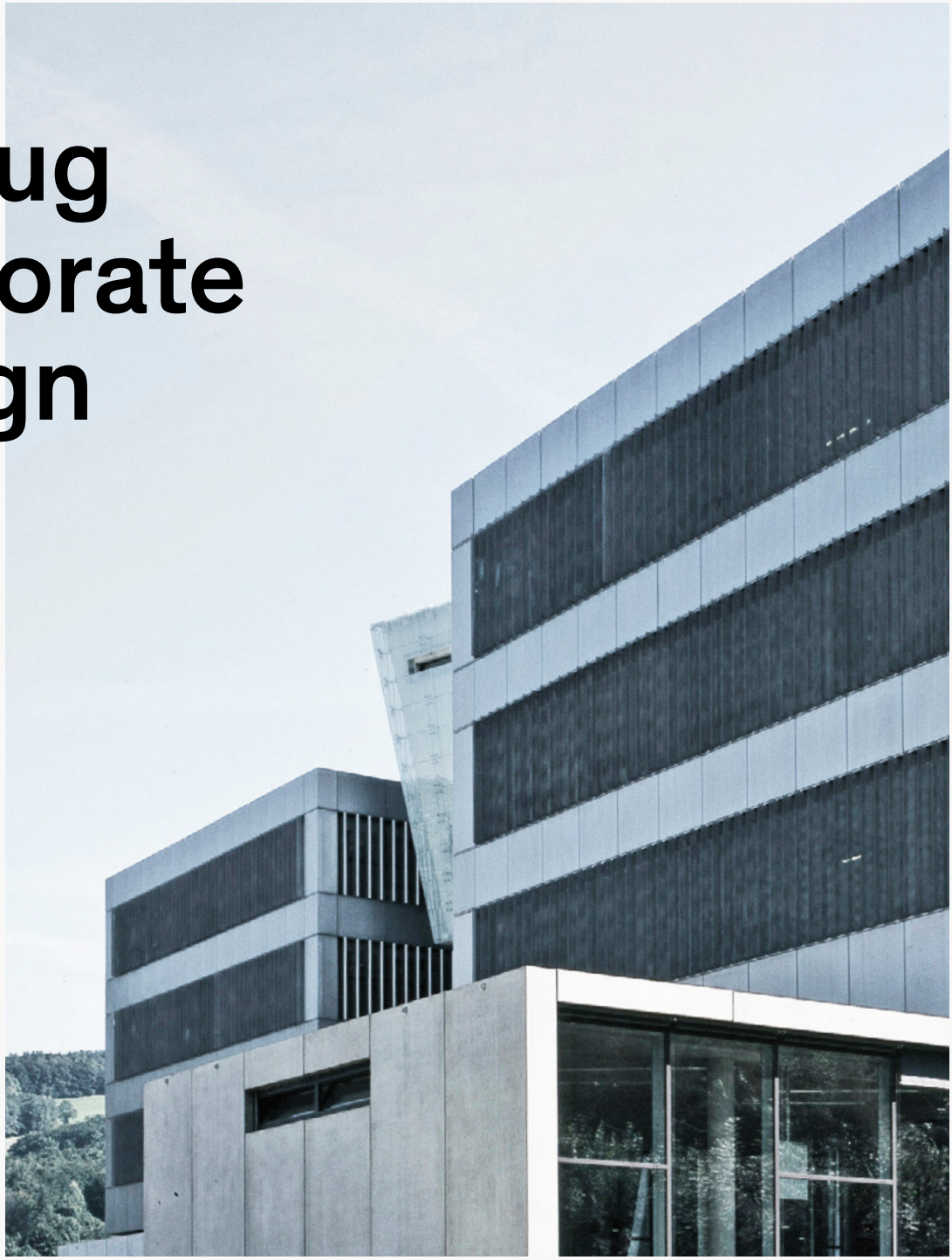
FH Salzburg

Auszug Corporate Design

Juni 2017
Version 1.0



Technik
Gesundheit
Medien

Logo

1.1 Wort-Bild-Marke

Die Eule figuriert als Bildsymbol für die FH Salzburg. Sie verkörpert Klugheit, Wissen und Weisheit, Intellektualität und Rationalität. Die moderne Umsetzung transferiert das im kollektiven Geschichts- und Emotionsspeicher verankerte und bereits gelernte Symbol in die Gegenwart. Mit ihren Augen nimmt die Eule stets Kontakt mit ihren Betrachterinnen und Betrachtern auf. Der Schriftzug »FH Salzburg« untermalt das Symbol durch die Umsetzung in klassischer Groß- und Kleinschreibung.

Die englische Variante wird nur in definierten Ausnahmefällen verwendet; alle Anwendungen der englischen Form sind vorab mit HKM abzustimmen.

Die Verwendung von Ausschnitten der Eule muss mit ebenfalls mit HKM abgestimmt werden.

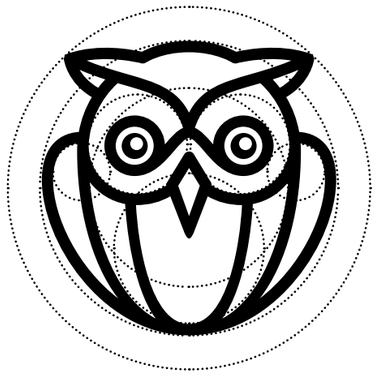
FH Salzburg

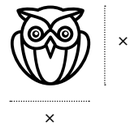
Salzburg University
of Applied Sciences

1.2 Konstruktion des Bildsymbols

Der Kreis stellt die Grundform für die Konstruktion der Eule dar. Durch die ausgewogene Ästhetik und die gleichmäßige Linienführung auf Kreisbasis erwachsen gänzlich positive Assoziationen.

Länge und Breite des Bildsymbols sind ident.





× = 13 mm

1.3 Invers-Darstellung des Logos

Für Anwendungen auf sehr dunklen (Grauwert über 80 %) oder schwarzen Hintergründen kann das Logo auch als Invers-Variante eingesetzt werden. Grundsätzlich sollte diese Darstellung aber vermieden werden.

Achtung: Bei Invers-Darstellungen muss die Logovorlage verwendet werden, da die Darstellung der Augen im Vergleich zur Schwarz-auf-Weiß-Variante modifiziert erscheint.

FH Salzburg

Salzburg University
of Applied Sciences

1.4 Nicht erlaubter Logoeinsatz

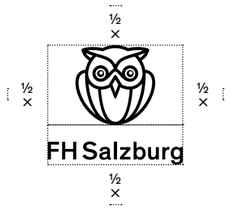
Das Logo darf nicht verzerrt, gestaucht, teilweise koloriert, bunt, gerastert oder mit anderer Schrift bzw. unpassenden Bild-Schrift-Abständen dargestellt werden. Bitte verwenden Sie ausschließlich die unveränderten Logo-Vorlagen.

1.5 Logogrößen und Schutzzone

Die Höhe der Wort-Bild-Marke darf 11 mm nicht unterschreiten. Gemessen vom oberen Rand des Bildsymbols bis zum Ende der g-Unterlänge. Der Abstand des Schriftzugs ist mit exakt ½ × vom unteren Ende der Eule bis zum Ende der Unterlänge des »g« von Salzburg festgeschrieben. Zudem muss ein Abstand zu anderen grafischen Elementen von mindestens ½ × eingehalten werden.

11 mm: Mindesthöhe

Abstand des Schriftzugs.



Mindestabstand rundherum.

Mindestabstand rundherum.

Sondervariante für Miniaturanwendungen unter 11 mm Höhe wie z. B. Pin oder Favicon. Verwendung nur nach Freigabe von HKM.

Farben

2

2.1 Farben der Dachmarke

Das neue Farbsystem der FH Salzburg besteht aus zwei Teilen:

1. Farben der Dachmarke »FH Salzburg«
2. Farben für die vier Disziplinen

Schwarz, Weiß, Grau. Die Dachmarke.

Ein unbuntes Erscheinungsbild ist die dominierende Farbwelt der Dachmarke »FH Salzburg«.

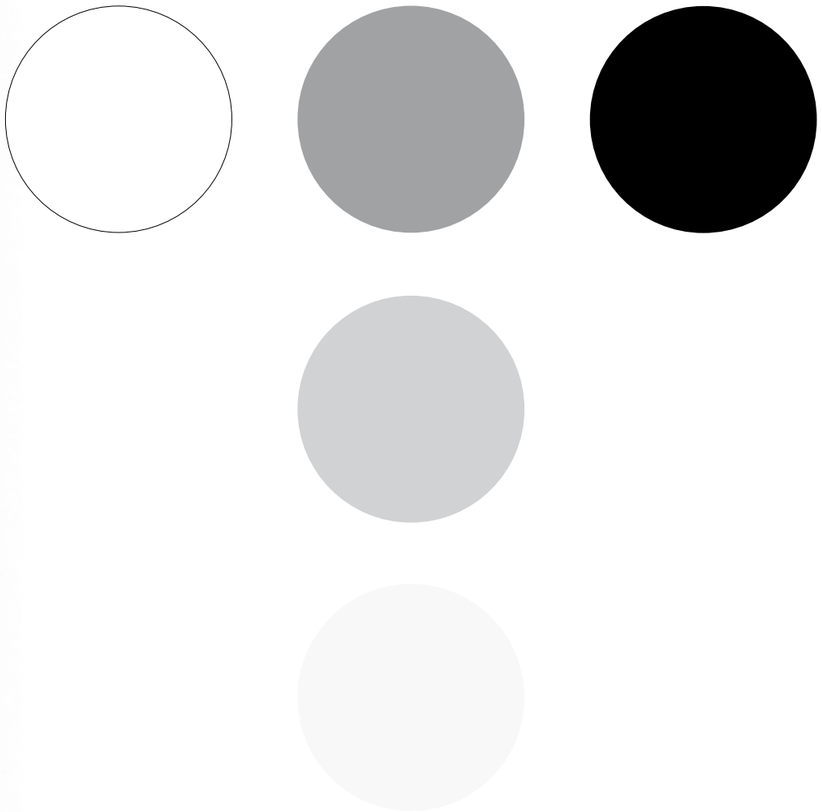
Die Unbuntheit der Dachmarke steht für Eleganz, Klarheit, Sachlichkeit, Theorie, Nachdenklichkeit und Eindeutigkeit. Sie wird »Schwarz auf Weiß« gedruckt, was das Streben nach Wahrheit und Objektivität ausdrückt.

Weiß ist die Summe aller Farben des Lichts und wird oft mit Begriffen wie der Wahrheit assoziiert. Der Einsatz von viel Weißraum bildet gestalterischen sowie geistigen Freiraum.

Nach Goethe entstehen alle Farben aus dem Grau. Dieser neutrale Farbton wird für die Dachmarke bei unterschiedlichen Medien eingesetzt. Um eine Abgrenzung zur Dachmarke zu schaffen und gleichzeitig die Individualität und Unterschiedlichkeit der Disziplinen und Studiengänge zu unterstreichen, werden diesen vier Farben zugeordnet.

Für Veredelungen und Sonderanwendungen können vereinzelt Metallic-Farben für die Dachmarke zum Einsatz kommen. Diese sollen den Ausdruck von Wertigkeit, Festlichkeit und die Strahlkraft der FH Salzburg verstärken.

Weiß	Grau	Schwarz
	CMYK 0-0-0-48 0-0-0-24 0-0-0-4	CMYK 0-0-0-100
	RGB 160-160-160 210-210-210 245-245-245	RGB 0-0-0
	Pantone Cool Gray 8 Cool Gray 4 Cool Gray 1	Pantone Black
	RAL 000 55 00 000 75 00 000 85 00	RAL 000 15 00



2.2 Farben der Disziplinen

Den vier Disziplinen wird zur einfachen Unterscheidung jeweils eine Farbe zugeordnet.

Zusätzlich kommen Abstufungen in der Helligkeit zum Einsatz. Ein kräftiger Farbton wird für Bachelorstudiengänge verwendet, ein etwas hellerer Farbton für Masterstudien- und Weiterbildungslehrgänge.

Grün: Ingenieurwissenschaften

Die Farbe der Ingenieurwissenschaften bildet das Grün. Dieser Farbton dominiert in der Vegetation und bildet die Verknüpfung zur Natur und deren Rohstoffen. Grün wird mit Begriffen wie Weiterentwicklung und Transformation assoziiert und steht für einen Prozess der Reife. Ebenfalls kommt dieser Farbton als Signalfarbe für einen ordnungsgemäßen und positiven Betrieb zu Einsatz und bringt die Nähe zur Technik zum Ausdruck.

Orange: Gesundheitswissenschaften

Studiengänge der Gesundheitswissenschaften haben einen orangen, lachsfarbenen Farbton. Dieser steht für Licht, (emotionale) Wärme, Empfindsamkeit und Kraft. Orange wirkt belebend auf Geist und Körper und rückt den Menschen selbst in den Mittelpunkt.

Gelb: Design, Medien & Kunst

Design, Medien & Kunst werden durch ein Gelb dargestellt. Dieser Ton ist die hellste und kommunikativste Farbe und bringt Licht, Aktivität, Kreativität und Vergnügen zum Ausdruck. Gelb ist eine erfrischende Farbe, steht für einen wachen Verstand sowie Leichtigkeit und untermalt die vielseitigen Aspekte von Design, Medien und Kunst.

Blau: Sozial- und Wirtschaftswissenschaften

Ein Blauton spiegelt die Sozial- und Wirtschaftswissenschaften wider. Blau ist die Farbe des Geistigen, der Wissenschaft, Genauigkeit und Leistung. Fundiertes Wissen, Zuverlässigkeit, Know-how und eine vielseitige wissenschaftliche Ausbildung werden dadurch farblich abgebildet.

Für die Anwendung bzw. Darstellung der Farben in digitalen Präsentationen und Charts finden Sie eine eigene Definition im Kapitel 7.

Grün Bachelor	**Orange Bachelor**	**Gelb Bachelor**	**Blau Bachelor**
CMYK 30-0-35-0	CMYK 0-37-50-0	CMYK 0-0-50-0	CMYK 25-10-5-10
RGB 195-220-185	RGB 250-180-130	RGB 255-245-155	RGB 190-205-220
Pantone 557	Pantone 473	Pantone 602	Pantone 644
RAL 160 70 15	RAL 050 80 20	RAL 100 90 50	RAL 250 70 15
CMYK 20-0-25-0	CMYK 0-25-35-0	CMYK 0-0-35-0	CMYK 15-5-2-5
RGB 205-230-200	RGB 250-205-170	RGB 255-250-190	RGB 195-210-225
Pantone 559	Pantone 475	Pantone 600	Pantone 642
RAL 160 80 15	RAL 050 90 05	RAL 100 90 30	RAL 250 80 10
Grün Master	**Orange Master**	**Gelb Master**	**Blau Master**