

Zweites Deutsches Fernsehen

Styleguide



Corporate Design

| | |
|---------------------------|---------------|
| Basis-Styleguide | 1.0.00 |
| Off Air-Styleguide | 2.0.00 |
| On Air-Styleguide | 3.0.00 |
| Online-Styleguide | 4.0.00 |

Corporate Design im ZDF

Das Erscheinungsbild soll dazu beitragen, das ZDF auf allen Plattformen als starke Marke wieder zu erkennen. Das Design verfolgt die visuelle Strategie, den Sender als Marke und seine Sendungen als Produkte zu begreifen. Wieder erkennbare Marken und klare Strukturen sind auf dem komplexen Medienmarkt wichtige Parameter für Unterscheidbarkeit, Orientierung und Vertrauensbildung.

Das Corporate Design des ZDF trägt dazu bei, Orientierung herzustellen und mit einer klaren Formensprache durch das breit gefächerte Programm und die begleitenden Service- und Multimedia-Angebote zu führen. Es gewährleistet aber auch, sich durch gestalterische Kontinuität und Flexibilität an verändernde Programmstrukturen anzupassen. Dabei gilt es, die Balance zu halten zwischen der Konsistenz in den Grundbausteinen und der gestalterischen Variabilität in der Anwendung. Nur eine dynamische Weiterentwicklung der Designregeln ermöglicht zukunftsgerichtete und wettbewerbsfähige Identität.

Der vorliegende Styleguide bietet einen Überblick über die wesentlichen Anwendungen des visuellen Erscheinungsbildes in den Bereichen On Air, Off Air und Online. Er ist somit kein Regelwerk, sondern zeigt vielmehr Strukturen und Richtlinien des Corporate Design durch ausgewählte Beispiele auf. Bei Fragen zu konzeptionellen oder produktionsellen Aspekten der dargestellten Anwendungen wenden Sie sich gerne an uns.

Horst Schick
Leiter Corporate Design



1

Zweites Deutsches Fernsehen

Styleguide

Basis

Die wichtigsten Regeln 1.0.00

Zeichen

Logo und Dachmarke 1.1.01

Farben des Logos 1.1.02

und Verwendung 1.1.03

Subbranding

Typografie

Die Hausschrift und 1.2.01

verwendete Schriftschnitte 1.2.02

Schriftenwendungen

Farben

Hausfarben 1.3.01

Einleitung. Um eine durchgängige Corporate Identity in allen Bereichen der Senderkommunikation aufzubauen, haben wir ein gesamtheitliches Gestaltungsprofil entwickelt, das den Umgang mit Logo, Farben und Typografie über alle Plattformen hinweg regelt. Auf Basis dieser grafischen Bausteine lassen sich alle weiteren Anwendungen und Umsetzungen von Kommunikationsmaßnahmen entwickeln, die zum Aufbau und zum Erhalt des Markenbildes des ZDFs beitragen. Der vorliegende Basis Styleguide definiert alle medienübergreifenden Gestaltungsprinzipien des ZDF Corporate Designs für alle Anwendungen im Corporate, On Air-, Off Air- und Online-Auftritt. Marketing/Corporate Design, Telefon (06131) 70-3856

Die wichtigsten Regeln

Die hier aufgezeigten Richtlinien sollen dazu beitragen, in allen kommunikativen Ausdrucksformen des ZDF ein einheitliches visuelles Bild zu erreichen. Ziel des Styleguides ist es, die Zusammenarbeit zwischen dem Corporate Design und den verschiedenen Bereichen des ZDF, sowie mit externen Partnern zu erleichtern.

Der Styleguide zeigt eine Richtung und dokumentiert die Elemente eines einheitlichen Corporate Design. Verantwortungsvolle gestalterische Arbeit kann er allerdings nicht ersetzen. Der erfolgreiche Umgang mit den Guidelines setzt bei den damit arbeitenden Gestaltern Kreativität und Erfahrung voraus.

Für einen angemessenen Umgang mit den gestalterischen Grundelementen sind die nebenstehenden übergreifenden Gestaltungsregeln zu beachten.

Nur das offizielle Logo verwenden

In allen Medien ist die Standardversion des Logos einzusetzen. Formale Veränderungen oder die Verwendung von Logo-Bestandteilen sind nur im gestalterischen Kontext zulässig und bedürfen der Freigabe. (siehe 1.1.01)

Die '2' ist immer weiß

Die visuelle Präsenz des Logos wird verstärkt durch die Darstellung der '2' in weiß. Eine Aussparung der '2' oder die Negativdarstellung des Logos schwächen dessen Prägnanz und Signalkraft. (siehe 1.1.02)

Subbrands aus der Hausschrift

Bei der Gestaltung von Submarken und Logos für Unternehmensbereiche oder Programmtitel prägen typografische Elemente der Hausschrift entscheidend das System der Marke. Daher ist nur in Ausnahmefällen die Mischung mit anderen Schriften gestattet. Die Verwendung anderer Grotesk-Schriften als der Swiss 721 BT ist nicht gestattet (siehe 1.1.06)

Alle Texte werden aus der Hausschrift gesetzt

Erscheinungsbilder werden durch Form, Farbe und insbesondere durch Schrift definiert und transportiert. Nur der konsequente Einsatz der vorgesehenen Schnitte unserer Hausschrift stellen das einheitliche Erscheinungsbild des ZDFs sicher. (siehe 1.2.01)

Schriftfarbe immer Weiß oder Grau und als Auszeichnung Orange

Die Durchgängigkeit und optimale Lesbarkeit des typografischen Auftritts wird durch eine klare und kontrastreiche Schriftfarbe erheblich optimiert. Die Hausfarben Orange und Silber bilden auch die Basis für den typografischen Auftritt. (siehe 1.2.03)

Orange tritt als Signalfarbe nur akzentuiert auf

Eine übermäßige Präsenz des ZDF-Orange sollte wegen seiner starken Auffälligkeit vermieden werden. In Relation zur Hausfarbe ZDF-Silber sollte ihr Anteil immer deutlich geringer ausfallen. (siehe 1.2.03, 1.3.01, 1.3.02)

Logo und Dachmarke

Das Senderkennzeichen ist in der vielfältigen Landschaft von Medienmarken für den Zuschauer ein wichtiges Orientierungsmerkmal.

Wenn heute eine Marke wie das ZDF auf dem stark wettbewerbsorientierten Markt eine Vielzahl unterschiedlicher Produkte und Dienstleistungen anbietet, dann mit einem Logo, das in seiner Prägnanz die Identität des Unternehmens verkörpert und hierbei auch auf unterschiedlichsten Plattformen in vielen verschiedenen Darstellungsformen einsetzbar ist.

Das Signet verbindet die bekannte, beim Zuschauer verankerte Begrifflichkeit des 'Zweiten' mit dem ebenso vertrauten Buchstabenkürzel ZDF durch das einzigartige Spiel zwischen 'Z' und '2'. Die visuelle, wie auch begriffliche Bedeutung der 'Zwei' war schon im Ursprungslogo von 1962 eingesetzt und fand in der erfolgreichen Werbekampagne durch den Claim 'Mit dem Zweiten sieht man besser' 1999 ihre Weiterführung.

ZDF-Orange:

Pantone 151
RGB: 250-125-25
CMYK: 0-65-100-0
Web: # FA7D19
RAL: 2008 (Lack)
Scotch M3 Folie: SC 100/14
X-Film: D-CUM 028



Farben des Logos und Verwendung

Die Standardumsetzung des Logos ist in Orangen und Weiß.

Umsetzung in Graustufen

Die Halbtonumsetzung des ZDF Logos wird in einfarbigen Medien eingesetzt, z.B. bei Anzeigen, (auch Stellenanzeigen). Auch hier ist die 2 stets weiß, unabhängig vom Hintergrund.

Vollton Schwarz/1-Bit-Umsetzung

Die Volltonumsetzung erfolgt in allen einfarbigen Medien, deren Halbtonqualitäten nicht ausreichend sind und bei denen die Möglichkeiten der Kennzeichnung technisch sehr eingeschränkt sind, z.B. Prägung, Stanzung.

Pantone Cool Gray 7

RGB: 177-177-177

CMYK: 0-0-0-40

100% Schwarz



Nur als Ausnahme: negatives Logo

In bestimmten Fällen kann es erforderlich sein, das Logo negativ abzubilden – also weiß auf orangenem oder schwarzem Hintergrund (z.B. auf einem ZDF-Mikrofon). Dies sollte jedoch nach Möglichkeit vermieden werden.



Unzulässige Logovarianten

Jegliche Umgestaltungen oder Veränderungen des ZDF-Logos sind unzulässig. Logo-Reproduktionen dürfen nur auf der Basis der vorgegebenen Muster erfolgen. Nachfolgend einige Beispiele für unzulässige Logo-Abwandlungen.



Keine Darstellung der '2' in Hintergrundfarbe. Die '2' erscheint stets in Weiß



Keine Verwendung von unzulässigen Farben für das Logo selbst

Subbranding

Im Sinne eines durchgängigen und homogenen Brandings wird das ZDF-Logo als Dachmarke den Begriffen der Einrichtungen und Sendungen zugeordnet. Die untenstehenden Beispiele zeigen zulässige Verknüpfungen des Signets mit Produkten, die in der Hausschrift Swiss 721 BT ausgezeichnet werden.



Logos: Partner/Einrichtungen

The logo for ZDF.enterprises, featuring the ZDF logo followed by the word 'enterprises' in a grey, sans-serif font.

The logo for ZDFonline, featuring the ZDF logo followed by the word 'online' in a grey, sans-serif font.

The logo for ZDFshop, featuring the ZDF logo followed by the word 'shop' in a grey, sans-serif font with a thin underline.

Formatlogos Printversion



Formatlogos Screenversion



Die Hausschrift und die verwendeten Schriftschnitte

Swiss 721 BT

Mit der durchgängigen Nutzung einer Schriftfamilie im Sinne eines einheitlichen Erscheinungsbildes erzielen wir Kontinuität und Wiedererkennbarkeit des Markenbildes ZDF über alle Kommunikationskanäle hinweg – sowohl intern als auch extern. Die offizielle Bezeichnung der ZDF-Schriftfamilie lautet 'Swiss 721 BT'.

Verschiedene Schnitte kommen im On Air Bereich zum Einsatz.

Zur Verwendung in Überschriften und Sendehinweisen.

Swiss Heavy

ABCDEabcde123

Zur Auszeichnung von Sendungslogos und wichtigen Textpassagen innerhalb der Zeichenfamilie

Swiss Black Ext

Zur Auszeichnung von Sendungslogos und wichtigen Textpassagen innerhalb der Zeichenfamilie

Swiss Black

Zur Verwendung für Programmtafeln und Bauchbinden auch in Kombination mit fetteren Schnitten für Sendungslogos oder Sendungshinweisen.

Swiss Bold

Zur Verwendung für Programmtafeln und Bauchbinden auch in Kombination mit fetteren Schnitten für Sendungslogos oder Sendungshinweisen.

Swiss Medium

Zur Verwendung in Fließtext auf Kommunikationsmitteln mit repräsentativen Charakter.

Swiss Roman

Schriftenwendungen

Basis der Gestaltung ist immer die Verwendung der ZDF-Hausschrift Swiss 721 BT. Durch Kombinationen verschiedener Schnitte der Swiss können Formatmarken weiter ausdifferenziert werden. In Sonderfällen ist auch die Einbeziehung fremder Schriften in angemessener Form möglich.

Schriftzug Swiss 721 BT

Das Geheimnis
der **wale**



Schriftzugkombination aus verschiedenen Schriftschnitten der Swiss 721 BT

FlenMing



Schriftzugkombination aus der Swiss 721 BT und der ZDFnews

mittagsmagazin



Schriftzugkombination aus der Swiss 721 BT und einer anderen, formatorientierten Schrift

Zauberhafte
Weihnachten

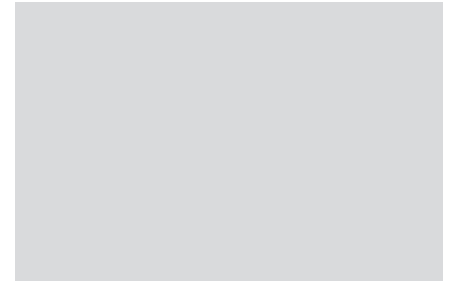


Die Hausfarben

Primärfarben

**ZDF-Orange:**

Pantone 151
 RGB: 250-125-25
 CMYK: 0-65-100-0*
 Web: # FA7D19
 RAL: 2008 (Lack)
 Folie: Scotch M3 SC 100/14 oder
 X-Film D-CUM 028

**ZDF-Silber:**

Pantone 877
 RAL: 9006*
 Folie: Avery 500-Fächer 546 EM

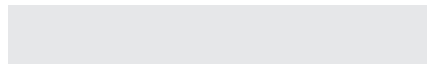
**ZDF-Grau als Ersatz für ZDF-Silber:**

Pantone 421
 RGB: 153-153-153
 CMYK: 0-0-0-26
 Web: # 999999
 RAL: 7042
 Folie: X-Film D-CUM 09

Sekundärfarben

**Weiß:**

RGB: 255-255-255
 CMYK: 0-0-0-0
 Web: # FFFFFFFF
 RAL: 9016

**ZDF-Hellgrau:**

Pantone Cool Gray 2
 RGB: 232-232-232
 CMYK: 0-0-0-10
 Web: # E8E8E8
 RAL: 7047
 Folie: D-CUM 049 oder MACal 8988-10

**ZDF-Dunkelgrau:**

Pantone 424
 RGB: 102-102-102
 CMYK: 0-0-0-61
 Web: # 666666
 RAL: 7037
 Folie: D-CUM 019 oder MACal 8988-06

ABC

ZDF-Schrift hellgrau:

Pantone Cool Gray 7
 RGB: 153-153-153
 CMYK: 0-0-0-40

ABC

ZDF-Schrift dunkelgrau:

Pantone 425
 RGB: 79-79-79
 CMYK: 0-0-0-77