



# Corporate Design Manual

*Leitfaden zur grafischen Unternehmenskommunikation*

1.0

## CD-Manual Inhaltsverzeichnis

---

### 2 Einleitung

### 3 Firmensignet

- Standardgrößen
- Sicherheitsabstand
- Logoergänzung
- Farbdarstellung
- Graustufen-Darstellung

### 4 Farbraum

- Hausfarbe

### 5 Gestaltungselemente

- Dynamischer Balken
- Seitenfuß
- Das GFU-Dach

### 6 Typographie

- Schriftart
- Schriftenalphabet
- Anwendung

### 7 Geschäftsdrucksachen

- Briefbogen
- Folgebogen
- Visitenkarten

### 8 Impressum

## 2.0

# CD-Manual Einleitung

---

Die GFU – Ihr Institut für berufliche Bildung gGmbH setzt sich zum Ziel, ein einheitliches Erscheinungsbild aufzubauen und dies nach innen und nach außen zu kommunizieren.

Dadurch soll die Marke „GFU“ geprägt und eine hohe optische Wiedererkennbarkeit erreicht werden. Nicht nur die Profilierung der GFU im Wettbewerb spielt dabei eine besondere Rolle sondern vor allem auch die Identifikation der Schulungsteilnehmer mit der GFU als „ihrem“ Institut für berufliche Bildung.

Dieses CD-Manual beinhaltet das Firmensignet sowie Gestaltungsvorgaben für Farben, Typographie und Werbekonstanten. Die dargestellten Gestaltungsvorschriften sind verbindlich und für alle Auftritte anzuwenden.

**Ihr Günter Schmidt**

*Geschäftsführer*

3.0

## Firmensignet

---



Mindestgröße  
10 mm



Standardgröße bis DIN A4  
20 mm



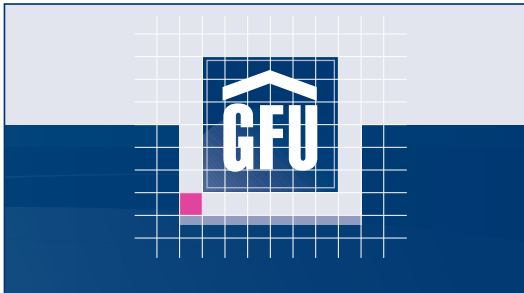
Mindestgröße ab DIN A3  
35 mm

### 3.1

## Firmensignet Standardgrößen

---

Die Abbildung des GFU-Logos sollte eine Mindestgröße von 10 mm nicht unterschreiten. Für Medien bis zum Format DIN A4 ist die Standardgröße von 20 mm vorgesehen. Ab Medien im Format DIN A3 wird das Logo mit mindestens 35 mm abgebildet. Bei größeren Medien, ist auf ein optisch ausgewogenes Verhältnis zu achten.



## 3.2

### Firmensignet Sicherheitsabstand

---

Bei der Platzierung des Logos im dynamischen Balken, ist auf einen Sicherheitsabstand zur dunklen Fläche zu achten. Die Größe des Abstandes ergibt sich aus der Größe des Logos und entspricht jeweils einem Sechstel der Logogröße. Der Abstand nach oben ist frei wählbar, sollte jedoch ebenfalls mindestens einem Sechstel der Logogröße entsprechen.



**Ihr Institut für  
berufliche Bildung**



**Ihr Institut für  
berufliche Bildung  
gGmbH**



**Institut für berufliche  
Bildung gGmbH**

### 3.3

## Firmensignet Logoergänzung

---

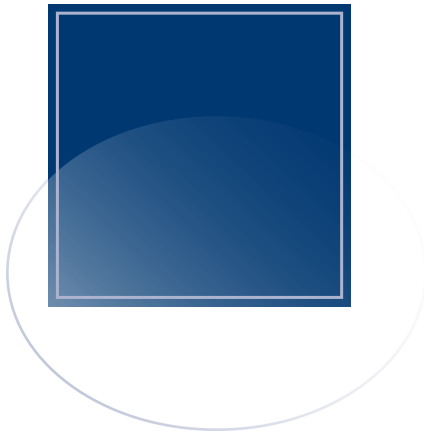
Zum Logo der GFU gibt es die Ergänzung *Institut für berufliche Bildung gGmbH*. Um eine persönliche Ansprache der Zielgruppe zu erreichen, sollte nach Möglichkeit das Pronomen „Ihr“ vorangestellt werden. Die Platzierung der Ergänzung ist frei wählbar und sollte auf allen Medien mindestens einmal erfolgen – vorzugsweise auf der Titelseite in der Nähe des Logos, alternativ kann sie auch bei den Kontaktdaten platziert werden.



**Kasten**  
c100 m70 y0 k40

**Rahmen**  
c100 m70 y0 k40 (30 %)

**Schrift**  
c0 m0 y0 k0



### 3.4

## Firmensignet Farbdarstellung

---

Das Logo erhält eine gewisse Dynamik durch einen integrierten weißen Kreisverlauf. Bei der Platzierung des Logos auf dunklem Grund ist darauf zu achten, dass dieser Kreisverlauf mit dem Rahmen endet.

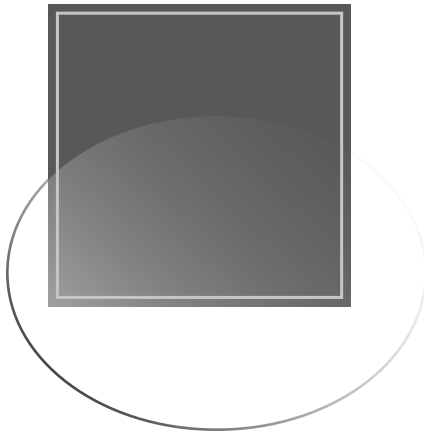




**Kasten**  
c0 m0y0 k80

**Rahmen**  
c0 m0y0 k30

**Schrift**  
c0 m0y0 k0



### 3.5

## Firmensignet Graustufen-Darstellung

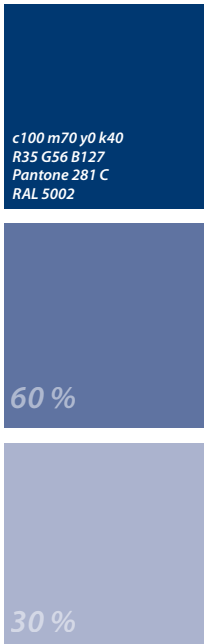
---

Das Firmensignet sollte nach Möglichkeit immer farbig dargestellt werden. Falls dies nicht möglich ist, erfolgt die Graustufen-Darstellung mit folgenden Werten. Auch hier ist bei der Platzierung auf dunklem Grund darauf zu achten, dass der weiße Kreisverlauf mit dem Rahmen endet.

4.0

## Farbraum

---



## 4.1

### Farbraum Hausfarbe

---

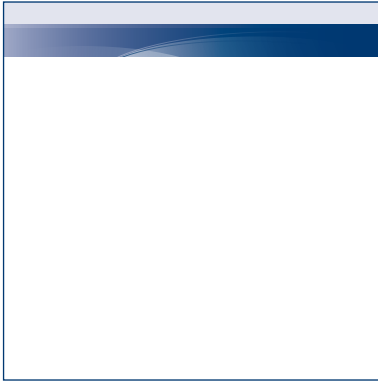
Als Hausfarbe der GFU wurde *Ultramarinblau* gewählt. Mit diesem dunklen Blau werden viele positive Eigenschaften verbunden. So suggeriert es dem Betrachter Verlässlichkeit, Vertrauen, Seriösität und Glaubwürdigkeit – Eigenschaften also, welche die GFU nach außen kommunizieren möchte.

Durch das Zusammenspiel aus hellen und dunklen Rastertönen und die Auflockerung durch die verschieden eingesetzten Kreisverläufe wird auf weitere Farben verzichtet. So wird eine klare und harmonische Gestaltung erreicht.

5.0

## Gestaltungselemente

---



*Anwendung auf heller Fläche*



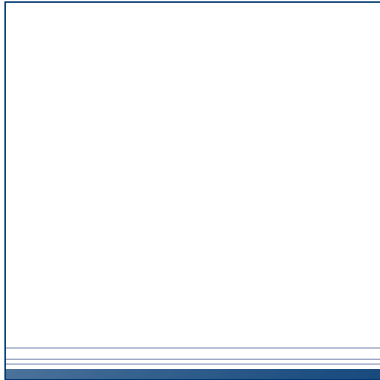
*Anwendung auf dunkler Fläche*

## 5.1

### Gestaltungselemente Dynamischer Balken

---

Der dynamische Balken ist durchzogen von verschiedenen Linien, Balken und Verläufen. Durch die aufstrebende rechte Seite vermittelt er einen positiven Vorwärtstrend, der potenziellen Schulungsteilnehmern vermittelt werden soll. Er kann in seiner Höhe variieren und ist dabei abhängig vom jeweiligen Einsatzmedium.



*Anwendung auf heller Fläche*



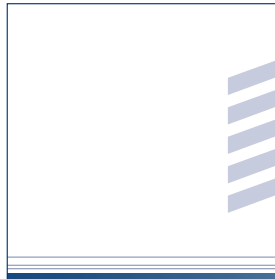
*Anwendung auf dunkler Fläche*

## 5.2

### Gestaltungselemente Seitenfuß

---

Als Pendant zum dynamischen Balken bildet der Seitenfuß mit seinen drei versetzten Linien und dem breiten Balken einen geeigneten Abschluss.



### 5.3

## Gestaltungselemente Das GFU-Dach

---

Das GFU-Dach kann zum Gestaltungselement adaptiert werden. Verschieden farbig abgeschwächt oder vergrößert als Platzfüller bietet es diverse Einsatzmöglichkeiten.

6.0

## Typographie

---



Myriad Pro Light  
*Myriad Pro Light Italic*

Myriad Pro Regular  
*Myriad Pro Italic*

Myriad Pro SemiBold  
*Myriad Pro SemiBold Italic*

Myriad Pro Bold  
*Myriad Pro Bold Italic*

## 6.1

### Typographie Schriftart

---

Die Hausschrift der GFU ist die Myriad Pro.

Die Myriad Pro ist eine serifenlose, modern anmutende Antiqua, deren Formen nicht geometrisch konstruiert, sondern von Hand abgestimmt sind.

Die Schrift verfügt über eine große Anzahl von Schriftschnitten, typographischen Automaten sowie über Fremdsprachenunterstützung, jede Menge Expert-Zeichen und Ziffern-Sätze, und auch alle griechischen und kyrillischen Buchstaben. Das macht sie zu einer universell einsetzbaren Schrift, die von der Fußnote, über enge Tabellensätze, bis zur Headline eine gute Figur macht und eine hohe Flexibilität bei der typographischen Gestaltung ermöglicht.

Myriad Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
!?"§\$%&/()=\*#;: agyk@

Myriad Pro Light Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
!?"§\$%&/()=\*#;: agyk@

6.2

## Typographie Schriftalphabet

---

Schriftschnitt für den Mengentext und für Sublines.

Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
!?"\$%&/()= \* # ; : a g y k @

Myriad Pro Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
!?"\$%&/()= \* # ; : a g y k @

6.2

## Typographie Schriftenalphabet

---

Schriftschnitt für den Mengentext mit Auszeichnungsmöglichkeit im Italic-Schnitt für Bildunterschriften.

Myriad Pro SemiBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
!?"§\$%&/()=\*#;: **agyk@**

Myriad Pro SemiBold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
!?"§\$%&/()=\*#;: ***agyk@***

6.2

## Typographie Schriftalphabet

---

Schriftschnitt für Headlines und Auszeichnungen im Mengentext.

## 6.2 Typographie Schriftentalphabet

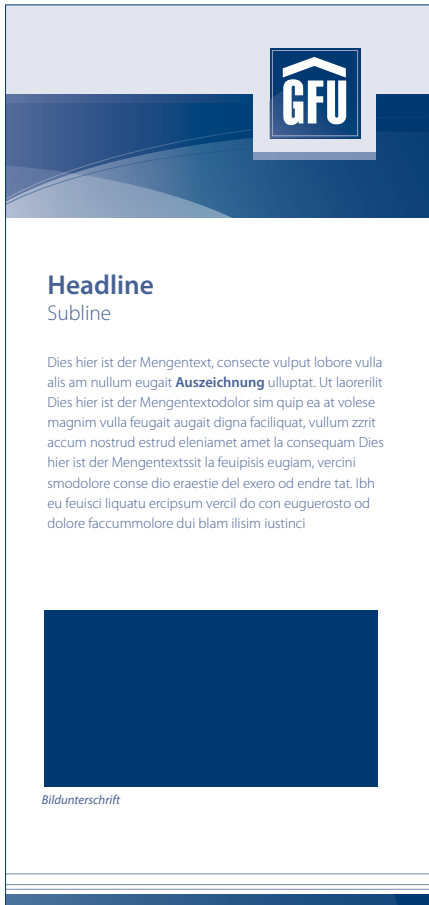
---

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
!?"\$%&/()= \*#;: **agyk@**

Myriad Pro Bold Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*!?"\$%&/()= \*#;: agyk@*



## 6.3

# Typographie Anwendung

---

### Headline

- » Myriad Pro SemiBold
- » Schriftgröße = Mengentext x Faktor 2

### Subline

- » Myriad Pro Light
- » Schriftgröße = Mengentext x Faktor 1,5

### Auszeichnungen

- » Myriad Pro SemiBold
- » Schriftgröße = Mengentext

### Mengentext (Referenzschriftgröße)

- » Myriad Pro Light (auf hellem Grund)
- » Myriad Pro Regular (auf dunklem Grund)
- » Schriftgröße frei wählbar
- » ZAB 150–160 % der Schriftgröße

### Bildunterschrift

- » Myriad Pro Italic
- » Schriftgröße = Mengentext x Faktor 0,8

7.0

## Geschäftsdrucksachen

---



## 7.1

# Geschäftsdrucksachen Briefbogen

### Logo

Breite 20 mm

### Adressezeile

c0 m0 y0 k 0

Logobreite 2,3 mm

Myriad Pro Regular 6,5 pt.

### Logoergänzung

c100 m70 y0 k40 (65%)

Myriad Pro SemiBold 11 pt.

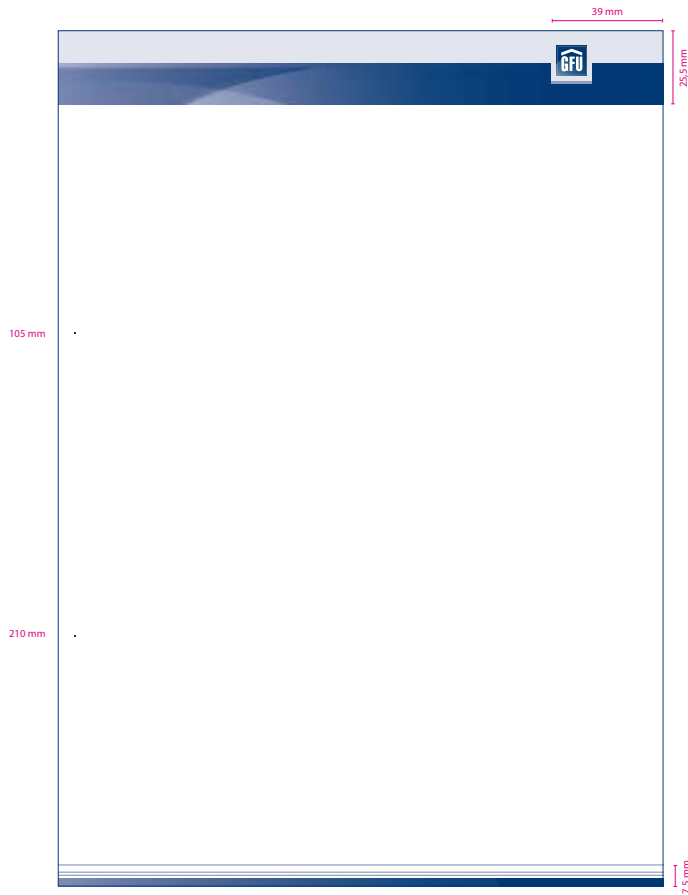
### Adress- und Infoblock

c100 m70 y0 k40 (65%)

Myriad Pro Regular 8 pt./ 10 pt.

Hervorhebungen c100 m70 y0 k40





## 7.2 Geschäftsdrucksachen Folgebogen

---

**Logo**  
Breite 10,5 mm



## 7.3 Geschäftsdrucksachen Visitenkarte

---

### Logo

Breite 13 mm

### Logoergänzung

c100 m70 y0 k40 (65%)  
Myriad Pro SemiBold 8 pt.

### Name

c100 m70 y0 k40 (50%)  
Myriad Pro SemiBold 10 pt.

### Funktion

c100 m70 y0 k40 (65%)  
Myriad Pro Light 6 pt./8 pt.

### Adressblock

c100 m70 y0 k40 (65%)  
Myriad Pro Regular 8 pt./10 pt.  
Hervorhebungen c100 m70 y0 k40

8.0

## CD - Manual Impressum

---

**Für weitere Exemplare oder bei  
Fragen wenden Sie sich bitte an:**

GFU – Institut für berufliche Bildung gGmbH  
Bahnhofstraße 20, 99867 Gotha  
Telefon 0 36 21/75 88 34  
Telefax 0 36 21/75 88 35  
Mail [institut@gfu-gotha.de](mailto:institut@gfu-gotha.de)  
Web [www.gfu-gotha.de](http://www.gfu-gotha.de)

© better communication  
werbeservice *chiarcos*  
Regierungsstraße 28  
99084 Erfurt  
Telefon 03 61/3 73 61 52  
Web [www.better-communication.de](http://www.better-communication.de)