

MARKENKONZEPTION DER BTU COTTBUS CORPORATE DESIGN

Styleguide Version 1.1



INHALT

MARKENIDEE	3
LOGO	4
FARBSPEKTRUM	10
SCHRIFTEN	11
FORMSPRACHE	14
ANWENDUNGEN	16

MARKENIDEE

WIR LEBEN

WISSENSCHAFT

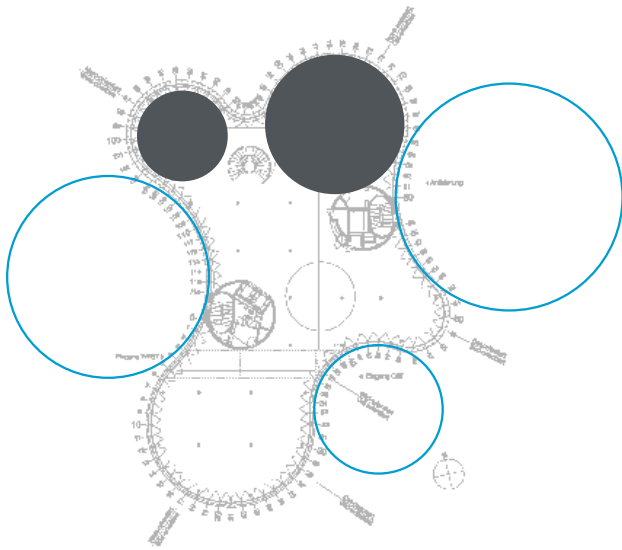
Die 1991 gegründete Brandenburgische Technische Universität Cottbus zeichnet sich durch eine einzigartige Studien- und Forschungssituation aus: Gesellschaftliche Probleme und Fragen unseres Jahrhunderts können an der BTU Cottbus mit starkem Praxisbezug erforscht werden. Unsere besondere geografische Situation ermöglicht eine Forschung vor Ort, deren Ergebnisse international nachgefragt sind.

Die BTU Cottbus ist durch ihre transdisziplinäre Ausrichtung geprägt. Wir erbringen zukunftsfähige Leistungen, indem über ingenieur- und naturwissenschaftliche Kenntnisse und Fertigkeiten hinaus auch fachübergreifende Kompetenzen erforscht und vermittelt werden. Unser Ansatz ist es, von Beginn an Nachhaltigkeit als Zielsetzung zu integrieren. Die Schwerpunktthemen sind dabei: Umwelt, Energie, Material, Bauen sowie Informations- und Kommunikationstechnologie.

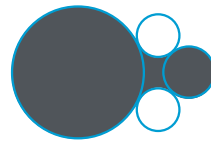
Die BTU Cottbus verfügt über eine günstige Betreuungsrelation für die Studierenden. Die erstklassigen Studienbedingungen in neuen Lehr- und Laborgebäuden mit hochmoderner Ausstattung sind ideale Voraussetzungen für ein erfolgreiches Studium. Mit der Universitätsbibliothek besitzt die BTU ein international bekanntes Wahrzeichen, das als Sinnbild **»lebendiger Wissenschaft«** verstanden werden kann.



LOGO ABLEITUNG



1



QUALITÄT · TRANSDISZIPLINARITÄT · DYNAMIK · MODERNITÄT · INNOVATION ·
AUTHENTIZITÄT · NACHHALTIGKEIT · INTERNATIONALITÄT · FAMILIÄR · JUNG ·
PERSÖNLICHE BETREUUNG · ERSTKLASSIGE STUDIENBEDINGUNGEN

2

LOGO STANDARD



LOGO VARIANTEN



1



2



3

1 · Standardversion horizontal deutsch und englisch

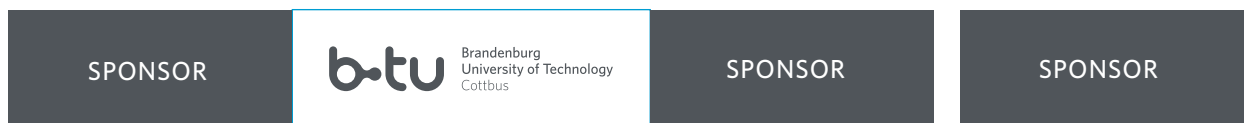
2 · Kompaktversion deutsch und englisch
Die Kompaktversion des Logos sollte nur bei begrenzten räumlichen Verhältnissen eingesetzt werden.

3 · Submarkensystematik
am Beispiel »Weiterbildung«.

LOGO SCHUTZZONE



1



2

1 · Logoschutzzone

Die Schutzzone zeigt den Mindestabstand zu anderen grafischen Elementen. Dieser wird durch den Binnenradius des kleinen »b« im Logo definiert (x).

2 · Anwendungsbeispiel Schutzzone

Mindestabstand zu anderen Objekten (z. B. Sponsoren in Logoleiste).

LOGO GRÖSSEN



1



2



1 · Logogröße 100 %

kommt standardmäßig bei allen DIN A4- Anwendungen zum Einsatz (Briefbogen, Pressemitteilung, ...).

Schriftgröße 9 pt

2 · Logogröße $\frac{2}{3}$ (66,67%)

wird bei DIN A5-Anwendungen und kleineren Medien wie z.B. bei Visitenkarten eingesetzt. Kleiner darf das Logo nicht verwendet werden.

Schriftgröße 6 pt

LOGO FARBIGKEIT

b·tu

Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus

b·tu

Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus

b·tu

Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus

b·tu

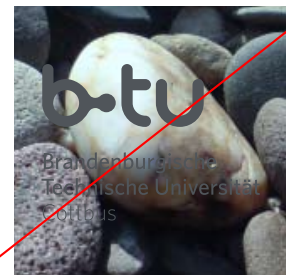
Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus

b·tu

Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus

b·tu

Brandenburgische
Technische Universität
Cottbus



Logo auf weißem Hintergrund

in Dunkelgrau (Farbton »BTU allgemein«) oder bei SW-Druck in 100% Schwarz.

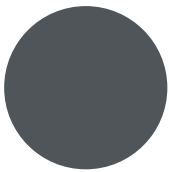
Logo auf farbigem Hintergrund

in Dunkelgrau (Farbton »BTU allgemein«) oder Weiß (der Helligkeit des Untergrunds entsprechend).

Logo auf Fotografie

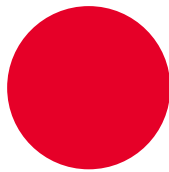
in Dunkelgrau oder Weiß (der Helligkeit des Bildes entsprechend). Das Logo darf nicht auf zu unruhigen Bildmotiven positioniert werden. Die Lesbarkeit muss gewährleistet sein.

FARBEN FARBWERTE



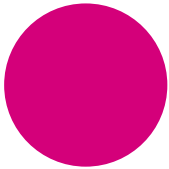
BTU allgemein

Pantone 432
CMYK 10 / 0 / 0 / 80
RGB 50 / 50 / 50



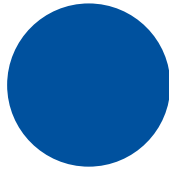
BTU Zentrale Einrichtungen, wie z.B. Weiterbildung

Pantone 485
CMYK 0 / 100 / 90 / 0
RGB 230 / 0 / 40



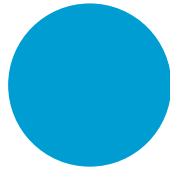
Fakultät 1

Pantone 239
CMYK 10 / 100 / 0 / 0
RGB 210 / 0 / 120



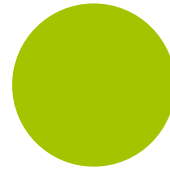
Fakultät 2

Pantone 293
CMYK 100 / 70 / 0 / 0
RGB 0 / 80 / 160



Fakultät 3

Pantone 313
CMYK 100 / 0 / 10 / 0
RGB 0 / 155 / 210



Fakultät 4

Pantone 375
CMYK 45 / 0 / 100 / 0
RGB 165 / 195 / 0

Die Werte der Sekundärfarbpalette werden den einzelnen Fakultäten zugeordnet.

SCHRIFT

CORPORATE- UND LOGOSCHRIFT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Whitney Light

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Whitney Medium

Die Whitney ist die Hausschrift der BTU und wird bei der Gestaltung der wichtigsten Medien in der Außenkommunikation eingesetzt.

SCHRIFT

TEXTSCHRIFT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Arial Regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Arial Bold

Arial wird im Briefbogen als Textschrift und bei internen Medien eingesetzt.

SCHRIFT TYPOGRAFIE- EINSATZ

Headline

DIES IST EINE
ÜBERSCHRIFT
ERSTEN GRADES

Subline

DIES IST EINE SUBÜBERSCHRIFT

Mengentext

Ommy nos aliquatet iuscilit nulla consed delestio con henibh eros del incil delesequam iuscinc ipsummy nulla facinci ncipsumsan veliqui ssequat lortie consecite volobore miniam zzrit lobor sent amet, quat landre consequi tatie etum vulluptatem ad te eril inisit iustis at. Ilit nulput laor aut la cor atiniam dolorer ciliquisi el inim velis aliquat, quis exero dit lore mod do ea commy nos nullaorperci euis delese commy niam, consecitetum dolorem velesto ex et lor am nisi tatis ad eumy nismolesed eugue venissi.

Onsequisil irillan dreetue riliquat. Raesequisl ero endreet nibh ex er irit ipit nos ad dolorem vel dunt nit, vel ulla faccum vulla faci erat ilit ut wismodo loreet aliscin endipis augue dip enibh eum volor si.

Sowohl Head- als auch Subline werden in Großbuchstaben gesetzt.

FORMSPRACHE PIKTOGRAMME



1



UMWELT



ENERGIE



MATERIAL



BAUEN



INFORMATIONEN- &
KOMMUNIKATIONSTECHNOLOGIE

2

1 · Grundelement

Das Grundelement ist die am weitesten vereinfachte geometrische Form, die sich aus dem Grundriss der Universitätsbibliothek ableiten lässt.

2 · Piktogramme

Jeder der 5 Forschungsschwerpunkte wird durch ein eigenes Piktogramm gekennzeichnet. Diese dienen zur Auszeichnung von Projekten, Studiengängen etc., die inhaltlich mit den Forschungsschwerpunkten korrespondieren.

FORMSPRACHE

KEYVISUAL

15



Das Keyvisual setzt sich aus Überlagerungen des Grundelementes zusammen. Es muss im Anschnitt verwendet werden und kommt vor allem bei plakativen Anwendungen (z.B. Stellwänden, Plakaten, Imagebroschüre) zum Einsatz.

ANWENDUNGEN

GESCHÄFTSDRUCK- SACHEN



1

2

ANWENDUNGEN WEITERE BEISPIELE



1



2