

# Die Basiselemente des Erscheinungsbildes der CDU

Stand | Februar 2004

Das CI-Portal der CDU [www.ci.cdu.de](http://www.ci.cdu.de)

**CDU**

## Inhalt

### Die Basiselemente

- 01 Überblick Basiselemente
- 02 Die CDU-Welt  
im Europawahlkampf 2004
- 03 Die Wortmarke
- 04 Die Farben
- 05 Die Schrift
- 06 Die Aktionsfläche
- 07 Die Flexibilität der neuen CI
- 08 Kontakt

Das CDU-Logo hat eine lange Entwicklungsgeschichte



Das neue CDU-Logo mit Schutzzone



#### **Die Gemeinsamkeit stärken, der Vielfalt Raum geben.**

Das neue Erscheinungsbild soll die unverwechselbare Stärke der CDU, die Verbindung von Gemeinsamkeit und Vielfalt, zum Ausdruck bringen.

Diese Gestaltungsrichtlinien beschreiben die visuellen Basiselemente Logo, Schrift und Farben. Sie bilden die Grundlage für die Gestaltung aller Kommunikationsmedien und führen zu einer durch-

gehend konsistenten Gestaltung. Damit wird der einheitliche Auftritt der CDU auf allen Ebenen gestärkt und ein unverwechselbares Erscheinungsbild im Parteienwettbewerb wird geschaffen.

Die konkreten Anwendungsbeispiele finden Sie in den Gestaltungsrichtlinien der jeweiligen Applikationen, wie z. B. Literatur und Geschäftsausstattung.

## Überblick Basiselemente

Die vier Basiselemente – die Wortmarke, die Logoschutzzone, die Farben und die Schrift – bilden die Grundlage für das Erscheinungsbild der CDU.

Die Anwendung der Basiselemente schafft einen einheitlichen visuellen Auftritt der CDU und bietet gleichzeitig Spielraum für unterschiedliche Kommunikationsinhalte.

Die Wortmarke



Die Wortmarke mit der Logoschutzzone



Die Farben



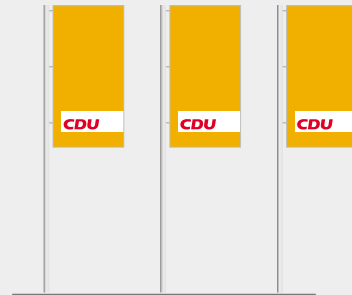
Die Schrift FF Kievit

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

# Die CDU-Welt im Europawahlkampf 2004

Diese Seite zeigt verschiedene Beispiele für die Anwendung des neuen Erscheinungsbildes: aus den Bereichen der Außenkommunikation, Bürokommunikation, Merchandisingprodukte, Literatur und Onlineauftritt.

Die neue Akzentfarbe Orange bietet zum einen die Möglichkeit der Differenzierung im Parteienwettbewerb und zum anderen die der stärkeren emotionalen Ansprache. Die Farbe Orange stärkt die Aufmerksamkeit und unterstützt die kommunikative Wirkung.



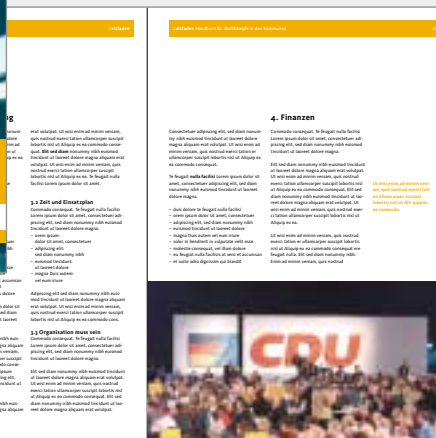
Außenkommunikation, Fahnen



Kandidatenplakat



Onlineauftritt



Broschüre, Titel- und Innenseiten



Broschüre DIN lang, Titel- und Innenseiten

## Die Wortmarke

### Inhalt

- 03 Die Wortmarke
- 03.01 Die Logoschutzzone
- 03.02 Die Logozusatzzone
- 03.02.01 Anwendungsmöglichkeiten
- 03.03 Vermaßung Logo/  
Logozusatz: Bundesebene
- 03.03.01 Vermaßung Logo/  
Logozusatz: Länder-,  
Bezirks-, Kreis-, Ortsebene
- 03.04 Der Claim
- 03.05 Die Farben des Logos
- 03.06 Negativbeispiele Farbe
- 03.06.01 Negativbeispiele Form
- 03.07 Dateibenennung
- 03.08 Die Logobibliothek Farbe
- 03.08.01 Die Logobibliothek  
Schwarz-Weiß
- 03.09 Positionierung

Mindestgre: **CDU** Damit eine gute Darstellungs-  
qualität gewährleistet ist, sollte  
das CDU-Logo nicht kleiner als  
10 mm eingesetzt werden.

### Das CDU-Logo

Das wichtigste visuelle Element innerhalb der Kommunikation ist das CDU-Logo. Es bildet die Basis einer prägnanten Wiedererkennbarkeit.

Nach seiner Überarbeitung und Weiterentwicklung wirkt es leichter, freundlicher, stabiler und ist besser wahrnehmbar. Der kraftvolle und dynamische Charakter ist erhalten geblieben.

Das CDU-Logo als stärkstes Wiedererkennungsmerkmal darf unter keinen Umständen modifiziert werden. Änderungen wie Zerren, Stauchen, Umfärben etc. sind nicht zulässig.

Alle benötigten Formate sind in der Logobibliothek zusammengestellt und können unter folgendem Link heruntergeladen werden: [www.ci.cdu.de](http://www.ci.cdu.de)

## Die Logoschutzzone

Aufgrund der Wichtigkeit des CDU-Logos innerhalb des Erscheinungsbildes bekommt es eine fest definierte Schutzzone. Die Logoschutzzone gewährleistet, dass keine anderen Gestaltungselemente (z. B. Bilder, Farbflächen, Linien) am Logo platziert werden. In der Logoschutzzone dürfen lediglich – ebenfalls in fest definierter Form – Gliederungsbezeichnungen stehen, z. B. CDU Berlin.

Bei Anwendungen auf weißer Fläche wird die Schutzfläche 10% schwarz. Darstellungen finden Sie in der Logobibliothek.

Logo ohne  
Regionalbezeichnung



The image shows the red 'CDU' wordmark in a bold, italicized sans-serif font, centered within a white rectangular box.

Logo mit  
Regionalbezeichnung



The image shows the red 'CDU' wordmark in a bold, italicized sans-serif font, followed by the text 'AUCH ZWEIZEILIG IST MÖGLICH' in a smaller, black, all-caps sans-serif font, all contained within a white rectangular box.

Mindestgröße:



The image shows the red 'CDU' wordmark in a bold, italicized sans-serif font, centered within a small white rectangular box.

| 10 mm |

Damit eine gute Darstellungsqualität gewährleistet ist sollte das CDU-Logo nicht kleiner als 10 mm eingesetzt werden.

## Die Logozusatzzone

Die Bundespartei wird im Europa-Wahljahr 2004 auf vielen Kommunikationsmitteln mit dem D/EU-Signet als Logozusatz arbeiten.

Auf Länder-, Bezirks-, Kreis- und Ortsebene können in der Logozusatzzone optional regionale oder lokale Signets, Embleme, Wappenelemente etc. eingesetzt werden.

Logozusatzzone mit  
D/EU-Signet



Logozusatzzone

Logozusatzzone für  
Regionalsignets



Logozusatzzone

## Anwendungsmöglichkeiten

### Raum für Regionales

Die Elemente innerhalb der Logozusatzzone sind frei gestaltbar. Anwendungen mit z. B. Schrift, Wappen, Bildern oder Illustrationen sind möglich, um die eigene regionale Identität zu stärken.

Es sollte beachtet werden, dass die Elemente die Fläche nie ganz ausfüllen.

Schrift



Wappen



Bild



Illustration





## Vermaßung Logo/Logozusatz

### Bundesebene

Der x-Wert ergibt sich aus der Weißraumhöhe. Der y-Wert wird bestimmt durch die Balkenhöhe vom D. Aus diesen beiden Variablen können alle anderen Maße hergeleitet werden.

Die Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.



### Vermaßung

$x$  entspricht der Höhe des weißen Umraums

$y$  entspricht der Balkenhöhe vom D

Die Höhe des CDU-Schriftzuges und des D/EU-Signets entsprechen  $0,5x$  und sind mit einem Abstand der Variablen  $y$  zum Rand positioniert. Das D/EU-Signet ist rechtsbündig im Anschnitt gesetzt.

Das gezeigte Logo liegt als Datei vor und ist Bestandteil der Logobibliothek und unter folgendem Link herunterladbar:

[www.ci.cdu.de](http://www.ci.cdu.de)

## Vermaßung Logo/ Logozusatz

### Länder-, Bezirks-, Kreis-, Ortsebene

Der x-Wert ergibt sich aus der Weißraumhöhe. Der y-Wert wird bestimmt durch die Balkenhöhe vom D. Aus diesen beiden Variablen können alle anderen Maße hergeleitet werden.

Die Elemente stehen in einem fest definierten Verhältnis zueinander und werden proportional skaliert.



### Vermaßung

$x$  entspricht der Höhe des weißen Umraums

$y$  entspricht der Balkenhöhe vom D

Der CDU-Schriftzug und der Ländername sind nach unten auf eine Höhe ausgerichtet und stehen mit einem Abstand der Variablen  $y$  zum Rand. Zwischen ihnen besteht ebenfalls ein Abstand der Variablen  $y$ .

### Ländername

Schrift: FF Kievit Book, Versalien

Schriftgröße:  $1,2 y$

Zeilenabstand: 100%

Laufweite: +2

Farbe: 100% Schwarz

Die Datei ist Bestandteil der Logobibliothek

und unter folgendem Link herunterladbar:

[www.ci.cdu.de](http://www.ci.cdu.de)

## Der Claim

In einigen Kommunikationsmitteln kommt der Claim zur Anwendung. Da er in der Aussage variabel ist, kann er ein- oder zweizeilig rechtsbündig zum Logo stehen.

Der Claim wird im definierten Verhältnis zum Logo gesetzt. Die Höhe des Weißraumes ergibt die Variable  $x$ . Die Schrifthöhe des Claims ist  $1/6 x$ .

Der Abstand zur Logoschutzzone beträgt  $2 y$ . Die Variable  $y$  ist definiert durch die Balkenhöhe des D.

Claim und Logoschriftzug sind nach unten zu einer Höhe hin ausgerichtet.



### Vermaßung Claim

$x$  entspricht der Höhe des weißen Umraums

$y$  entspricht der Balkenhöhe vom D

Schrift: FF Kievit Book

Schrifthöhe:  $1/6 x$

Zeilenabstand: 120 %

Laufweite: +5

Farbe: 100 % Schwarz

Abstand zur Logoschutzzone:  $2 y$

**Mindestgröße: Der Schriftzug CDU darf**

**nicht kleiner als 15 mm eingesetzt werden, damit der Claim optimal lesbar ist.**

## Die Farben des Logos







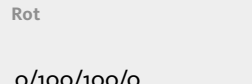
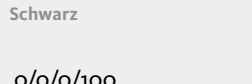
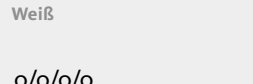
Die bisher verwendete Farbe des CDU-Logos HKS 13 wird beibehalten, da sie die höchste Leuchtkraft bietet.

Das CDU-Logo wird ausschließlich in CDU-Rot oder alternativ in Schwarz verwendet. Aus Gründen der visuellen Einheitlichkeit ist es nicht zulässig, das Logo in einer hier nicht angegebenen Farbe einzusetzen.

Der Logoschutzraum und die Logo-zusatzzone sind entweder weiß oder 10% schwarz. Hier sind ebenfalls keine anderen Farbvarianten zulässig.

Die verfügbaren Logos sind in der Logobibliothek aufgeführt und unter folgendem Link herunterladbar: [www.ci.cdu.de](http://www.ci.cdu.de)

Die hier gezeigten Farben sind nicht von der Pantone, Inc., auf Genauigkeit geprüft worden und entsprechen möglicherweise nicht den Pantone®-Farbstandards. Pantone ist ein eingetragenes Warenzeichen von Pantone, Inc.

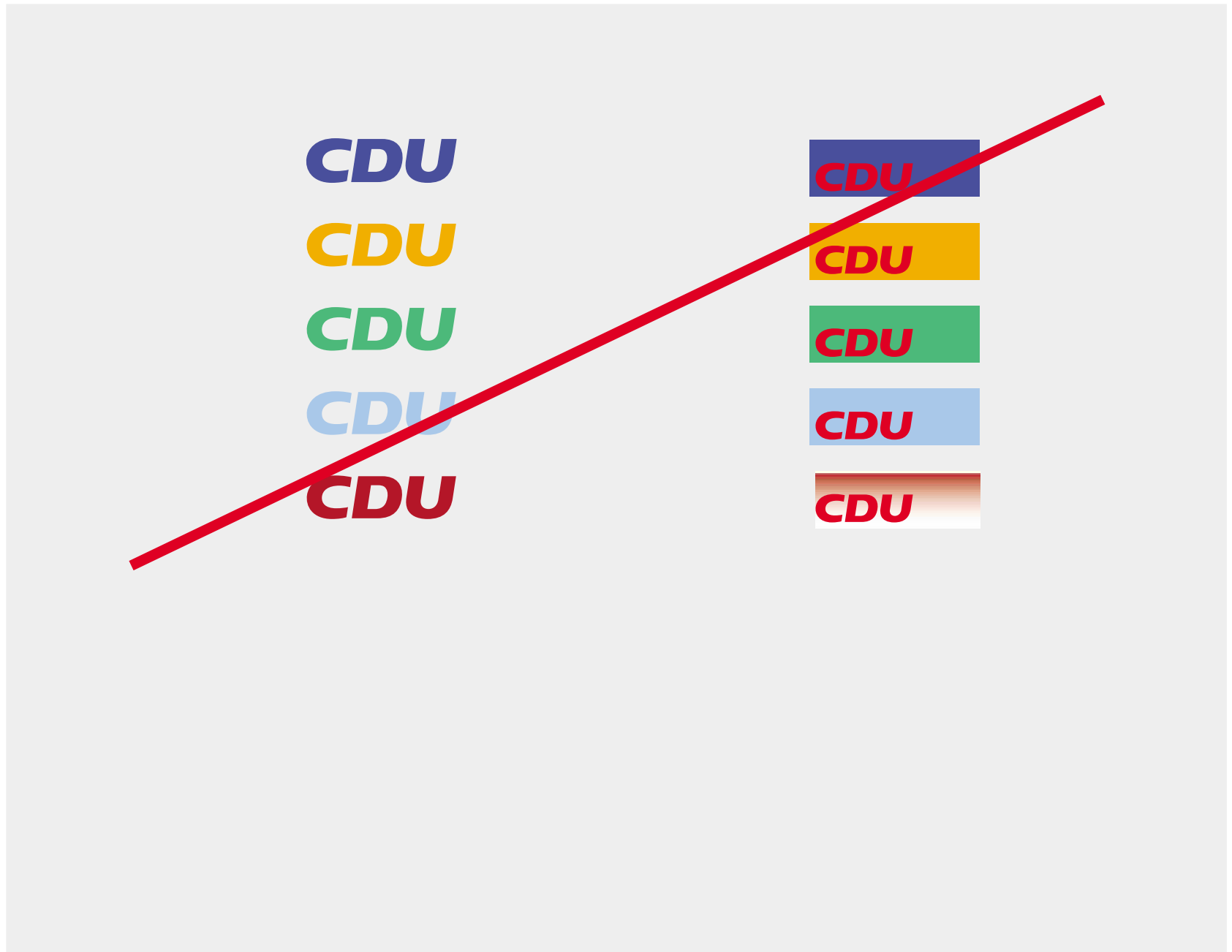
			
Positiv	Rot	Rot auf Weiß	Rot auf Grau
			
Positiv	Schwarz	Schwarz auf Weiß	Schwarz auf Grau
			
	Rot	Schwarz	Weiß
	Umraum grau, 10% schwarz		
CMYK	0/100/100/0	0/0/0/100	0/0/0/0
HKS	13	–	–
Pantone®	1788 C	Prozess Schwarz	Weiß
RGB	235/39/41	0/0/0	255/255/255
Web	#E32B23	#000000	#FFFFFF
RAL	3020	9005	9002
			7047

## Negativbeispiele Farbe

Das CDU-Logo wird ausschließlich in CDU-Rot oder Schwarz verwendet. Aus Gründen der visuellen Einheitlichkeit ist es nicht zulässig, das Logo in einer anderen Farbe einzusetzen.

Der Logoschutzzone und die Logo-zusatzzone sind entweder weiß oder 10% schwarz. Hier sind ebenfalls keine anderen Farbvarianten einzusetzen.

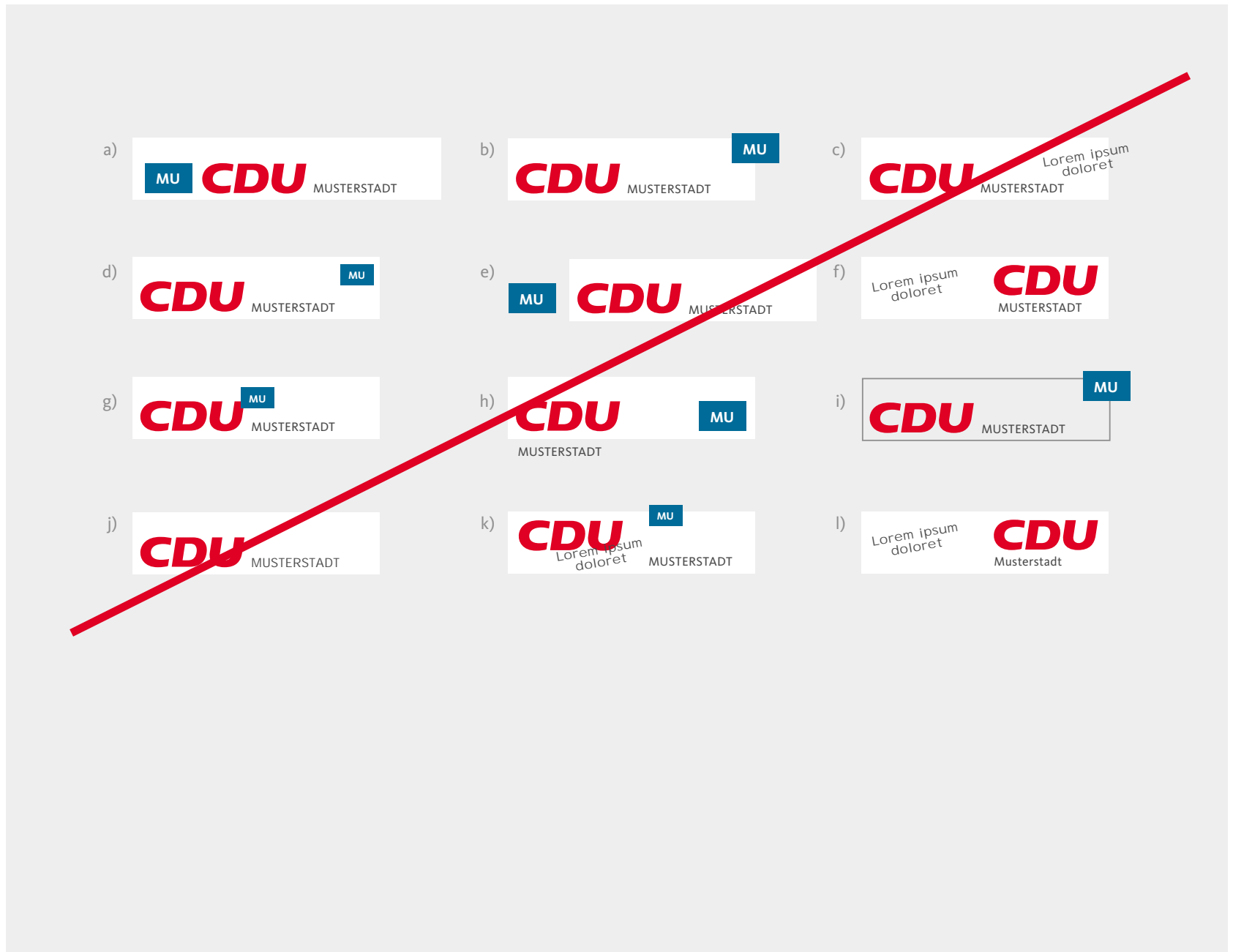
Das CDU-Rot des Logos ist verbindlich und steht auf Weiß oder 10% Schwarz.



## Negativbeispiele Form

Unzulässige Anwendungen sind beispielhaft nebenstehend illustriert. Der einheitliche Einsatz des Logos hat höchste Priorität.

- a) Logozusatzzone und Logoschutzzone stehen getrennt und werden nie verbunden.
- b) Das Signet steht nie rechts an der Logoschutzzone.
- c) Typografische Zusätze stehen nicht in der Logoschutzzone.
- d) Das Signet steht nie innerhalb der Logoschutzzone.
- e) Das Signet steht nie ohne Logozusatzzone.
- f) Das CDU-Logo steht nie über der Länderangabe.
- g) Keine Elemente überlagern das CDU-Logo.
- h) Die Länderangabe steht nie unter der Logoschutzzone.
- i) Die Logoschutzzone wird nie als Linie dargestellt.
- j) Die FF Kievit wird nicht durch andere Schriften ersetzt.
- k) Keine typografischen Elemente überlagern das CDU-Logo.
- l) Die Länderangabe wird immer in Versalien der FF Kievit Book gesetzt.



## Dateibenennung

Auf den zwei folgenden Seiten findet sich eine Übersicht darüber, welche Darstellungsformen des CDU-Logos als digitale Vorlagen existieren.

Zur Erklärung der Dateibezeichnung und zu deren Systematik dient die rechtsstehende Aufschlüsselung.

Für sämtliche gedruckten Kommunikationsmittel liegt das CDU-Logo als skalierbare EPS-Datei vor.

Der Link für die Dateien: [www.ci.cdu.de](http://www.ci.cdu.de)

Die hier gezeigten Farben sind nicht von der Pantone, Inc., auf Genauigkeit geprüft worden und entsprechen möglicherweise nicht den Pantone® Farbstandards. Pantone ist ein eingetragenes Warenzeichen von Pantone, Inc.

Beispiel für eine Dateibenennung



CDU\_BF\_UW\_4C.eps

CDU_	BF_	UW_	4C_	.eps	CDU_BF_UW_4C.eps
Marke	Bezeichnung	Bezeichnung	Farbe	Dateiformat	Vollständiger Dateiname

### Kürzelerklärung

1C	1 Sonderfarbe
4C	Vierfarbig, CMYK
K	Schwarz
W	Weiß
PAN	Pantone®
B	Bund
LKO	Land, Kreis, Ort
UW	Umraum weiß
UG	Umraum grau
BF	Bundflagge
LZ	Logozusatzzone

## Die Logobibliothek Farbe

Für Druckanwendungen

### Standardlogo

CMYK



1 Sonderfarbe



### Logo in weißem Umraum

CMYK

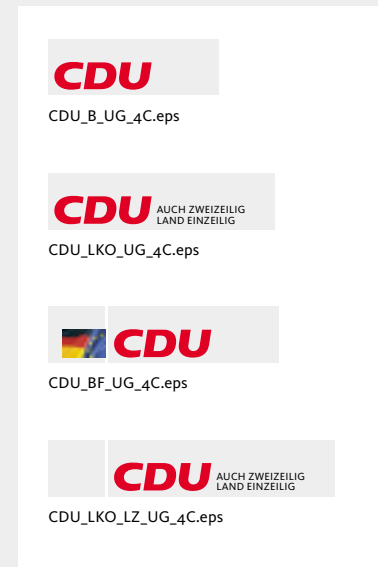


1 Sonderfarbe



### Logo in grauem Umraum

CMYK



1 Sonderfarbe



Das D/EU-Flaggensignet wird vierfarbig gedruckt.

Hinweis:

Der angegebene Text „Land einzeilig auch zweizeilig“ steht beispielhaft. Hier werden Land, Kreis, Ort etc. eingetragen.



## Die Logobibliothek Schwarz-Weiß

Für Druckenwendungen

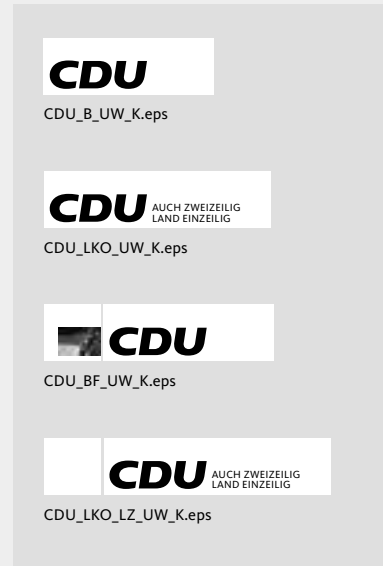
### Standardlogo

Schwarz



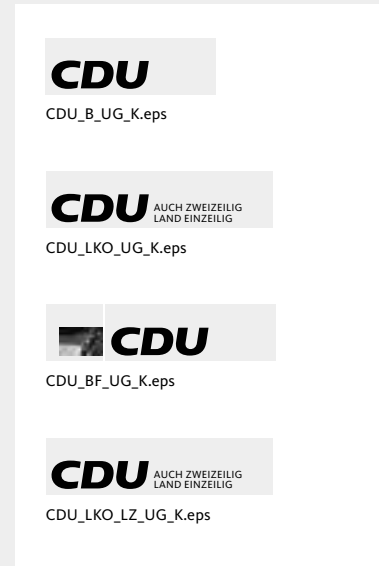
### Logo in weißem Umraum

Schwarz



### Logo in grauem Umraum

Schwarz



#### Hinweis:

Der angegebene Text „Land einzeilig auch zweizeilig“ steht beispielhaft. Hier werden Land, Kreis, Ort etc. eingetragen.

# Positionierung

Das Logo wird in allen Kommunikationsmitteln oben oder unten rechtsbündig zum Rand positioniert.

Grundsätzlich kommt das Logo mit weißem Umraum zum Einsatz. In Ausnahmefällen, wenn es auf Weiß steht, wird das Logo mit Umraum in 10% in Schwarz angewendet.

Briefbogen und Visitenkarte



Das Logo steht immer rechtsbündig im Anschnitt, nie innerhalb des Formats.

Broschürentitel



Das Logo steht stets im Bild oder in einer Farbfläche, aber nie direkt am Rand.

## Die Farben

Für die Wiedererkennbarkeit und den einheitlichen Auftritt der CDU ist die korrekte Farbwiedergabe eine wichtige Voraussetzung.

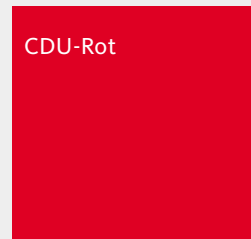
Das CDU-Rot kommt ausschließlich beim Logo zum Einsatz, die Farben Orange und Blau werden in der Gestaltung als Flächenfarbe eingesetzt.

Das Farbspektrum der CDU ist um die Akzentfarbe Orange ergänzt worden. Die Akzentfarbe Orange bietet die Möglichkeit, die emotionale Dimension in der Kommunikation mehr anzusprechen; siehe auch die Anwendungsbeispiele im Kapitel 02. Außerdem übernimmt Orange auch die optische Differenzierung im Parteienwettbewerb.

Das Grau kommt u. a. für die Werbemittel zum Einsatz.

Schwarz und Weiß ergänzen das Farbspektrum der CDU. Das Schwarz wird in 10er Schritten aufgerastert: 10 %, 20 %, 30 %, 40 %, 50 %, 60 %, 70 %, 80 %, 90 %. – 10 % Schwarz wird zum Beispiel für die graue Logo-schutzzone, siehe Kapitel 03, eingesetzt. Rot, Orange und Blau werden nicht aufgerastert.

Die Farbe Blau wird weiterhin eine wichtige Kommunikationsfarbe der CDU bleiben.



CDU-Rot

0/100/100/0

CMYK

13

HKS

1788 C

Pantone®

235/39/41

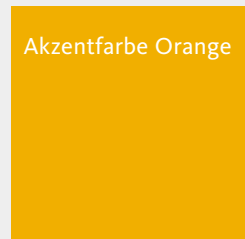
RGB

# E32B23

Web

3020

RAL



Akzentfarbe Orange

0/47/100/0

CMYK

–

HKS

144 C

Pantone®

255/153/0

RGB

# FF9900

Web

1007

RAL



Grau

0/0/0/60

CMYK

–

HKS

Cool Gray 9 C

Pantone®

135/134/132

RGB

# 878684

Web

7037

RAL



Schwarz

0/0/0/100

CMYK

–

HKS

Prozess Schwarz

Pantone®

0/0/0

RGB

# 000000

Web

9005

RAL



Weiß

0/0/0/0

CMYK

–

HKS

–

Pantone®

255/255/255

RGB

# FFFFFFFF

Web

9002

RAL



Blau

100/60/0/10

CMYK

42

HKS

287

Pantone®

0/55/151

RGB

# 0060AF

Web

5002

RAL

Die hier gezeigten Farben sind nicht von der Pantone, Inc., auf Genauigkeit geprüft worden und entsprechen möglicherweise nicht den Pantone®-Farbstandards. Pantone ist ein eingetragenes Warenzeichen von Pantone, Inc.

## Die Schrift

Die neue Hausschrift der CDU ist die FF Kievit. Die zwei Schriftschnitte, FF Kievit Book und FF Kievit Bold, kommen in der Kommunikation zum Einsatz.

Die Schrift FF Kievit stellt eine Modernisierung des Schriftbildes dar. Sie ist gut lesbar und vielseitig einsetzbar.

Entworfen wurde sie 2001 von Michael Abbink.

Die Schrift FF Kievit wird den Verbänden zur Verfügung gestellt.

Die Kontaktadresse entnehmen Sie der CI-Portalseite der CDU: [www.ci.cdu.de](http://www.ci.cdu.de)

Die folgende Seite zeigt die Verwendung der Schriftschnitte für Headline, Subline, Fließtext und Texthervorhebungen.

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890(.,:;!?,“)@

FF Kievit Book

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890(.,:;!?,“)@**

FF Kievit Bold

*abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890(.,:;!?,“)@*

FF Kievit Book Italic

***abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890(.,:;!?,“)@***

FF Kievit Bold Italic

## Anwendungsbeispiele

Auf dieser Seite ist beispielhaft ein Text mit den Schriftschnitten der FF Kievit gesetzt. Die folgenden Angaben beziehen sich auf das Programm QuarkXpress und das Papierformat DIN A4.

### 1) **Headline**

Schriftart	FF Kievit Bold
Schriftgröße	16pt
Zeilenabstand	25pt
Laufweite	5

### 2) **Subline und Text hervorhebung**

Schriftart	FF Kievit Bold
Schriftgröße	9pt
Zeilenabstand	12,5pt
Laufweite	2

### 3) **Fließtext**

Schriftart	FF Kievit Book
Schriftgröße	9pt
Zeilenabstand	12,5pt
Laufweite	2

### 4) **Bildlegende**

Schriftart	FF Kievit Bold
Schriftgröße	7pt
Zeilenabstand	12,5pt
Laufweite	2

Bezüglich Schreibung in Versalien oder in Groß- und Kleinschreibung ist die Gemischt Schreibweise, also Letzteres, empfehlenswert.

1) **Headline**

## Headline Blindtext: Ut wisi enim ad minim veniam ipsum quiser.

2) **Subline**

**Subline Blindtext: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.**

3) **Fließtext**

Fließtext: Blindtext Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut. Aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent **Text hervorhebung** Nit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna.

2) **Text hervorhebung im Fließtext**

Duis autem vel **Text hervorhebung** in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril dele. Nit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, er sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore.

4) **Bildlegende**

**Bildlegende Blindtext: Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laor.**

## Die Aktionsfläche

Die Bundespartei wird im Europawahlkampf ein Layout mit einer Aktionsfläche einsetzen.

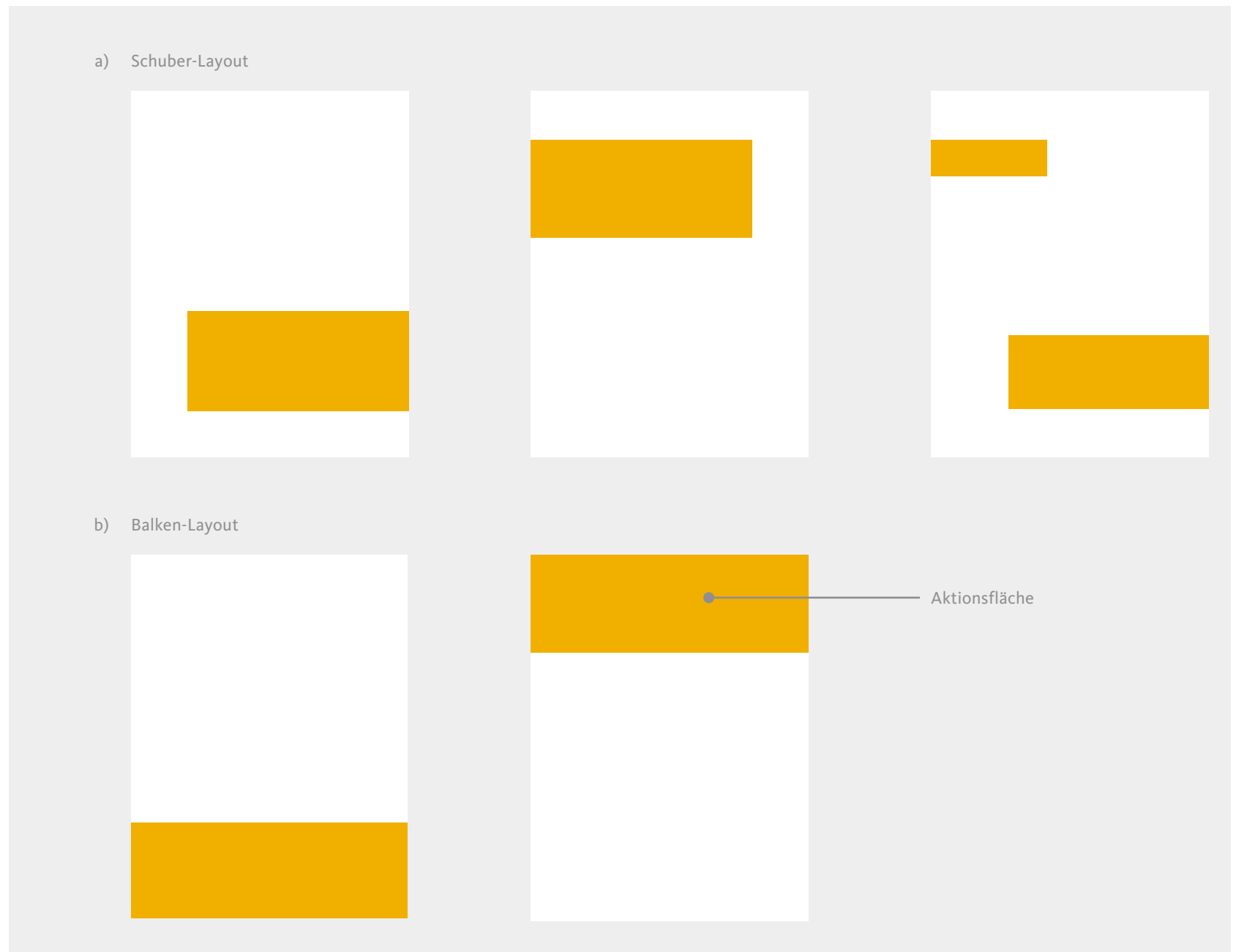
Die Aktionsfläche bietet Raum für die CDU-Gestaltungselemente, wie zum Beispiel die Wortmarke, den Claim und die Headline.

Mehrere Layoutvarianten werden eingesetzt:

- a) das Schubler-Layout und
- b) das Balken-Layout.

Die Layoutvarianten bieten eine flexible Anwendung für die Umsetzung in den Kommunikationsmitteln der CDU.

Die Gestaltung ist flächig angelegt, Linien werden nicht verwendet.



## Die Flexibilität der neuen CI

Die neue CI bietet Spielraum für verschiedene Gestaltungsmöglichkeiten. Zwei Möglichkeiten, bei Plakaten vor Ort mit den Basiselementen umzugehen, zeigen die nebenstehenden Layouts.



Beispiel: Kandidatenplakat



Beispiel: Kandidatenplakat

## Kontakt

### **CDU-Bundesgeschäftsstelle**

Marketing und Interne Kommunikation

Klingelhöferstraße 8

10785 Berlin

Telefon 030 22070-0

Telefax 030 22070-111

Für weitere Fragen und Rückfragen  
steht Ihnen im Konrad-Adenauer-Haus  
Herr Dembinski gern zur Verfügung:

Telefon 030 22070-380

E-Mail [ci@cdu.de](mailto:ci@cdu.de)