

Basiselemente

1

Corporate Design

Markenarchitektur
Logo
Corporate Colour
Corporate Type
Ordnungsprinzip
Sekundäres Stilelement
EU-Finanzierungshinweis
Produkte bzw. Angebote
Piktogramme

Vor Ihnen liegt das Corporate Design Handbuch des ÖBB-Konzerns. Es legt den Einsatz und die Anwendung unserer visuellen Elemente fest und ist damit Grundlage für das einheitliche Erscheinungsbild aller Konzerngesellschaften nach innen und nach aussen.

Um im Bewusstsein unserer MitarbeiterInnen und KundInnen die richtige Vorstellung unserer Marken zu erzeugen, müssen alle Gestaltungselemente unseres Auftrittes ein stimmiges Gesamtbild ergeben. Das Handbuch Corporate Design garantiert die optische Geschlossenheit der ÖBB-Gesellschaften und ist zugleich visuelle Unterstützung der Marke ÖBB am Weg zur TOPBahn.

Implementierung Corporate Design

Betreffend der Integration der CD-Regeln haben sich die Fachverantwortlichen aus den jeweiligen ÖBB-Bereichen mit der ÖBB-Werbung GmbH jeweils abzustimmen. Alle beratungsintensiven Sonderanwendungen müssen ausnahmslos in Abstimmung mit unserer Werbeagentur ÖBB-Werbung GmbH abgewickelt werden (Uniformen, Gebäude, Fahrzeuge ...). Die Erarbeitung erfolgt in gegenseitiger Abstimmung, die Umsetzung obliegt nach deren Abschluss den jeweiligen ÖBB-Bereichen. Für einfache Anwendungen (Dokumentvorlagen MS Office u. ä.) finden Sie entsprechende Vorlagen im ÖBB Intranet.

**Bei Fragen wenden Sie sich bitte an:
ÖBB-Werbung GmbH
Business Park Vienna, Bauteil A
1100 Wien
Clemens-Holzmeister-Straße 6
Tel. + 43 1 93000 44500
werbung@oebb.at**

Impressum:
ÖBB-Werbung GmbH
Corporate Design: www.heiderklausner.at
Satz und Druckfehler vorbehalten

1. BASISELEMENTE

- 1 Markenarchitektur
- 2 Logo
- 3 Farben
- 4 Schriften
- 5 Ordnungsprinzip
- 6 Sekundäres Stilelement
- 7 EU-Finanzierungshinweis
- 8 Produkte bzw. Angebote
- 9 Piktogramme

2. PRINTMEDIEN

- 2.1 Korrespondenz
- 2.2 Präsentationsmittel
- 2.3 Printwerbung
- 2.4 Infoaushänge
- 2.5 Bestellformulare

3. DIGITALE MEDIEN

- 1 PowerPoint-Präsentation
- 2 E-Mail-Signatur
- 3 Digitale Einladungen
- 4 Internetauftritt

4. BESCHILDERUNGEN | VERANSTALTUNGEN

- 4.1 Bürogebäude
- 4.2 Baustellen
- 4.3 Fahnen und Transparente
- 4.4 Ausstellungen
- 4.5 Messen und Events

5. VERKEHRSTATIONEN

- 5.1 Informations- und Wegleitsystem
- 5.2 Standards Ausstattung
- 5.3 Barrierefreie Infrastruktur
- 5.4 Standards Bauanforderungen
- 5.5 Reisezentren
- 5.6 Bahnsteigausstattung

6. REISEZUG-INFOSYSTEM

- 6.1 Grundlagen
- 6.2 Informationen
- 6.3 Piktogramme
- 6.4 Positionierungen

7. FAHRZEUGE

- 7.1 Triebfahrzeuge
- 7.2 Triebzüge und Triebwagen
- 7.3 Personenwagons
- 7.4 Güterwagons
- 7.5 Innerbetriebliche Wagons
- 7.6 Busse
- 7.7 PKWs
- 7.8 LKWs
- 7.9 Container

8. BEKLEIDUNG

- 8.1 Uniformen
- 8.2 Arbeitskleidung
- 8.3 Schutzkleidung

Das Logo **ÖBB**

In der Vergangenheit wurde die Kombination aus Wortzeichen und Bildzeichen, sowie das alleingestellte Bildzeichen betont. Die jetzige Konzentration auf das Wortzeichen ÖBB entspricht der Visualisierung der Hauptzielsetzungen: Stärkung des Markenauftritts auf Grund der zunehmenden Internationalisierung und die Schaffung eines integrierten Gesamtauftritts des Unternehmens.

Der Umlaut in der Marke ÖBB trägt wesentlich zu einer höheren Herkunfts-zuordnung der Marke ÖBB bei.

ÖBB-Markenarchitektur

Das Umsetzungskonzept erfolgt aufgrund von Ergebnissen im Markenprozess und in der Markenwertanalyse:

- ÖBB als Marke für Mobilität und Reisen
- ÖBB INFRA als Marke für Infrastruktur und Dienstleistungen
- ÖBB HOLDING als Marke für konzern-übergreifende Dachmarke

Lediglich jene Gesellschaften mit einem Außenauftritt am Markt, bekommen einen Zusatz zum ÖBB-Logo (Immobilien, Werbung, Rail Tours). Für nicht marktorientierte Gesellschaften fällt der Zusatz weg. Die Bereinigung der Markenarchitektur umfasst nicht RCA und Postbus.

Ziele

- Markt- und kundenorientierte Markenführung
- Markenarchitektur wird nach den strategischen Märkten des ÖBB-Konzerns ausgerichtet
- ▼
- Wettbewerbsfähigkeit steigern
- Markenwert erhöhen

Werbung

In der Werbung kommt das Logo mit dem Zusatz »Jetzt kommt Bewegung rein« zum Einsatz.

ÖBB
HOLDING

ÖBB

ÖBB
INFRA

Rail Cargo Austria
Rail Cargo Group

ÖBB
Immobilien

ÖBB
Rail Tours

ÖBB
Werbung

POSTBUS
Ein Unternehmen der ÖBB

ÖBB
Jetzt kommt Bewegung rein

Einsatzgebiete

- Werblicher Unternehmensauftritt (z. B. Print, Merchandising, Events)
- Fahrzeuge
- Bahnhofsoffensive sowie im Nahbereich von Immobilien, Anlagen, Gebäuden
- Branding im Bekleidungsbereich

Übergabedaten

Damit unbegrenzte Skalierbarkeit ohne Qualitätsverlust und größtmögliche Umsetzbarkeit (z.B. Laserzuschnitt) sichergestellt ist, wird das Logo als **Vektorgrafik** (EPS- oder PDF-Datei) geliefert. Schriften sind in Zeichenpfade umgewandelt.

Das Logo ist in verschiedenen Farbsystemen definiert und ausgeführt:

xxx_black.eps: einfarbige Darstellung für Schwarz-Weiß-Druck

xxx_cmyk-white.eps: CMYK- und Negativ-Kombination – für Farbdruck auf schwarzem Grund

xxx_cmyk.eps: Farbdefinition in CMYK – Standardanwendung für alle färbigen Anwendungen

xxx_cmyk.pdf: Farbdefinition in CMYK – für systemübergreifenden Einsatz und für Web-To-Print-Anwendungen

xxx_P186.eps: Farbdefinition in Pantonefarben für den Schmuckfarbendruck z.B. bei Drucksorten

xxx_white.eps: negative weiße Darstellung auf rotem oder dunklem Grund

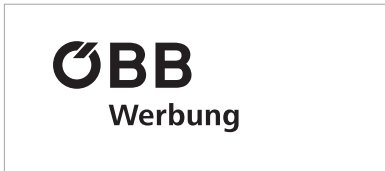
Für den Einsatz im Internet und für Office-Anwendungen (Word, Power-Point, Excel ...) werden **Pixel-Vorlagen** verwendet, sie sind aber nicht skalierbar.

xxx_black.jpg: einfarbige schwarze Darstellung

xxx_rgb.jpg: Farbdefinition in RGB - für Farbdruck

xxx_cmyk.tif: Farbdefinition in CMYK (Euroskala-Vierfarbdruck) und auf transparenten Hintergrund – für Einsatz im Internet und für Anwendungen, wo Vektor-Vorlagen nicht zum Einsatz kommen können.

xxx_white.gif: negative weiße Darstellung auf rotem oder dunklem Grund



Weißer Hintergrund

Vorzugsweise sollte das Logo in der Grundversion (Bildmarke rot, Schriftzug dunkelgrau) auf einem weißen bzw. hellgrau oder metallischen (Alu) Hintergrund eingesetzt werden.

Einfarbige Darstellung

Einige Anwendungen erfordern eine einfarbige Version. Diese ist stets vollfarbig schwarz, es werden keine Graustufen verwendet.

Schwarzer Hintergrund

Nur auf schwarzem Grund ist das ÖBB-Logo rot und der Zusatz negativ (weiß)

Dunkler Hintergrund

Auf grauen oder dunklem Grund ist das gesamte Logo weiß.

Roter Hintergrund

Auf rotem Grund ist das gesamte Logo weiß.



Schutzraum

Grundsätzlich sollte der Schutzraum um die Marke so groß wie möglich sein, damit ihre optische Wirkung nicht von anderen grafischen Elementen beeinträchtigt wird. In der Printwerbung ist die Position des ÖBB-Logos im weißen Balken vorgegeben.

Der Abstand des Schriftzugs und der minimale Schutzraum nach allen Seiten basiert auf einer definierten Höhe aus dem »B« des Wortbildzeichen (**Bx**).

Sämtliche Abstände sowie die Position des Schriftzugs im Verhältnis zur Bildmarke sind vorgegeben und dürfen nicht verändert werden. Der Schriftzug darf nicht nachgesetzt werden. Bitte nur die vorgegebenen Vorlagen nutzen.

Regelgrößen

Die in der Tabelle angegebenen Regelgrößen beziehen sich auf die Breite des ÖBB-Logos und gelten dann, wenn nicht bereits genaue Größen bei der jeweiligen Anwendung festgelegt sind.

Formate der DIN-B- und -C-Reihe sowie Sonderformate orientieren sich bei der Logogröße am nächstliegenden DIN-A-Format. Wenn es die Gestaltung erfordert, kann in Ausnahmefällen auch mit anderen Größen gearbeitet werden.

Regelgrößen für Printwerbung im weißen Balken:

Format 105 x 210:	24 mm
Format DIN A5:	25,6 mm
Format DIN A4:	33 mm
Format DIN A3:	51 mm
Format DIN A2:	72 mm
Format DIN A1:	102 mm

Regelgrößen für Korrespondenzdrucksorten:

Visitenkarte:	14,6 mm
Brief DIN A4:	25,6 mm
Kuverts (alle Größen):	24 mm

Die ÖBB-Farben

Farbauthentizität ist eine entscheidende Voraussetzung für ein permanent einheitliches Erscheinungsbild. Damit die Farben immer möglichst originalgetreu erscheinen, geben Sie bei Druckvorgaben bitte immer die hier angegebenen Farbnummern an. Die verschiedenen Farbsysteme (CMYK-Skala, Pantone) können miteinander kombiniert werden.

Die Farben werden im für die Hauptanwendung am besten geeigneten Farbsystem als Referenz festgelegt. Für andere zusätzlich benötigte Farbsysteme (z. B. Fahrzeuglackfarben) werden die Farben so definiert, dass sie am ehesten diesen Farben entsprechen.

Rot

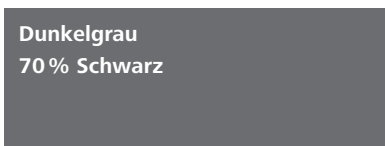
Rot ist die dominierende Unternehmensfarbe. Sie wird für das Logo und im Printbereich für Flächen verwendet.

Der Einsatz anderer, als im Corporate-Design-Handbuch definierten Farben, auch wenn sie scheinbar ident mit abweichenden Farbbezeichnungen sein sollten, ist nicht zulässig.



ÖBB-Rot

Euroskala: CMYK **0 | 100 | 85 | 0**
Volltonfarben: **Pantone 186 C** nur auf Kunstdruckpapier
HKS 23N auf Naturpapier
RAL 3020 Verkehrsrot
Digital-Farbraum: RGB **226 | 0 | 42** für Photoshop und Office-Anwendungen
Anwendung: für Logo, Farbflächen und Hervorhebungen



Dunkelgrau
70% Schwarz

Euroskala: CMYK **0 | 0 | 0 | 70**
Volltonfarben: **Pantone Cool Gray 10 C/U**
RAL 7012 Basaltgrau
RGB-Farbraum: RGB **100 | 100 | 100** für Photoshop und Office-Anwendungen
Anwendung: Logozusatz



Schwarz

Euroskala: CMYK **0 | 0 | 0 | 100**
Volltonfarben: **Pantone Black C/U**
RAL 9004 Signalschwarz
Anwendung: für Schriften auf weißem/hellem Grund



Weiß

Euroskala: CMYK **0 | 0 | 0 | 0**
Volltonfarbe: **RAL 9016** Verkehrsweiß
Anwendung: für Schriften, Logo und Linienelement

Sekundärfarben

Definition der Farben

Anwendung der Farben

Farben

Die Sekundärfarben

Sekundärfarben sind alle zur Erzeugung der gewünschten Stimmung notwendigen Farben, die nicht im Logo vorkommen aber in verschiedenen Anwendungen zum Einsatz kommen können.

Die Farben werden im für die Hauptanwendung am besten geeigneten Farbsystem als Referenz festgelegt. Für andere zusätzlich benötigte Farbsysteme (z. B. PANTONE) werden die Farben so definiert, dass sie am ehesten diesen Farben entsprechen.

Grau
40% Schwarz

Euroskala:

CMYK **0 | 0 | 0 | 40**

Volltonfarben:

Pantone 429 C auf Kunstdruckpapier

Pantone 428 U auf Naturpapier

RAL 7038 Achatgrau

RGB-Farbraum:

RGB **171 | 171 | 171** für Photoshop und Office-Anwendungen

Anwendung:

für Flächen und Schriften

Dunkelblau

Euroskala:

CMYK **100 | 90 | 10 | 45**

Volltonfarben:

Pantone 2766 C/U

RAL 5022 Nachtblau

NCS S4550 R70B

Digital-Farbraum:

RGB **30 | 0 | 125**

Anwendung:

Leitsysteme und Infoaushänge an Bahnhöfen

Weitere Sekundärfarben im Printbereich:

Dunkelbeige

Euroskala: CMYK **20 | 16 | 28 | 5**

Digital: RGB **201 | 196 | 174**

Anwendung: nur für Flächen

Dunkelrot

Euroskala: CMYK **0 | 100 | 85 | 15**

auf Naturpapier: CMYK **0 | 100 | 85 | 5**

Digital: RGB **171 | 0 | 32**

Anwendung: Schriften und Flächen

Beige

Euroskala: CMYK **10 | 7 | 14 | 0**

Vollton: **PANTONE Cool Gray 2 C/U**

Digital: RGB **231 | 228 | 216**

Anwendung: große Hintergrundflächen, z. B. auf Tafeln oder Mappen

railjet-Rot

Euroskala: CMYK **20 | 100 | 100 | 30**

Vollton: **Pantone 1807 C/U**

Digital: RGB **123 | 14 | 7**

Anwendung: nur in Verbindung mit railjet

Hellbeige

Euroskala: CMYK **7 | 5 | 10 | 0**

Vollton: **PANTONE Cool Gray 1 C/U**

Digital: RGB **239 | 237 | 228**

Anwendung: Hintergrundflächen in Foldern

Info-Gelb

Euroskala: CMYK **5 | 20 | 90 | 0**

Vollton: **Pantone 7406 C/U**

RAL 1003 Signalgelb

Digital: RGB **235 | 200 | 30**

Anwendung:

Informations- und Wegeleitsystem

Farbklima

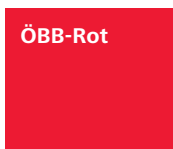
Farbabstufungen für den Einsatz bei Informationsgrafiken, Tabellen

Farben

Farbabstufungen

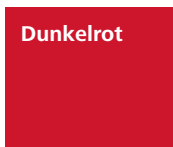
Informationsgrafiken und Tabellen überzeugen durch eine sachliche und präzise Darstellung, auf schmückende Elemente und bunte Farbverläufe wird verzichtet. Um eine Differenzierung herausarbeiten zu können, bedarf es mehrerer Farbtöne, die sich innerhalb des ÖBB-Farbklimas durch Abstufungen ergeben.

Bevorzugte Flächenfarben sind alle Grau- und Beigetöne. Als Auszeichnungsfarbe dient das ÖBB-Rot. Besteht Bedarf nach weiterer Differenzierung, können die diversen Grautöne oder Abstufungen ins Dunkelrot eingesetzt werden. Ist eine Differenzierung über Buntfarben erforderlich, kommen die erweiterten Sekundärfarben Dunkelblau und Gelb zum Einsatz.



ÖBB-Rot

CMYK 0 | 100 | 85 | 0
RGB 226 | 0 | 42



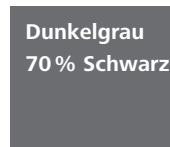
Dunkelrot

CMYK 0 | 100 | 85 | 15
RGB 171 | 0 | 32



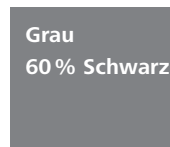
railjet-Rot

CMYK 20 | 100 | 100 | 30
RGB 123 | 14 | 7



Dunkelgrau
70 % Schwarz

CMYK 0 | 0 | 0 | 70
RGB 100 | 100 | 100



Grau
60 % Schwarz

CMYK 0 | 0 | 0 | 60
RGB 125 | 125 | 125



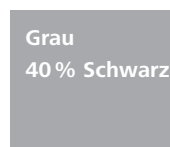
Mittelgrau
50 % Schwarz

CMYK 0 | 0 | 0 | 50
Pantone Cool Gray 7 C/U
RGB 149 | 149 | 149

CMYK 20 | 16 | 28 | 5
RGB 201 | 196 | 174



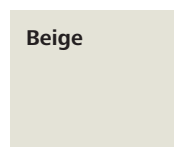
Dunkelbeige



Grau
40 % Schwarz

CMYK 0 | 0 | 0 | 40
RGB 171 | 171 | 171

CMYK 10 | 7 | 14 | 0
RGB 231 | 228 | 216



Beige



Hellgrau
30 % Schwarz

CMYK 0 | 0 | 0 | 30
RGB 193 | 193 | 193

CMYK 7 | 5 | 10 | 0
RGB 239 | 237 | 228



Hellbeige



Grau
20 % Schwarz

CMYK 0 | 0 | 0 | 20
RGB 214 | 214 | 214

Die Schrift »Frutiger Next Pro«

Sie wurde ursprünglich vom bekannten Schriftdesigner Adrian Frutiger entwickelt und zeichnet sich durch einen prägnanten Charakter, gute Lesbarkeit in allen Größen und ein gleichmäßiges Schriftbild aus. »Frutiger Next Pro« verfügt über eine Vielzahl von Schriftschnitten und Osteuropäischem Zeichensatz und eignet sich damit optimal zur Bewältigung der verschiedensten Aufgaben.

Die Unternehmensschrift »**Frutiger Next Pro**« ist die Hausschrift der ÖBB und wird bei folgenden Bereichen eingesetzt:

- Werbemittel (Broschüren, Zeitschriften, Plakaten, Inserate ...)
- Weegeleitsysteme
- Drucksorten mit Aussenwirkung (Visitenkarten, Empfehlungskarten etc.)

»Arial« als Schriftart bei elektronischen Medien und in der Office-Kommunikation

Die Schrift »**Arial**« wird verwendet für elektronische Medien wie:

- Internet und Intranet
- E-Mails
- PowerPoint und Word-Vorlagen

Bei den Word-Filevorlagen für Briefe usw. ist der Fließtext in 11 Punkt.

Bei PowerPoint-Präsentationen sollte die Schriftgröße, zwecks Lesbarkeit, 18 Punkt nicht unterschreiten.

Die Standard-Schriftgröße in E-Mails ist 10 Punkt.

Die Schriftschnitte »Frutiger Next Pro«

Frutiger Next Pro regular
1234567890

Frutiger Next Pro regular italic
1234567890

Frutiger Next Pro medium
1234567890

Frutiger Next Pro medium italic
1234567890

Frutiger Next Pro bold
1234567890

Frutiger Next Pro bold italic
1234567890

Die Schriftschnitte »Arial«

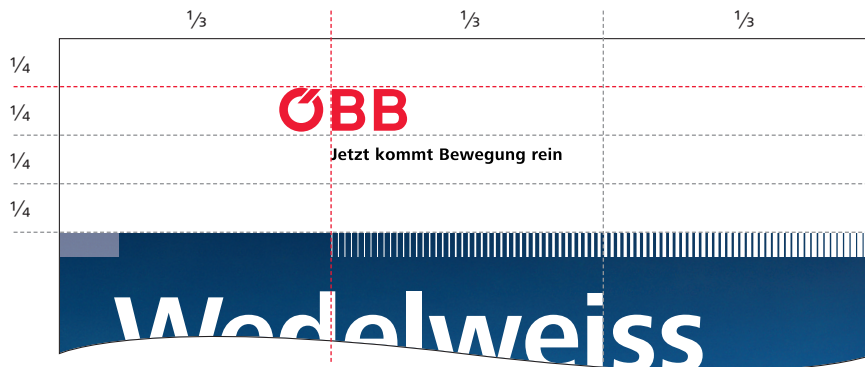
Arial regular
1234567890

Arial regular italic
1234567890

Arial bold
1234567890

Arial bold italic
1234567890

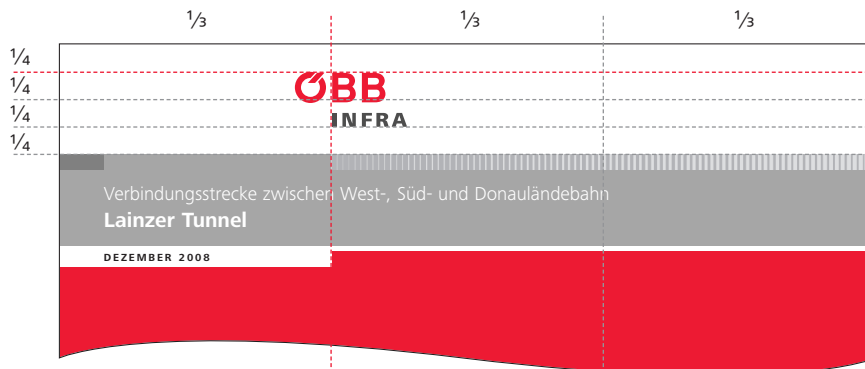
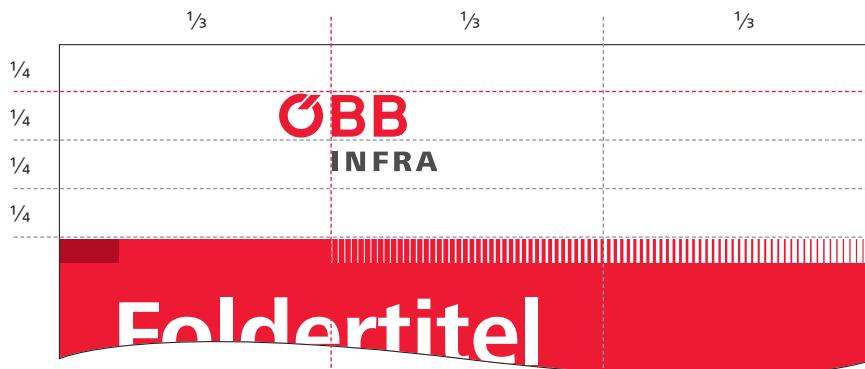
Weitere Details zum Schriftsatz in der Bürokommunikation finden Sie im Musterbrief auf der Seite 1.2.6f.



Platzierung Logo:

Vertikal: **1. Viertel** der Höhe des weißen Balkens

Horizontal: **1. Drittel** der Breite des weißen Balkens



Platzierung Logo bei Querformaten:

Vertikal: **1. Viertel** der Höhe des weißen Balkens

Horizontal: **1. Drittel** der Breite des weißen Balkens



Platzierung Logo in einem sehr schmalen* Balken:

Vertikal: zentriert

Horizontal: erstes Drittel der Breite des weißen Balkens

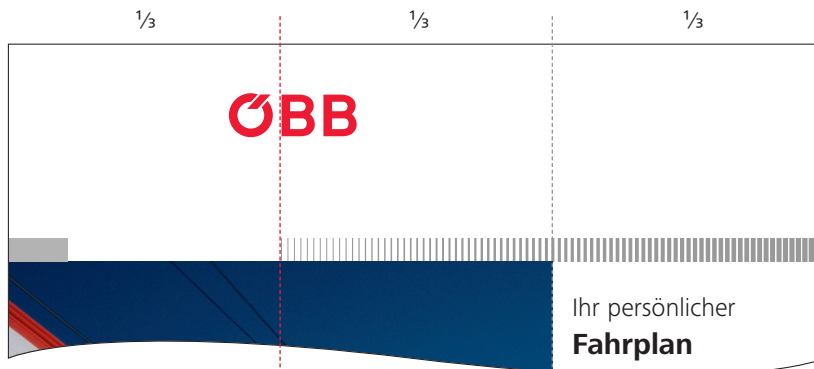
* Dort, wo eine Viertelung nicht mehr möglich ist, da das Logo sonst optisch zu weit unten stehen würde (z. B. bei Inseraten).



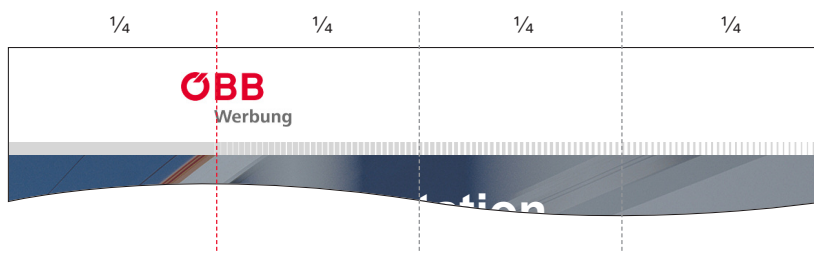
Grundsätzliche Anwendung

Der Linienverlauf darf (außer explizit angeführt) nur negativ (weiß) oder mit einer Transparenz von 70 % verwendet werden. Er beginnt grundsätzlich am 1. Drittel. Ganz links wird er von einem Rechteck in derselben Höhe abgegrenzt.

Die Standardgröße der importierten Vektorgrafik »Linienverlauf_weiss.eps« ist 100 % beim Format A4 und darf bei kleineren Formaten auf max. 75 % verkleinert werden.



Für spezielle Anwendungen (explizit angeführt) ist der Einsatz mit 40 % Schwarz möglich.



Anwendungsbeispiel für PowerPoint-Präsentation

Für breite Anwendungen, wie z. B. Transparenten steht auch ein extra-breiter Linienverlauf zur Verfügung: »Linienverlauf_weiss-breit.eps«

Für Fahnen gibt es auch eine schmale Vorlage: »Linienverlauf_fahnen.eps«

Die Maße sind auf den jeweiligen Seiten der Printmedien angegeben.

Einheitliche Kennzeichnung von Projekten mit EU-Finanzierung:

Die durchgängige Kennzeichnung von Projekten mit EU-Finanzierung wurde über Auftrag des Koordinationsbüros in Brüssel und in Abstimmung mit ÖBB-Holding AG, Konzernkommunikation erarbeitet und ist folgendermaßen anzuwenden:

Dieses Projekt wird mit Mitteln der ÖBB-Infrastruktur AG und mit EU-Mitteln für den Ausbau der Transeuropäischen Verkehrsnetze finanziert.



1. Finanzierungsvermerk Langversion Bei Bautafeln

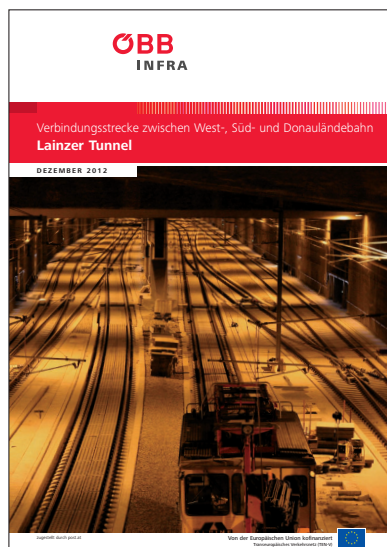
Von der Europäischen Union kofinanziert
Transeuropäisches Verkehrsnetz (TEN-V)



2. Finanzierungsvermerk Kurzversion Bei folgenden, taxativ angeführten Medien:

- Bauinformation
- Anrainerinformation
- Projektbroschüre
- Fertigstellungsbroschüre
- Streckenkarte
- Themenblatt
- PowerPoint-Präsentation

**Der Finanzierungsvermerk darf
auf den entsprechenden Medien
nur in der rechten unteren Ecke
platziert werden.**

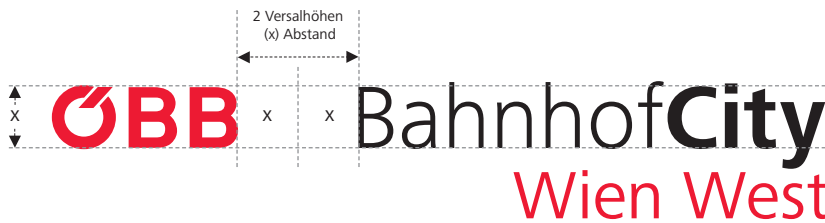


Produktlogos bzw. Produktbezeichnungen werden immer in Kombination mit dem ÖBB-Logo verwendet und ordnen sich diesem unter.

Es gelten eigene Anwendungsregeln für die Proportion und Anordnung in Bezug auf die Konzernmarke.

Proportionen

Die Größe der Produktbezeichnung wird durch die Versalhöhe des ÖBB-Logos definiert und steht auf einer Grundlinie mit der Konzernmarke. Die Oberlängen der Kleinbuchstaben stehen darüber hinaus. Der Mindestabstand zwischen ÖBB-Logo und Produktbezeichnung beträgt 2 Versalhöhen.



ÖBB BahnhofCenter
Innsbruck

ÖBB BahnhofCenter
Graz

ÖBB BahnhofCity
Wien Hauptbahnhof

ÖBB BahnhofCenter
Feldkirch

ÖBB BahnhofCenter
Wels

ÖBB BahnhofCenter
Linz

Achtung: In der Printwerbung bleibt das ÖBB-Logo im oberen weißen Balken an seinem angestammten Platz. Die Produktbezeichnung steht in der rechten unteren Ecke (s. S. f.).

Anwendungen

In der Printwerbung steht die Produktbezeichnung in der rechten unteren Ecke.

Das ÖBB-Logo bleibt an seinem angestammten Platz im oberen Balken. Dieses Prinzip gilt für alle Formate.



ÖBB
Jetzt kommt Bewegung rein

 **Shopping im Westbahnhof. Pünktliche Eröffnung: 23. November, 9 Uhr.**
SHOPPING

BahnhofCity
Wien West

 Shopping im Westbahnhof. 95 Geschäfte. 7 Tage die Woche. www.bahnhofcitywienwest.at



S-Bahn-Blau

Euroskala:

CMYK **87 | 18 | 0 | 0**

Volltonfarben:

Pantone 299 C

RAL 5012 Lichtblau

Digital-Farbraum:

RGB **61 | 133 | 208** für Photoshop und Office-Anwendungen

Folien:

hinterleuchtet: 3M-Folie 3630-337 translucent

angeleuchtet: 3M-Folie 100-57 matt opak

 **S-Bahn**

 **S-Bahn**
Steiermark

 **S-Bahn**Steiermark

