thurbo
Die Regionalbahn.

Corporate Design

SBB CFF FFS

Guidelines zum Erscheinungsbild

1. Januar 2010

Grundlage
Die Guidelines «SBB Plus» aus dem SBB CI-Net dienen als Gestaltungsgrundlagen. Die SBB-Vorgaben wurden bei sämtlichen Vermassungen, Elementen und in der Typografie verwendet. Davon ausgenommen sind die Brand-Hierarchie und die Farbgebung.
http://ci-net.sbb.ch

Brand-Hierarchie
Damit Thurbo als Absender eindeutig identifiziert werden kann, aber auch die Verwandschaft zur Mutter offensichtlich wird, werden die beiden Brands im Verhältnis 100:70 gestaltet:
Thurbo: 100%, Brand
SBB: 70%, Co-Brand

Farbgebung
Bei den Thurbo-Anwendungen wird für das Themenelement die SBB-Farbe Rot (anstatt SBB Blau) verwendet. Das Thurbo-Logo steht grundsätzlich auf einer weissen Fläche. Dieser Grundsatz wurde bei der Gestaltung entsprechend berücksichtigt.

Logo	4
Schriften	6
Farben	8
Zugdesign	10
Briefschaften	12
Basis-Kommunikation: Broschüren	14
Marketing-Kommunikation Broschüren	16
Kundenmagazin Bahnorama	18
Inserate und Plakate	20
Webseite	22

Schriftzug
Das Thurbo-Logo setzt sich aus den Thurbo-Farben Rot, Grün, Gelb, Violett und Blau zusammen. Dazu gehört auch die Farbe Grau. Die Farbigkeit des Schriftzuges wiederspiegelt mit seiner Buntheit die Marken-Typik.

Der Schriftzug setzt sich aus kursiven Kleinbuchstaben zusammen, wobei das «t» mit dem verlängerten Querbalken die Dynamik des Fahrens andeutet. Die leicht übereinandergelegten Buchstaben sorgen für Eigenständigkeit, Modernität und Kompaktheit im Markenbild.

Das Logo wird grundsätzlich mit dem Claim «Die Regionalbahn.» ergänzt. Auf den Claim kann nur in Ausnahmefällen und in Absprache mit dem Marketing von Thurbo verzichtet werden.

Das Logo liegt in fünf verschiedenen Versionen vor: CMYK, Pantone, Folienfarben, Graustufen und als Strichversion.

SBB-Logo (Co-Branding)
Thurbo tritt grundsätzlich immer zusammen mit dem Logo der Mutter SBB auf. Das Verhältnis beträgt Thurbo 100%: SBB 70%. Für die Vermassung massgebend sind die maximalen Breiten der beiden Logos.

Auf Drucksachen wird das Thurbo-Logo als Absender im Seitenkopf platziert. Das SBB-Logo erscheint im «Service-Flag» am unteren Bildrand.

Standard-Logo

Standard-Logo auf dunklem Hintergrund

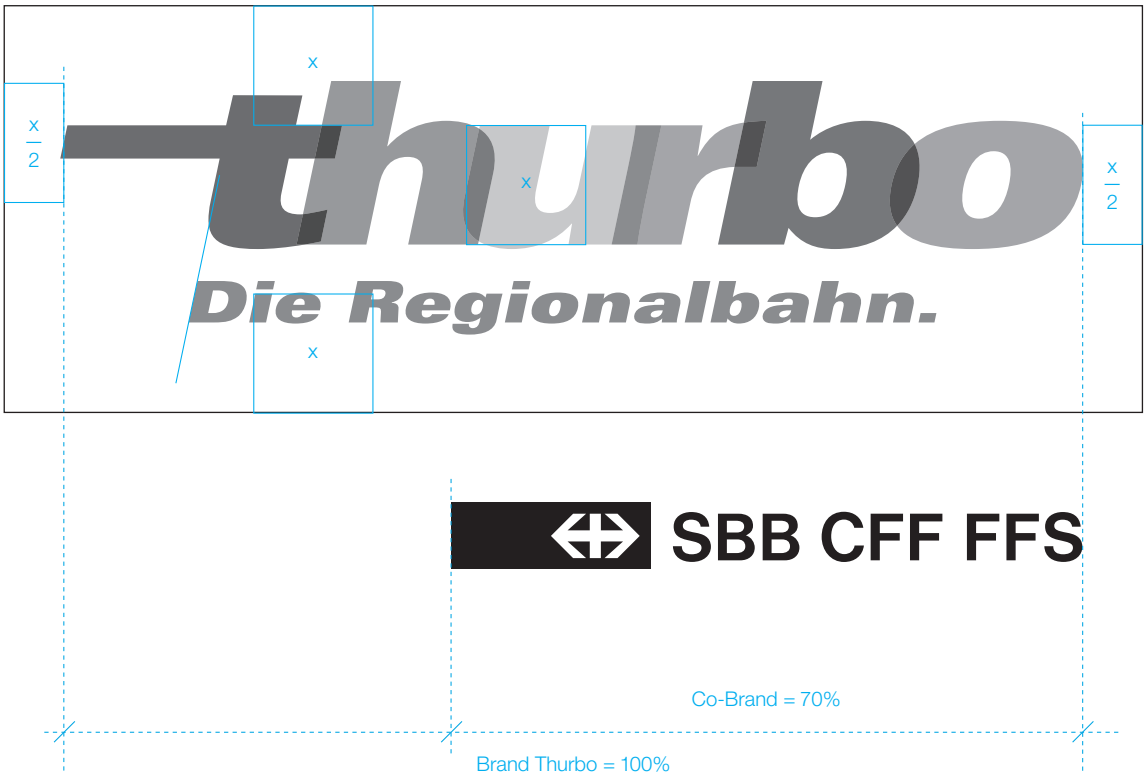
Schwarz-weiss-Version (mit Grautönen)

Strichversion (ohne Grautöne)

Spezialversion ohne Mischfarben (z.B. für Siebdruck und Stickerei auf Berufskleidern)

thurbo
Die Regionalbahn.

SBB CFF FFS


x
x/2
x
x/2
x
thurbo
Die Regionalbahn.
SBB CFF FFS
Co-Brand = 70%
Brand Thurbo = 100%

Hausschrift

Für alle Schrifteinsätze ist ausschliesslich die Neue Helvetica von Linotype zu verwenden. Die Schnitte Neue Helvetica LT 75 Bold und Neue Helvetica LT 45 Light bilden die Säulen der Unternehmenskommunikation, andere Schriftschnitte der Neuen Helvetica LT dürfen nur ergänzend eingesetzt werden. Die Schrift darf nur in ihren Originalschnitten verwendet, d.h. sie darf nicht elektronisch verändert werden. Der Einsatz der Schriften wird in den Guidelines der jeweiligen Anwendungen definiert.

http://ci-net.sbb.ch/

Korrespondenzschriftt

In der Korrespondenz (Briefe, Fax usw.) wird grundsätzlich Arial verwendet. Diese Schriftart ist unabhängig von der Plattform (PC oder Mac) auf jedem Computer als Systemschrift installiert. Damit ist gewährleistet, dass die Korrespondenz – auch die elektronisch vermittelte – dem einheitlichen Erscheinungsbild der Marke entspricht.

Hausschrift – Helvetica Neue von Linotype

Helvetica Neue LT 45 light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
1234567890 «*“–.,»

Helvetica Neue LT 75 bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
1234567890 «*“–.,»

Korrespondenzschrift – Arial

Arial regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
1234567890 «*“–.,»

Arial bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ ÄÖÜ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz äöü
1234567890 «*“–.,»

Farbsystematik

Thurbo führt als Co-Brand die SBB-Farben Rot, Schwarz und Weiss im Erscheinungsbild mit. Diese Farben erhalten ihre Prägung primär durch das rote Themenelement auf den Titelseiten der Werbe- und Informationsmedien und durch das SBB-Logo im «Service-Flag». In Abgrenzung zur SBB behält Thurbo ihren bunten Farbklang bei.

Konzernfarben der SBB

SBB Rot

Euroskala	100M, 100Y
RGB	255R
Pantone	485
Folienfarbe	Sc 100-13
RAL	3020

SBB Schwarz

Euroskala	100K
RGB	0R, 0G, 0B
Pantone	Process Black
Folienfarbe	Sc 100-12
RAL	9005

SBB Weiss

Euroskala	–
RGB	255R, 255G, 255B
Pantone	–
Folienfarbe	Sc 100-20
RAL	9010

Erweiterte Konzernfarben der SBB

SBB Blau

Euroskala	100C, 80M, 15K
RGB	45R, 50G, 125B
Pantone	280
Folienfarbe	Sc 100-37
RAL	5002

SBB Anthrazit

Euroskala	40C, 10M, 5Y, 80K
RGB	76R, 76G, 76B
Pantone	432
Folienfarbe	Sc 100-706
RAL	7016

Thurbo-Farben

Thurbo Rot

CMYK coated	00C, 90M, 90Y, 00K
CMYK uncoated	86C, 86M, 00Y, 00K
RGB	226R, 052G, 032B
Pantone	179c
Folienfarbe	Avery 987
NCS	S 0585-Y80R

Mischbereich Rot-Grün

CMYK c: 55C 90M 90Y / u: 53C, 86M, 86Y / RGB: R121, 46G, 37B / P 188c / Avery 923 / NCS: S 5040-Y80R

Thurbo Grün

CMYK coated	55C, 00M, 100Y, 00K
CMYK uncoated	53C, 00M, 100Y, 00K
RGB	142R, 200G, 000B
Pantone	376c
Folienfarbe	Scotchcal 100-047
NCS	S 1075-G40Y

Mischbereich Grün-Gelb

CMYK c: 55C, 18M, 100Y, 11K / u: 53C, 18M, 100Y, 11K / RGB: 119R, 154G / P 576c / Av 907 / NCS: S 4040-G50Y

Thurbo Gelb

CMYK coated	00C, 18M, 100Y, 00K
CMYK uncoated	00C, 18M, 100Y, 00K
RGB	248R, 199G, 000B
Pantone	116c
Folienfarbe	Avery 927
NCS	S 0570-Y20R

Mischbereich Gelb-Grau

CMYK c: 18M, 100Y, 35K / u: 18M, 92Y, 34K / RGB: 166R, 136G / P 118c / Sc 100-730 / NCS: S 3060-Y10R

Thurbo Grau

CMYK coated	00C, 00Y, 00M, 32K
CMYK uncoated	00C, 00Y, 00M, 31K
RGB	186R, 188G, 189B
Pantone	Cool Gray 6c
Folienfarbe	Scotchcal 100-605
NCS	S 3000-N

Mischbereich Grau-Violett

CMYK c: 36C, 70M, 36K / u: 35C, 67M, 35K / RGB: 121R, 67G, 118B / P 520 / Sc 100-265 / NCS: S 4050-R40B

Thurbo Violett

CMYK coated	36C, 70M, 00Y, 00K
CMYK uncoated	35C, 67M, 00Y, 00K
RGB	184R, 093G, 191B
Pantone	258c
Folienfarbe	Scotchcal 100-721
NCS	S 2060-R40B

Mischbereich Violett-Blau

CMYK c: 56C, 70M, 26K / u: 54C, 67M, 25K / RGB: 107R, 69G, 133B / P 526 / Sc 100-597 / NCS: S 4050-R50B

Thurbo Blau

CMYK coated	65C, 00M, 00Y, 00K
CMYK uncoated	62C, 00M, 00Y, 00K
RGB	103R, 197G, 227B
Pantone	298c
Folienfarbe	Avery 832
NCS	S 1050-B

Thurbo Claim

CMYK c: 50K / u: 48K / RGB: 145R, 147G, 148B / P Cool Gray 8c / Sc 100-038 / NCS: S 4500-N

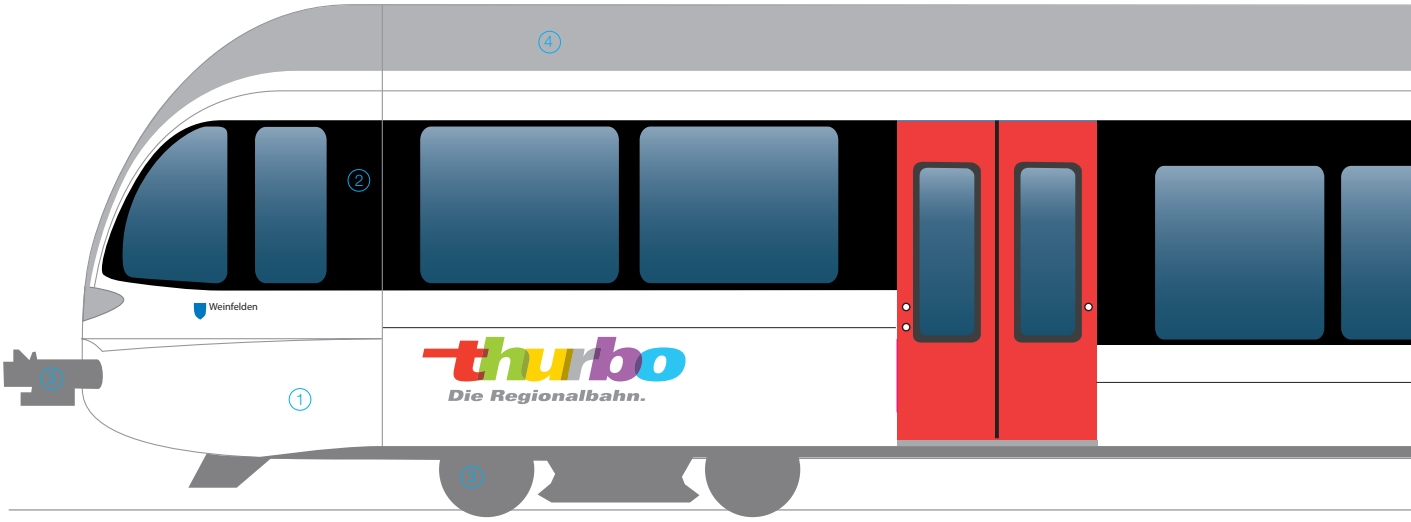
Thurbo Gelenktriebwagen

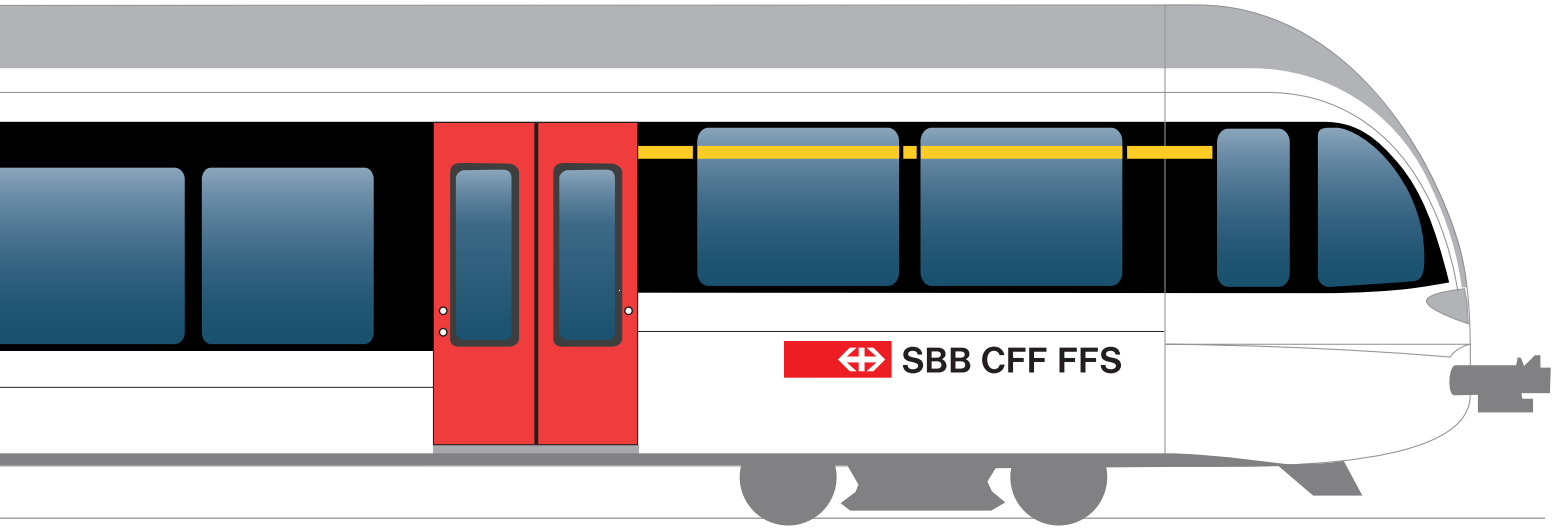
Farben

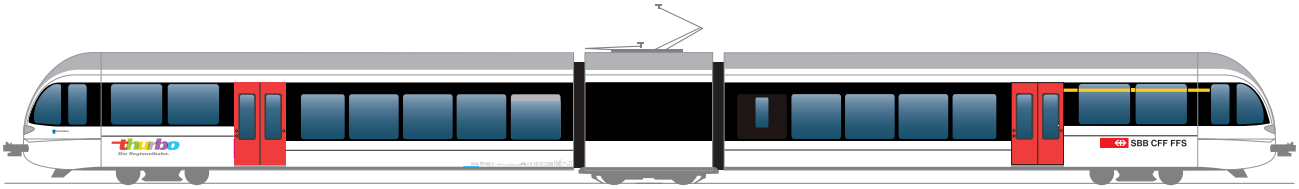
① Grundton weiss	NCS S 0502-B
② Schwarz	NCS S 9000-N
③ Unterbau	nach Stadler Rail
④ Dach	NCS S-3502-B
Technische Daten	Scotchcal 100-605

Schrift

Technische Daten	Univers 65 bold, leicht gesperrt, Versalhöhe: 65mm


4
2
Weinfelden
thurbo
Die Regionalbahn.
1
3
5


SBB CFF FFS


thurbo
SBB CFF FFS

Briefschaften
Der Firmenabsender und das SBB Logo prägen das Erscheinungsbild. Rechts oben findet der Thurbo-Schriftzug prominent und umgeben von Weissraum seinen Platz.

Auf Couverts sind die Vorschriften der Post zu berücksichtigen. Die Absender-Elemente werden deshalb am linken Rand platziert.

Thurbo AG, Postfach, CH-8280 Kreuzlingen 1

Herr
Räuber Holzenplotz
Räuberhöhle 13
9999 Seldwyla
Schweiz

Kreuzlingen,	Telefon (direkt)	Fax	E-Mail
2. Dezember 2009 - mb	+41 (0)51 223 49 23	+41 (0)51 223 49 90	petro.zwackelmann@thurbo.ch

Der neue Musterbrief

Sehr geehrter Herr Holzenplotz

Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. The quick brown fox jumps over a lazy dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva quer durch Sylt. Es extraño mojar queso en la cerveza o probar whisky de garafa. Bei jedem klugen Wort von Sokrates rief Xanthippe zynisch: Quatsch. Pack my box with five dozen liquor jugs.

Das isch en Muschtertäggscht. Ce n'est qu'un texte de fantaisie. Eso solamente es un texto de fantasía. This is a fancy text, only. Franz jagt im komplett verwahrlosten Taxi quer durch Bayern. The quick brown fox jumps over a lazy dog. Zwei Boxkämpfer jagen Eva quer durch Sylt. Es extraño mojar queso en la cerveza o probar whisky de garafa.

Bei jedem klugen Wort von Sokrates rief Xanthippe zynisch: Quatsch. Pack my box with five dozen liquor jugs. Das isch en Muschtertäggscht. Ce n'est qu'un texte de fantaisie. Eso solamente es un texto de fantasía. This is a fancy text, only.

Freundliche Grüsse
Thurbo AG

Petrosilius Zwackelmann
Fakultät für Zauberei

Thurbo AG
Bahnhofstrasse 31, Postfach, CH-8280 Kreuzlingen, Tel. +41 (0)51 223 49 00
Fax +41 (0)51 223 49 90, E-Mail hello@thurbo.ch, www.thurbo.ch

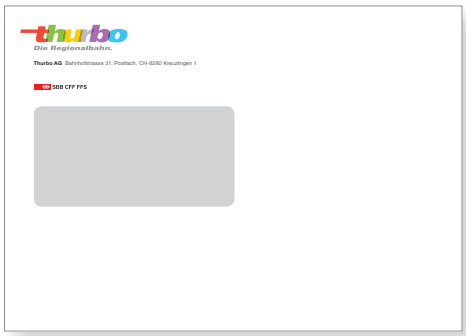
SBB CFF FFS

Matthias Aeby
Disposition

Thurbo AG
Bahnhofstrasse 31, Postfach, CH-8280 Kreuzlingen 1
Telefon +41 (0)51 223 49 60, Fax +41 (0)51 223 49 96
E-Mail matthias.aeby@thurbo.ch

www.thurbo.ch

SBB CFF FFS



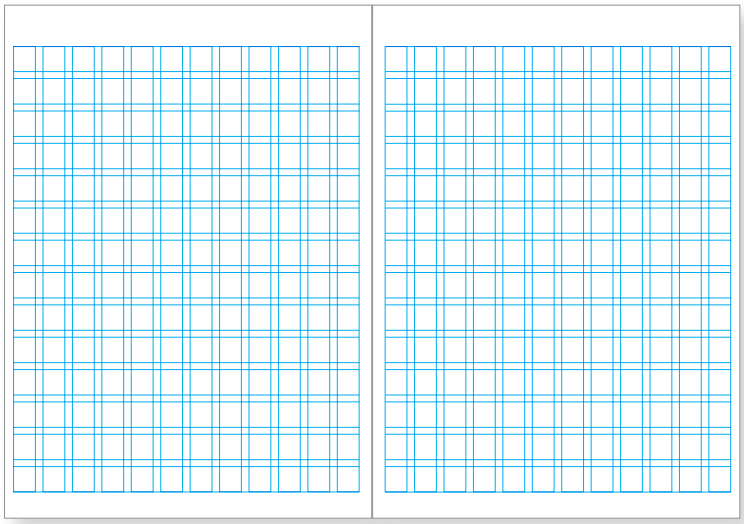
Thurbo AG Bahnhofstrasse 31, Postfach, CH-8280 Kreuzlingen 1

SBB CFF FFS

Broschüren

Bei Broschüren wird unterschieden zwischen Basis-Kommunikation (z.B. Informationsbroschüren, Imagebroschüren, Jahresberichte) und Marketing-Kommunikation (z.B. Plauschbroschüren mit Kombi-Angeboten, Flyer). Der wesentliche Unterschied besteht im Layout der Titelseite. Bei der Marketing-Kommunikation ist der Bildbereich grosszügiger, der Titel tritt in den Hintergrund. Die Angebotsbroschüren von Thurbo (Freizeittipps, Eventtipps) sind Mittel der Marketing-Kommunikation.

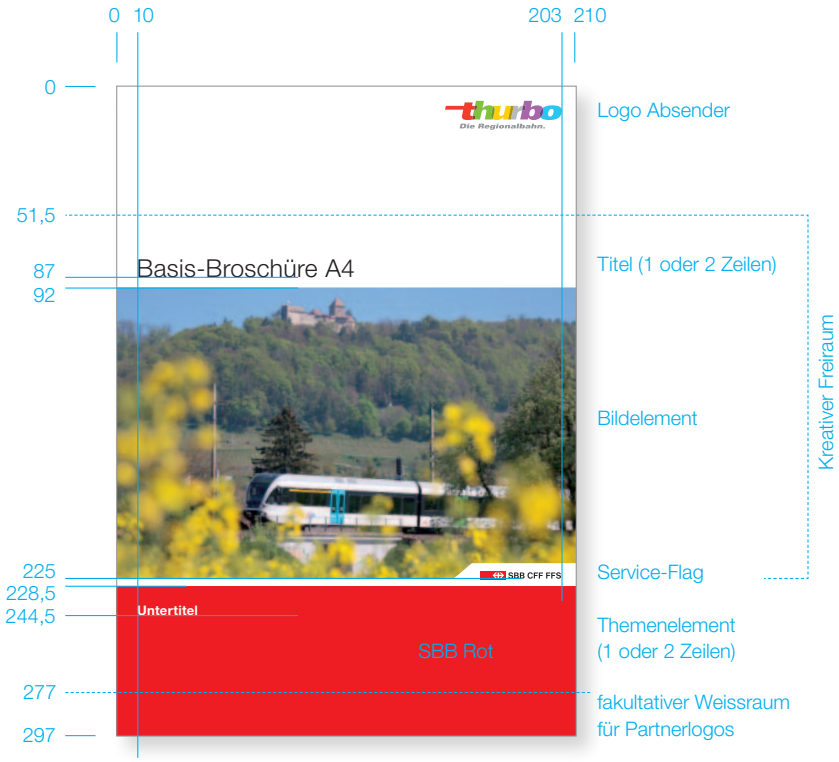
Grundsätzlich gelten für die Gestaltung die Vorgaben «SBB Plus». Das Themenelement ist jedoch rot (statt blau). Das Thurbo-Logo wird als Absender (= Brand) im Seitenkopf platziert. Das SBB-Logo erscheint als Co-Brand im «Service-Flag» am unteren Bildrand. Sponsoren-Logos werden unter dem roten Themenelement platziert. Beim Fehlen solcher Logos wird das rote Themenelement ganz nach unten gezogen.

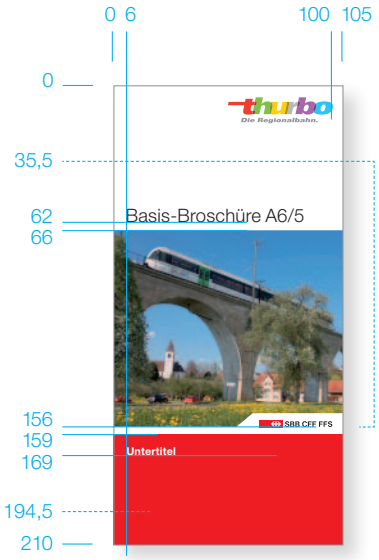


Der Satzspiegel, Gestaltungs- und Bildraster stammen von den SBB. Genauere Informationen: http://ci-net.sbb.ch/.

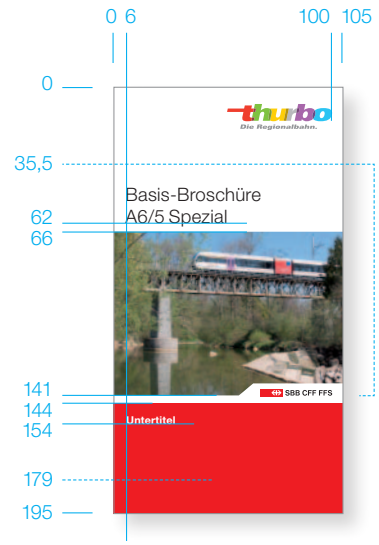
Broschüren Basis-Kommunikation

Masse in mm



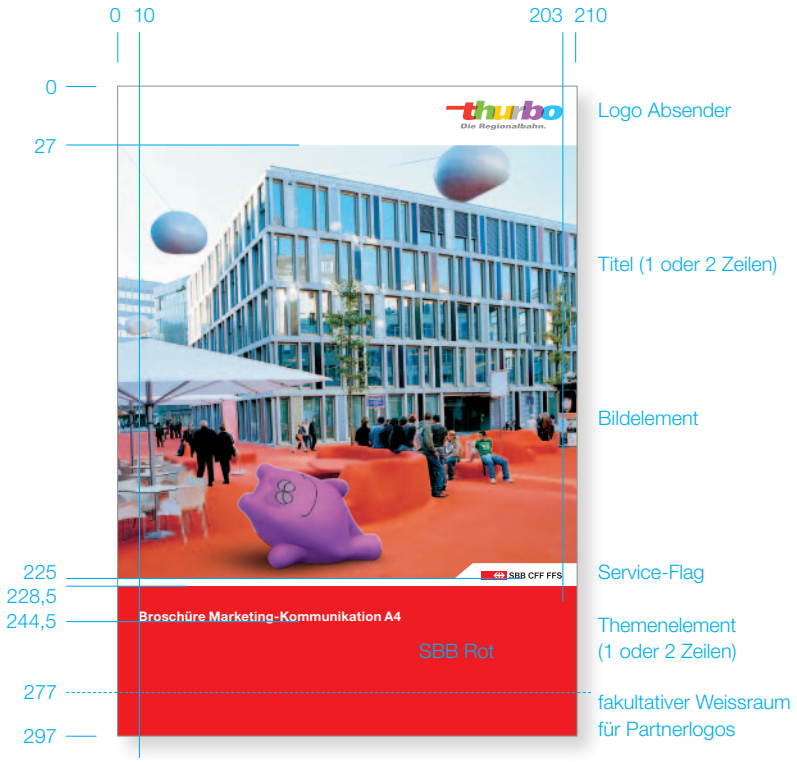


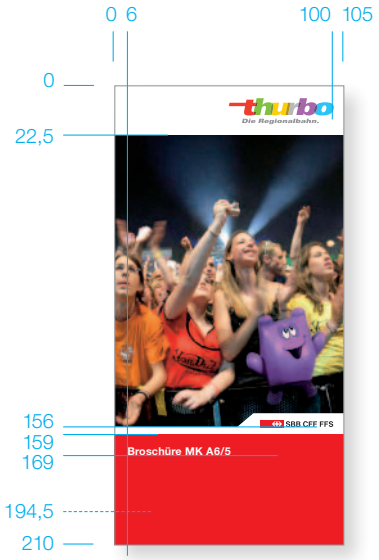
Die Logobreite des SBB-Logos beträgt 70% des Thurbo-Logos.



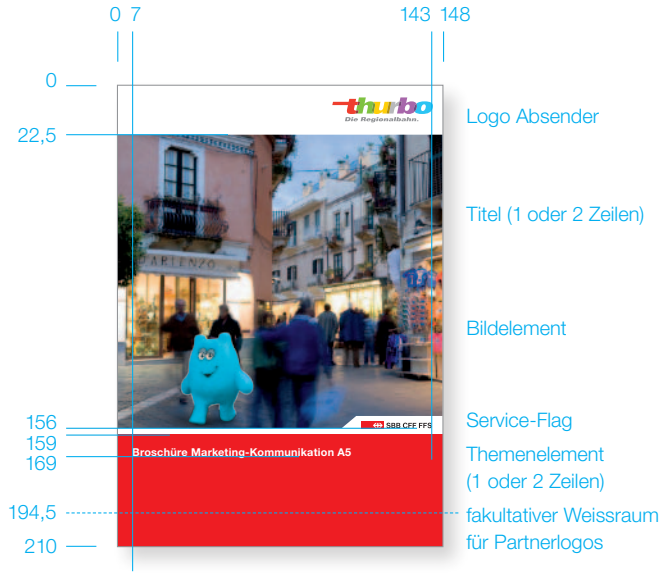
Broschüren Marketing-Kommunikation

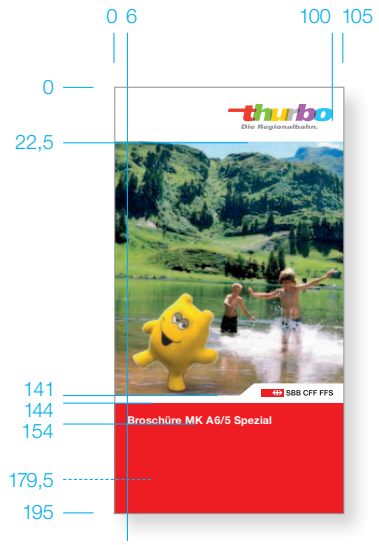
Masse in mm



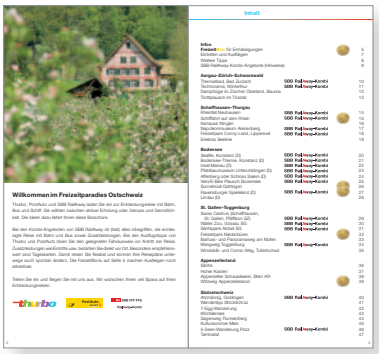


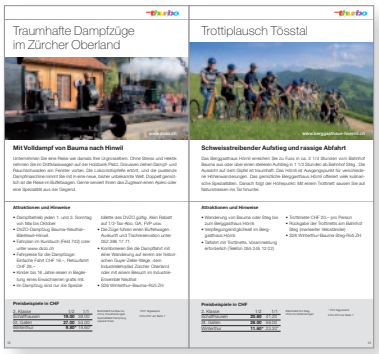
Die Logobreite des SBB-Logos beträgt 70% des Thurbo-Logos.





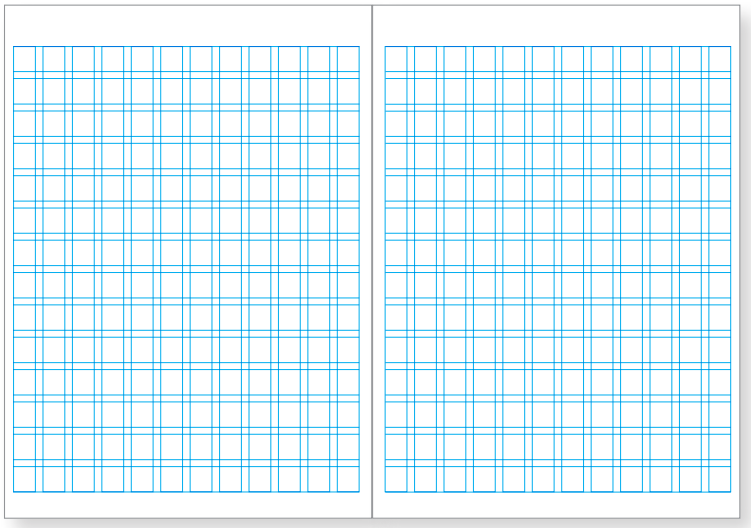
Marketing-Kommunikation, Angebotsbroschüren





Kundenmagazin Bahnorama

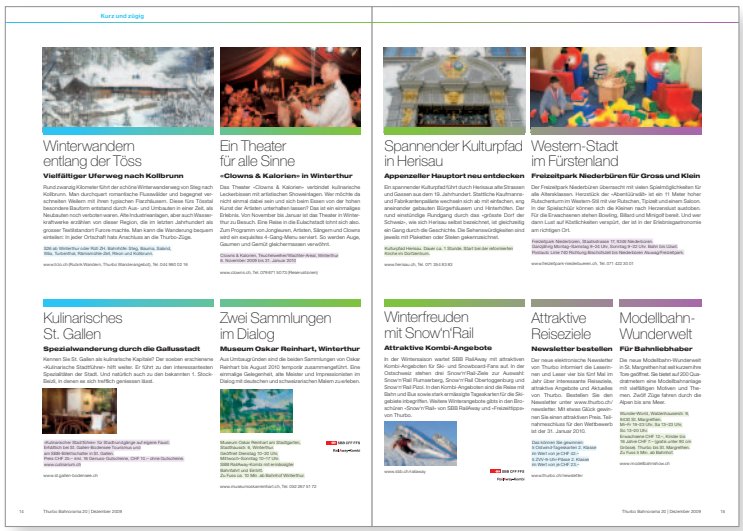
Die Gestaltung weicht teilweise von den Gestaltungsrichtlinien ab. Damit wird der Magazin-Charakter des Kundenmagazins hervorgehoben. Die Titelseite wird durch ein prominentes Bild geprägt. Brand und Co-Brand stehen auch hier im Verhältnis Thurbo = 100% : SBB = 70%.



Der Satzspiegel, Gestaltungs- und Bildraster stammen von den SBB. Genauere Informationen: http://ci-net.sbb.ch/.

Das Thurbo-Magazin für Freizeit und Mobilität in der Ostschweiz.
thurbo
Die Regionalbahn.
Bahnorama
WINTERTHUR:
Stadt des Designs
FAHRPLANWECHSEL:
Wie ein neuer Zug entsteht
Dezember 2009 www.thurbo.ch
SBB CFF FFS
WiMobil
Bewirbt Bus
Lieferant und Wiederbelebung

Einsteigen bitte
«Hand made» in Winterthur
Winterthur lockt als Stadt der Künste und Museen. Und neuerdings als Ort, wo lokales Design und Kunsthandwerk entstehen. Eine Shoppingtour durch das kreative Winterthur lohnt sich.
Design in Winterthur
Thurbo Bahnorama 20 | Dezember 2009


Kurz und zügig
Winterwandern entlang der Töss
Ein Theater für alle Sinne
«Clowns & Kalorien» in Winterthur
Spannender Kulturpfad in Herisau
Appenzeller Hauptort neu entdecken
Western-Stadt im Fürstenland
Freizeitpark Niederbüren für Gross und Klein
Kulinarisches St. Gallen
Spezialverordnung durch die Gallustadt
Zwei Sammlungen im Dialog
Winterfreuden mit Snow'n'Rail
Attraktive Reiseziele
Modellbahn-Wunderwelt
Thurbo Bahnorama 20 | Dezember 2009

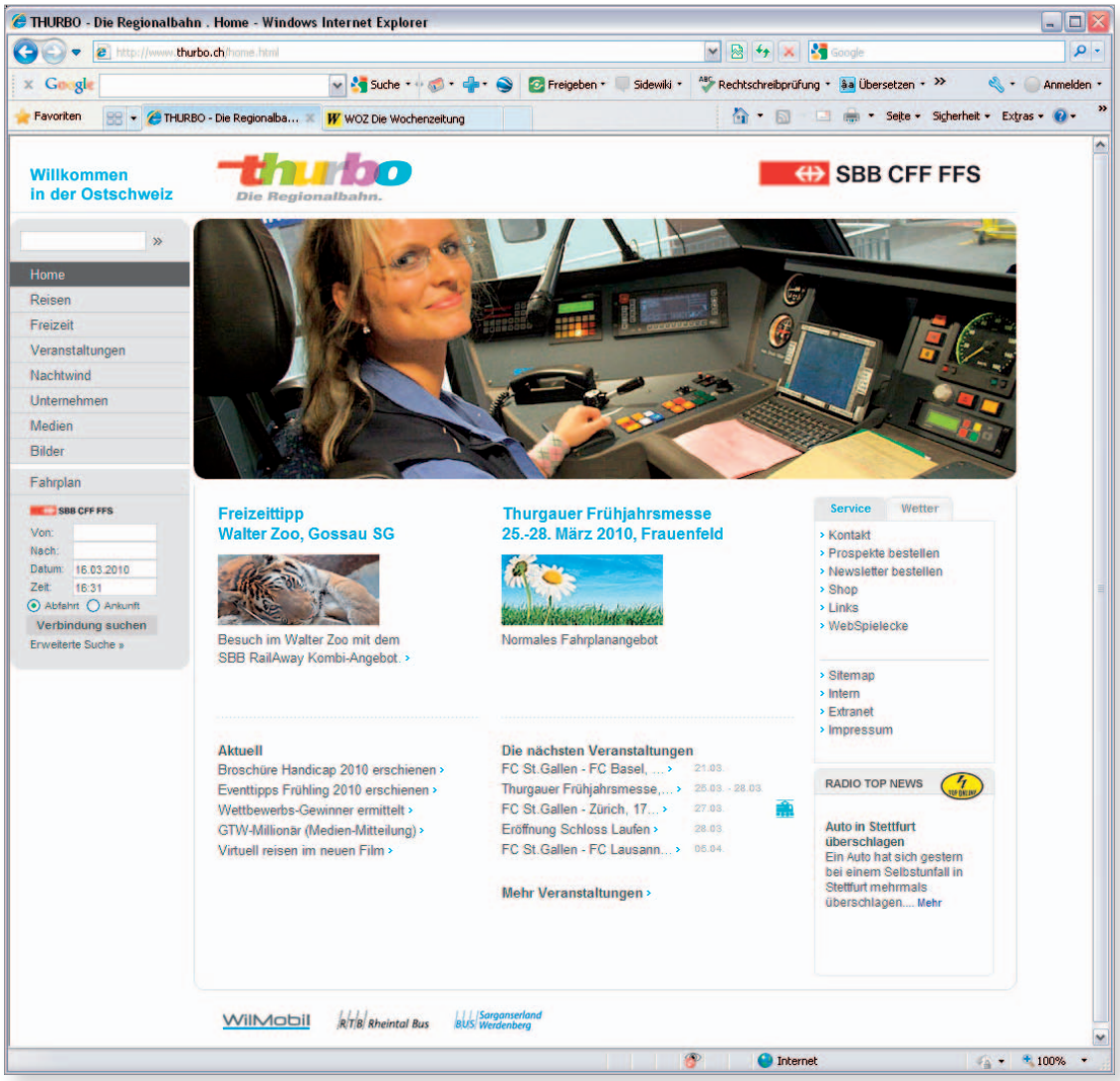
Mobil
Mit M-Fitness in Form
Die Migros investiert seit vielen Jahren mit Erfolg in Fitness- und Wellness-Angebote. Viele Fitnessparks sind mit der Bahn bequem erreichbar.
Fitness mit Migros
Genussvoll reisen
Slow statt Fast
In der Schützenstube in Schaffhausen kommt die Vielfalt der Natur auf den Tisch. Gepflegt wird im Traditionslokal auch die Kleinkunst.
Restaurant Schützenstube
Thurbo Bahnorama 20 | Dezember 2009

Inserate und Plakate
Grundsätzlich gelten die SBB Guidelines für Inserate und Flyer. Das Thurbo-Logo ist als Absender oben rechts platziert, das SBB-Logo im Service-Flag.

thurbo
Die Regionalbahn.
Preiswerte Tagesausflüge finden Sie in unserem Ideenheft «Freizeittipps» oder unter www.thurbo.ch.
SBB CFF FFS
Mehr Genuss. Ostschweiz hin und zurück.

thurbo
Die Regionalbahn.
AUSFLÜGE IN DIE OSTSCHWEIZ
BIS ZU 50%* RABATT
Viele Ideen für preiswerte Tagesausflüge finden Sie in unserem Ideenheft oder unter www.thurbo.ch. Grosser Entdecker-Wettbewerb jetzt auf unserer Website. Zu gewinnen: 1 SBB GA im Wert von CHF 3100.– und 10 iPods.
SBB CFF FFS
Losziehen und entdecken!

thurbo
Die Regionalbahn.
Freizeittipps
Ideen für Spass und Erlebnis.
Preiswerte Tagesausflüge finden Sie in unserem Ideenheft «Freizeittipps» oder unter www.thurbo.ch.
SBB CFF FFS
Mitnehmen, studieren und profitieren.
PostAuto


THURBO - Die Regionalbahn . Home - Windows Internet Explorer
Willkommen in der Ostschweiz
thurbo
Die Regionalbahn.
SBB CFF FFS
Home
Reisen
Freizeit
Veranstaltungen
Nachtwind
Unternehmen
Medien
Bilder
Fahrplan
Freizeittipp
Walter Zoo, Gossau SG
Besuch im Walter Zoo mit dem SBB RailAway Kombi-Angebot.
Thurgauer Frühjahrsmesse
25.-28. März 2010, Frauenfeld
Normales Fahrplanangebot
Service
Wetter
Kontakt
Prospekte bestellen
Newsletter bestellen
Shop
Links
WebSpielecke
Sitemap
Intern
Extranet
Impressum
Aktuell
Broschüre Handicap 2010 erschienen
Eventtipps Frühling 2010 erschienen
Wettbewerbs-Gewinner ermittelt
GTW-Millionär (Medien-Mitteilung)
Virtuell reisen im neuen Film
Die nächsten Veranstaltungen
FC St.Gallen - FC Basel, ...
Thurgauer Frühjahrsmesse,...
FC St.Gallen - Zürich, 17...
Eröffnung Schloss Laufen
FC St.Gallen - FC Lausann...
Mehr Veranstaltungen
RADIO TOP NEWS
Auto in Stettfurt überschlagen
Ein Auto hat sich gestern bei einem Selbstunfall in Stettfurt mehrmals überschlagen.... Mehr
WilMobil
Rheintal Bus
Sarganserland Werdenberg
Internet
100%

Thurbo AG
Bahnhofstrasse 31, Postfach, CH-8280 Kreuzlingen 1
Telefon +41 (0)51 223 49 00, hallo@thurbo.ch, www.thurbo.ch