



Schweiz · Switzerland · Suisse

CD MANUAL

INTERLAKEN TOURISMUS

*what a wonderful world*



## DER SINN DIESES CORPORATE DESIGNS

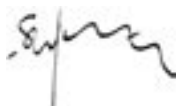
Je klarer der Auftritt, desto wirkungsvoller die Botschaft. Und die Botschaft des neuen Erscheinungsbildes von Interlaken steht, wie Interlaken selbst, farbig, modern und selbstbewusst im Schweizer Markt.

Das Logo soll das vielseitige und abwechslungsreiche Angebot von Interlaken ausstrahlen. Aber auch Naturbewusstsein und Menschlichkeit. Und all das zwischen Seen und Bergen.

Die Glaubwürdigkeit der Marke Interlaken steht und fällt auch mit seinem Erscheinungsbild. Darum bitten wir alle Freunde, Partner und Mitarbeiter von Interlaken um konsequentes Einhalten der Vorgaben in diesem Corporate Design Manual.

Nur so erreichen wir ein einheitliches Erscheinungsbild, das den angestrebten Wiedererkennungseffekt der Marke Interlaken sicherstellt, und Interlaken schliesslich zur erfolgreichen Marke machen wird.

Wir danken Ihnen, dass Sie sich mit uns für Interlaken engagieren.



DIREKTOR



LEITER MARKETING SERVICES



Schweiz · Switzerland · Suisse

CD MANUAL

INTERLAKEN TOURISMUS





Schweiz · Switzerland · Suisse

## DESTINATION INTERLAKEN

### GRUND-VERSION LOGO

**Schweiz · Switzerland · Suisse**

Das ist die Originalversion des Logos und somit wird diese Variante auch am häufigsten verwendet.



[www.interlaketourism.ch](http://www.interlaketourism.ch)

### INTERNET-VERSION LOGO

**[www.interlaketourism.ch](http://www.interlaketourism.ch)**

Diese Version wird immer dann angewendet, wenn ein Kontakt entstehen soll.



Interlaken Tourismus

## TOURISMUS ORGANISATION INTERLAKEN

### TOI-VERSION LOGO DEUTSCH

**Interlaken Tourismus**

Diese Version wird nur von Interlaken Tourismus für Auftritte vor Ort der Tourismus Organisation angewendet.



Interlaken Tourism

### TOI-VERSION LOGO ENGLISCH

**Interlaken Tourism**

Diese Variante wird nur in Spezialfällen für englischsprachige Auftritte der Tourismus Organisation angewendet.



Schweiz · Switzerland · Suisse

LOGO FARBIG

INTERLAKEN TOURISMUS





Schweiz · Switzerland · Suisse

## DESTINATION INTERLAKEN

### GRUND-VERSION LOGO

**Schweiz · Switzerland · Suisse**

Das ist die Originalversion des Logos und somit wird diese Variante auch am häufigsten verwendet.



[www.interlakentourism.ch](http://www.interlakentourism.ch)

### INTERNET-VERSION LOGO

**[www.interlakentourism.ch](http://www.interlakentourism.ch)**

Diese Version wird immer dann angewendet, wenn ein Kontakt entstehen soll.



Interlaken Tourismus

## TOURISMUS ORGANISATION INTERLAKEN

### TOI-VERSION LOGO DEUTSCH

**Interlaken Tourismus**

Diese Version wird nur von Interlaken Tourismus für Auftritte vor Ort der Tourismus Organisation angewendet.



Interlaken Tourism

### TOI-VERSION LOGO ENGLISCH

**Interlaken Tourism**

Diese Variante wird nur in Spezialfällen für englischsprachige Auftritte der Tourismus Organisation angewendet.



Schweiz · Switzerland · Suisse

LOGO SCHWARZ/WEISS

INTERLAKEN TOURISMUS





Schweiz · Switzerland · Suisse

#### 4-FARBIG (EUROSKALA)

**60% Cyan, 10% Magenta, 0% Gelb, 0% Schwarz**

Hellblaues Rechteck

**100% Cyan, 80% Magenta, 0% Gelb, 0% Schwarz**

See

**100% Schwarz**

Schriftzug «interlaken»

Zusatz (z.B. Schweiz · Switzerland · Suisse)



Schweiz · Switzerland · Suisse

#### 3-FARBIG (PANTONE)

**Pantone 284 U**

Hellblaues Rechteck

**Pantone Reflex Blue U**

See

**100% Schwarz**

Schriftzug «interlaken»

Zusatz (z.B. Schweiz · Switzerland · Suisse)



Schweiz · Switzerland · Suisse

#### 2-FARBIG (PANTONE)

**Pantone 284 U**

Hellblaues Rechteck

**100% Schwarz**

See

Schriftzug «interlaken»

Zusatz (z.B. Schweiz · Switzerland · Suisse)



Schweiz · Switzerland · Suisse

#### 1-FARBIG (PANTONE)

**Immer die passende Pantone-Farbe wählen**

Siehe Farbkonzept auf Seite 09



Schweiz · Switzerland · Suisse

#### SCHWARZ/WEISS

**25% Schwarz**

Graues Rechteck

**100% Schwarz**

Spiegelung der Berge

Schriftzug «interlaken»

Zusatz (z.B. Schweiz · Switzerland · Suisse)



Schweiz · Switzerland · Suisse

LOGO FARBDEFINITION

INTERLAKEN TOURISMUS

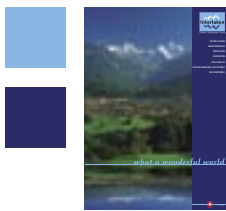




LOGO ANWENDUNGEN

INTERLAKEN TOURISMUS

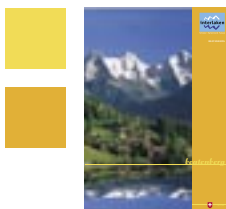




**FARBKONZEPT**

**Interlaken**

60% Cyan, 10% Magenta, 0% Gelb, 0% Schwarz  
 100% Cyan, 82% Magenta, 0% Gelb, 30% Schwarz



**Beatenberg**

0% Cyan, 15% Magenta, 80% Gelb, 0% Schwarz  
 0% Cyan, 39% Magenta, 91% Gelb, 0% Schwarz



**Bönigen**

29% Cyan, 12% Magenta, 0% Gelb, 0% Schwarz  
 90% Cyan, 46% Magenta, 0% Gelb, 0% Schwarz



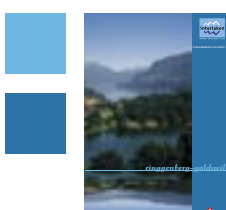
**Habkern**

0% Cyan, 30% Magenta, 90% Gelb, 0% Schwarz  
 0% Cyan, 75% Magenta, 100% Gelb, 0% Schwarz



**Iseltwald**

49% Cyan, 1% Magenta, 0% Gelb, 0% Schwarz  
 85% Cyan, 19% Magenta, 0% Gelb, 0% Schwarz



**Ringgenberg-Goldwil**

75% Cyan, 0% Magenta, 7% Gelb, 0% Schwarz  
 100% Cyan, 16% Magenta, 0% Gelb, 27% Schwarz



**Wilderswil**

0% Cyan, 0% Magenta, 90% Gelb, 0% Schwarz  
 0% Cyan, 55% Magenta, 94% Gelb, 0% Schwarz



Schweiz · Switzerland · Suisse

FARBKONZEPT

INTERLAKEN TOURISMUS



ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

#### HAUPTTITEL SCHRIFT

**MetaNormal-Caps oder bei Flyer auch MetaBold-Caps möglich**  
13 Pt/12,5 Pt  
Diese Schrift wird nur mit Kleinbuchstaben verwendet.

~~Also nicht so:~~

~~HAUPTTITEL SCHRIFT~~

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

#### GRUNDTXT TITEL SCHRIFT

**MetaBold-Roman**  
10 Pt/12,5 Pt  
Diese Schrift wird mit Klein- und Grossbuchstaben angewendet.

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklm  
nopqrstuvwxyz  
0123456789

#### GRUNDSCHRIFT

**MetaNormal-Roman**  
10 Pt/12,5 Pt  
Diese Schrift wird mit Klein- und Grossbuchstaben angewendet.

ABCDEFGHIJKLM  
NOPQRSTUVWXYZ  
0123456789

#### GESTALTUNGSELEMENT, ABKÜRZUNGEN...

**MetaNormal-Caps**  
6.5 Pt/6.7 Pt  
Diese Schrift wird nur mit Kleinbuchstaben verwendet.

*what a wonderful world*

#### ÜBERSCHRIFT

**Salto, 67 Pt, (Laufweite 11), bei Flyer auch grösser wählbar**  
Diese Schrift wird immer in der passenden Farbe verwendet  
siehe Farbkonzept auf Seite 09.

#### SCHWEIZER KREUZ

**Zusatz zum Erscheinungsbild von Interlaken Tourismus**  
Wird nur in dieser Form angewendet. >



Schweiz · Switzerland · Suisse

SCHRIFT FÜR FLYER  
INTERLAKEN TOURISMUS





# jungfraumarathon interlaken

## PAUSCHALANGEBOT JUNGFRAUMARATHON INTERLAKEN

gültig für 3 Nächte vom 9. – 13. September 2004

Nehmen auch Sie eine der grössten läuferischen Herausforderungen an und machen Sie beim schönsten Marathon der Welt mit. **Ihr Startplatz ist Ihnen gesichert!** Der Jungfraumarathon verlangt nicht nur höchste konditionelle Leistung, sondern bietet auf der 42.195 km langen Strecke auch ein überwältigendes Bergpanorama. Gönnen Sie sich nach dieser Anstrengung etwas Erholung in unserer faszinierenden Jungfrauregion. Ein Nostalgiezug führt Sie auf die Schynige Platte, welche in einer herrlichen Bergwelt liegt und Ausgangspunkt für unvergessliche Wanderungen ist. Im Wellnesscenter des Bödelibades in Interlaken entspannen Sie sich und verwöhnen Körper und Geist; Whirlpool, Hallenbad, Sauna, Biosauna, Dampfbad, Kneipp und Erlebnisdusche lassen den Alltag für eine Weile vergessen.

Die Pauschale ist ab 26. Januar 2004 buchbar.



## PACKAGE JUNGFRAUMARATHON INTERLAKEN

valid for 3 nights from September 9<sup>th</sup> to 13<sup>th</sup>, 2004

Participate in greatest running challenge and the most stunning marathon in the world. **Your starting number is secured!** This marathon demands not only top physical fitness, but offers along the entire 42.195 km route, an overwhelming mountain panorama. Treat yourself to some well deserved leisure time in the fascinating Jungfrau Region. Take a journey with a nostalgic train to the Schynige Platte, which offers magnificent mountain scenery and is the ideal starting point for unforgettable hikes. Leave behind your daily routine and relax in Interlaken's Bödeli Wellness Centre, pamper body and soul; whirlpool, swimming pool, sauna, bio-sauna, steam bath and kneipp-cure facilities are available to you.

The package is bookable from January 26<sup>th</sup>, 2004.



INTERLAKEN – JUNGFRAUMARATHON PAUSCHALE

12. JUNGFRAUMARATHON 11. SEPTEMBER 2004 – 42.195 KM UND 1829 HÖHENMETER SIND ZU BEZWINGEN



INTERLAKEN – JUNGFRAUMARATHON PACKAGE

12<sup>TH</sup> JUNGFRAUMARATHON ON SEPTEMBER 11<sup>TH</sup>, 2004 – A GREAT CHALLENGE ON A 42.195 KM LONG ROUTE

INFORMATION AND BOOKINGS

INTERLAKEN TOURISMUS  
HÖHEWEG 37, POSTFACH 369  
3800 INTERLAKEN  
TEL. +41 (0)33 826 53 01  
FAX +41 (0)33 826 53 75  
MAIL@INTERLAKENTOURISM.CH  
WWW.INTERLAKENTOURISM.CH

