

CORPORATE DESIGN
STADT NEUBRANDENBURG
GRUNDLAGEN



„Neubrandenburg – Stadt der vier Tore am Tollenseesee“ – so verstehen unsere Bürger ihre Heimatstadt, so präsentieren wir uns unseren Gästen, so werben wir auch überregional für Neubrandenburg. Wir zeigen Flagge als Teil einer der schönsten Regionen Deutschlands und als urbanes Zentrum der Mecklenburger wie der Vorpommern. Unser Corporate Design, dessen Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten auf den folgenden Seiten erläutert werden, steht für eine Besonderheit Neubrandenburgs, die stolzen vier Tore, für den historisch durch die Spirale symbolisierten Willen zur Gestaltung unserer eigenen Entwicklung und für unsere Verbundenheit mit der Region.

Wenn Ihr Herz für unsere Stadt schlägt, steht auch Ihnen die Nutzung unseres Corporate Designs frei. Wie das geht, erfahren Sie in diesem Handbuch. Ich lade Sie herzlich dazu ein, Flagge zu zeigen – für Neubrandenburg!



Dr. Paul Krüger
Oberbürgermeister
November 2006



INHALT

Teil 1

Corporate Design der Stadt Neubrandenburg
Grundlagen

- 1 Zeichen_Symbolik
- 2 Farbigkeit
- 3 Typografie
- 4.1 Logo Neubrandenburg_Zweifarbig
- 4.2 Variationen_Grau
- 4.3 CO-Branding
- 4.4 Stempel
- 5 Anlage



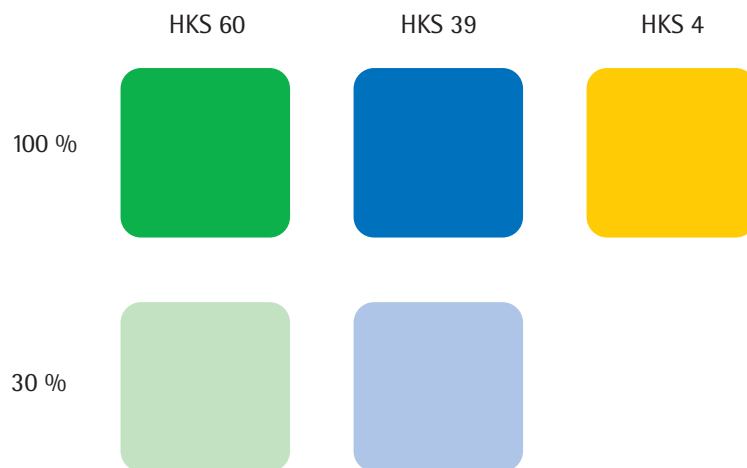
Noch heute bestimmen die steinernen Monumente des Mittelalters das Erscheinungsbild des Stadtzentrums. Die Stadt Neubrandenburg ist geprägt durch eine vielfältige Kulturgeschichte, in welcher der Backstein eine besondere Rolle spielte.

Das Zeichen versteht sich demzufolge als moderne Interpretation des traditionellen Vier-Tore-Motivs der Backstein-Stadttore gotischen Ursprungs.

Der gotische Spitzbogen bildet das Grundelement der Zeichnung. Die Neubrandenburger Tore werden im Logo nicht als statische Bauwerke dargestellt, sondern dynamisch. Die Torspirale entwickelt sich im Raum und suggeriert dem Betrachter Offenheit.

Durch ihre extreme Abstraktion und Einfachheit kann die Torspirale in den verschiedensten Bereichen des Stadtmarketings problemlos eingesetzt werden. Auf einem Banner in der KONZERTKIRCHE macht sie genauso eine gute Figur, wie auf einem Trainingsanzug des Sportclubs Neubrandenburg oder auf dem Titelblatt eines Tourismusprospektes: Eleganz und Sportlichkeit schließen sich im Stadtlogo nicht aus.

Zur Vereinfachung wird in der Arbeitsanwendung das Logo als „Torspirale“ bezeichnet.



Die Farbdefinitionen der Region Mecklenburgische Seenplatte und der Stadt Neubrandenburg sind identisch.

Farbdefinition für Drucksachen (HKS)

Grün HKS 60 (100 % - 30 %)
 Blau HKS 39 (100 % - 30 %)
 Gelb HKS 4 (100 %)

Farbdefinition für Drucksachen (Euroscala)

Grün C: 80, M: 5, Y: 100, K: 0
 Blau C: 90, M: 50, Y: 0, K: 0 (30 %)
 Gelb C: 0, M: 20, Y: 100, K: 0

Farbdefinition für Folienbeschriftungen (Oracal)

Grün Hellgrün 062 bzw.
 Lindgrün 063
 (als Ersatz für 30 % von HKS 60)
 Blau Verkehrsblau 057 bzw.
 Lichtblau 056
 (als Ersatz für 30 % von HKS 39)
 Gelb Shellgelb 022

TYPOGRAFIE

ABCDEFGHIJKLMNOPS
 TUVWXYZÄÖU1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuv
 xyzäöüß@€

Agfa Rotis Semisans

**ABCDEFGHIJKLMNOPS
 TUVWXYZÄÖU1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuv
 xyzäöüß@€**

Agfa Rotis Semisans
 Ex Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPS
 TUVWXYZÄÖU1234567890
 abcdefghijklmnopqrstuv
 xyzäöüß@€

Agfa Rotis Semisans
 light

Die Hausschriften der Region
 Mecklenburgische Seenplatte und der
 Stadt Neubrandenburg sind stylistisch
 identisch.

Agfa Rotis Semisans

Überschriften:
 Agfa Rotis Semisans Ex Bold
 Normaler Text, Fließtext:
 Agfa Rotis Semisans light

Ausnahme Internet_E-Mailverkehr_Powerpoint

Die Schriftart Agfa Rotis Semisans
 gehört zu den lizenzpflichtigen Schrif-
 ten, die selten in betriebsfremden PCs
 installiert sind.
 Aus diesem Grund, wird für Publika-
 tionen im Internet, bei E-Mailverkehr
 und in Powerpoint-Präsentationen auf
 die plattformübergreifende Schrift Arial
 zurückgegriffen.

ABCDEFGHIJKLMNOPS
 QRSTUVWXYZÄÖU123
 4567890abcdefghijklmn
 opqrstuvwxyzäöüß@€

Arial

**ABCDEFGHIJKLMNOPS
 QRSTUVWXYZÄÖU123
 4567890abcdefghijklm
 nopqrstuvwxyzäöüß@€**

Arial fett

4.1

LOGO NEUBRANDENBURG_ZWEIFARBIG



Das Logo der Stadt Neubrandenburg als Wortbildmarke besteht aus dem quadratischen Fond mit der Torspirale und den Schriftzügen „NEUBRANDENBURG Stadt der vier Tore am Tollenseesee“.

1

3 Variationen des Logos sind zulässig:
zentriert, links- und rechtsbündig.

2

Die Positionierung und die Proportionen der Elemente dürfen nicht verändert werden.

3

Für die Nutzung der einzelnen Elemente des Logos (z. B. die Torspirale als „Wasserzeichen“ oder Hintergrundbild) ist eine ausdrückliche Genehmigung der Stadtentwicklungsgesellschaft Neubrandenburg mbH als Urheber erforderlich.

4

Wichtig: für die Reproduktion des Logos werden ausschließlich die digitalen Vorlagen des Urhebers benutzt. Nachahmungen oder der Neubau des Logos (Kopieren, Scannen, Nachdigitalisieren) sind nicht erlaubt!

Das Logo kann unter www.neubrandenburg.de heruntergeladen werden. Die Formulare zur Freigabe der Anwendung befinden sich eben da.



4.2

VARIATIONEN_GRAU



NEUBRANDENBURG

Stadt der vier Tore am Tollensesee

In Schwarzweiß-Publikationen wird das Logo in Graustufen dargestellt.
Der quadratische Fond wird gerastert: 30 % von Schwarz.



NEUBRANDENBURG

Stadt der vier Tore am Tollensesee



NEUBRANDENBURG

Stadt der vier Tore am Tollensesee



4.3

CO-BRANDING

Soll das Logo auf CD-fremden Publikationen erscheinen (Co-Branding), kann die Zeichnung in Graustufen bzw. in der Hausfarbe des Unternehmens oder der Institution dargestellt werden.

Der quadratische Fond beträgt immer 30 % der entsprechenden Hausfarbe.

Idealerweise erscheint das Logo auf weißem Untergrund. Auf dunklem Untergrund wird die Schrift weiß dargestellt.

Folgende Lösungen sind erlaubt:

Idealerweise in der Farbe des Unternehmens auf weißem Hintergrund!

NEUBRANDENBURG

Stadt der vier Tore am Tollensesee



In Abhängigkeit vom Hintergrund können Torspirale und Schrift weiß bzw. schwarz erscheinen.

NEUBRANDENBURG

Stadt der vier Tore am Tollensesee



NEUBRANDENBURG

Stadt der vier Tore am Tollensesee



4.4 STEMPEL

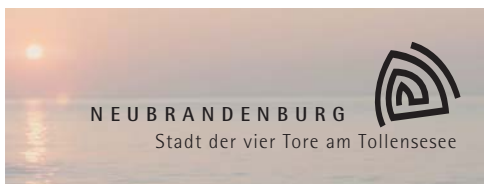


In der Stempel-, Präge- und Gravurvariante wird auf den quadratischen Fond verzichtet. Schrift und Zeichnung erscheinen einfarbig, meistens in den Farben schwarz oder weiß. Diese Version eignet sich insbesondere für Druckerzeugnisse, bei denen der Rasterdruck nicht oder nur bedingt möglich ist (z. B. Stempel, Siebdruck, Fax-Vorlagen).



Darüber hinaus, kann die Stempel-Variante auf farbigen Fonds verwendet werden, bei denen weder das gerastert einfarbige noch das zweifarbige Logo funktionieren. In Abhängigkeit vom Hintergrund erscheint das Logo schwarz oder weiß.

Beispiele



Weitergehende Erläuterungen,
Originaldateien und Vorlagendateien
erhalten Sie von:

Stadt Neubrandenburg

Pressestelle

Herrn Rainer Nuklies
Friedrich-Engels-Ring 53
Neubrandenburg
Telefon: 0395 555-2412
Fax: 0395 555-2942
rainer.nuklies@neubrandenburg.de

oder

neu.ste

Stadtentwicklungsgesellschaft

Neubrandenburg mbH

Frau Christina Ebel
Oelmühlenstraße 4
Neubrandenburg
Telefon: 0395 36780-0
Fax: 0395 36780-81,
Christina.Ebel@neu-ste.de

CORPORATE DESIGN
STADT NEUBRANDENBURG
ANWENDUNGSBEISPIELE



ALLGEMEIN ZUR LAYOUTANWEISUNG

Als Ergänzung zum Corporate Design der Stadt Neubrandenburg wurde für die Anwendung von insbesondere regional und überregional bedeutsamen Publikationen diese Layoutanweisung der Stadt Neubrandenburg erarbeitet. Sie stellt die Anwendung des Corporate Design in seiner vollen Farbigkeit (blau, grün, gelb) dar.

Die Layoutanweisung hat die Aufgabe, die Vielzahl der unterschiedlichen Drucksachen, die in den verschiedenen Fachbereichen entstehen, grafisch und inhaltlich zu koordinieren. Jeder Themenblock wird, ausgehend von den anzuwendenden Standardformaten, einzeln erläutert. Es wird davon ausgegangen, dass in der Stadtverwaltung zunächst nur die redaktionellen Vorarbeiten geleistet werden, die Erstellung der Produkte selbst jedoch als Leistung extern vergeben wird.

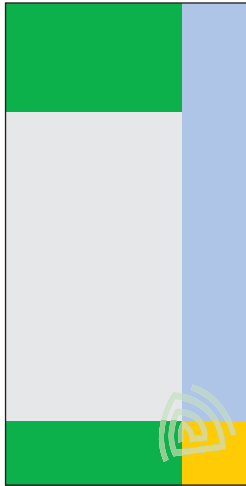
Für die Anwendungen, bei denen dieses nicht der Fall ist, sind Abwandlungen des Layoutvorschlags zur Erstellung der Produkte in der Hausdruckerei erarbeitet.

In der weiteren Ausformulierung der Layoutvorgaben werden für die einzelnen Produkte Regieanweisungen im Sinne von Checklisten erstellt, die dann diese Layoutvorgaben schrittweise ergänzen. Demzufolge wird sich die Produktpalette in diesem Kapitel in den kommenden Monaten mit weiteren Produkthanforderungen laufend erweitern. Sie hat demzufolge keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Die Autoren der Layoutanweisungen bitten den Nutzer um aktive Mithilfe, um eventuell „eingearbeitete“ Disharmonien aufzuspüren und pragmatische Lösungen zu finden.

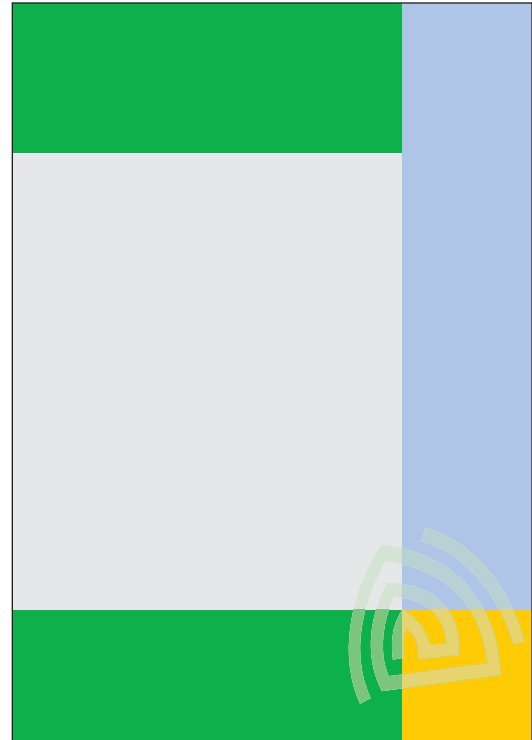
Inhaltliche Korrekturen und Ergänzungen geben Sie bitte an:

Pressestelle Neubrandenburg
Rainer Nuklies
Telefon: 0395 555-2412
rainer.nuklies@neubrandenburg.de

FORMATE_RASTER



Aufteilung
Titelblatt
Flyer
100 x 200 mm



Aufteilung
A4-Deckblatt
bzw. Plakate
im DIN-Format



Aufteilung
Einladungen
200 x 100 mm
Quer- und
Hochformat



Die Anordnung der Farben ist für alle
Printerzeugnisse bindend:
Grüner Balken unten,
gelbes Quadrat rechts unten,
blauer Balken rechts

Die Höhe des grünen Balkens beträgt
 $\frac{1}{4}$ der kürzeren Seiten des Blattes.
Daraus ergibt sich die gesamte Rasterung.

Größe der Torspirale:
 $\frac{1}{3}$ der kürzeren Seite des Blattes

Position der Torspirale:
Innentor (Spitze) richtet sich an die linke
obere Ecke des Quadrats

2.1

FLYER_VORDER- U. RÜCKSEITE



Die Definitionen beziehen sich auf einen Flyer im Format

200 x 100 mm geschlossen.

Die Anzahl der Seiten und Faltechnik sind vom Inhalt abhängig.

- Balken unten: 25 mm hoch (HKS 60)
- Quadrat: 25 x 25 mm (HKS 4)
- Balken rechts: 200 x 25 mm (30 % HKS 39)
- Torspirale: 33 x 33 mm (Transparenz vom Hintergrundbild abhängig)
- Headline: Agfa Rotis Semisans Ex Bold, 14 Punkt
- Impressum: Agfa Rotis Semisans light/Ex Bold, 11 Punkt
- Wortbildmarke: 40 mm in der Länge

Material
Bilderdruck 150 g/qm
doppelt matt gestrichen



2.2

INNENSEITEN

Innenseiten



Überschriften:
Agfa Rotis Semisans ExBold 11 Punkt

Fließtext: Agfa Rotis Semisans light, 9 Punkt schwarz

Spaltenbreite für Text: 75 mm
Ausrichtung: linksbündig

En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.

El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.

En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.

En este lugar se colocará un texto

El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.

El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor.



Überschriften:
Agfa Rotis Semisans ExBold11 Punkt

El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor.

1_ Stargarder Tor Neubrandenburg (C. Mustermann)
Bildunterschrift: Rotis SemiSans light, 7 Punkt,

2_ Nachtwächter Neubrandenburg in Aktion (Archiv neu.ste)
Rotis SemiSans light, 7 Punkt,

Die Definitionen beziehen sich auf einen Flyer im Format 200 x 100 mm. Die Anzahl der Seiten ist vom Umfang abhängig.

- Balken unten: 25 mm hoch (HKS 60)
- Überschriften: Agfa Rotis Semisans Ex Bold
11 Punkt
- Text: Agfa Rotis Semisans light
9 Punkt
- Bildunterschrift: Agfa Rotis Semisans light
7 Punkt
(auf dem grünen Balken)
- Spaltenbreite: 75 mm
- Textausrichtung: linksbündig

2.3

DRUCK IM HAUS_VORDER- UND RÜCKSEITE



Der Flyer wird auf einem DIN A4-Bogen gedruckt und zweimal gefaltet. Der umlaufende Rand berücksichtigt im Digitaldruck auf A-Formate auftretende Blindränder und ist nur soweit verfahrensabhängig zulässig.

- Balken unten: 25 mm hoch (HKS 60)
- Quadrat: 25 x 25 mm (HKS 4)
- Balken rechts: 188 x 25 mm (30 % HKS 39)
- Torspirale: 30 x 30 mm (Transparenz vom Hintergrundbild abhängig)
- Headline: Agfa Rotis Semisans Ex Bold
16 Punkt/14 Punkt
- Impressum: Agfa Rotis Semisans light/
Betonung: Ex Bold 8 Punkt
- Wortbildmarke: 40 mm in der Länge



2.4

DRUCK IM HAUS_INNENSEITEN

Innenseiten



Überschriften:
Agfa Rotis Semisans ExBold 11 Punkt

Fließtext: Agfa Rotis Semisans light, 9 Punkt schwarz

Spaltenbreite für Text: 75 mm
Ausrichtung: linksbündig

En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.

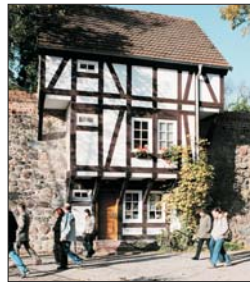
El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.

En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.

En este lugar se colocará un texto

El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.

El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.



Überschriften:
Agfa Rotis Semisans ExBold11 Punkt

El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor.



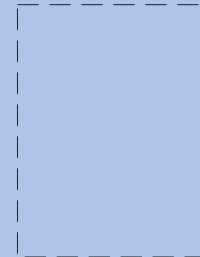
Überschriften: Agfa Rotis Semisans Ex Bold
11 Punkt
Text: Agfa Rotis Semisans light
11 Punkt
Bildunterschrift: Agfa Rotis Semisans light
11 Punkt
(unter den Bildern, linksbündig)
Spaltenbreite: 75 mm
Textausrichtung: linksbündig
Dreifarbiges Eck: 16 x 16 mm
4 mm Balkenbreite

3.1
PLAKATE

**HEADLINE DES
PLAKATES**



**Platz f. Zusatztexte
wenn notwendig.**



→ evtl. Platz
für Co-Branding



3.2

DEFINITIONEN



Die Definitionen beziehen sich auf ein A3-Plakat. Das Seitenlayout kann proportional vergrößert bzw. verkleinert werden.

Balken unten:	297 x 75 mm (HKS 60)
Quadrat:	75 x 75 mm (HKS 4)
Balken rechts:	420 x 75 mm (30 % HKS 39)
Balken oben:	297 x 85 mm (HKS 60)
Torspirale:	100 x 100 mm
Headline:	Agfa Rotis Semisans Ex Bold 50 Punkt
Zusatztexte:	Agfa Rotis Semisans ExBold Überschrift max. 50 Punkt weiterer Text max. 35 Punkt

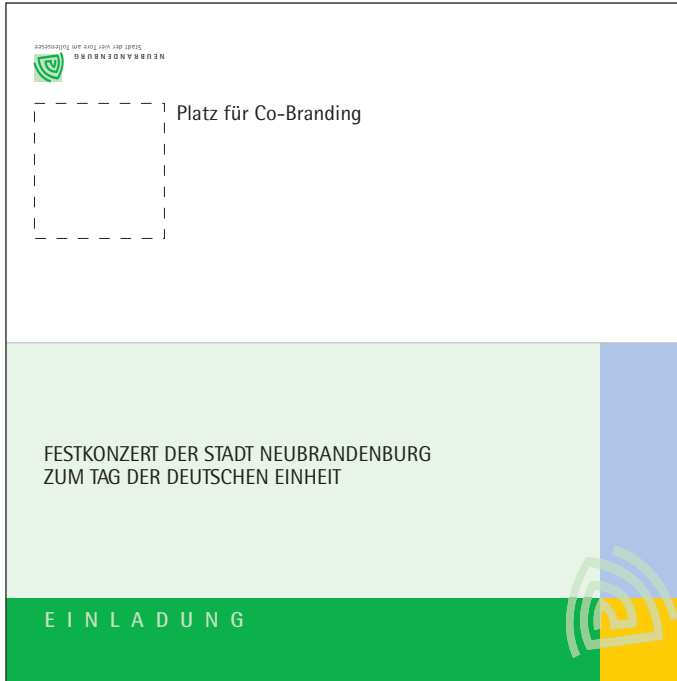
Material Außenanwendung
Affichen 115 g/qm

Material Innenanwendung
Bilderdruck 120 g/qm
doppelt matt gestrichen

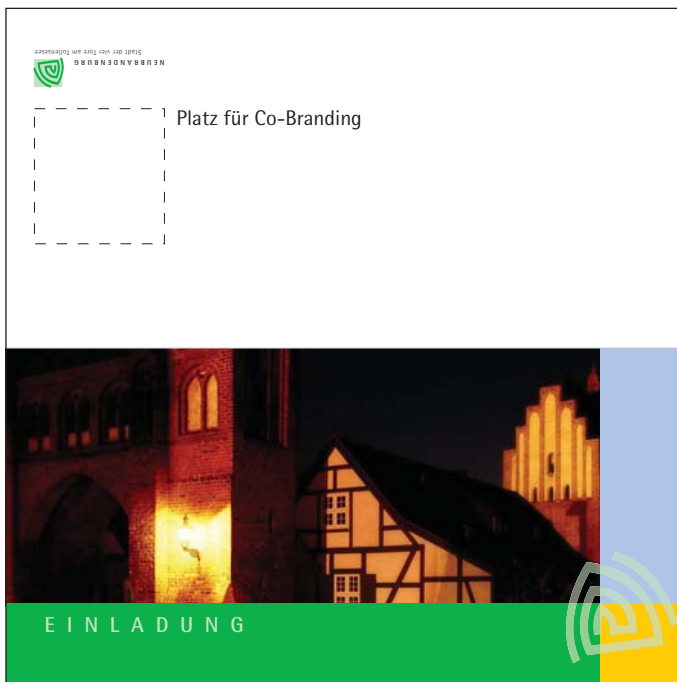


4.1

EINLADUNGEN_QUERFORMAT



Einladung ohne Bild. Hintergrund HKS 60, 10 %



Einladung mit Bild



Format:

100 x 200 mm 4-seitig

Balken unten:

25 mm hoch (HKS 60)

Quadrat:

25 x 25 mm (HKS 4)

Balken rechts:

200 x 25 mm (30 % HKS 39)

Torspirale:

33 x 33 mm

(Transparenz vom

Hintergrundbild abhängig)

Wort Einladung:

Agfa Rotis Semisans 18 Punkt

Text Anlass:

Agfa Rotis Semisans 18 Punkt

Großschreibung, schwarz

Wortbildmarke Neubrandenburg:

40 mm in der Länge

Material

Bilderdruck 250 g/qm

doppelt matt gestrichen

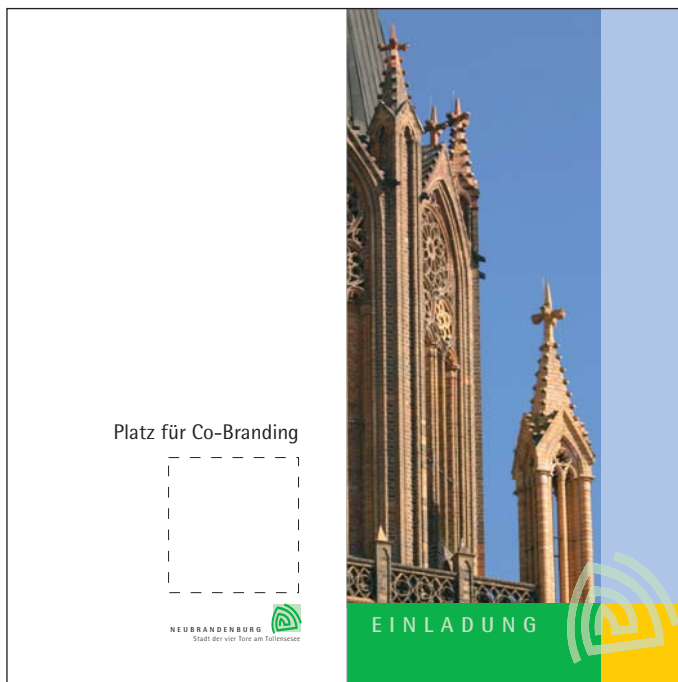


4.2

HOCHFORMAT



Einladung ohne Bild. Hintergrund HKS 60, 10%



Einladung mit Bild



Format:

100 x 200 mm 4-seitig

Balken unten:

25 mm hoch (HKS 60)

Quadrat:

25 x 25 mm (HKS 4)

Balken rechts:

25 x 200 mm (30 % HKS 39)

Torspirale:

33 x 33 mm

(Transparenz vom

Hintergrundbild abhängig)

Wort Einladung:

Agfa Rotis Semisans 18 Punkt

Text Anlass:

Agfa Rotis Semisans 16 Punkt

Großschreibung, schwarz

Wortbildmarke Neubrandenburg:

40 mm in der Länge

Papier


Bilderdruck 250 g/qm

zweifach gestrichen



4.3

INNENSEITEN



**Einladung
Festkonzert der Stadt Neubrandenburg
zum Tag der Deutschen Einheit**

Dienstag, 3. Oktober 2006, 17.00 Uhr
KONZERTKIRCHE NEUBRANDENBURG

Nationalhymne

Begrüßung
Dr. Paul Krüger
Oberbürgermeister


Fagottkonzert B-Dur KV 191
Wolfgang Amadeus Mozart

Sinfonie Nr. 2 C-Dur op. 61
Robert Schumann

Werke gespielt von der
Neubrandenburger Philharmonie

Solistin:
Monika Schneider, Fagott

Dirigent:
Stefan Malzew



* Die Nutzung des Wappens ist optional



**Einladung
Festkonzert der Stadt Neubrandenburg
zum Tag der Deutschen Einheit**

Dienstag, 3. Oktober 2006, 17.00 Uhr
KONZERTKIRCHE NEUBRANDENBURG

Nationalhymne

Begrüßung
Dr. Paul Krüger
Oberbürgermeister

Fagottkonzert B-Dur KV 191
Wolfgang Amadeus Mozart

Sinfonie Nr. 2 C-Dur op. 61
Robert Schumann

Werke gespielt von der
Neubrandenburger Philharmonie

Solistin:
Monika Schneider, Fagott

Dirigent:
Stefan Malzew



Bei Einladungen wird nur eine der Innenseiten bedruckt. Die andere Seite bleibt grundsätzlich frei. Sollte der Platz für die Darstellung des Programms nicht ausreichend sein, wird dieses auf einem separaten Medium gedruckt (Einleger oder Programmheft).

Die Nutzung des Stadtwappens ist von Charakter und Rang des Events abhängig.

Überschrift:

Agfa Rotis Semisans Ex Bold, 14 Punkt, schwarz
Text:

Agfa Rotis Semisans light, 11 Punkt, schwarz
Betonungen

Agfa Rotis Semisans Ex Bold, 11 Punkt, schwarz

Textausrichtung: linksbündig

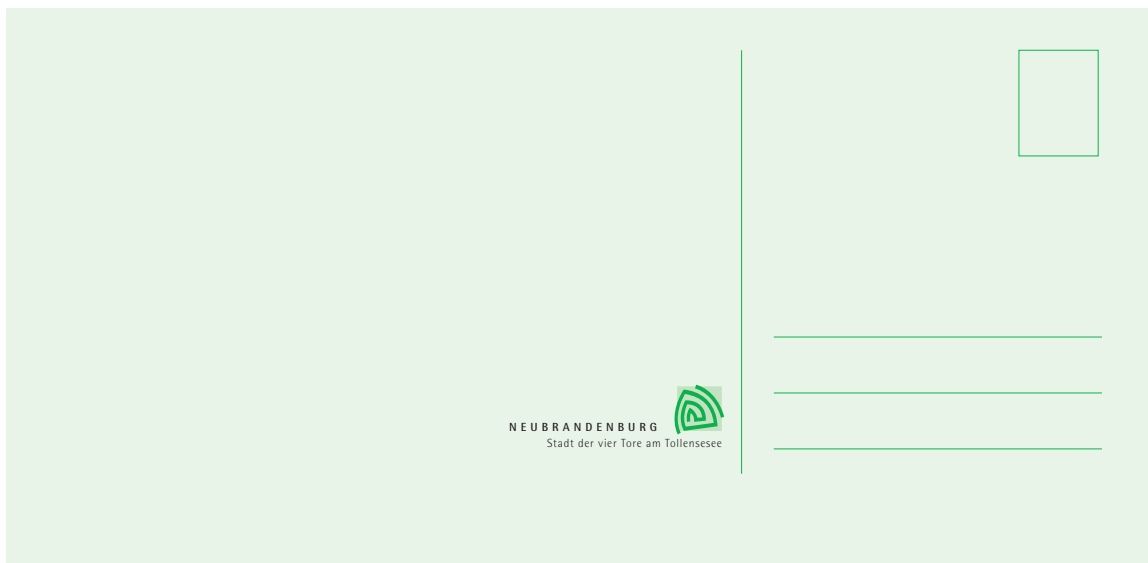
dreifarbige Ecke:

16 x 16 mm, 4 mm Balkenbreite

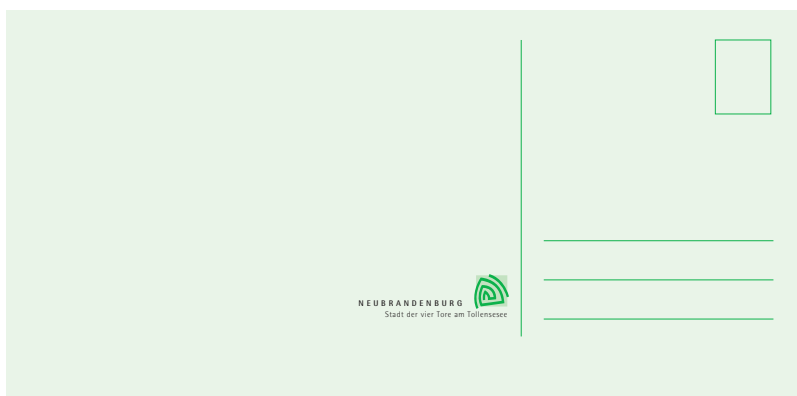


5.1

IMAGEPOSTKARTEN



5.2 DEFINITIONEN



Format: 210 x 100 mm
Quadrat: 25 x 25 mm
Torspirale: 33 x 33 mm
Transparenz des Rahmens
vom Hintergrundbild abhängig

Rückseite: 10 % von HKS 60
Wortbildmarke Neubrandenburg
40 mm in der Länge

Bei der Gestaltung der Rückseite
auf die Einhaltung der Vorgaben
der Deutschen Post achten!

Material
Chromosulphat Karton 270 g/qm



POWERPOINT-PRÄSENTATIONEN



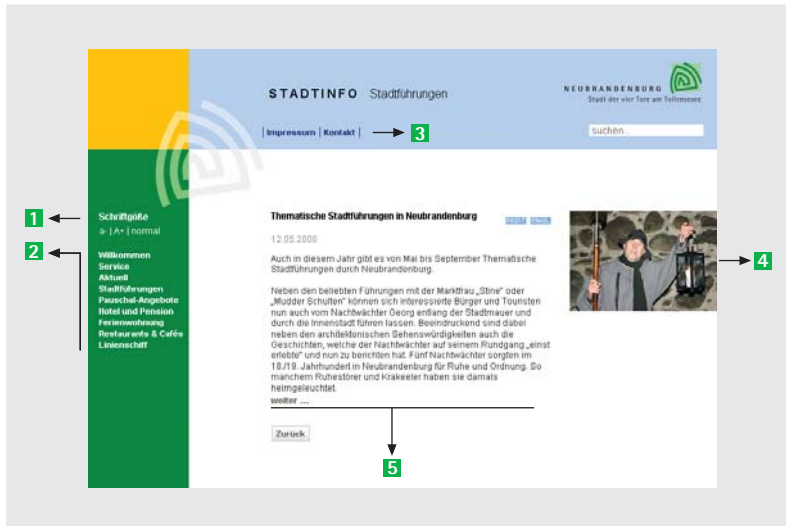
Titelmaster



Folienmaster

Die Mastervorlage für die Gestaltung von PowerPoint-Präsentationen ist bereits auf Ihrem PC installiert. Sollte das nicht der Fall sein, wenden Sie sich bitte an die Pressestelle der Stadt Neubrandenburg.





Auch im Internet präsentiert sich die Stadt Neubrandenburg im typischen dreifarbigem Rahmenlayout, auch wenn die Anordnung der Farben nach anderen Kriterien als bei der Gestaltung von Printerzeugnissen erfolgt.

- 1- Schrift-Zoom
- 2- Inhaltliche Navigation
- 3- Seitennavigation
- 4- Bilder
- 5- Kontext

Definitionen

Quadrat links oben: 140 x 140 Pixel

Balken links:

B 140 Pixel, H 100 % der Browserhöhe
abzüglich des Quadrates

Balken oben:

B 850 Pixel inkl. Quadrat, H 140 Pixel

Bilder: B 200 Pixel

Die Torspirale: B 140 x H 140 Pixeln.

Textabstand

zum linken Rand: 250 Pixel

zum rechten Rand: 205 Pixel

Hauptinhalt

Abstand zum oberen Rand

(Browserkante oben):

220 Pixel

Schriftgrößen

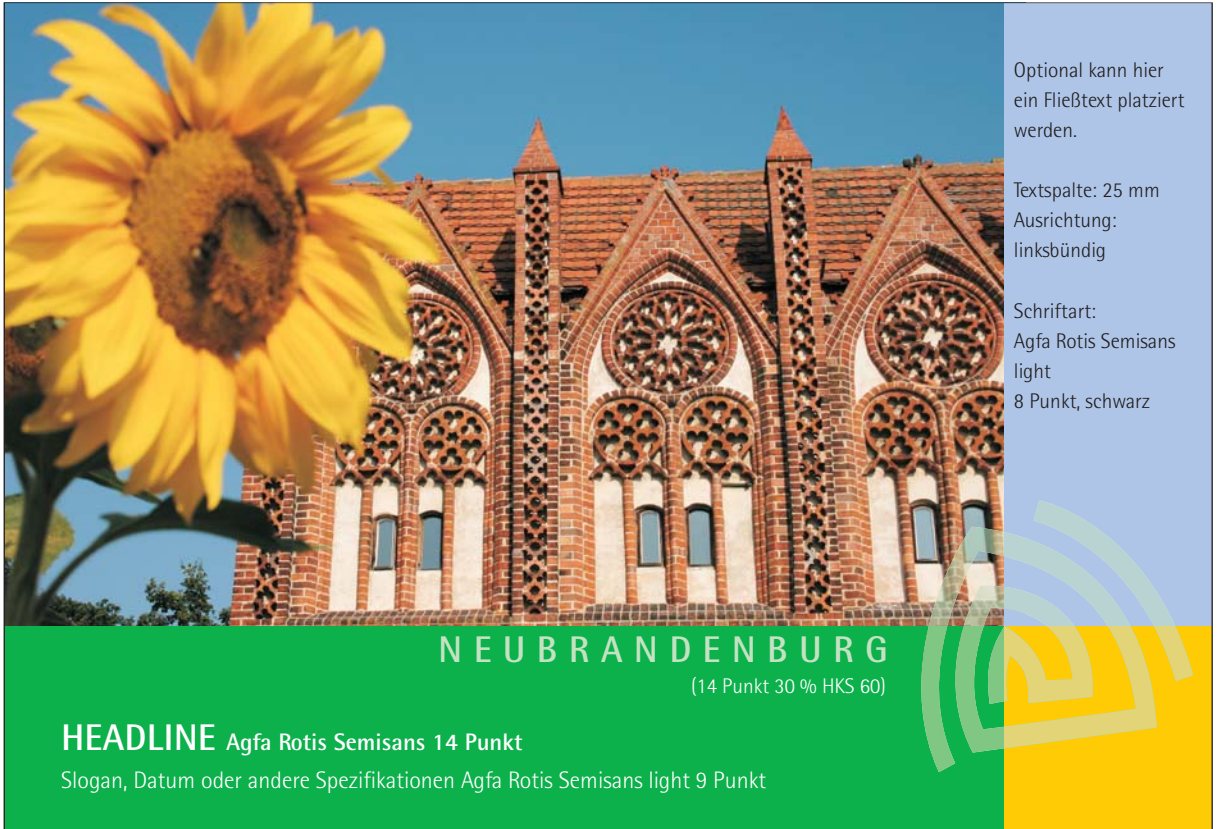
Standardtext 11 Pixel

Überschriften 11 Pixel fett

verbindliche Musteranwendung unter:
www.neubrandenburg-touristinfo.de

8.1

ANZEIGEN_AUSZUG AUS DEM ANZEIGENSYSTEM



Optional kann hier ein Fließtext platziert werden.

Textspalte: 25 mm
Ausrichtung: linksbündig

Schriftart: Agfa Rotis Semisans light
8 Punkt, schwarz

NEUBRANDENBURG
(14 Punkt 30 % HKS 60)

HEADLINE Agfa Rotis Semisans 14 Punkt
Slogan, Datum oder andere Spezifikationen Agfa Rotis Semisans light 9 Punkt

Beispiel Bildanzeige 3-spaltig
(160 mm) x 110 mm 4-color
Grundlage:
Satzspiegel Textteil Nordkurier

Quadrat:
27,5 x 27,5 mm (kurze Seite/4)
Torpirale:
36 x 36 mm (kurze Seite/3)
30 % HKS 60
Transparenz vom Bild abhängig

Großformatige Bildanzeigen werden ausschließlich in Publikationen mit hochauflösender Offsetqualität (Focus, Spiegel, NB-Kompakt) veröffentlicht.

8.2

ANZEIGEN_AUSZUG AUS DEM ANZEIGENSYSTEM



Überschriften:

Agfa Rotis Semisans 11 Punkt

Fließtext:

Agfa Rotis Semisans light

10 Punkt schwarz

Spaltenbreite für Text: 60 mm

Ausrichtung: linksbündig

Anordnung der Bilder:

Bilder richten sich nach den Spalten, immer bis Ende oder Anfang der Spalte.

Muster

En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.

El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor.

HEADLINE Agfa Rotis Semisans 12 Punkt

Slogan, Datum oder andere Spezifikationen Agfa Rotis Semisans light 9 Punkt

NEUBRANDENBURG

(14 Punkt 30 % HKS 60)

Beispiel Bildanzeige 3-spaltig
(160 mm) x 110 mm 4-color
Grundlage:
Satzspiegel Textteil Nordkurier

Quadrat:
18,3 x 18,5 mm (kurze Seite/6)
Torpirale:
22 x 22 mm (kurze Seite/5)
30 % HKS 60
55 % Transparenz

Für Anzeigen in anderen Druckverfahren (Zeitungsrotation z. B. NK) sind ausschließlich Vorlagen mit kleineren Bildanteilen zu verwenden.

8.3

ANZEIGEN_AUSZUG AUS DEM ANZEIGENSYSTEM

NEUBRANDENBURG (14 Punkt, HKS 39)

**Überschriften:**

Agfa Rotis Semisans 11 Punkt

Fließtext:

Agfa Rotis Semisans light

10 Punkt schwarz

Spaltenbreite für Text: 70 mm

Ausrichtung: linksbündig

Anordnung der Bilder:

Bilder richten sich nach den Spalten, immer bis Ende oder Anfang der Spalte.

Muster

En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto.

El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor. En este lugar se colocará un texto. El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor.

El texto en cuestión no debe exceder el espacio establecido por este contenedor.

NEUBRANDENBURG

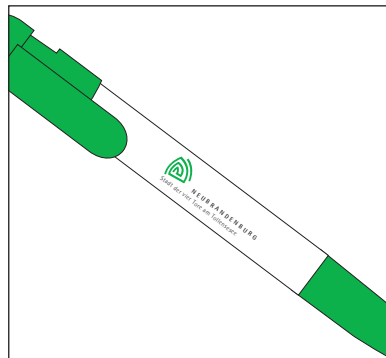
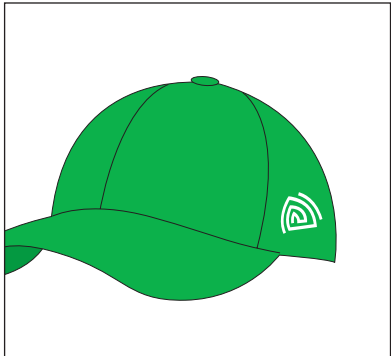
Stadt der vier Tore am Tollensesee



Beispiel Bildanzeige 3-spaltig
(160 mm) x 110 mm 4-color
Grundlage:
Satzspiegel Textteil Nordkurier

Quadrat:
11 x 11 mm (kurze Seite/10)

WERBEARTIKEL



Werbemittel der Stadt Neubrandenburg sind grundsätzlich einfarbig grün. Die Beschriftung bzw. der Aufdruck erfolgt in weiß, wobei aus kosten- und produktionstechnischen Gründen die Stempelvarianten des Logos bevorzugt werden.

* Reproduktionstechnisch bedingt wird hier auf die Typografie verzichtet.

	Stückpreis bei Abnahme v. 100 Stk.	Stückpreis bei Abnahme v. 250 Stk.	Stückpreis bei Abnahme v. 500 Stk.
Basecaps	0,80 €	0,60 €	0,50 €
Kaffeetassen	2,80 €	2,30 €	1,60 €
T-Shirts	6,50 €	6,20 €	5,90 €
Kugelschreiber	0,50 €	0,38 €	0,25 €
Schlüsselbänder	3,40 €	2,80 €	2,50 €

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer



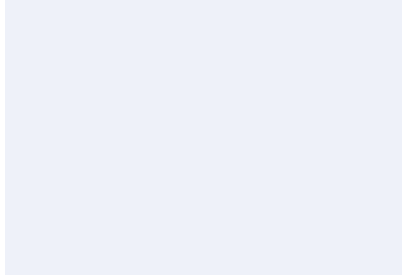

Druck
weiß, HKS 60, 30 % HKS 39, HKS 4

Schrift
Agfa Rotis Semisans Ex Bold
Jahreszahl
Agfa Rotis Semisans light
10 Punkt
schwarz



11.1

BAUSCHILDER_MIT ABBILDUNG

<p>UMBAU FRIEDRICH-LUDWIG-JAHN-SPORTHALLE</p> 	<p>Bauherr Stadt Neubrandenburg Friedrich-Engels-Ring 53 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 555-2250</p> <p>vertreten durch  <small>NEUBRANDENBURG Stadt der vier Tore am Tollensesee</small></p>
<p>neu.ste <small>Stadtentwicklungsgesellschaft Neubrandenburg mbH</small></p>	<p>Stadtentwicklungsgesellschaft Neubrandenburg mbH Oelmühlenstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 36780-0</p>
<p>Bauzeitraum</p>	<p>05.10.06 bis 30.05.07</p>
<p>Planung/Bauleitung</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>
<p>Tragwerk</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>
<p>Sanitär</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>
<p>Sanitär</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>
<p>Heizung</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>
<p>Fenster</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>





11.2

OHNE ABBILDUNG

<p>UMBAU FRIEDRICH-LUDWIG-JAHN-SPORTHALLE</p>  <p>NEUBRANDENBURG Stadt der vier Tore am Tollensesee</p>	<p>Bauherr Stadt Neubrandenburg Friedrich-Engels-Ring 53 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 555-2250</p> <p>vertreten durch</p>
<p>neu.ste <small>Stadtentwicklungsgesellschaft Neubrandenburg mbH</small></p>	<p>Stadtentwicklungsgesellschaft Neubrandenburg mbH Oelmühlenstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 36780-0</p>
<p>Bauzeitraum</p>	<p>05.10.06 bis 30.05.07</p>
<p>Planung/Bauleitung</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>
<p>Tragwerk</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>
<p>Sanitär</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>
<p>Sanitär</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>
<p>Heizung</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>
<p>Fenster</p>	<p>Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000</p>

11.3

DEFINITIONEN

UMBAU FRIEDRICH-LUDWIG-JAHN-SPORTHALLE	<p>Bauherr Stadt Neubrandenburg Friedrich-Engels-Ring 53 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 555-2250</p> <p>vertreten durch  NEUBRANDENBURG Stadt der vier Tore am Tollensesee</p>
 neu.ste <small>Stadtentwicklungsgesellschaft Neubrandenburg mbH</small>	Stadtentwicklungsgesellschaft Neubrandenburg mbH Oelmühlenstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 36780-0
Bauzeitraum	05.10.06 bis 30.05.07
Planung/Bauleitung	Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000
Tragwerk	Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000
Sanitär	Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000
Sanitär	Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000
Heizung	Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000
Fenster	Mustermann-Firma Neubrandenburg GmbH Musterstraße 4, 17033 Neubrandenburg Tel. 0395 00000

Bauherrenschild

Format: 2500 x 1200 mm
 bzw. 2 x (1250 x 1200 mm)
 Farbe: weiß

Los-Schilder

Format: 2500 x 250 mm
 bzw. 2 x (1250 x 250 mm)
 Farbe: weiß

Dreifarbiger Rand

Breite 125 mm
 Farbigkeit:
 Blau: Oracal 056
 Grün: Oracal 062
 Gelb: Oracal 022

Bild

Format: 1000 x 700 mm

Wortbildmarke Neubrandenburg

Bauschild mit Bild: 550 mm
 Bauschild ohne Bild: 100 mm
 Farbigkeit:
 Schwarz
 Fond Torspirale: Oracal 063
 Torspirale: Oracal 062

Typografie

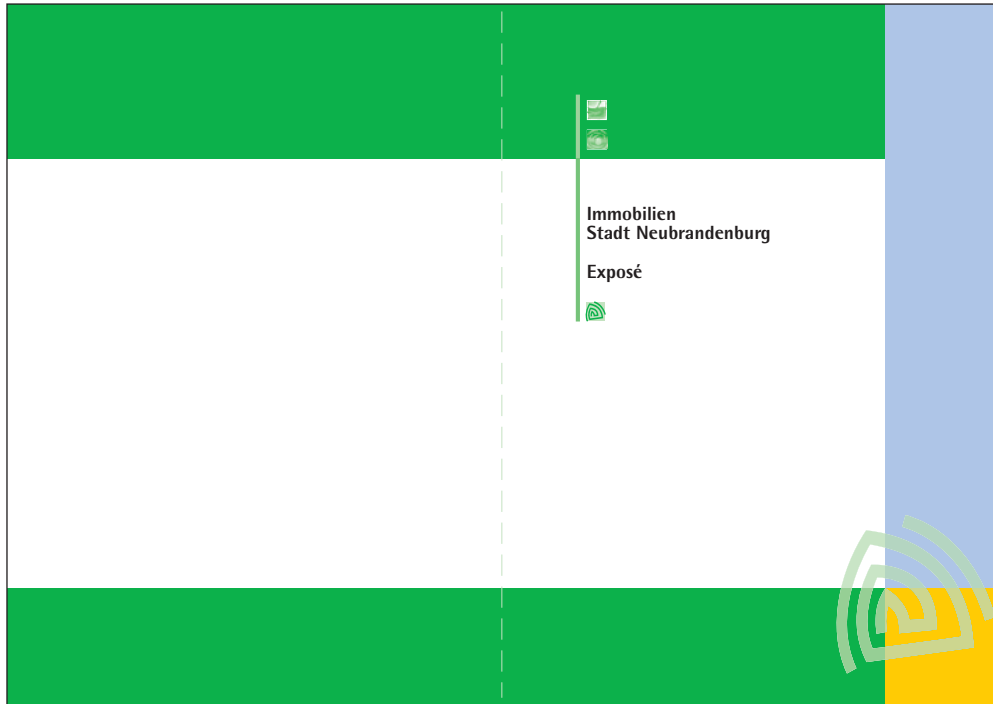
verwendete Schrift:
 Agfa Rotis Semisans, schwarz
 Überschriften:
 Agfa Rotis Semisans Ex Bold

Schriftgrößen

Bauvorhaben: 350 Punkt, max. 2 Zeilen
 Bauherr: 230 Punkt
 vertreten durch: 150 Punkt
 Bauzeitraum etc.: 230 Punkt
 Mustermann-Firma etc.: 150 Punkt

12.1

PRESSEMAPPE_VORDER- U. RÜCKSEITE



Die Definitionen beziehen sich auf eine Pressemappe im Format 220 x 310 mm geschlossen.

Balken unten:	52 mm hoch (HKS 60)
Quadrat:	52 x 52 mm (HKS 4)
Balken rechts:	52 mm breit (30 % HKS 39)
Torspirale:	70 x 70 mm (50 % Transparenz)
Balken oben:	68 mm hoch (HKS 60)
Headline:	Agfa Rotis Semisans Ex Bold, 24 Punkt

Material

Bilderdruck 350 g/qm
doppelt matt gestrichen

Als drittgrößte Stadt des Landes hat Neubrandenburg zentralen Funktionen in den Bereichen Wirtschaft, Kultur, Bildung und Gesundheit für eine Region mit ca. 400.000 Menschen wahrzunehmen und bietet auch zahlreichen Gästen attraktive Möglichkeiten für Freizeit, Sport und Erholung.

Älter als 750 Jahre verbindet Neubrandenburg in harmonischer Weise altbewährte Vergangenheit mit moderner Gegenwart.

Durch die günstige geostrategische Lage im Fadenkreuz mehrerer Bundesstraßen, die Anbindung an die Autobahn A 20 und nicht zuletzt durch den unmittelbar in Stadtnähe gelegenen Flughafen hat sich Neubrandenburg zu einem Industrie- und Dienstleistungszentrum entwickelt, welches insbesondere durch Betriebe der Fahrzeugzulieferindustrie, des Nahrungsmittelmaschinenbaus, der Lebensmittelverarbeitenden Industrie, der Bau- und Baustoffindustrie, der öffentlichen, halböffentlichen und privaten Verwaltung, aber auch durch technologieorientierte Unternehmen der Informations- und Kommunikationsbranche und der Geoinformatik geprägt ist.

Flanieren, Bummeln und Shoppen können Sie am besten in der Innenstadt. Neubrandenburg ist als gute Einkaufsadresse weit über seine Grenzen bekannt. Interessant gestaltete Geschäfte, Restaurants und Cafés laden zum Verweilen und Einkaufen ein.

Neben dem Schauspielhaus, dem Literaturzentrum, der Kunstsammlung oder dem Regionalmuseum setzt vor allem unser Highlight - die **KONZERTKIRCHE NEUBRANDENBURG** - besonders kulturelle Akzente. In der altbewährte Hügeln Backsteinhülle der Marienkirche wurde der modernste Konzertsaal Deutschlands integriert - mehrfach ausgezeichnet für diese besondere Architektur. Hier verbinden sich hohe musikalische Meisterschaft mit einer hervorragenden Akustik und dem Ambiente der Backsteingotik zu außergewöhnlichen Musikerlebnissen.

Auf Schritt und Tritt begegnet Ihnen in Mecklenburg-Vorpommern leuchtend rote Backstein. Dieses eigenwillige und packende Baustil ist noch heute, auch in Neubrandenburg, besonders gut zu erleben. So erinnert die fast vollständig erhaltene mittelalterliche Wehrtanlage mit der Stadtmauer, den vier prächtigen Stadttoren, den Weckhäusern und dem Giebturm an längst vergangene Zeiten.

Direkt vor den Toren der Stadt befindet sich der Kolonsee. Mit seinen bewaldeten Ufern ist er ein Magnet für Luft- und Wasserhungrige. Er gehört zu den schönsten, größten und schönsten Gewässern Mecklenburg-Vorpommerns. In die wunderschöne Natur locken gut beschützte Rad-, Wander- und Reittwege zu vielen reizvollen Zielen in das Umland.


Die Stadt ist erreichbar über:

Autobahnen
Hamburg - Stettin (A 20)
Anschlussstelle Neubrandenburg (Entfernung: 6 km)
Berlin - Rostock (A 19)
Anschlussstelle Waren (Entfernung: 67 km)
Berlin - Hamburg (A 24)
Anschlussstelle Wittstock (Entfernung: 100 km)

Bundesstraßen B 96, B 104, B 192, B 197
Stettin 100 km/Trelleborg 200 km/Berlin 135 km/
Hamburg 245 km/Rostock 194 km/Schwedt 145 km

Eisenbahnstrecken
Berlin - Neustrelitz - Neubrandenburg - Stralsund - Salsitz - Trelleborg (Schwedens)
Hamburg - Bützow - Güstrow - Neubrandenburg - Stettin (Polen)

Flughäfen
Flughafen Neubrandenburg-Trollenhagen
17 km vom Stadtzentrum
Der Flughafen ist an das Stadtbussnetz angeschlossen.
Berlin-Tegel (135 km)



Die Definitionen beziehen sich auf eine Pressemappe im Format 220 x 310 mm geschlossen.

Text Innenseiten

Spaltenbreite: 80 mm

Schrift: Agfa Rotis Semisans, 10 Punkt

Transparente Tasche rechts unten

Größe: 100 x 100 mm