



# INHALTSVERZEICHNIS

<b>Einleitung</b>		10.0 Briefumschlag	20
1.0 Logotype	1	11.0 Anwendungen auf Werbemitteln	21
2.0 Farben	2	12.0 Stellenanzeige	22
2.1 Farben	3	12.1 Image-Stellenanzeige	23
3.0 Schriften	4	13.0 Internetauftritt	24
3.1 Headlines	5	14.0 Powerpoint-Präsentation	25
3.2 Sublines	6		
3.3 Copies und Captions	7		
3.4 Kleingedrucktes und Tabellen	8		
3.5 Alternativschrift	9		
4.0 Schreibweise	10		
5.0 Gestaltungsraster	11		
5.1 Raster im Hochformat	12		
5.2 Raster im Hochformat	13		
5.3 Raster im Querformat	14		
5.4 Raster im Querformat	15		
6.0 Visitenkarte	16		
7.0 Compliment Card	17		
8.0 Briefbogen	18		
9.0 Faxbogen	19		

## **Einleitung**

Die Deutsche Privatvorsorge AG ist ein modernes Unternehmen, für das stets der Mensch im Mittelpunkt steht. Unsere Mitarbeiter sind nicht einfach nur Finanzexperten, sondern wir verstehen uns als Coach, der seine Kunden ganzheitlich berät und sie durch ihr Leben begleitet. Dieser Anspruch spiegelt sich in unserem Gesamterscheinungsbild wieder.

In unserem Corporate Design drücken sich die Werte aus, für die wir stehen. Die einheitliche Gestaltung aller Kommunikationsmittel in freundlichen Farben und klaren Formen trägt entscheidend zu einer eindeutigen Markenidentität bei und verschafft uns dadurch Wettbewerbsvorteile in einem hart umkämpften Markt. Die vorliegenden Richtlinien enthalten Grundregeln, Hinweise und Anwendungsbeispiele für den gestalterischen Umgang mit unserer Marke. Indem Sie diese stets beachten, helfen Sie mit, das Profil der Deutschen Privatvorsorge AG zu schärfen.

DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE<sup>AG</sup>

DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE<sup>AG</sup>

DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE<sup>AG</sup>

**Standardversion zweifarbig**

Die zweifarbige Version des Logotypes ist für die Verwendung auf weißem Hintergrund bestimmt.

**Schwarzweiss**

**Negativ**

Die Logos liegen in allen gängigen Datenformaten und Farbsystematiken vor. Es sind ausschliesslich die reingezeichneten Logos zu verwenden.

## 2.0 FARBEN

### 2.0 Hauptfarben

#### Logogrün



**Pantone**

**4c**

**RAL**

**RGB**

**WEB**

Pantone 7496

50C/5M/100Y/35K

6025

94R/119G/3B

5E7703

#### Logoschwarz



Pantone Hexachrome Black U (uncoated)  
Pantone 7547 C (coated)

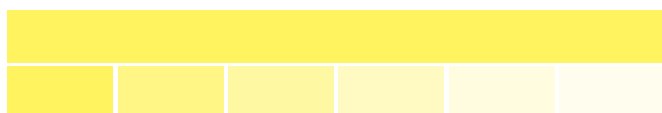
50C/20M/0Y/100K

5004

0R/0G/0B

000000

#### DTPVO-Gelb



Pantone 101

0C/0M/75Y/0K

1016

255R/240G/85B

FFF055

#### DTPVO-Moosgrün



Pantone 5655

30C/10M/30Y/0K

nicht vorhanden  
bitte Pantone 5655

192R/208G/186B

C0D0BA

RGB Farben noch ungetestet!

## 2.1 FARBEN

**2.1 Nebenfarben**  
Für Grafiken und Tabellen.  
Farben dürfen nur für Flächen  
angewendet werden. Nicht für  
Schriften.

	Pantone	4c	RAL	RGB	WEB
	Pantone 272	55C/55M/0Y/5K	4005	128R/117G/173B	8075AD
	Pantone 205	0C/85M/15Y/5K	4010	222R/64G/123B	DE407B
	Pantone 639	80C/0M/10Y/10K	512	0R/163G/200B	00A763B
	Pantone 1595	0C/65M/80Y/0K	2010	236R/118G/59B	EC763B

RGB Farben noch ungetestet!

## 3.0 SCHRIFTEN

**UNIVERS 67 BOLD CONDENSED**

UNIVERS 57 ROMAN CONDENSED

UNIVERS 47 LIGHT CONDENSED

**Headlines**

In der Regel in Großbuchstaben

**Univers 65 Bold**

Univers 55 Roman

**Sublines**

In der Regel groß/klein

Univers 55 Roman

Univers 45 Light

**Copies und Captions**

In der Regel groß/klein

**Univers 67 Bold Condensed**

Univers 57 Roman Condensed

Univers 47 Light Condensed

**Kleingedrucktes und Tabellen**

In der Regel groß/klein

**Arial Bold**

Arial Regular

**Alternativschrift**

In der Regel groß/klein  
Für Briefverkehr, Präsentationen,  
Internet

## 3.1 HEADLINES

### UNIVERS 67 BOLD CONDENSED

DAS IST EINE BEISPIEL HEADLINE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / \$ ( ) = \* + - , . \_ < > # ' \$

### UNIVERS 57 ROMAN CONDENSED

DAS IST EINE BEISPIEL HEADLINE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / \$ ( ) = \* + - , . \_ < > # ' \$

### UNIVERS 47 LIGHT CONDENSED

DAS IST EINE BEISPIEL HEADLINE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q  
R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / \$ ( ) = \* + - , . \_ < > # ' \$

#### Headlines

In der Regel in Großbuchstaben

#### Anwendung

Headlines werden in der Regel in Großbuchstaben geschrieben.

Die Laufweite beträgt im Grafik-Programm InDesign +10 pt und ist als optische Spatiation definiert.

Der Zeilenabstand beträgt üblicherweise 130 % der Schriftgröße.

#### Beispiel

Schriftgröße 24 pt  
Zeilenabstand 130 % der Schriftgröße  
(24 pt x 1,3 = 31 pt)



## Univers 65 Bold

## Univers 55 Roman

**Sublines**

In der Regel in groß/klein

**Das ist eine Beispiel Subline**

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z ä ö ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / § ( ) = \* + - , . \_ < >  
# ' \$

**Das ist eine Beispiel Subline**

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z ä ö ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / § ( ) = \* + - , . \_ < >  
# ' \$

**Anwendung**

Sublines werden in der Regel in groß/klein geschrieben.

Die Schriftgröße richtet sich ganz unterschiedlich und individuell nach dem Medium und dessen Format.

## 3.3 COPIES UND CAPTIONS

Univers 55 Roman

Univers 45 Light

**Copies und Captions**  
In der Regel groß/klein

Das ist eine Copy oder Caption

A B C D E F G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z ä ö ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / § ( ) = \* + - , . \_ < >  
# ' \$

Das ist eine Copy oder Caption

A B C D E F G H I J K L M N O P  
Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s  
t u v w x y z ä ö ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / § ( ) = \* + - , . \_ < >  
# ' \$

**Anwendung**

Copies und Captions werden in der Regel in groß/klein geschrieben.

Die Schriftgröße richtet sich ganz unterschiedlich und individuell nach dem Medium und dessen Format.

# 3.4 KLEINGEDRUCKTES UND TABELLEN

## Univers 67 Bold Condensed

## Univers 57 Roman Condensed

## Univers 47 Light Condensed

**Kleingedrucktes und Tabellen**  
In der Regel groß/klein

### Das ist die Schrift für Tabellen

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R**  
**S T U V W X Y Z Ä Ö Ü**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v**  
**w x y z ä ö ü**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**@ ! ? % & / \$ ( ) = \* + - , . \_ < > # ' \$**

### Das ist die Schrift für Tabellen

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v  
w x y z ä ö ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / \$ ( ) = \* + - , . \_ < > # ' \$

### Das ist die Schrift für Tabellen

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T  
U V W X Y Z Ä Ö Ü

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w  
x y z ä ö ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / \$ ( ) = \* + - , . \_ < > # ' \$

**Anwendung**  
Kleingedrucktes z. B. auch in Tabellen wird in der Regel in groß/klein geschrieben.

Die Schriftgröße richtet sich ganz unterschiedlich und individuell nach dem Medium und dessen Format.

## 3.5 ALTERNATIVSCHRIFT

Die Schrift Arial und Arial Narrow ersetzen die eigentliche Hausschrift Univers und Univers Condensed in Office-Anwendungen, wie Word und Powerpoint sowie im Internet u. ä.

### ARIAL NARROW BOLD

### ARIAL NARROW REGULAR

DAS IST EINE BEISPIEL HEADLINE

DAS IST EINE BEISPIEL HEADLINE

ABCDEFGHIJKLMN O P Q R  
S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

ABCDEFGHIJKLMN O P Q R  
S T U V W X Y Z Ä Ö Ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / § ( ) = \* + - , . \_ < > # ' \$

@ ! ? % & / § ( ) = \* + - , . \_ < > # ' \$

### Arial Bold

### Arial Regular

Das ist eine Beispiel Copy

Das ist eine Beispiel Copy

ABCDEFGHIJKLMN O  
P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z ä ö ü

ABCDEFGHIJKLMN O  
P Q R S T U V W X Y Z Ä Ö Ü  
a b c d e f g h i j k l m n o p q r  
s t u v w x y z ä ö ü

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

@ ! ? % & / § ( ) = \* + - , . \_ < >  
# ' \$

@ ! ? % & / § ( ) = \* + - , . \_ < >  
# ' \$

**Alternativschrift Headlines**  
Headlines werden in der Regel in Großbuchstaben geschrieben.

**Alternativschrift für Sublines, Copies und Captions**  
werden in der Regel in groß/klein geschrieben.

## 4.0 SCHREIBWEISE

Riril iriure consendigna adionsequam, sim dipis dolesenis euiuisse minit  
am, conse te magnit **Deutsche Privatvorsorge AG** exeros ea alis ad ea ali

**in Subline- und Copy-Fließtext**  
**Schreibweise groß/klein**

### **Schreibweise in Fließtexten**

In Fließtexten ist die einzig gültige Schreibweise:

„Deutsche Privatvorsorge AG“  
Die Schreibweise wird in Subline- und in Copy-Fließtexten groß/klein geschrieben.

Der Markenname wird dabei in gemischter Schreibweise gesetzt. Es kommt jeweils die Schriftart des umgebenden Textes zum Einsatz, der Markenname wird nicht zusätzlich durch einen anderen Schriftschnitt oder eine andere Schriftfarbe hervorgehoben.

Das Markenzeichen (Logoschriftzug) wird niemals in Texte integriert.

### **Ausnahme**

Ist der Text z. B. eine Headline (Univers Condensed-Schnitt) und somit schon in Großbuchstaben gesetzt, dann bleibt auch der Markenname in Großbuchstaben, denn es kommt die Schriftart des umgebenden Textes zum Einsatz.

RIRIL IRIURE CONSENDIGNA ADIONSEQUAM, SIM DIPIS DOLESENIS EUIPISSE  
MINIT AMITERTV **DEUTSCHE PRIVATVORSORGE AG** CONSE TE MAGNIT EXENI

**Ausnahme in Headlines**

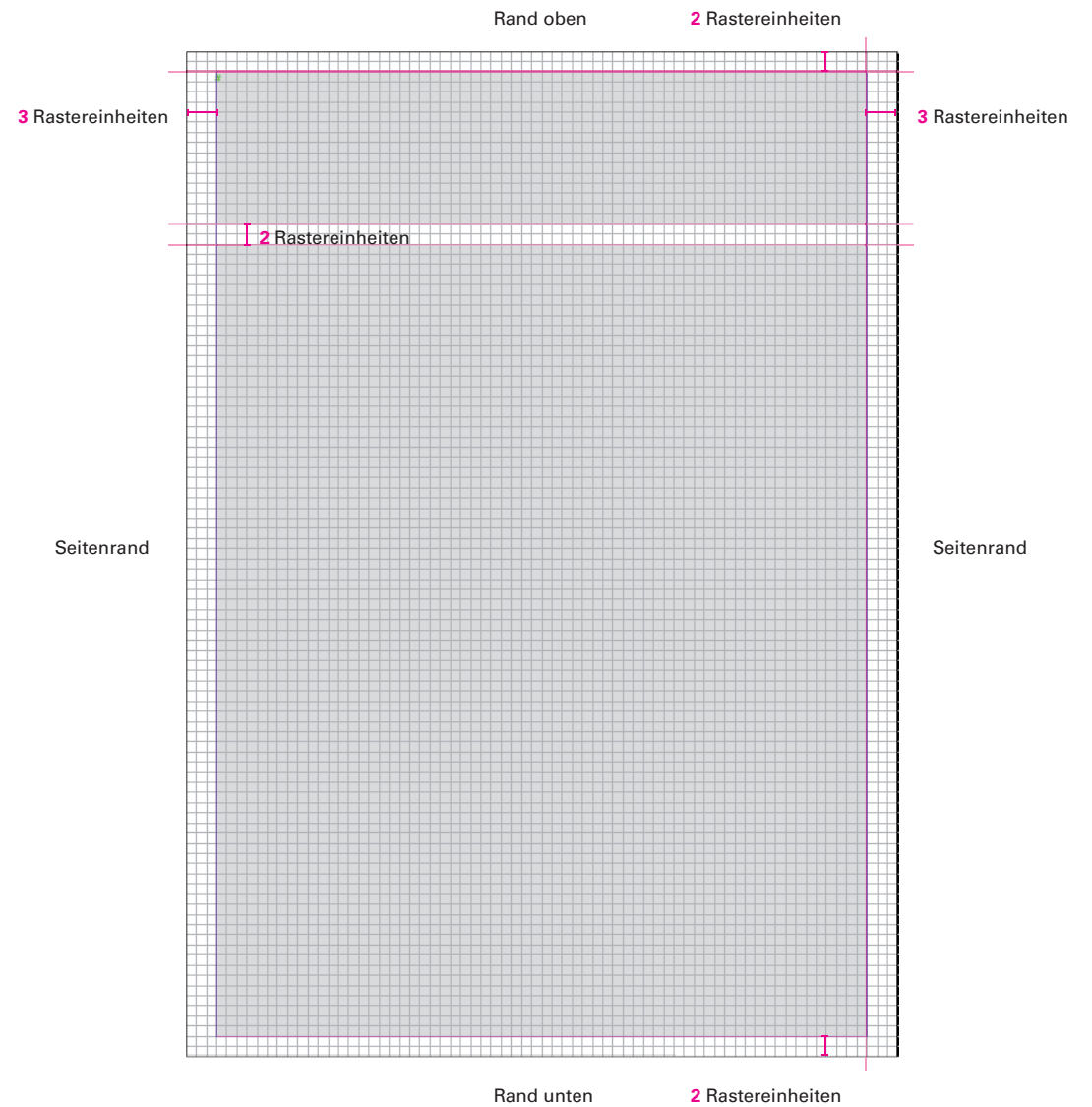
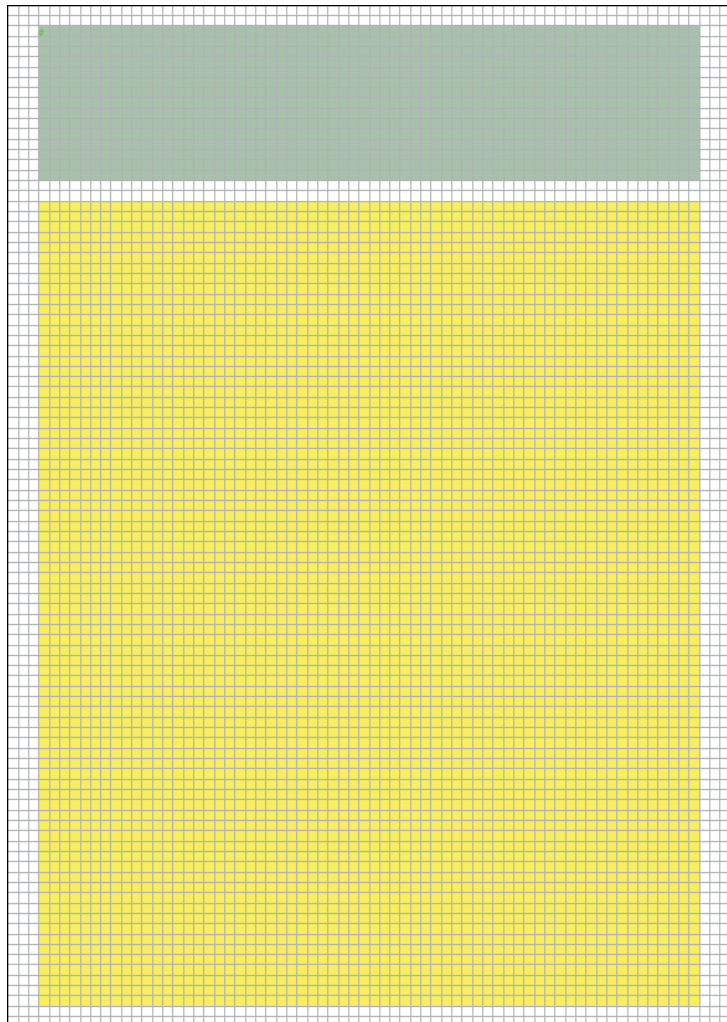
### **Einleitung**

Das Gestaltungsraster macht den Auftritt unverwechselbar.  
Grundformat ist DIN A4. Rastereinheit ist hier 3 mm.  
Das Raster bestimmt Seitenränder, Flächen und Abstände.  
Die Vorgaben für das A4-Format sind verbindlich und müssen  
für andere Formate proportional skaliert werden.

Je größer das Format, desto größer das Raster.  
Je kleiner das Format, desto kleiner das Raster.

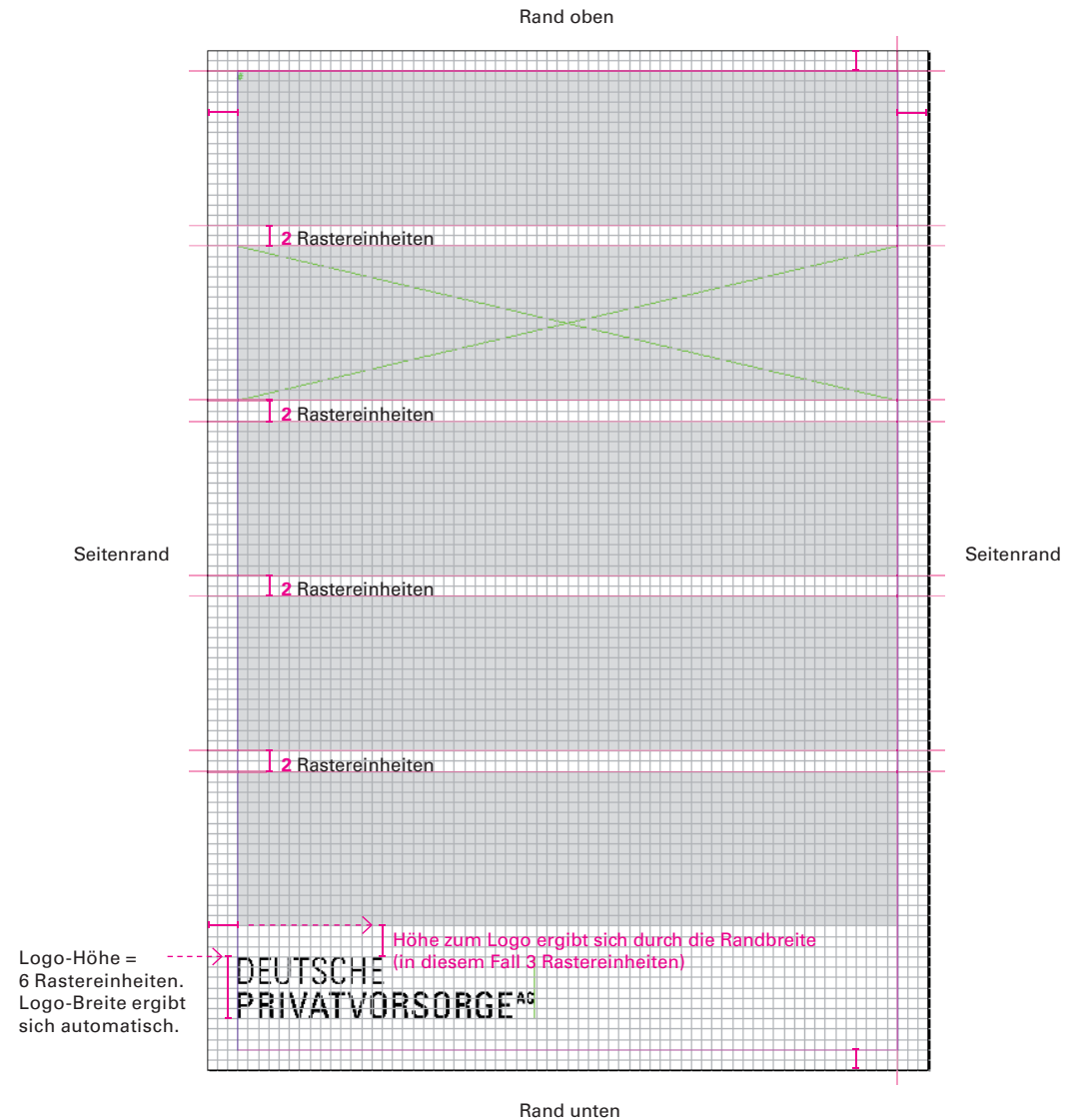
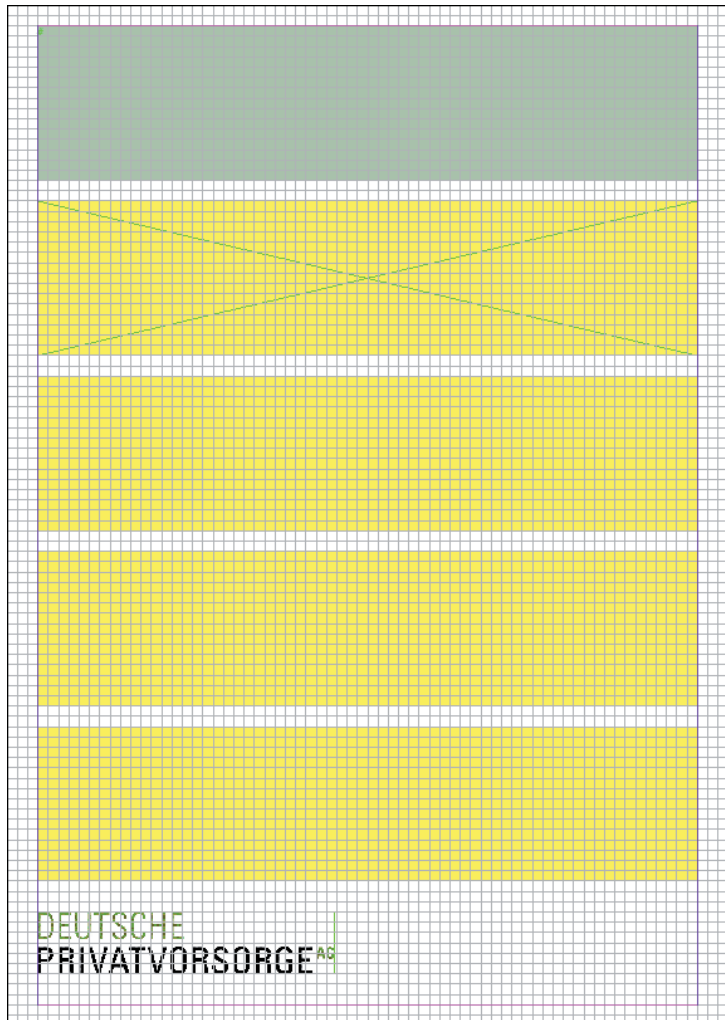
# 5.1 RASTER IM HOCHFORMAT

A4-Format: 3 mm Raster



## 5.2 RASTER IM HOCHFORMAT

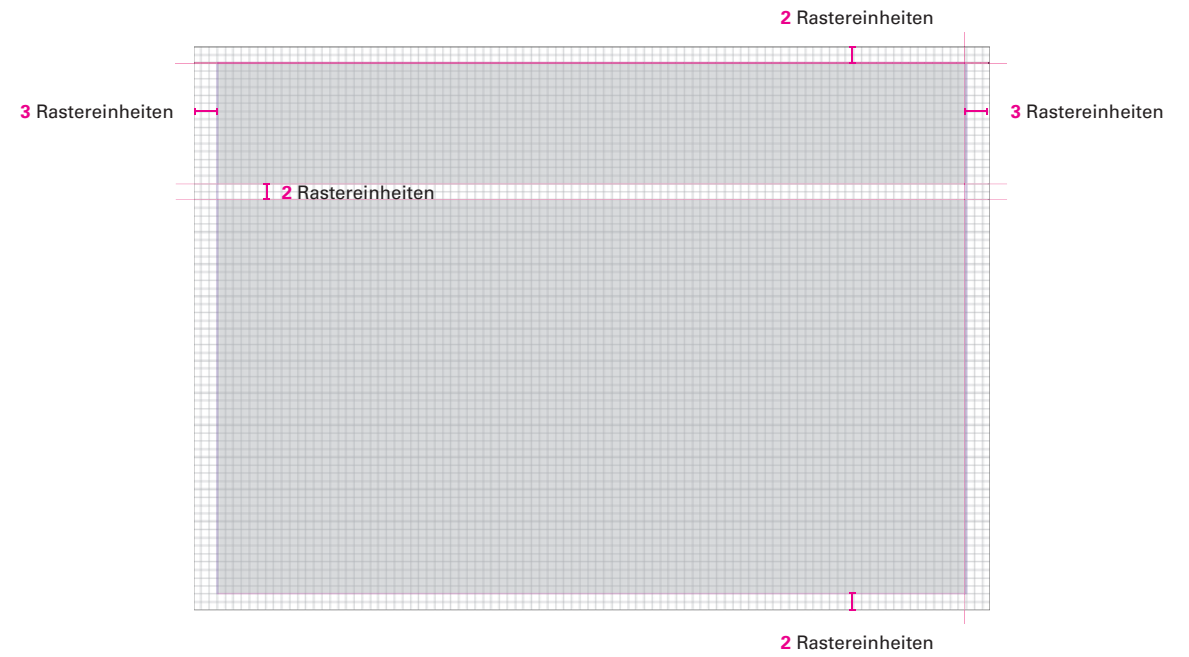
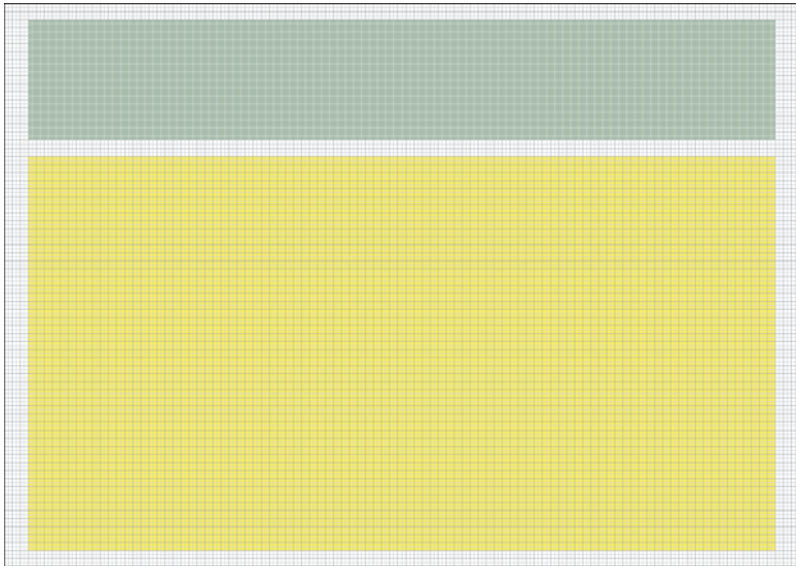
A4-Format: 3 mm Raster





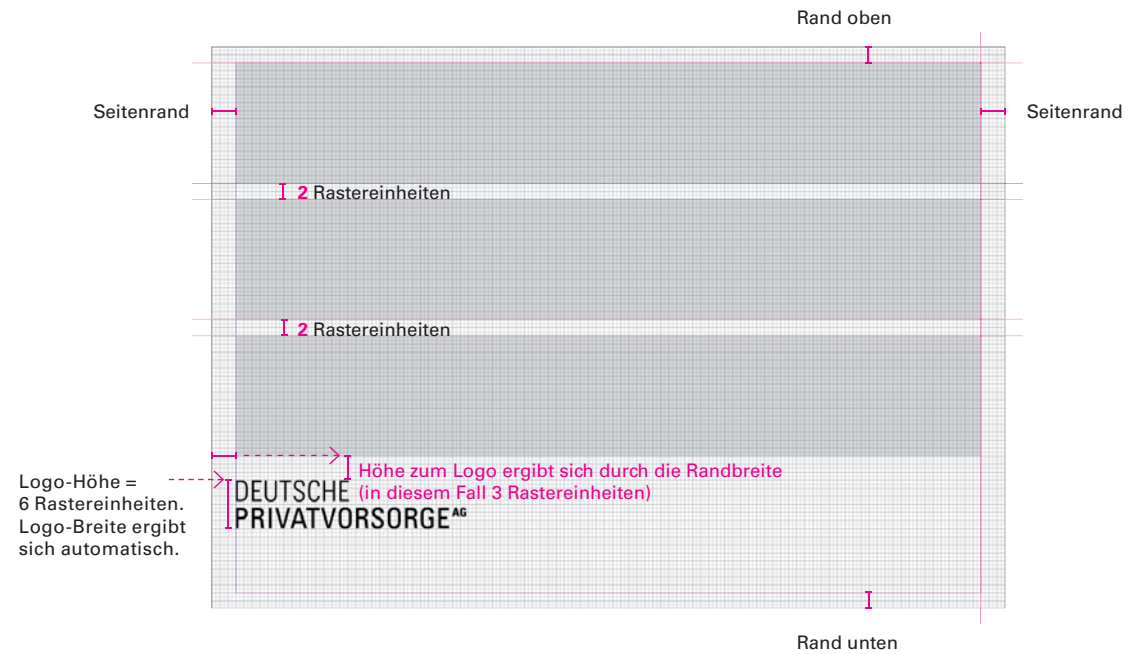
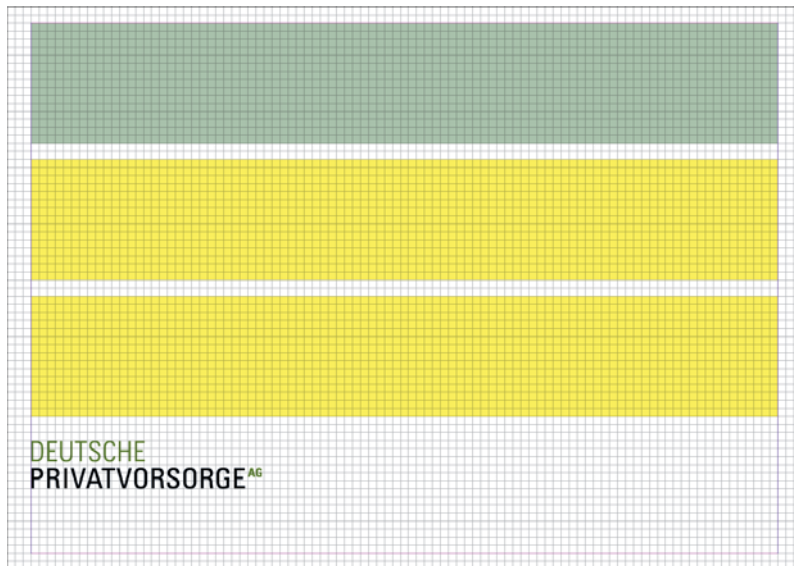
## 5.3 RASTER IM QUERFORMAT

A4-Format: 3 mm Raster



## 5.4 RASTER IM QUERFORMAT

A4-Format: 3 mm Raster



## 6.0 VISITENKARTE

Vorderseite



2c Sonderfarben Pantone.  
Es liegen Reinzeichnungs-  
Dateien vor.

Rückseite



## 7.0 COMPLIMENT CARD

Compliment Card im Format 21,0 cm x 10,0 cm

DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE<sup>AG</sup>

DTPVO Deutsche Privatvorsorge AG  
Geschäftsräume:  
Dolivostraße 9, 64293 Darmstadt  
Postadresse:  
Postfach 10 04 44, 64204 Darmstadt  
Fon +49 (0) 6151 9502-0  
Fax +49 (0) 6151 9502-114  
Mail [info@deutsche-privatvorsorge.de](mailto:info@deutsche-privatvorsorge.de)  
[www.deutsche-privatvorsorge.de](http://www.deutsche-privatvorsorge.de)

2c Sonderfarben Pantone.  
Es liegen Reinzeichnungs-  
Dateien vor.

## Briefbogen Seite 1 in der Korrespondenzschrift Arial

**DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE AG**

Deutsche Privatvorsorge AG, Postfach 10 04 44, 64204 Darmstadt

Schitto Schmodde Werbung GmbH  
Uwe Mustermann  
Am Hauptbahnhof 12  
60329 Frankfurt am Main

**Blindtext Betreff** XX.XX.XXXX

Sehr geehrter Herr Mustermann,

vielen Dank für den Blindtext. Rilit, quis ad doluptat praesto ea conse faccum vullamet, vel utpat praesse quamconullut velesto dui et, con ut eniatum volore etuerostrud te doluptat irili vielen Dank für den Blindtext. Rilit, quis ad doluptat praesto ea conse faccum vullamet, vel utpat praesse quamconullut velesto dui et, con ut eniatum volore etuerostrud te doluptat irili iriure consendigna adionsequam, sim dipis dolesenis eupisse minit am, conse te magnit exeros ea alis ad ea ad dolor sum accum eugiam nullaor periliquate magnisit velent praessed dolortie dolorem am acipisit nim veliqua mconulla consed dolenis accum quat lore vel enibh eros nos delendre magna feum volorperat veliqui ex eum elisi.

Xerostrud euisi eummolor iniatum quat veros et pratum irit doluptate tio coreetummy nullan henibh euissecte con ute eugue modit alisisit prat euisim ad min volore magnim quis nullandre con henis ad tie dolessit utat, commod mod magnibh er at wisci tin erat, velis nonsequat, volutat lore conse magniam consectet inis nisi tincill ummodipsum irillan ute delit dip ero cor suscillandre vulput wisisis nonse et alisi. At alit nullam, sum iure molor sendre mincing ex er ipsum vulputet wis nim quatum zzriueros nim enis nisi.

lupt atumsan ullan estis num nonsequ issequis am, ver sim elestie volorem dolor si blandre te molortisim quamet aciduisicilis nulla faccum. Rilit, quis ad doluptat praesto ea conse faccum vullamet, vel utpat praesse quamconullut velesto dui et, con ut eniatum volore etuerostrud te doluptat irili iriure consendigna adionsequam, sim dipis dolesenis eupisse minit am, conse te magnit exeros ea alis ad ea ad dolor sum accum eugiam nullaor periliquate magnisit velent praessed dolortie dolorem am acipisit nim veliqua mconulla consed dolenis accum quat lore vel enibh eros nos delendre magna feum volorperat veliqui ex eum elisi. Xerostrud euisi eummolor iniatum quat veros et pratum irit doluptate tio coreetummy nullan henibh euissecte con ute eugue modit alisisit prat euisim ad min volore magnim.

DTPVD Deutsche Privatvorsorge AG  
Zentrale  
Dollvostraße 9, 64293 Darmstadt  
Postadresse:  
Postfach 10 04 44, 64204 Darmstadt

Fon +49 (0) 6151 9502-0  
Fax +49 (0) 6151 9502-114  
Mail info@deutsche-privatvorsorge.de  
www.deutsche-privatvorsorge.de

Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Hans Löffler  
Vorstand: Norbert Mergelshahn, Udo Mahrten  
Sitz der Gesellschaft: Darmstadt  
Amtsgericht Darmstadt HRB 87190  
USt-ID-Nr.: DE261922476  
Versicherungsvermittlerregister: D-QD11 0M3V-65

Deutsche Bank  
Konto 177 81 82  
BLZ 2 51 700 00  
Sparkasse Darmstadt  
Konto 21 56 66  
BLZ 2 508 921 50

## Zweitbogen in der Korrespondenzschrift Arial

**DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE AG**

- 2 -

Rilit, quis ad doluptat praesto ea conse faccum vullamet, vel utpat praesse quamconullut velesto dui et, con ut eniatum volore etuerostrud te doluptat irili vielen Dank für den Blindtext. Rilit, quis ad doluptat praesto ea conse faccum vullamet, vel utpat praesse quamconullut velesto dui et, con ut eniatum volore etuerostrud te doluptat irili iriure consendigna adions- equam, sim dipis dolesenis eupisse minit am, conse te magnit exeros ea alis ad ea ad dolor sum accum eugiam nullaor periliquate magnisit velent praessed dolortie dolorem am acipisit nim veliqua mconulla consed dolenis accum quat lore vel enibh eros nos delendre magna feum volorperat veliqui ex eum elisi.

Xerostrud euisi eummolor iniatum quat veros et pratum irit doluptate tio coreetummy nullan henibh euissecte con ute eugue modit alisisit prat euisim ad min volore magnim quis nullandre con henis ad tie dolessit utat, commod mod magnibh er at wisci tin erat, velis nonsequat, volutat lore conse magniam consectet inis nisi tincill ummodipsum irillan ute delit dip ero cor suscillandre vulput wisisis nonse et alisi.

At alit nullam, sum iure molor sendre mincing ex er ipsum vulputet wis nim quatum zzriueros nim enis nisi.

lupt atumsan ullan estis num nonsequ issequis am, ver sim elestie volorem dolor si blandre te molortisim quamet aciduisicilis nulla faccum.


iriure consendigna adionsequam, sim dipis dolesenis eupisse minit am, conse te magnit exeros ea alis ad ea ad dolor sum accum eugiam nullaor periliquate magnisit velent praessed dolortie dolorem am acipisit nim veliqua mconulla consed dolenis accum quat lore vel enibh eros nos delendre magna feum volorperat veliqui ex eum elisi.

Xerostrud euisi eummolor iniatum quat veros et pratum irit doluptate tio coreetummy nullan henibh euissecte con ute eugue modit alisisit prat euisim ad min volore magnim quis nullandre con henis ad tie dolessit utat, commod mod magnibh er at wisci tin erat, velis nonsequat, volutat lore conse magniam consectet inis nisi tincill ummodipsum irillan ute delit dip ero cor suscillandre vulput wisisis nonse et alisi.

At alit nullam, sum iure molor sendre mincing ex er ipsum vulputet wis nim quatum zzriueros nim enis nisi.

lupt atumsan ullan estis num nonsequ issequis am, ver sim elestie volorem dolor si blandre te molortisim quamet aciduisicilis nulla faccum.

Mit freundlichen Grüßen



Zur Beschriftung liegt ein Word-Template mit definierten Schriften, Schriftgrößen und Rändern vor. Dieses ist zu benutzen.

## Faxbogen in der Korrespondenzschrift Arial

**DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE<sup>AG</sup>**

**FAX**

Anrede	Name Mitarbeiter
Vor-/Nachname	Telefon
Firma	Fax
Fax-Nr.	vorname.nachname@ deutsche-privatvorsorge.de

Seite X/X  
XX.XX.XXXX

**Betrefftext**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

vielen Dank für den Blindtext. Rllit, quis ad doluptat praesto ea conse faccum vullamet, vel utpat praesse quamconullut velesto dui et, con ut eniatum volore etuerostrud te doluptat iril iriure consendigna adionsequam, sim dipis dolesenis euipisse minit am, conse te magnit exeros ea alis ad ea ad dolor sum acccum eugiam nullaoer periliquate magnisit velent praessed dolortie dolorem am acipisit nim veliqua mconulla consed dolenis acccum quat lore vel enibh eros nos delendre magna feum volorperat veliqui ex eum elisi.

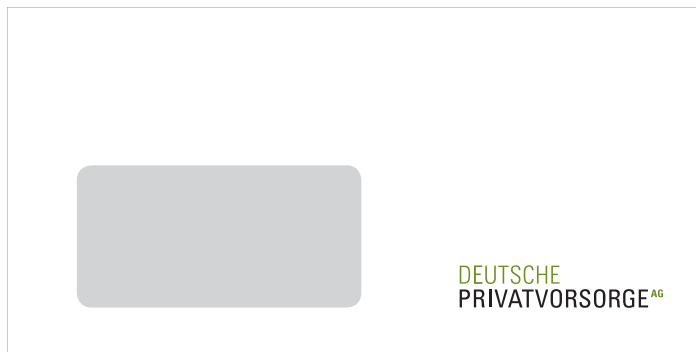
Mit freundlichen Grüßen

<small>DTPVD Deutsche Privatvorsorge AG Zentrale Dollvostraße 9, 64293 Darmstadt Postadresse: Postfach 10 04 44, 64204 Darmstadt</small>	<small>Fon +49 (0) 6151 9502-0 Fax +49 (0) 6151 9502-114 Mail info@deutsche-privatvorsorge.de www.deutsche-privatvorsorge.de</small>	<small>Vorsitzender des Aufsichtsrates: Dr. Hans Löffler Vorstand: Norbert Megenhahn, Luder Mathren Sitz der Gesellschaft: Darmstadt Amtsgericht Darmstadt HRB 87190 USt-ID-Nr.: DE261522476 Versicherungsvermittlerregister: D-00Y1 0MV3V-65</small>	<small>Deutsche Bank Konto 1 77 81 82 BLZ 2 70 700 00 Sparkasse Darmstadt Konto 72 56 00 BLZ 508 921 50</small>
--	--	---	---

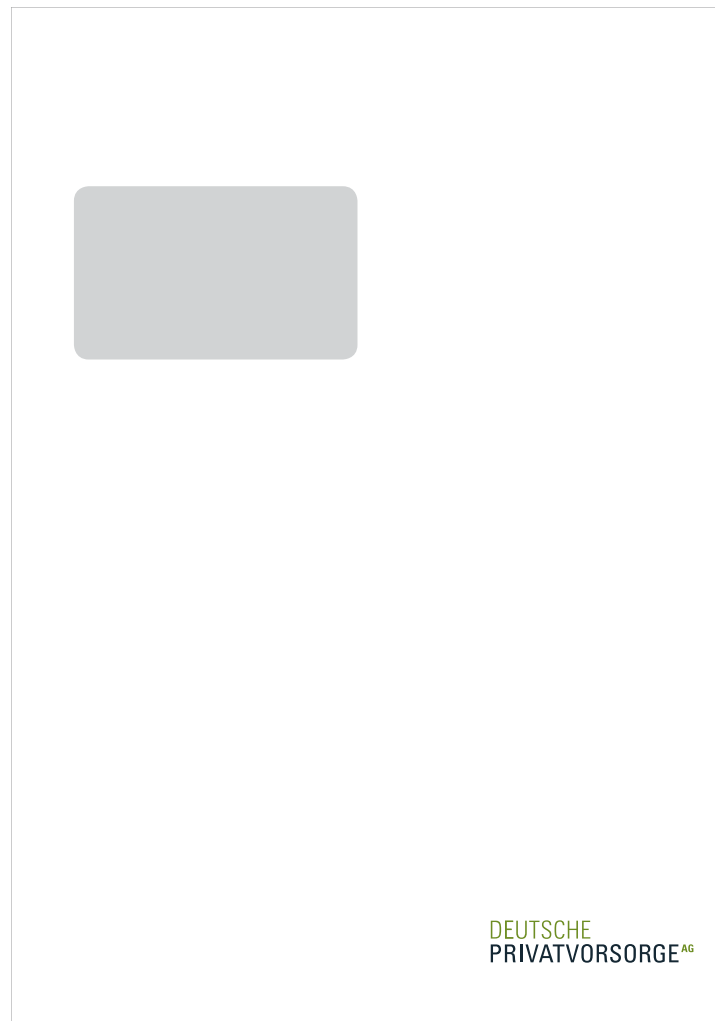
Zur Beschriftung liegt ein Word-Template mit definierten Schriften, Schriftgrößen und Rändern vor. Dieses ist zu benutzen.

## 10.0 BRIEFUMSCHLAG

Briefumschlag im Format DIN Lang, 22,0 cm x 11,0 cm



Briefumschlag im Format C4, 22,9 cm x 32,4 cm



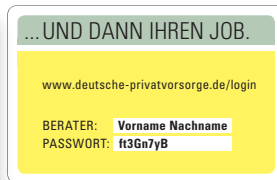
2c Sonderfarben Pantone.  
Die Umschläge liegen vor.

## 11.0 ANWENDUNGEN AUF WERBEMITTELN

### Interessenten Card im Format 8,4 cm x 5,4 cm



Vorderseite



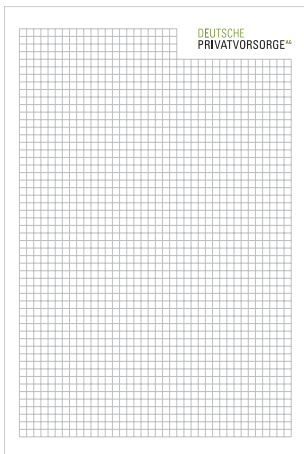
Rückseite

### Pin zum Anstecken im Format 1,5 cm x 1,0 cm



### Bildschirmschoner als Motiv A und B

### Notiz-Block im Format A4, 21,0 cm x 29,7 cm



Motiv Keyvisual „Auge“  
(Animation: Zwinkerbewegung)

### Kugelschreiber



Motiv Text „WECHSELN SIE DIE PERSPEKTIVE  
UND DANN IHREN JOB.“ (Animation: Endlosschleife)



Stellenanzeige im Format 14,3 cm x 20,0 cm

Stellenanzeige im Format 12,2 cm x 20,0 cm

## Erfolg versprechend

Die Deutsche Privatvorsorge AG ist ein neuer Finanzvertrieb mit Zentrale in Darmstadt. Wir sind eine Tochter der HDI-Gerling Leben-Gruppe und bemühen uns primär um die stark wachsende Zielgruppe der „Best Ager“, Menschen von 45 Jahren und älter. Zur optimalen Ansprache dieser Zielgruppe haben wir ein Modell der Finanzberatung entwickelt, das einzigartig im Markt ist. Wir verstehen uns als Finanzcoach des Kunden. Mit lebensbegleitender Finanzberatung betrachten wir ganzheitlich die Themenkreise Liquidität, Vorsorge und Vermögen. Unser Anspruch ist es, qualifiziert, initiativ und verbindlich zu agieren und unseren Kunden eine lebenszyklenübergreifende Beratung auf höchstem Niveau zu bieten.

Für den Aufbau unserer Zentrale in Darmstadt suchen wir fest angestellte Mitarbeiter/innen:

### Mitarbeiter/in Human Resources

Schwerpunkt selbstständige Handelsvertreter

Sie haben 3–5 Jahre Berufserfahrung im Personalmarketing und bewegen sich sicher bei der Ansprache, Gewinnung und Vertragsgestaltung von selbstständigen Handelsvertretern im Bereich Finanzdienstleistungen. Sie beherrschen die Instrumente des modernen Personalmanagements und möchten diese Fähigkeiten weiter ausbauen.

### Mitarbeiter/in Marketing

Schwerpunkt Kooperationen, Kundengewinnung und Kontaktmanagement

Sie haben 3–5 Jahre Berufserfahrung im Marketing eines Unternehmens oder bei einer Agentur. Sie kennen die Instrumente zur Ansprache und Gewinnung von Kunden für hochwertige Finanzdienstleistungen. Zudem haben Sie bereits Erfahrungen mit Kooperationspartnern zur Ansprache von neuen Zielgruppen sammeln können.

### Controller/in

Schwerpunkt Vertriebscontrolling

Sie haben 3–5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Finanzdienstleistungen und waren bereits aktiv am Aufbau eines Vertriebscontrollings für ein vergleichbares Unternehmen beteiligt.

### Geschäftsstellenleiter/innen

für die Städte Darmstadt, Frankfurt, Mannheim und Wiesbaden

Sie verstehen sich als selbstständiger Unternehmer und sehr erfahrener Finanzberater mit langjähriger fundierter Berufserfahrung. Sie wollen mit uns noch erfolgreicher werden und den Aufbau einer Geschäftsstelle aktiv mitgestalten.

Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern viel Eigenverantwortung und attraktive Arbeitsbedingungen in einem jungen Unternehmen. Dabei setzen wir auf selbstständiges Arbeiten mit Ziel- und Ergebnisorientierung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen bitte an:

**DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE** AG

DTPVO Deutsche Privatvorsorge AG  
norbert.hergenhahn@deutsche-privatvorsorge.de  
Postfach 10 04 44  
64204 Darmstadt

## Erfolg versprechend

Die Deutsche Privatvorsorge AG ist ein neuer Finanzvertrieb mit Zentrale in Darmstadt. Wir sind eine Tochter der HDI-Gerling Leben-Gruppe und bemühen uns primär um die stark wachsende Zielgruppe der „Best Ager“, Menschen von 45 Jahren und älter. Zur optimalen Ansprache dieser Zielgruppe haben wir ein Modell der Finanzberatung entwickelt, das einzigartig im Markt ist. Wir verstehen uns als Finanzcoach des Kunden. Mit lebensbegleitender Finanzberatung betrachten wir ganzheitlich die Themenkreise Liquidität, Vorsorge und Vermögen. Unser Anspruch ist es, qualifiziert, initiativ und verbindlich zu agieren und unseren Kunden eine lebenszyklenübergreifende Beratung auf höchstem Niveau zu bieten.

Für den Aufbau unserer Zentrale in Darmstadt suchen wir fest angestellte Mitarbeiter/innen:

### Mitarbeiter/in Human Resources

Schwerpunkt selbstständige Handelsvertreter

Sie haben 3–5 Jahre Berufserfahrung im Personalmarketing und bewegen sich sicher bei der Ansprache, Gewinnung und Vertragsgestaltung von selbstständigen Handelsvertretern im Bereich Finanzdienstleistungen. Sie beherrschen die Instrumente des modernen Personalmanagements und möchten diese Fähigkeiten weiter ausbauen.

### Mitarbeiter/in Marketing

Schwerpunkt Kooperationen, Kundengewinnung und Kontaktmanagement

Sie haben 3–5 Jahre Berufserfahrung im Marketing eines Unternehmens oder bei einer Agentur. Sie kennen die Instrumente zur Ansprache und Gewinnung von Kunden für hochwertige Finanzdienstleistungen. Zudem haben Sie bereits Erfahrungen mit Kooperationspartnern zur Ansprache von neuen Zielgruppen sammeln können.

### Controller/in

Schwerpunkt Vertriebscontrolling

Sie haben 3–5 Jahre Berufserfahrung im Bereich Finanzdienstleistungen und waren bereits aktiv am Aufbau eines Vertriebscontrollings für ein vergleichbares Unternehmen beteiligt.

### Geschäftsstellenleiter/innen

für die Städte Darmstadt, Frankfurt, Mannheim und Wiesbaden

Sie verstehen sich als selbstständiger Unternehmer und sehr erfahrener Finanzberater mit langjähriger fundierter Berufserfahrung. Sie wollen mit uns noch erfolgreicher werden und den Aufbau einer Geschäftsstelle aktiv mitgestalten.

Wir bieten unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern viel Eigenverantwortung und attraktive Arbeitsbedingungen in einem jungen Unternehmen. Dabei setzen wir auf selbstständiges Arbeiten mit Ziel- und Ergebnisorientierung.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen bitte an:

**DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE** AG

DTPVO Deutsche Privatvorsorge AG  
norbert.hergenhahn@deutsche-privatvorsorge.de  
Postfach 10 04 44  
64204 Darmstadt

## 12.1 IMAGE-STELLENANZEIGE

Image-Stellenanzeige im Format 12,3 cm x 21,4 cm



**Deutsche Privatvorsorge AG:  
ein neuer Blickwinkel auf das Thema Finanzberatung**

Ein neues Unternehmen, ein neues Konzept und neue Perspektiven für Ihre Karriere – viele gute Argumente sprechen für die Deutsche Privatvorsorge AG. **Das Beratungskonzept:** nahtlose, zyklenübergreifende Beratung über verschiedene Lebensphasen hinweg. **Die Produktauswahl:** offene Struktur, vorselektiert mit Hilfe einzigartiger Analyseinstrumente. **Der Kundenzugang:** 100 zugesicherte Kundentermine pro Jahr, die perfekte Unterstützung für Ihren Erfolg. **Die Konditionen:** attraktive Vergütungsmodelle, denn gute Arbeit soll sich lohnen. **Die Unterstützung:** Umfangreiche Verwaltungsaufgaben übernehmen wir, Sie konzentrieren sich auf die Beratung.

Lernen Sie die Deutsche Privatvorsorge kennen. **Halle 3B, Stand F04.**  
Oder im Internet: [www.deutsche-privatvorsorge.de](http://www.deutsche-privatvorsorge.de)

**Geschäftsstellenleiter/innen**

Sie verstehen sich als selbstständiger Unternehmer und sehr erfahrener Finanzberater mit langjähriger fundierter Berufserfahrung. Sie wollen mit uns noch erfolgreicher werden und den Aufbau einer Geschäftsstelle aktiv mitgestalten.

**Berater/innen**

Sie sind ein erfahrener Berater mit langjähriger Berufserfahrung. Sie beraten Ihre Kunden selbstständig in allen Fragen der Finanzdienstleistung. Sie wollen mit uns Ihre Karriere weiter erfolgreich ausbauen und den Erfolg eines neuen, starken Anbieters im Markt aktiv mitgestalten.

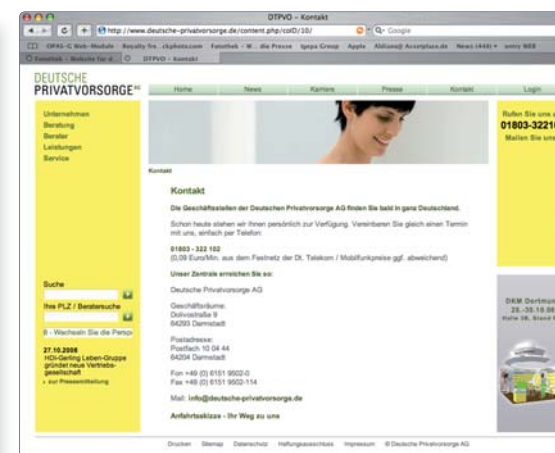
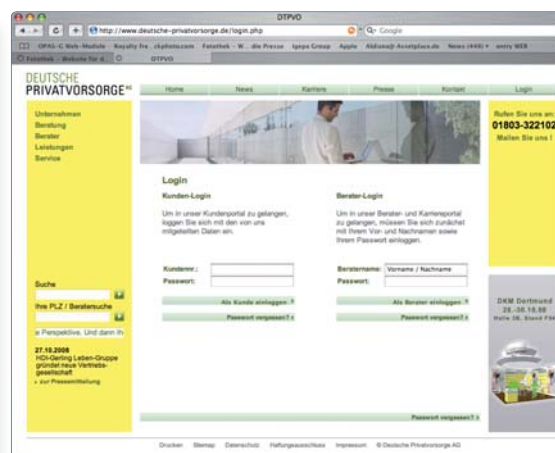
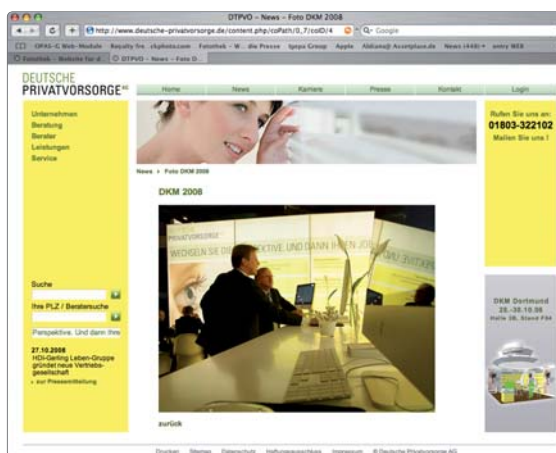
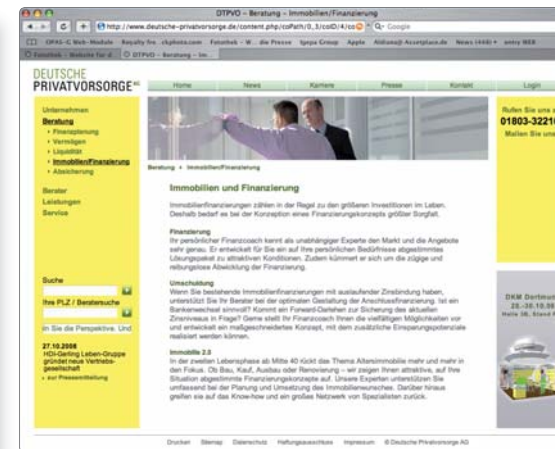
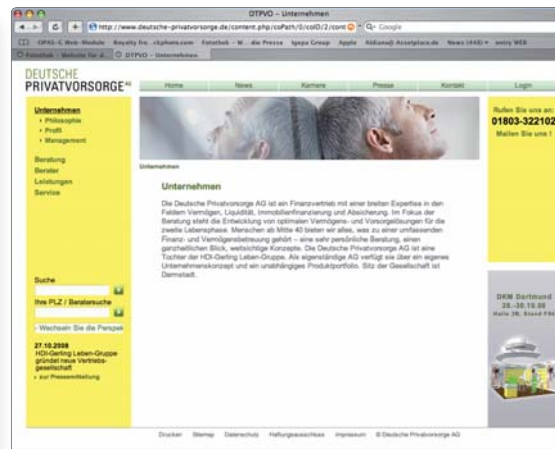
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Senden Sie Ihre vollständigen Unterlagen bitte an:

**DTPVO Deutsche Privatvorsorge AG**  
[kariere@deutsche-privatvorsorge.de](mailto:kariere@deutsche-privatvorsorge.de)  
Postfach 10 04 44  
64204 Darmstadt  
[www.deutsche-privatvorsorge.de](http://www.deutsche-privatvorsorge.de)

**DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE AG**

# 13.0 INTERNETAUFTRITT

http://www.deutsche-privatvorsorge.de



Präsentationsvorlage im Format 27,51 cm x 19,05 cm



WECHSELN SIE  
DIE PERSPEKTIVE.  
UND DANN  
IHREN JOB.


DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE<sup>AG</sup>



**Das Unternehmensziel**

- Zielgruppenvertrieb für gehobene Privatkunden mit komplexen Finanzdienstleistungsfragen
- Neuartiges und zukunftsfähiges Geschäftsmodell: Finanzberatung für „Best Ager“, Menschen ab Mitte 40
- Derzeit keine konzentrierte und kontinuierliche Ansprache dieser Zielgruppe durch andere Finanzdienstleister
- Kontinuierliche Ansprache der Zielgruppe über mehrere Lebensphasen: initiativ, qualifiziert und verbindlich
- Fairplay und Verbindlichkeit gegenüber dem Kunden

DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE<sup>AG</sup>



**Die flexible Produktauswahl**

- Angebote ausschließlich an Kundenbedürfnissen orientiert
- Maklerstatus
- Einzigartiges Analyseinstrument
- Offene Architektur – unabhängige Produktanbieter
- KWG-32 Zulassung über Haftungsdach
- Zertifizierter Produktauswahlprozess

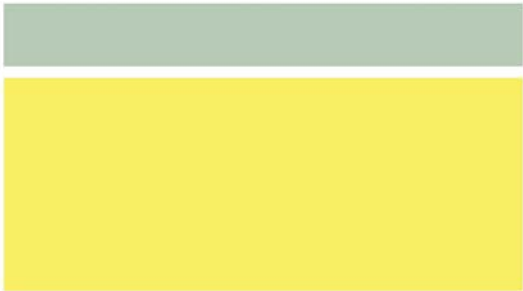
DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE<sup>AG</sup>



**Der innovative Kundenzugang**

- Effektives Modell zur Kundengewinnung
- Moderner Terminvereinbarungsprozess schon in der Startphase
- 100 avisierte jährliche Beratungstermine
- Mehr Zeit, erfolgreiche Abschlüsse durch ausgezeichnete Beratung sicherzustellen
- Möglichkeiten, durch Eigenakquisition weitere Kontakte zu erarbeiten

DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE<sup>AG</sup>



DEUTSCHE  
PRIVATVORSORGE<sup>AG</sup>

Zur Gestaltung von Powerpoint-Präsentationen liegt ein Template mit definierten Schriften, Schriftgrößen und Rändern vor. Dieses ist zu benutzen.