Das Logo Eins Live
erscheint grundsätzlich positiv.

Es steht frei im Raum und wird nicht durch Rahmen oder Kästen begrenzt.

In bestimmten Fällen trägt das Logo den Zusatz **Radio Eins Live**. In dieser Form wird es unter anderem in den Geschäftspapieren verwendet.

Radio Eins Live

Der Claim ist als Zeichen visualisiert. Dieses Zeichen erscheint im Normalfall zweifarbig (Schwarz/Magenta), kann aber in Sonderfällen auch einfarbig (Schwarz/Grau) eingesetzt werden.

Es steht in der Regel auf weißem Hintergrund und kann quer- oder hochformatig und auch angeschnitten eingesetzt werden.

Für den Einsatz auf farbigen Fonds stehen zwei weitere Versionen zur Verfügung. Einmal für die Hintergrundfarbe Magenta und einmal für dunkle Hintergründe.

Das Claim-Zeichen erscheint grundsätzlich im Zusammenhang mit dem Logo Eins Live.

Eins Live Leitfarbe
Magenta
HKS 27
Pantone 226

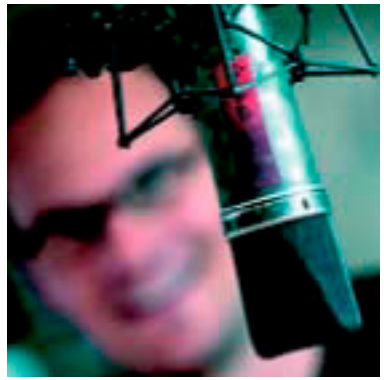
Zusatzfarbe
Schwarz

Akzentfarbe
Rot
HKS 13
Pantone Red 032
CMYK 100 M, 88 Y

Das Eins Live Logo erscheint möglichst immer zweifarbig Schwarz + Magenta.

In einfarbiger Darstellung ist die 1 40 Prozent Schwarz.

Nur in Ausnahmefällen, zum Beispiel bei extrem kleiner Abbildung, sind alle Teile des Logos 100 Prozent Schwarz.



Bilder
Vierfarbig CMYK
Zweifarbig oder
Monochrom

Abweichend vom WDR Corporate Design hat Eins Live eine eigene Hausschrift:

Franklin Gothic Book
Franklin Gothic Book Oblique

für Fließtexte

Franklin Gothic Demi
Franklin Gothic Demi Oblique

für Auszeichnungen in Fließtexten

Franklin Gothic Heavy Oblique

für Headlines

Der Produktname wird immer ausgeschrieben.

Eins Live
Radio Eins Live

Keinesfalls

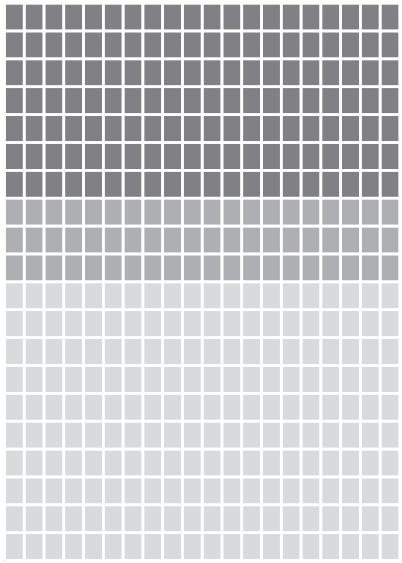
~~**L1VE**~~
~~**1LIVE**~~
~~**Radio 1 Live**~~

Drucksachen für Eins Live werden im Normalfall in den Formaten der DIN-Reihe angelegt.

Grundsätzlich wird bei der Gestaltung das Rasterprinzip des WDR Corporate Designs zur Flächenaufteilung zugrunde gelegt.

Hierbei werden Längs- und Querseite des Bogens durch den gleichen Faktor (z.B. Faktor 20) geteilt.

Die Rasteraufteilung von Querformaten entspricht immer der des nächstgrößeren DIN-Formates.
Beispiel: DIN A5 quer = Rasteraufteilung DIN A4



Plakat

Pressemappe

Pressebogen

Westdeutscher Rundfunk Köln
Redaktion: Petra Ohnmacht
WDR Corporate Design: Volker Rapsch

Manualdesign: IdeenMacht
Eins Live-Design: viervierteln
Dezember 2004