkehrsbezeichnung zu platzieren
- Die Größe beträgt etwa ein Drittel der Breite des Sichtfeldes (mindestens 20 mm, maximal 50 mm). Ausnahmen sind Großgebilde oder Obstkisten, hier sind die Proportionen des Markenzeichens den Maßen der Umverpackung entsprechend anzupassen.
- Eine Verbindung von Verkehrsbezeichnung und Demeter-Markenbild ist möglich. Zum Beispiel: **demeter** -Rahmjoghurt
- Name und Adresse des Lizenznehmers müssen auf der Verpackung stehen.
- Auf Verpackungen sind Textzusätze zum Demeter-Markenbild nicht vorgesehen und bedürfen ausdrücklich der Genehmigung durch den Demeter e.V. Textzusätze werden zentriert unter dem Markenbild in Fließtext-Typografie und der Farbe der Akzentuierungslinie platziert. Textzusätze sind nur in Verbindung mit dem Begriff „biodynamisch“ möglich.

Fortsetzung siehe nächste Seite

Empfehlung Platzierung Logo



Logo und Schreibweisen

Gemäß Richtlinie

Richtlinien

- Ungewöhnliche Formate / Sondergrößen / Proportionen bedürfen einer gesonderten Betrachtung. Wenden Sie sich hierfür an die für die Etikettenfreigabe zuständige Abteilung des Demeter e.V.
- Entwürfe von Verpackungen, von Werbematerialien und Anzeigen sind dem Demeter e.V. entsprechend der vertraglichen Grundlage vorzulegen.

Schreibweisen

Es sind zwei Schreibweisen des Wortes „Demeter“ auf Etiketten, Umverpackungen und Werbeunterlagen zu unterscheiden:

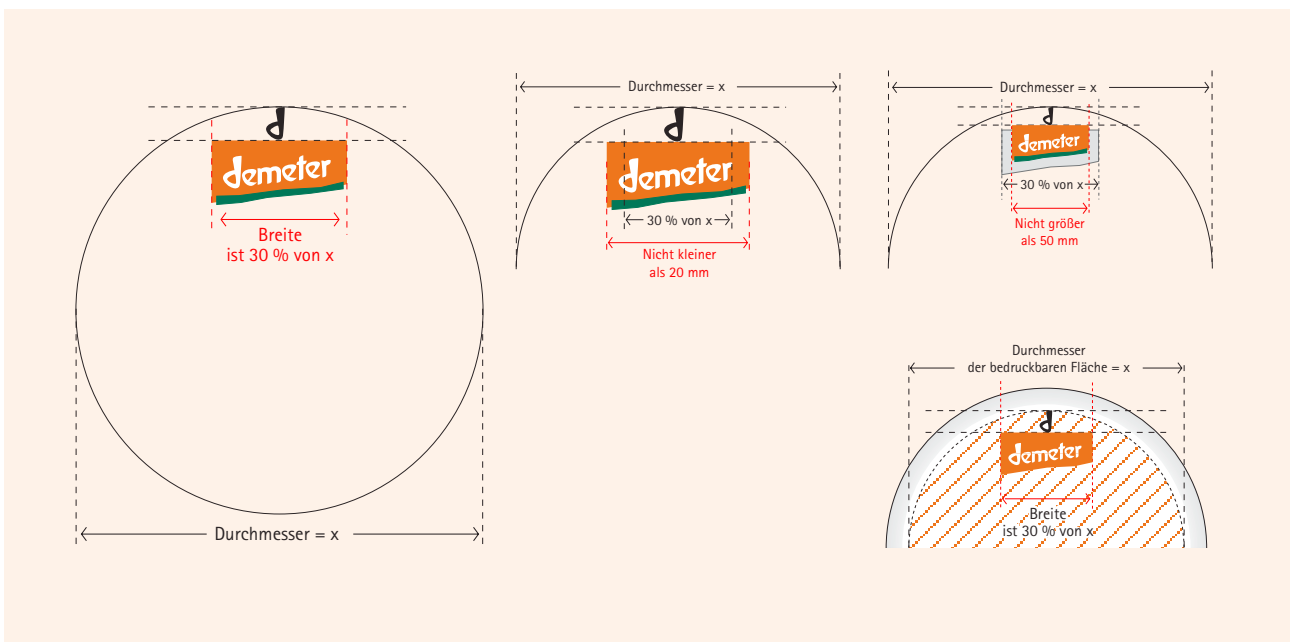
- Demeter: Wenn das Wort im Fließtext anstelle der Marken oder als Zutatenbezeichnung verwendet wird (z. B. **demeter**-Milch) – Fließtexttypographie, Kleinschreibweise, kursiv, Fettdruck.
- Demeter: Für alle anderen Nennungen oder Benennung von Einrichtungen (z. B. Demeter-Qualität, Demeter-Richtlinie, Demeter e.V.) – Fließtexttypographie, Normalschrift, nur Anfangsbuchstabe groß. Siehe auch Seite 28.
- Eine weitere optische oder farbliche Hervorhebung des Wortes „Demeter“ im Fließtext ist nicht vorgesehen.



Besondere Verpackungen



- Bei runden Etiketten darf das Markenbild nicht der Rundung angepasst werden. Zwischen den oberen Ecken des Markenbildes und dem runden Rand der Etiketten muss ein Abstand in Größenordnung der halben Größe des Buchstaben „d“ im Markenbild eingehalten werden.
- Der Abstand zur Außenkante ist die Höhe des „d“ aus dem Markenbildschriftzug.
- Sollte aus technischen Gründen eine Fläche nur eingeschränkt bedruckbar sein, beginnt die Vermaßung ab der bedruckbaren Fläche.
- Bei längeren Verpackungsformaten (die Höhe des Etiketts ist kleiner als die Breite des Sichtfeldes), wird empfohlen das Markenbild in proportional verkleinerter Form anzuwenden (ca. 20 % schmaler als 1/3 des Sichtfeldes).
- Ein Abweichen von der vorgegebenen Platzierung ist nicht vorgesehen, bei unklaren Situationen oder sollten unvorhergesehene Umstände eine eindeutige Anwendung der Richtlinie nicht möglich machen, wenden Sie sich an die für die Etikettenfreigabe zuständige Abteilung des Demeter e.V.
- Spezielle Produktgruppen (z. B. Wein, Textilien, diätetische Produkte etc.) können Sonderregelungen unterliegen, näheres dazu regelt die Kennzeichnungsrichtlinie ab Kapitel 5.11 (Stand Oktober 2015/1. Auflage).



VERPACKUNG

Beispiele:
Demeter-Logo
Platzierung oben
mittig



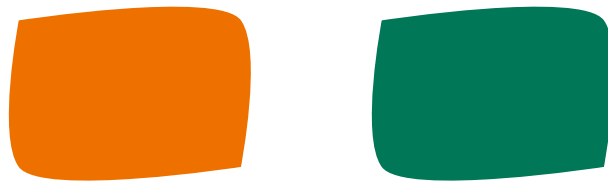
Beispiele:
Demeter-Logo
Platzierung im
oberen Drittel
des Sichtfeldes



03

Einblick in Demeter- Corporate Design

Grundfarben



	Demeter-Orange	Demeter-Grün
CMYK (Coated)	000 - 065 - 100 - 000	100 - 000 - 070 - 030
CMYK (Uncoated)	000 - 057 - 100 - 000	100 - 000 - 080 - 023
Sonderfarbe (Coated)	Pantone 158 C	Pantone 336 C
Sonderfarbe (Uncoated)	Pantone 144 U	Pantone 3288 U
RGB	239 - 112 - 025	000 - 120 - 087

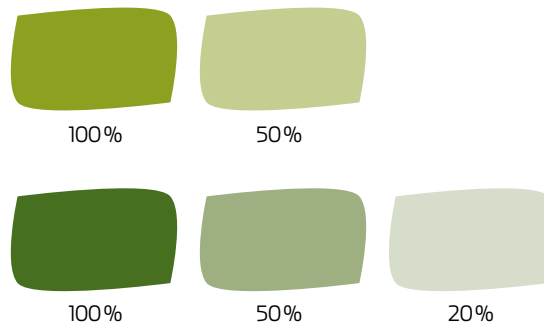
Farbwelt

	50%	20%		CMYK	RGB	
Farbgruppe 1				Sonne	000 - 015 - 090 - 015	204 - 167 - 044
				Samen	030 - 050 - 100 - 000	179 - 145 - 047
Farbgruppe 2				Getreide	030 - 045 - 085 - 035	097 - 075 - 038
				Holz	045 - 045 - 090 - 060	051 - 048 - 025
Farbgruppe 3				Karotte	000 - 050 - 080 - 000	220 - 160 - 082
				Blutorange	000 - 075 - 100 - 010	191 - 096 - 035
Farbgruppe 4				Mohn	000 - 090 - 100 - 010	185 - 039 - 032
				Wein	050 - 100 - 100 - 000	108 - 033 - 038
Farbgruppe 5				Artischocke	015 - 005 - 085 - 015	204 - 204 - 076
				Olive	020 - 015 - 100 - 040	152 - 150 - 024
Farbgruppe 6				Gras	040 - 005 - 095 - 025	103 - 133 - 041
				Moos	060 - 005 - 095 - 050	043 - 082 - 033
Farbgruppe 7				Gebirge	045 - 025 - 015 - 020	148 - 159 - 177
				Lavendel	055 - 050 - 015 - 040	102 - 097 - 128
Farbgruppe 8				Wasser	070 - 010 - 030 - 015	051 - 129 - 128
				Petrol	090 - 035 - 035 - 015	007 - 089 - 102
Farbgruppe 9				Rose	020 - 060 - 030 - 000	174 - 096 - 111
				Pflaume	055 - 070 - 030 - 015	089 - 062 - 086
Farbgruppe 10				Radieschen	010 - 080 - 040 - 000	193 - 089 - 120
				Kirsche	020 - 085 - 060 - 020	154 - 066 - 078

Farbwelt: Anwendung

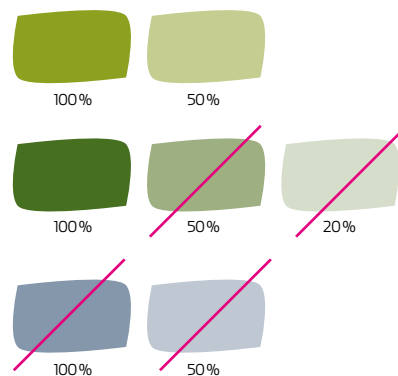
Anwendung

- Die Basis-Farbwelt umfasst insgesamt 12 Schmuckfarben, die ergänzend zu den beiden Basisfarben Demeter-Orange und Demeter-Grün empfohlen werden.
- Alle Farbwerte können mit 50 % abgestuft werden, die dunklere Farben auch auf 20 %.



Farbgruppen-Mischung

- Es sollte pro Layout nur eine Farbe oder Farben innerhalb einer Farbgruppe verwendet oder gemischt werden. Das bedeutet, dass eine Farbe aus Gruppe 1 und eine weitere Farbe aus einer anderen Gruppe nicht in einem Layout kombiniert werden dürfen.
- Sobald zwei Farben aus einer Farbgruppe kombiniert werden, dürfen ausschließlich Farbabstufungen der dominierenden Farbe verwendet werden, keine Farbabstufungen aus beiden Farben der Farbgruppe.



Headline
Ich bin eine Subline



Unternehmensschriften

Adobe Garamond Pro

Hangloves

Adobe Garamond Pro Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&!;:;,.

Adobe Garamond Pro Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&!;:;,.*

Adobe Garamond Pro Semibold

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&!;:;,.

Adobe Garamond Pro Semibold Italic

*AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&!;:;,.*

Adobe Garamond Pro Bold

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&!;:;,.

Adobe Garamond Pro Bold Italic

***AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&!;:;,.***

Stainless

Hangloves

Stainless UltraLight

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&?!:;,.

Stainless Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&?!:;,.

Stainless Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&?!:;,.

Stainless Bold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIi
JjKkLlMmNnOoPpQqRr
SsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890&?!:;,.**

Markenschrift

Demeter-Font

Hangloves

AaBbCcDdEeFfGgHh
IiJjKkLlMmNnOoPpQq
RrSsTtUuVvWwXxYyZz
1234567890

Die lizenzpflichtige Demeter-Schrift können Sie ausschließlich für die Produktbezeichnung auf Verpackungen nutzen. Siehe Seite 9f. Sie erhalten sie von Ihrem Demeter-Ansprechpartner.

Schriftverwendung

Adobe Garamond Pro

- Headlines
- Überschriften
- Fließtexte

Stainless

- Überschriften
- Auszeichnungen
- Bildunterschriften
- Kästen
- Tabellen
- Zwischenüberschriften
- Störer

Demeter-Font

- Logo und Claim
- Verpackungsgestaltung (ausschließlich für Produktbezeichnung und produktbezogene Zusätze)

Farbigkeit

Der Demeter-Claim "biodynamisch seit 1924" wird auf Informations-, Kommunikations- und Werbematerialien verwendet. Für diesen Claim, der immer im Zusammenspiel mit dem Logo eingesetzt wird (Seite 29), ist die Demeter-Schrift eingesetzt (siehe S. 19).

Demeter-Orange und Demeter-Grün

- Der Claim darf bei farbiger Verwendung ausschließlich in den Farben Demeter-Orange und Demeter-Grün stehen.

demeter – biodynamisch seit 1924

■ Demeter-Orange

demeter – biodynamisch seit 1924

■ Demeter-Grün

Weiß

- Steht der Claim auf zu dunklem oder wenig kontrastreichem Grund, so kann dieser in weißer Form zum Einsatz kommen.

demeter – biodynamisch seit 1924

demeter – biodynamisch seit 1924

Schwarz

- Nur im Schwarz-Weiß-Druck darf der Claim auch in Vollton-Schwarz stehen.

demeter – biodynamisch seit 1924

■ Schwarz

Größe und Platzierung

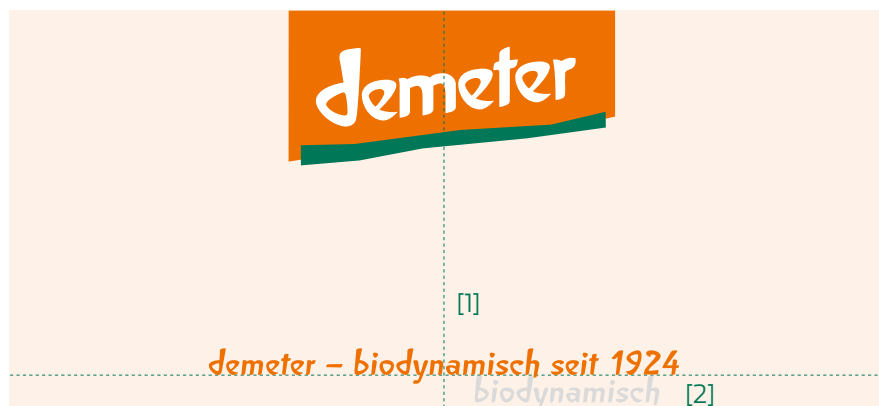
Größe

- „biodynamisch seit 1924“ ist so breit wie das Demeter-Logo [1]
- Minimalgröße von 10 pt darf nicht unterschritten werden, auch wenn dadurch das Verhältnis von Claim und Logo verändert wird.



Platzierung

- am unteren Seitenrand (siehe Seite 29)
- horizontal mittig [1]
- Gesamthöhe des Claims definiert den Abstand zwischen Schriftlinie und Seitenrand. [2]



03

Einblick in Kommunikation und Werbung

Plakative Bildsprache

Wort- und Bildsprache sind abgeleitet vom Demeter-Leitbild, das die Demeter-Grundideen und -Werte enthält. Insbesondere kommunizieren wir Facetten und Werte wie Verantwortung, Anspruch, Vielfalt, Leidenschaft, Begeisterung, Lebendigkeit, Gemeinschaft und Tiefgründigkeit.



Eigenständige Bildsprache

Die Bildwelt von Demeter enthält insbesondere Motive zu:

- Menschen und ihrer Leidenschaft für die Arbeit mit Demeter, mit Tieren, Pflanzen und ihrer Mitwelt,
- zu "Respekt vor der Natur und Leidenschaft für Vielfalt" und
- zur besonderen Qualität der Demeter-Rohwaren sowie -Lebensmittel.



Anfrage zu Demeter-Bildmaterial für Ihre Werbematerialien

marketing@demeter.de



-
- vollflächige, hochwertige Fotos
 - realistische und authentische Bildwelt
 - keine inszenierten Bilder oder unrealistische Fotomontagen
 - bei freigestellten Motiven organischer Untergrund, z.B. Holz
 - kein technisch anmutender Hinter- oder Untergrund



- Holzoptik als Untergrund für freigestellte Produkte o.ä.

Anfrage zu Demeter-Bildmaterial für Ihre Werbematerialien
marketing@demeter.de



Anfrage zu Demeter-Bildmaterial für Ihre Werbematerialien
marketing@demeter.de

Headlines

Handwerk Qualität
Respekt
Leidenschaft Nachhaltigkeit
Genießen

Inhalt der Überschriften

- Verdichtung auf das Wesentliche und Vermittlung von Demeter-Werten
- Klarheit für den Leser herstellen
- idealerweise ein Wort
- einzeilig
- Die Überschrift muss immer in Verbindung mit dem Demeter-Logo lesbar sein
z. B. „Demeter Journal“.



Schreibweisen

Feststehende Begriffe

- **biodynamisch** (zusammengeschrieben, ohne Bindestrich)
- **biologisch-dynamisch** (mit Bindestrich)
- **Biologisch-Dynamische Wirtschaftsweise bzw. Biodynamische Wirtschaftsweise** (beide Begriffe groß geschrieben, um sie als feststehenden Begriff zu etablieren)
- **Biologisch-Dynamische Präparate bzw. Biodynamische Präparate** (beide Begriffe groß geschrieben, um sie als feststehenden Begriff zu etablieren)
- **Demeter-zertifiziert**

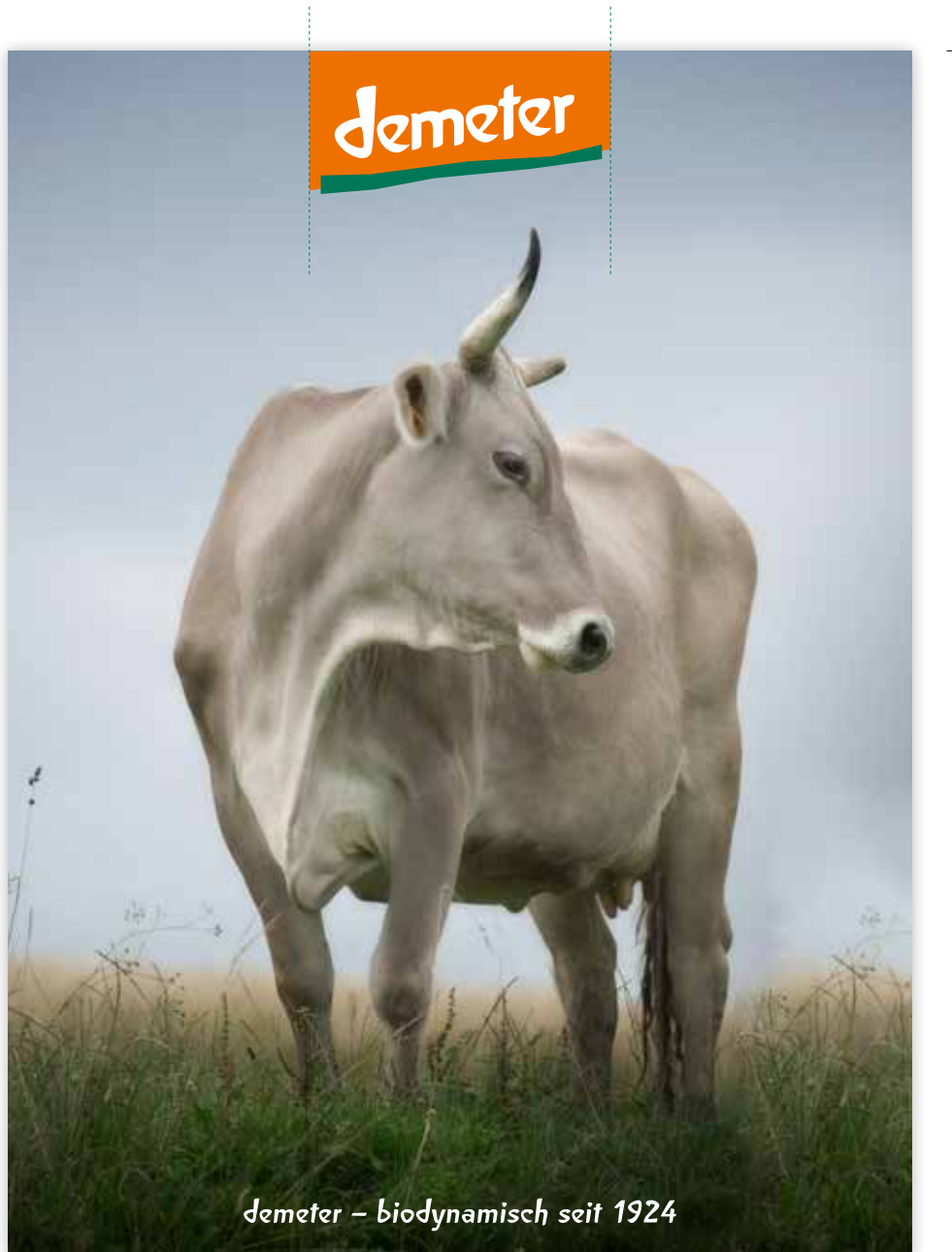
Schreibweise auf Verpackungen

Siehe Seite 10

Empfehlungen weitere Begriffe

- „Demeter“ wird immer gekuppelt (z. B. „Demeter-Verarbeitung“), außer bei Produktbezeichnungen wie „Demeter Kornfix“ und „Demeter Journal“.
- „Demeter“ im Fließtext immer mit großem D
- „Öko“ und „Bio“ wird bei Nomen immer gekuppelt (z. B. „Bio-Bereich“ oder „Bio-Supermarkt“).
- „Prozent“ im Fließtext immer als Wort
- Nach Überschriften und bei Bildunterschriften generell keinen Punkt als Satzabschlusszeichen
- In Überschriften generell keine Trennungen
- Generell bei Wiedergabe der wörtlichen Rede die Abführungszeichen VOR dem Komma setzen (z. B. xyz“, sagte Bauer Maier).
- Altersangaben werden generell ohne Bindestrich geschrieben, z. B. der 33jährige Milchbauer ...
- Bei Tausenderzahlen generell keinen Punkt setzen. Stattdessen einen Festabstand (z. B. 1 000 Euro statt 1.000 Euro)
- Webseiten einheitlich schreiben, ohne „http:...“ sondern nur www.xxx.de
- Einheitliche Schreibweisen (nach Duden-Empfehlung deutsche Rechtschreibung): sodass, genauso, essenziell, kennenlernen, zu viel, wie viel, dazugeben, E-Mail, weitreichend, sogenannten, daraufhin, aufwendig, Potenzial, Telefon
- Empfohlene Schreibweisen für folgende Begriffe: „1 ¼“ statt „1,25“, „Minuten“ statt „min“ oder „Min.“, „°C“ statt „Grad“, „Seiten“ statt „S.“, „Euro“ statt „€“

Logo und Claim



Kombination mit Headline

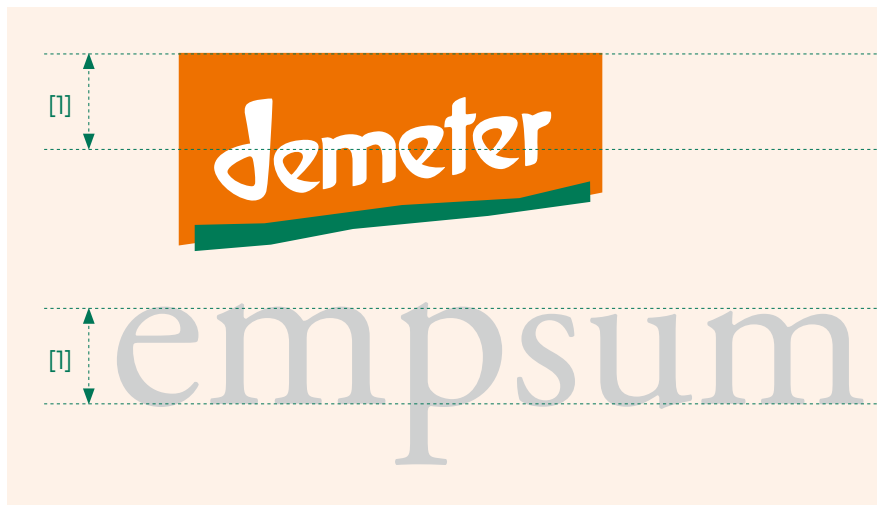
Gestaltungshinweise: Logo (Seite 5 ff.)



Größe der Headline und Abstand zum Logo

Mindestgröße der Headline

Die Hälfte der Logohöhe [1] entspricht der Mindestgröße [1] der x-Höhe der Headline.



Platzierung der Headline (ohne Kollision mit einer Schrift-Oberlänge)

Befinden sich nur Buchstaben ohne Oberlängen unterhalb des Logos, gilt:
– 2 Balkenhöhen bis oberhalb zur Mittelhöhe (x-Höhe)
– Abstand wird gemessen vom tiefsten Punkt des Demeter-Logos

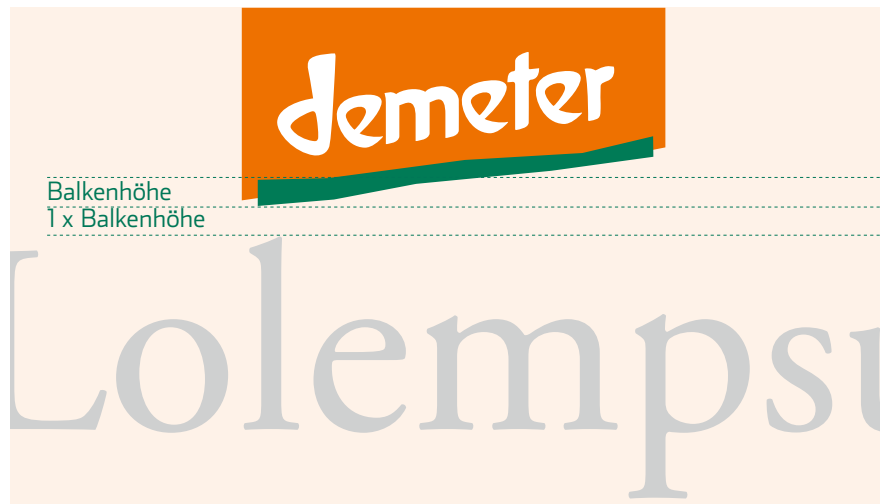


Weitere Informationen auf der nächsten Seite.

**Platzierung der Headline
(mit Kollision mit einer Schrift-
Oberlänge)**

Befinden sich Buchstaben mit Oberlängen unterhalb des Logos, gilt:

- Abstand über dem jeweiligen „langen“ Buchstaben zum Logo.
- 1 Balkenhöhe bis zum obersten Punkt des darunter befindlichen Buchstabens.
- Abstand wird gemessen vom tiefsten Punkt des Demeter-Logos.



Gestaltungselemente für Verpackungen



Florale Illustration

- Farbigkeit: Demeter-Grün
- Transparenz: drei Überlappungen mit jeweils 25 % Deckkraft



Getreide-Illustration

- Farbigkeit: Demeter-Orange
- Transparenz: zwei Überlappungen mit jeweils 25 % Deckkraft

Beispiele

Bestellen Sie attraktive Demeter-Verpackungs- und Werbematerialien unter www.demeter-dienste.de.

Sie können für Ihre eigenen Verpackungen die Nutzung der Gestaltungselemente bei uns anfragen.



Bestellung von Demeter-Verpackungs- und Werbematerialien
www.demeter-dienste.de

Hofschild

Bestellung von Demeter-Verpackungs- und Werbematerialien

www.demeter-dienste.de

Version für wenig Inhalte

Format: 760 x 660 mm

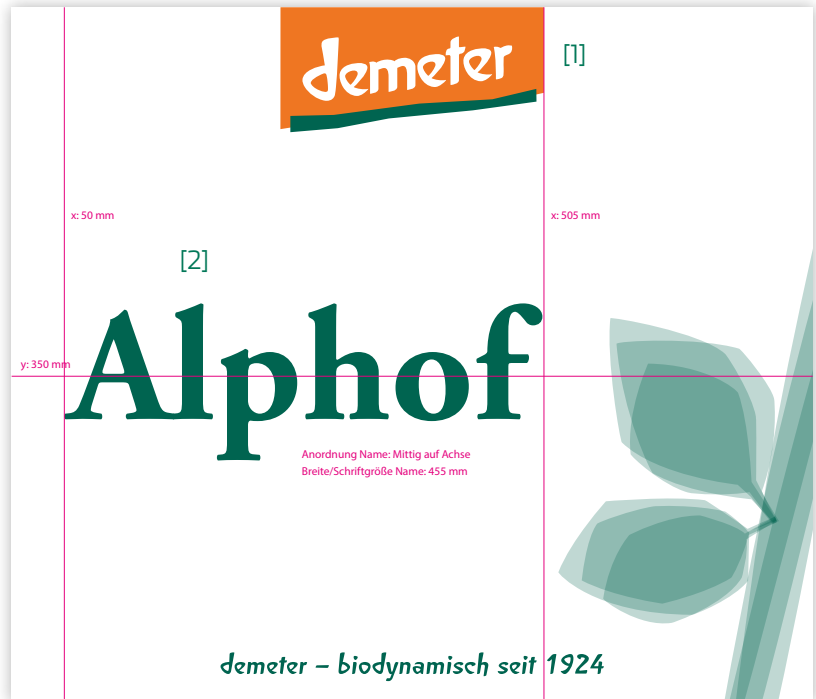
[1] Logo:

250 mm breit | Demeter-Orange,
Demeter-Grün (Coated)

[2] Name:

Adobe Garamond Pro Bold
SG: 455 mm breit (Die Breite
passt sich dem Raster zwischen
der x-Achse 50 mm und x-Achse
505 mm an.)

Die vertikale Anordnung ist die
Mitte der y-Achse von 350 mm.



Version für viele Inhalte

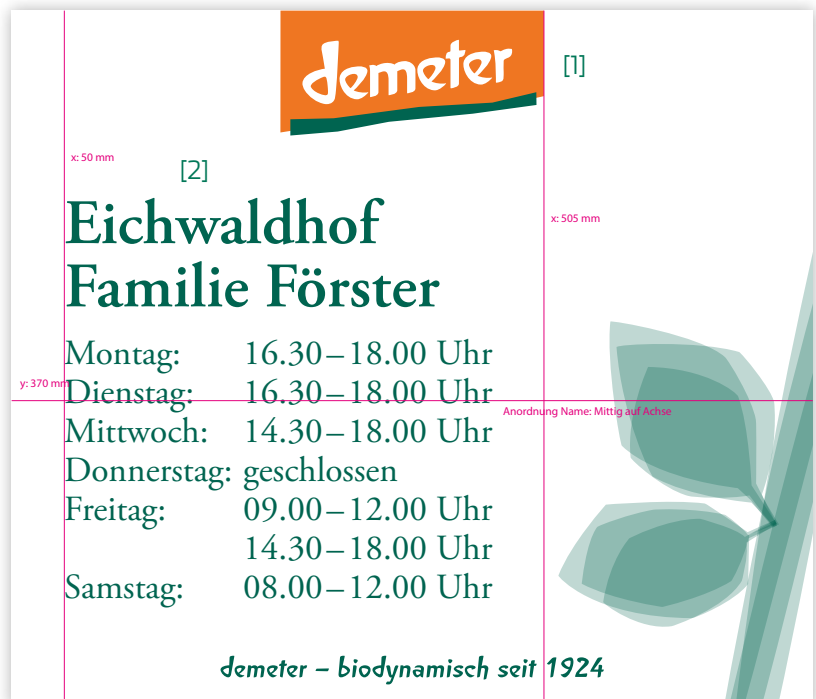
Format: 760 x 660 mm

[1] Logo:

250 mm breit | Demeter-Orange,
Demeter-Grün (Coated)

[2] Inhalt:

Adobe Garamond Pro Bold
Adobe Garamond Pro Regular
SG: passt sich dem Inhalt an.
Die vertikale Anordnung ist die
Mitte der y-Achse von 370 mm.



04

Geschäftsausstattung

Visitenkarte

In Kombination mit Ihrem Unternehmensnamen und -Logo können Sie diesen Auftritt von Visitenkarte und Briefpapier gern übernehmen.

[1] Logo:

21 mm breit | Demeter-Orange (Uncoated) und Demeter-Grün (Uncoated)

[2] Name:

Adobe Garamond Pro Bold | SG: 10 pt | ZAB: 10 pt | linksbündig | 100 % Schwarz

[3] Position:

Adobe Garamond Pro Regular | SG: 10 pt | ZAB: 10 pt | linksbündig | Abstand danach: 2 mm | Tabulator: 5,5 mm (bei Fon, Fax), 8 mm (bei Fon, Mobil, Fax) | 100 % Schwarz

[4] Kontaktdaten:

Adobe Garamond Pro Regular | SG: 10 pt | ZAB: 10 pt | linksbündig

[5] Adresse:

Adobe Garamond Pro Regular und Bold | SG: 10 pt | ZAB: 10 pt | rechtsbündig

[6] Claim:

Demeter-Font | SG: 8,5 pt | zentriert | Demeter-Orange (Uncoated)

[1] Fläche:

Demeter-Orange (Uncoated)



Deutsche
Version



Internationale
Version
- Zusatz „Germany“
- Englischer Claim



Briefbogen

[1] Logo:

52 mm breit | Demeter-Orange (Uncoated) und Demeter-Grün (Uncoated)

[2] Absenderzeile:

Adobe Garamond Pro Regular und Bold | SG: 7 pt | linksbündig | 100 % Schwarz

[3] Adressfeld:

Adobe Garamond Pro Regular und Bold | SG: 9 pt | ZAB: 11 pt | linksbündig

[4] Details:

Adobe Garamond Pro Regular | SG: 9 pt | ZAB: 11 pt | linksbündig

[5] Claim:

Demeter-Font | SG: 16,5 pt | zentriert | Demeter-Orange (Uncoated)



Hauspapier

- Circle Preprint Premium white
- Grammatik: 80 g/m²
- Papierart: ungestrichen
- Farbprofil: PSO Uncoated (ECI)