
Corporate Design | Manual



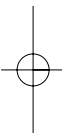
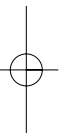
**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne



Corporate Design | Manual | Stand 05.08



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne





Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Rektors und des Kanzlers

Deutsche Sporthochschule Köln

Corporate Design

Basis der Hochschulidentität

Wichtige Hinweise und erste Schritte

Grundlegende Anwendungshinweise 6

Basiselemente

Das Hochschul-Logo	7-14
Typografie Hausschrift	15
Farbcode Hausfarbe	16

Korrespondenz

Standardbriefbögen	18-21
Interner Briefbogen	22
Briefbogen 2. Seite	23
Kurzbrief	24
Faxmitteilung	25
Aktionsbriefbogen	26
Visitenkarten	27-30
Compliment Card	31

Andere Medien

PowerPoint Folien	32
E-Mail-Signatur	33
Print-Medien	34
Impressum	35





Vorwort

Die Deutsche Sporthochschule Köln

Profilbildung ist für Universitäten nicht nur eine Frage exzellenter Leistung in Forschung und Lehre, sondern auch die der Präsentation und des Transports von Leistungsinhalten. Das Selbstbild unserer Hochschule, manifestiert im Leitbild, entspricht nicht automatisch dem Image, dass sie bei ihren zahlreichen Interaktionspartnern hat.

Unter dem Eindruck des Hochschul-Wettbewerbs und der Erkenntnis, dass dieser Wettbewerb vor allem ein medial vermittelter Image-Wettbewerb ist, bei dem oft weniger die konkreten Inhalte als vielmehr deren kohärente Vermittlung zählen, haben wir mit dem vorliegenden Corporate Design Manual ein Instrument entwickelt, um das visuelle Profil unserer Hochschule zu schärfen.

Das professionell entwickelte Corporate Design steigert im Sinne einer Markenprofilbildung die Attraktivität, die Wahrnehmung und die Wiedererkennbarkeit der Deutschen Sporthochschule Köln als herausragendes Element in der nationalen und internationalen Hochschullandschaft.

Unter Rückbezug auf die identitätsstiftende Symbolik der vier Säulen findet die Deutsche Sporthochschule mit dem vorliegenden verbindlichen Corporate Design einen hervorragenden Weg, ihr Leitbild durch die Integration aus zeitgemäßem Design und traditionellen Werten visuell zu transportieren.

Das Corporate Design für die Deutsche Sporthochschule Köln kann nur dann seine volle Wirkung nach innen und außen erzielen, wenn es hochschulweit in der vorgeschriebenen Form genutzt wird. Deshalb halten wir es für besonders wichtig, dass die im Manual formulierten Gestaltungsrichtlinien als verbindlich anzusehen sind und von allen Angehörigen der Hochschule richtig angewendet werden.

Die Presse-, Informations- und Transferstelle sowie die Abteilung Marketing/Sponsoring stehen Ihnen bei inhaltlichen und technischen Fragen jederzeit gerne zur Verfügung.

Univ.-Prof. mult. Dr. Walter Tokarski
Rektor

Dr. Johannes Horst
Kanzler



Corporate Design | Basis der Hochschulidentität

Für Nordrhein-Westfalens Hochschulen war das vergangene Jahr geprägt von großen Veränderungen. Hochschulfreiheitsgesetz, Studiengebühren und die Einführung der Bachelor- und Masterstudiengänge haben nicht nur Umstrukturierungen innerhalb der einzelnen Hochschulen notwendig gemacht, sondern auch zu einem verstärkten Wettbewerb zwischen den Hochschulen geführt. Nur wem es hier gelingt, ein eigenes Profil zu entwickeln, seine eigenen Stärken herauszustellen, wird auch in Zukunft erfolgreich sein.

Auch die Deutsche Sporthochschule Köln steht auf dem Bildungsmarkt im Wettbewerb mit anderen Hochschulen. Um sich in diesem Umfeld eindeutig zu positionieren, ist ein klares, unverwechselbares Erscheinungsbild nach innen und außen, ein geschlossener Auftritt, zeitgemäß und gleichzeitig zeitresistent, unverzichtbar, um als Marke „Deutsche Sporthochschule Köln“ ein Zeichen und damit auch Qualitätsstandards zu setzen. Corporate Design ist dabei nicht einfach dekorative Komponente, sondern verfolgt strategisch das Ziel des Marken- und Profilaufbaus. Erst die professionelle Außendarstellung kann das Potenzial und das Selbstverständnis der Deutschen Sporthochschule Köln widerspiegeln und ihr Leistungsvermögen nach außen kommunizieren und transportieren.

Ein in sich geschlossener Außenauftritt hängt in starkem Maße von der kooperativen Mitarbeit aller Hochschulangehörigen ab und erfordert die kontinuierliche Einhaltung von Gestaltungsrichtlinien. Das vorliegende Corporate Design Manual soll dabei Leitfaden und zugleich Hilfestellung für die Gestaltung verschiedener Medien sein. Mit seinen Richtlinien und Festlegungen schafft das Manual die optimale Basis für hausinterne Produktionen und lässt darüber hinaus genügend Freiraum für das kreative Gestalten. Das Corporate Design Manual kommt überall dort zum Einsatz, wo die Deutsche Sporthochschule Köln optisch in Erscheinung tritt – ob auf Briefbogen oder Visitenkarte, ob auf Poster, Flyer oder Internetseite. Der erste Schritt ist mit den vorliegenden Gestaltungsrichtlinien getan – es werden Ergänzungen wie Buchtitel- oder Plakatvorlagen folgen. Anregungen und Verbesserungsvorschläge nehmen wir dabei gerne entgegen.

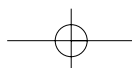
Bei der Implementierung der vorliegenden Richtlinien in Ihrer Institution unterstützen wir Sie natürlich gerne. Sprechen Sie uns an!



Sabine Maas
Leiterin Presse- und Transferstelle



Kai Viebahn
Leiter Marketing/Sponsoring



Wichtige Hinweise und erste Schritte

Das vorliegende Corporate Design Manual (Handbuch) soll Ihnen die tägliche Bürokommunikation erleichtern. Einige grundlegende Anwendungshinweise sollten jedoch beachtet werden, um einen reibungslosen Ablauf zu gewährleisten.

Allgemeine Hinweise

Alle im Corporate Design Handbuch angesprochenen Dateien und Medien finden Sie zum Download im Web-Office oder auf der Master-CD, welche diesem Manual beigelegt ist. Einen Zugang zum Web-Office erhalten Sie über das DSHS-Portal auf der Homepage www.dshs-koeln.de. Sollten Sie noch keinen Zugang besitzen, können Sie diesen über den Button DSHS ID-Antrag direkt beim IuK beantragen.

Bitte benutzen Sie auch bei der Zusammenarbeit mit Design Agenturen das Corporate Design Handbuch, dieses ist für die Designer eine wichtige Informationsquelle, um das Profil der DSHS richtig darzustellen.

Ein Corporate Design entwickelt sich ständig weiter. Sollten Ihnen Fehler auffallen oder Unklarheiten bestehen, freuen wir uns über einen Hinweis an marketing@dshs-koeln.de.

Erste Schritte

Um Ihre Bürokommunikation auf das neue Corporate Design umzustellen, sind nur wenige Handgriffe notwendig:

1. Installieren Sie die neue Hausschrift ITC Officina Sans von der beigelegten Master-CD auf Ihren Rechner. Eine Installationsanleitung befindet sich ebenfalls auf der beigelegten Master-CD.
2. Kopieren Sie die von Ihnen benötigten Vorlagen (Briefbogen, Faxvorlage, Kurzbrief, PowerPoint-Vorlage, etc.) von der Master-CD auf Ihren PC.
3. Geben Sie in den Vorlagen Ihre persönlichen Daten (Name, Funktion, E-Mailadresse, etc.) ein und speichern Sie die nun individualisierten Vorlagen in einem Ordner ab.

Sie können nun sofort Ihre Vorlagen in der täglichen Bürokommunikation nutzen. Weitere Verwendungshinweise zu einzelnen Vorlagen finden Sie in den folgenden Kapiteln.

Achtung!

Die Wordvorlagen auf der Master-CD sind mit einem Dokumentenschutz versehen, welcher lediglich die Änderung der persönlichen Daten zulässt. Sollten Sie Änderungen vornehmen müssen, die eine Aufhebung des Dokumentenschutzes notwendig machen, nutzen Sie hierfür bitte das Passwort auf Ihrer Master-CD.

Bei Rückfragen steht Ihnen die Marketingabteilung unter den Durchwahlen -6126 und -6125 gerne zur Verfügung.

Hochschul-Logo

Verwendungshinweis

Das bildliche Zeichen der Deutschen Sporthochschule Köln ist die visuelle Umsetzung des Hochschul-Leitbildes. Die vier Säulen stehen für das Wahre, das Starke, das Gute und das Schöne.

Der Tempel bleibt das bestimmende Zeichen der Deutschen Sporthochschule Köln. Jedoch wurde es im Rahmen des Re-Designs mit der Wortmarke verbunden. Die neu entstandene Wort-Bildmarke

darf nicht mehr getrennt werden und bis auf wenige Ausnahmen nur noch in dieser Form verwendet werden. Bitte beachten Sie die verschiedenen Einsatzgebiete der Logovariante und die verschiedenen Dateiformate auf den folgenden Seiten. Sie finden alle Dateiformate auf der beiliegenden Master-CD und im Web-Office.



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Hochschul-Logo | Farbig

Zulässige Darstellungsformen

Grundform

3-zeilig, zweisprachig, zweifarbig

Einsatzgebiete

generell immer

Dateinamen

(pc und/oder mac)
logo_dshs_01.eps
logo_dshs_01.jpg
logo_dshs_01.png
logo_dshs_01.tif



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Kurzform 1

3-zeilig, einsprachig, zweifarbig

Einsatzgebiete

nur bei sehr wenig Platz,
z.B. Absender-, Sponsorenleisten

Dateinamen

(pc und/oder mac)
logo_dshs_02.eps
logo_dshs_02.jpg
logo_dshs_02.png
logo_dshs_02.tif



**Deutsche
Sporthochschule
Köln**

Kurzform 2

2-zeilig, einsprachig, zweifarbig

Einsatzgebiete

nur nach Absprache, Bereich Merchandising

Dateinamen

(pc und/oder mac)
logo_dshs_03.eps
logo_dshs_03.jpg
logo_dshs_03.png
logo_dshs_03.tif



**Deutsche
Sporthochschule Köln**



Die Logovarianten befinden sich digital für mac und pc auf der **Master-CD**, im **Web-Office** und auf den DSHS-Internetseiten unter **www.dshs-koeln.de > Presse > Downloads**

Bitte ausschließlich diese Varianten verwenden!

Hochschul-Logo | Schwarz-Weiß

Zulässige Darstellungsformen

Grundform | SW

3-zeilig, zweisprachig, einfarbig

Einsatzgebiete

SW-Ausdrucke, FAX-Formulare, Intern

Dateinamen

(pc und/oder mac)

logo_dshs_04.eps

logo_dshs_04.jpg

logo_dshs_04.png

logo_dshs_04.tif



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Kurzform 1 | SW

3-zeilig, einsprachig, einfarbig

Einsatzgebiete

SW-Ausdrucke, FAX-Formulare, Intern,
nur bei sehr wenig Platz,
z.B. Absender-, Sponsorenleisten

Dateinamen

(pc und/oder mac)

logo_dshs_05.eps

logo_dshs_05.jpg

logo_dshs_05.png

logo_dshs_05.tif



**Deutsche
Sporthochschule
Köln**

Kurzform 2 | SW

2-zeilig, einsprachig, einfarbig

Einsatzgebiete

nur nach Absprache, Bereich Merchandising

Dateinamen

(pc und/oder mac)

logo_dshs_06.eps

logo_dshs_06.jpg

logo_dshs_06.png

logo_dshs_06.tif



**Deutsche
Sporthochschule Köln**



Die Logovarianten befinden sich digital für mac und pc auf der **Master-CD** und im **Web-Office**.
Bitte ausschließlich diese Varianten verwenden!

Hochschul-Logo | Negativ

Zulässige Darstellungsformen

Grundform | Negativ

3-zeilig, zweisprachig, einfarbig

Einsatzgebiete

auf flächigem (dunklem) Hintergrund

Dateinamen

(pc und/oder mac)

logo_dshs_07.eps

logo_dshs_07.jpg

logo_dshs_07.png

logo_dshs_07.tif



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Kurzform 1 | Negativ

3-zeilig, einsprachig, einfarbig

Einsatzgebiete

auf flächigem (dunklem) Hintergrund,
nur bei sehr wenig Platz,
z.B. Absender-, Sponsorenleisten

Dateinamen

(pc und/oder mac)

logo_dshs_08.eps

logo_dshs_08.jpg

logo_dshs_08.png

logo_dshs_08.tif



**Deutsche
Sporthochschule
Köln**

Kurzform 2 | Negativ

2-zeilig, einsprachig, einfarbig

Einsatzgebiete

auf flächigem Hintergrund,
nur nach Absprache, Bereich Merchandising

Dateinamen

(pc und/oder mac)

logo_dshs_09.eps

logo_dshs_09.jpg

logo_dshs_09.png

logo_dshs_09.tif



**Deutsche
Sporthochschule Köln**



Die Logovarianten befinden sich digital für mac und pc auf der **Master-CD** und im **Web-Office**.
Bitte ausschließlich diese Varianten verwenden!



Hochschul-Logo | Nicht zulässige Darstellungsformen

Der Tempel darf nur in negativer Druckform abgebildet werden.



Der Name läuft nie nur einzeilig, da er für nahezu alle Medien zu lang ist.



Das Logo hat eine zu kleine Bildgröße bzw. Bildauflösung von 72 dpi, die für eine ausreichende Druckqualität nicht ausreicht.



Die Logotype ist kein Kursiv-Schnitt.



Die Logotype darf nicht zentriert werden.



Der Tempel muss immer auf der linken Seite stehen.



Hochschul-Logo | Mindestgröße

Größe, Proportion und Anwendung

Mindestgröße 1

Das Logo in seiner Grundform sollte die Größe von 0,5 X 2,3 cm nicht unterschreiten.



Mindestgröße 2

Das Kurzlogo sollte die Größe von 0,45 X 1,35 cm nicht unterschreiten.



Mindestabstand

Damit der Ausdruck des Logos richtig zur Geltung kommt, benötigt es genügend umlaufenden Weißraum.

Der **Mindestabstand** von 1 cm (zu anderen Farbflächen, Abbildungen etc.) sollte bei der abgebildeten Größe eingehalten werden.



Beispiel einer falschen Anwendung



Hochschul-Logo | Unterzeilen

Verwendungshinweis

Zur individuellen Darstellung eines Institutes der Deutschen Sporthochschule Köln finden Sie auf der beiliegenden Master-CD und im Web-Office das Logo der DSHS inklusive entsprechender Institutsunterzeile in verschiedenen Dateiformaten. Sie können sich hier für eine deutsche oder eine englisch/deutsche Unterzeile entscheiden.



**Deutsche
Sporthochschule Köln**

German Sport University Cologne

Abstand 40 mm bei Abbildungsgröße

Institut für Biochemie



**Deutsche
Sporthochschule Köln**

German Sport University Cologne

Institute of Biochemistry



**Deutsche
Sporthochschule Köln**

German Sport University Cologne

Institut für Biochemie

Institute of Biochemistry



Die Logovarianten befinden sich digital für mac und pc auf der **Master-CD** und im **Web-Office**.
Bitte ausschließlich diese Varianten verwenden!

Hochschul-Logo | Unterzeilen



Die Logovarianten befinden sich digital für mac und pc auf der **Master-CD** und im **Web-Office**.
Bitte ausschließlich diese Varianten verwenden!

Typographie | Hausschrift

Die neue Hausschrift **ITC Officina Sans** kann in den vier folgenden Variationen verwendet werden. Bei diesem Schrifttyp handelt es sich nicht um eine vorinstallierte Standardschrift. Bitte installieren Sie die Schrift einmalig auf Ihrem PC. Eine ausführliche Anleitung finden Sie auf der Master-CD oder im Web-Office.

Verwendungshinweis

Bitte beachten Sie, dass es sich bei der Schrift nicht um eine Standardschrift handelt und externe Kontakt-

personen diese nicht installiert haben könnten. Bitte wandeln Sie Word-Dokumente in pdf-Dokumente um, bevor Sie sie an Externe weiterleiten. Sie können hierfür die pdf-Vorlagen im Web-Office nutzen. Aus den o.g. Gründen wird in PowerPoint-Präsentationen generell die Schriftart Arial verwendet, um eine fehlerfreie Wiedergabe auf jedem PC zu gewährleisten. Bitte geben Sie die Schrift nicht an Hochschul-Externe weiter, der Schrifttyp untersteht Lizenzbedingungen.

a

ITC Officina Sans Book

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?!äÄöÜ*

a

ITC Officina Sans Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?!äÄöÜ*

a

ITC Officina Sans Book Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?!äÄöÜ*

a

ITC Officina Sans Bold Italic

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ!?!äÄöÜ*

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.
Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der
Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.
Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren
Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien.

*Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.
Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der
Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.
Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren
Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien.*

**Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.
Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der
Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans. Ein
kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren
Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien.**

***Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder
Vokalien und Konsonantien leben die Blindtexte.
Abgeschieden wohnen sie in Buchstabhausen an der
Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.
Ein kleines Bächlein namens Duden fließt durch ihren
Ort und versorgt sie mit den nötigen Regelialien.***



Die Schrift befindet sich auf der **Master-CD** und im **Web-Office**.
In Word-Dokumenten bitte ausschließlich diese Schriften verwenden!

Farbcode | Hausfarbe

Verwendungshinweis

Die neue Hausfarbe ist die Sonderfarbe **Pantone 661**. Sollte ein Druck oder eine Darstellung dieser Farbe nicht als Pantone-Farbe möglich sein, nutzen Sie bitte die unten angegebenen Alternativen. Diese besitzen die größtmögliche Ähnlichkeit zur Sonderfarbe Pantone 661.



Pantone 661 (Farbangabe für Druckaufträge / Sonderfarbe)
100 %

CMYK (Farbangabe für Druckaufträge / 4C)
Cyan 100 % Magenta 60 %
Yellow 0 % Black 10 %

RGB (Farbangabe für den Monitor / Word-, PowerPoint-Dok.)
Rot 0 % Grün 83 % Blau 164 %

RAL (Farbangabe für Druckaufträge / Sonderfarbe)
Farbton 5010 (Enzianblau)

web-Farben (Farbangabe für den Monitor)
0053A4

Korrespondenz

Formulare

Für die Korrespondenz der Hochschule stehen Ihnen verschiedene Formulare sowohl als Word-Dokumente auf Ihrer Master-CD als auch im Web-Office zur Verfügung, die systematisch aufgebaut und einheitlich gestaltet sind.

Verwendungshinweis

Individualisierung: Nach der neuen Systematik hat jede Institution, jeder Mitarbeiter und jede Mitarbeiterin die Möglichkeit einen individuellen Briefbogen, Kurzbrief und eine individuelle Faxvorlage zu nutzen. Bitte kopieren Sie sich die Vorlagen Ihrer Institution von der beiliegenden Master-CD oder aus dem Web-Office auf Ihren PC. Im Anschluss können Sie diese Vorlagen mit ihren persönlichen Daten (wie z.B. Name, Funktion, E-Mailadresse, etc.) ergänzen und immer wieder nutzen. Bitte vergessen Sie nicht vorher die Standardschrift "ITC Officina Sans" zu installieren (siehe Hinweise im Kapitel Typografie).

Briefpapier: Für die gesamte Hochschule gibt es ein einheitliches Briefpapier, welches lediglich die neue Wort-Bildmarke enthält. Die instituts- und personenbezogenen Daten werden individuell bei der Erstellung jedes Briefes durch den PC-Drucker eingedruckt. Das Briefpapier ist an der Poststelle erhältlich.

Interner Briefbogen: Für die interne Kommunikation finden Sie auf der Master-CD und im Web-Office eine Word-Vorlage, welche die Wort-Bildmarke der DSHS in schwarz/weiß enthält. Bitte benutzen Sie diese Vorlage lediglich für eine interne Kommunikation, indem Sie den erstellten Brief auf normales Kopierpapier ausdrucken.

Kurzbrief und Faxmitteilung: Auf der Master-CD und im Web-Office finden Sie Vorlagen für einen Kurzbrief und eine Faxvorlage. Bitte ergänzen Sie diese Vorlagen mit Ihren persönlichen Daten entsprechend der internen Briefvorlage. Auch diese Dokumente werden auf normales Kopierpapier ausgedruckt, da die Wort-Bildmarke in schwarz/weiß im Dokument integriert ist.

Aktionsbriefbogen: Der Aktionsbriefbogen kann für bestimmte Ankündigungen, etc. genutzt werden (nicht jedoch für eine standardmäßige Briefkommunikation). Sie erhalten den Aktionsbriefbogen in der Poststelle.

ACHTUNG:

Dokumentenschutz: Auf allen Word-Vorlagen liegt ein Dokumentenschutz, welcher lediglich die Eingabe der persönlichen Kontaktdaten und der Briefinhalte ermöglicht. Sollten darüber hinaus Änderungen im Dokument notwendig sein, heben Sie bitte den Dokumentenschutz auf. Das entsprechende Passwort finden Sie auf Ihrer Master-CD. Eine Aufhebung des Dokumentenschutzes kann bei der Erstellung von Serienbriefen notwendig sein. Nach entsprechenden Änderungen sollten Sie das Dokument wieder mit einem Dokumentenschutz belegen, um das grafische Erscheinungsbild nicht zu gefährden.

E-Mail Versand: Bitte versenden Sie kein Word-Dokument an Externe. Hat der Empfänger die DSHS-Hausschrift nicht installiert, kann es zu Veränderungen im Aufbau des Dokumentes kommen. Bitte nutzen Sie hierfür die Funktionen im Web-Office oder wandeln Sie vor dem Versand das Dokument in ein pdf um.



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Der Rektor
The President

Univ.-Prof. mult. Dr. Franz Mustermann

Deutsche Sporthochschule Köln · 50927 Köln

Musteragentur
z.H. Frau W. Musterdorf
Musterstr. 100
50123 Musterstadt

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Betr.: Neues Corporate Design der Sporthochschule Köln

Köln, 1. August 2006

Sehr geehrte Frau Musterdorf,

Semiotik (*von gr. *sema*: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

Ein Plagiat (*lat. *plagium*, Menschenraub*) ist die Vorlage fremden geistigen Eigentums bzw. eines fremden Werkes als eigenes Werk oder als Teil eines eigenen Werkes. Es ist unter bestimmten Voraussetzungen strafbar und verpflichtet den Plagiator zum Schadenersatz. Abgrenzung: Das Plagiat ist nicht zu verwechseln mit dem Zitat, das (zumindest im wissenschaftlichen Bereich) durch Quellenangaben auf den Urheber verweist und in aller Regel von nur begrenztem Umfang ist. Zur Abgrenzung sagt das Urheberrecht: Die freie Benutzung eines urheberrechtlich geschützten Werkes ist zulässig, um ein neues selbständiges Werk hervorzubringen. Das neue Werk muss aber selbst alle Voraussetzungen eines geistigen Werkes aufweisen und die schöpferische Leistung des benutzten Werks zu einem gewissen Maße verdrängen.

Semiotik (*von gr. *sema*: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

i. A.
Sabine Mustermann

1/1

Standardbriefbogen | Rektor

Darstellungsgröße ist Originalgröße



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Der Kanzler
The Provost

Deutsche Sporthochschule Köln · 50927 Köln

Musteragentur
z.H. Frau N. W. Musterdorf
Musterstr. 100
50123 Musterstadt

Abt. 3.4
Marketing und Sponsoring
Karl Mustermann
Leitung

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Betr.: Neues Corporate Design der Sporthochschule Köln

Köln, 1. August 2006

Sehr geehrte Frau Musterfrau,

Semiotik (*von gr. *sema*: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

Ein Plagiat (*lat. *plagium*, Menschenraub*) ist die Vorlage fremden geistigen Eigentums bzw. eines fremden Werkes als eigenes Werk oder als Teil eines eigenen Werkes. Es ist unter bestimmten Voraussetzungen strafbar und verpflichtet den Plagiator zum Schadenersatz. Abgrenzung: Das Plagiat ist nicht zu verwechseln mit dem Zitat, das (zumindest im wissenschaftlichen Bereich) durch Quellenangaben auf den Urheber verweist und in aller Regel von nur begrenztem Umfang ist. Zur Abgrenzung sagt das Urheberrecht: Die freie Benutzung eines urheberrechtlich geschützten Werkes ist zulässig, um ein neues selbständiges Werk hervorzubringen. Das neue Werk muss aber selbst alle Voraussetzungen eines geistigen Werkes aufweisen und die schöpferische Leistung des benutzten Werks zu einem gewissen Maße verdrängen.

Semiotik (*von gr. *sema*: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

i. A.
Karl Mustermann

1/1

Standardbriefbogen | Kanzler | Verwaltung

Darstellungsgröße ist Originalgröße | optional mit Bankverbindung

Bankverbindung

Empfänger: Deutsche Sporthochschule Köln
Konto-Nr.: 826 14 02
BLZ: 370 20 500 / Bank für Sozialwirtschaft
Verwendungszweck: Sportprojekt 2007.12



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Deutsche Sporthochschule Köln · 50927 Köln

Musteragentur
z.H. Frau W. Musterdorf
Musterstr. 100
50123 Musterstadt

**Institut für Europäische
Sportentwicklung und Freizeitforschung**
Institute of European Sport Development
and Leisure Studies

Dr. Karen Musterstadt
Institutsleitung

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
musterstadt@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Betr.: Neues Corporate Design der Sporthochschule Köln

Köln, 1. August 2006

Sehr geehrte Frau Musterfrau,

Semiotik (*von gr. sema: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

Ein Plagiat (*lat. plagium, Menschenraub*) ist die Vorlage fremden geistigen Eigentums bzw. eines fremden Werkes als eigenes Werk oder als Teil eines eigenen Werkes. Es ist unter bestimmten Voraussetzungen strafbar und verpflichtet den Plagiator zum Schadenersatz. Abgrenzung: Das Plagiat ist nicht zu verwechseln mit dem Zitat, das (zumindest im wissenschaftlichen Bereich) durch Quellenangaben auf den Urheber verweist und in aller Regel von nur begrenztem Umfang ist. Zur Abgrenzung sagt das Urheberrecht: Die freie Benutzung eines urheberrechtlich geschützten Werkes ist zulässig, um ein neues selbständiges Werk hervorzubringen. Das neue Werk muss aber selbst alle Voraussetzungen eines geistigen Werkes aufweisen und die schöpferische Leistung des benutzten Werks zu einem gewissen Maße verdrängen.

Semiotik (*von gr. sema: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

i. A.
Stefan Mustermann

1/1

Platz für
Aktionszeichen
z. B. (Kongresse, Symposien)
Zertifizierungen,
Auszeichnungen etc.



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

105 % der Logodatei / Breite: 69 mm

Institut für Europäische Sportentwicklung und Freizeitsforschung
Institute for European Sport and Leisure Studies

Kontaktdaten

Prof. Sabine Kathmann
Am Sportpark Müngersdorf
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Deutsche Sporthochschule Köln · 50927 Köln

Musteragentur
z.H. Frau N. W. Musterdorf
Musterstr. 100
50123 Musterstadt

Adressfenster

Schriftart: ITC Officina Sans Book
Schriftgröße: 9,3pt (mac, pc:9,5pt)
Zeilenabstand: 14 pt
Schriftgröße in der Adresszeile: 6 pt

1. Falz bei 105 mm

< 124 mm >

Betr.: Neues Corporate Design der Sporthochschule Köln

Köln, 1. August 2006

Datum

Schriftart: ITC Officina Sans Book
Schriftgröße: 9,3pt (mac, pc:9,5pt)

Sehr geehrte Frau Wilms,

Semiotik (von gr. *sema*: Zeichen)
Die Syntaktik untersucht die Beziehung mehrerer Subzeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines Zeichens. Die Semantik bezeichnetem.

Textfeld

Schriftart: ITC Officina Sans Book
Schriftgröße: 9,5pt (optimale Lesegröße), optional 10,5 pt
Zeilenabstand: 14 pt
Satzart: Blocksatz
Textauszeichnungen:
ITC Officina Sans Bold
ITC Officina Sans Book Italic
ITC Officina Sans Bold Italic

! In keinem Fall sollte die Schriftgröße 11pt überschreiten!

Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines Zeichens. Die Semantik untersucht den Zweck der Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

Ein Plagiat (lat. *plagium*, Nachahmung) ist die Vervielfältigung eines fremden Werkes als eigenes Werk. Es ist unter bestimmten Voraussetzungen ein Plagiat zum Schadenersatz.

Abgrenzung: Das Plagiat ist nicht zu verwechseln mit dem Zitat, das (zumindest im wissenschaftlichen Bereich) durch Quellenangaben auf den Urheber verweist und in aller Regel von nur begrenztem Umfang ist. Zur Abgrenzung sagt das Urheberrecht: Die freie Benutzung eines urheberrechtlich geschützten Werkes ist zulässig, um ein neues selbständiges Werk hervorzubringen. Das neue Werk muss aber selbst alle Voraussetzungen eines geistigen Werkes aufweisen und die schöpferische Leistung des benutzten Werks zu einem gewissen Maße verdrängen.

2. Falz bei 210 mm

Semiotik (von gr. *sema*: Zeichen) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Semantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

Darstellungsgröße: Originalgröße

Herrn Dr. A.
Stefan Mustermann

1/1

Seitenzahl

1/1, 1/2, 1/3

Bankverbindung

Empfänger: Deutsche Sporthochschule Köln
Konto-Nr.: 826 14 02
BLZ: 370 20 500 / Bank für Sozialwirtschaft
Verwendungszweck: Sportprojekt.2007.12

Abstand von unten 11,5mm



**Deutsche
Sporthochschule Köln**
German Sport University Cologne

Zentralbibliothek
Central Library

Dr. Martina Musterschiff
Direktorin

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Deutsche Sporthochschule Köln · 50927 Köln

Musteragentur
z.H. Frau W. Musterdorf
Musterstr. 100
50123 Musterstadt

Betr.: Neues Corporate Design der Sporthochschule Köln

Köln, 1. August 2006

Sehr geehrte Frau Musterfrau,

Semiotik (*von gr. *sema*: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

Ein Plagiat (*lat. *plagium*, Menschenraub*) ist die Vorlage fremden geistigen Eigentums bzw. eines fremden Werkes als eigenes Werk oder als Teil eines eigenen Werkes. Es ist unter bestimmten Voraussetzungen strafbar und verpflichtet den Plagiator zum Schadenersatz. Abgrenzung: Das Plagiat ist nicht zu verwechseln mit dem Zitat, das (zumindest im wissenschaftlichen Bereich) durch Quellenangaben auf den Urheber verweist und in aller Regel von nur begrenztem Umfang ist. Zur Abgrenzung sagt das Urheberrecht: Die freie Benutzung eines urheberrechtlich geschützten Werkes ist zulässig, um ein neues selbständiges Werk hervorzubringen. Das neue Werk muss aber selbst alle Voraussetzungen eines geistigen Werkes aufweisen und die schöpferische Leistung des benutzten Werks zu einem gewissen Maße verdrängen.

Semiotik (*von gr. *sema*: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

i. A.
Stefan Mustermann

1/1

Interner Briefbogen

Darstellungsgröße ist Originalgröße



< 46mm >

< 20mm >

Semiotik (*von gr. *sema*: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmatik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

Ein Plagiat (*lat. *plagium*, Menschenraub*) ist die Vorlage fremden geistigen Eigentums bzw. eines fremden Werkes als eigenes Werk oder als Teil eines eigenen Werkes. Es ist unter bestimmten Voraussetzungen strafbar und verpflichtet den Plagiator zum Schadenersatz. Abgrenzung: Das Plagiat ist nicht zu verwechseln mit dem Zitat, das (zumindest im wissenschaftlichen Bereich) durch Quellenangaben auf den Urheber verweist und in aller Regel von nur begrenztem Umfang ist. Zur Abgrenzung sagt das Urheberrecht: Die freie Benutzung eines urheberrechtlich geschützten Werkes ist zulässig, um ein neues selbständiges Werk hervorzubringen. Das neue Werk muss aber selbst alle Voraussetzungen eines geistigen Werkes aufweisen und die schöpferische Leistung des benutzten Werks zu einem gewissen Maße verdrängen.

Semiotik (*von gr. *sema*: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmatik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

Ein Plagiat (*lat. *plagium*, Menschenraub*) ist die Vorlage fremden geistigen Eigentums bzw. eines fremden Werkes als eigenes Werk oder als Teil eines eigenen Werkes. Es ist unter bestimmten Voraussetzungen strafbar und verpflichtet den Plagiator zum Schadenersatz. Abgrenzung: Das Plagiat ist nicht zu verwechseln mit dem Zitat, das (zumindest im wissenschaftlichen Bereich) durch Quellenangaben auf den Urheber verweist und in aller Regel von nur begrenztem Umfang ist. Zur Abgrenzung sagt das Urheberrecht: Die freie Benutzung eines urheberrechtlich geschützten Werkes ist zulässig, um ein neues selbständiges Werk hervorzubringen. Das neue Werk muss aber selbst alle Voraussetzungen eines geistigen Werkes aufweisen und die schöpferische Leistung des benutzten Werks zu einem gewissen Maße verdrängen.

Semiotik (*von gr. *sema*: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmatik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

i. A.
Stefan Mustermann



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Institut für Schulsport und Schulentwicklung
Institute of School Sport and School Development

Univ.-Prof. Dr. Max Mustermann

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Deutsche Sporthochschule Köln · 50927 Köln

Musteragentur
z.H. Frau N. W. Musterdorf
Musterstr. 100
50123 Musterstadt

< 108 mm >

KURZBRIEF

Schriftart: ITC Officina Sans Bold
Schriftgröße: 12 pt

< 20mm >

Köln, 1. August 2006

Betreff

Bezug Gespräch vom

Ihr Schreiben vom

Linie: 50% Schwarz
Strichstärke: 0,3 pt

Beigefügte Anlage erhalten Sie

- zu Ihrer Information
- zuständigkeitshalber
- zum Verbleib
- mit Dank zurück

mit der Bitte um

- Kenntnisnahme
- Rückgabe
- Stellungnahme
- Zustimmung
- Weitere Veranlassung/Bearbeitung
- Erledigungsmitteilung
- Rücksprache

- Bearbeitung erfordert noch einige Ermittlungen. Nach Abschluss erhalten Sie weitere Nachricht.
- Ich bitte um Mitteilung über den Stand der
- Für die Bearbeitung ist zuständig _____
- Ihr Schreiben (Antrag) wurde dorthin weiter

Schriftart:
ITC Officina Sans Book
ITC Officina Sans Bold
Schriftgröße: 9,5 pt

Sonstige Vermerke

Kurzbriefbogen

Darstellungsgröße ist Originalgröße

Mit freundlichen Grüßen



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Der Rektor
The President

Presse-, Informations- und Transferstelle
Office of Public Relations

Sabine Mustermann

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Deutsche Sporthochschule Köln · 50927 Köln

Musteragentur
z.H. Frau N. W. Musterdorf
Musterstr. 100

50123 Musterstadt

< 108 mm >

FAXMITTEILUNG

Schriftart: ITC Officina Sans Bold
Schriftgröße: 12 pt

Köln, 1. August 2006

< 20mm >

Faxnummer

Seitenanzahl (incl. Deckblatt)

Betreff

Linie: 50 % Schwarz
Strichstärke: 0,3 pt

Beigefügte Anlage erhalten Sie

- mit der Bitte um Erledigung
- zu Ihrer Information
- mit der Bitte um Rückruf
- mit der Bitte um Stellungnahme
- auf Ihren Wunsch
- siehe Vermerk

Schriftart:
ITC Officina Sans Book
ITC Officina Sans Bold
Schriftgröße: 9,3 pt (mac, pc: 9,5 pt)

Sonstige Vermerke

Faxmitteilung

Darstellungsgröße ist Originalgröße

Mit freundlichen Grüßen

Aktionsbriefbogen

Verkleinerte Darstellungsgröße

Einsatzbereich: Terminankündigungen etc.,
kein Standardbriefbogen, Druck auf Anfrage

Balkenbreite 24 mm



Deutsche
Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Beispieltext:

Institut für Biochemie

Termin

Vorlesung vom 9. September fällt aus

Ersatztermin wird demnächst bekannt gegeben

Bitte Aushänge beachten


Visitenkarte | Version Hochkant | Vorderseite

Verwendungshinweis

Sie können im Web-Office Ihre eigenen Visitenkarten erstellen. Bitte wählen Sie zuerst zwischen den Versionen Hoch- oder Querformat und deutsch oder englisch aus. Auf Wunsch kann die Rückseite der Karte bedruckt werden. In der vorgegebenen Maske im Web-Office können Sie Ihre Daten frei eingeben. Bei einigen Feldern ist die Schriftgröße variabel. Durch Einfügen eines Häkchens im Feld "b" (engl. bold) wird der

Eintrag in fetten Buchstaben geschrieben. Möchten Sie keine Mobilnummer angeben, löschen Sie bitte alle Werte in diesem Feld. Das Feld findet in der Darstellung dann keine Berücksichtigung. Haben Sie alle Daten im Formular eingegeben, können Sie ein pdf-Dokument generieren, welches direkt Druckqualität besitzt. Bitte wundern Sie sich nicht, dass die Wort-Bildmarke in Ihrem pdf-Dokument nicht erscheint, >>

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 1



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Dr. Simone Mustermann
Pädagogisches Seminar

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 2



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Univ.-Prof. Dr. Franz Mustermann
Institutsleitung

Institut für Motorik
und Bewegungstechnik

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 3



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Univ.-Prof. Dr. h. c. Franz Mustermann

Institut für Motorik
und Bewegungstechnik

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 4




Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Dr. Joachim R. Mustermann
Dipl. Sportlehrer
CEMS-Master
Dipl. Kaufmann

Institut für Sportsoziologie

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 5




Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Univ.-Prof. Dr. h. c. Franz Mustermann

Institut für Motorik
und Bewegungstechnik
Institute of Motor Control
and Movement Techniques

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 6



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Univ.-Prof. Dr. h. c. Franz Mustermann
Dipl. Sportwissenschaftler

Institut für Motorik
und Bewegungstechnik
Institute of Motor Control
and Movement Techniques

IAAF Accredited Training Centre

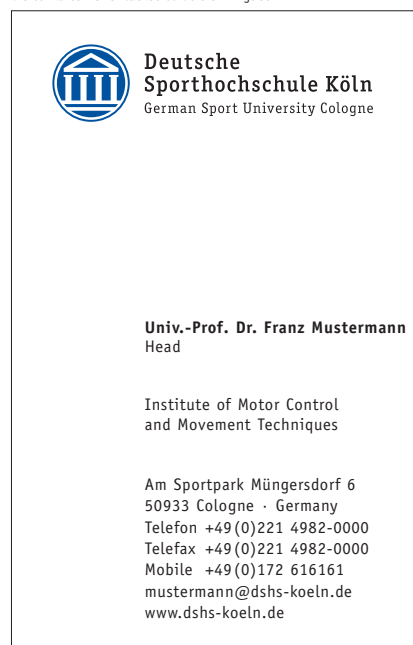
Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Darstellungsgröße ist Originalgröße

Visitenkarte | Version Hochkant | Rückseite

>> diese wird von der zuständigen Druckerei hinzugefügt. Um Visitenkarten zu bestellen, können Sie das pdf-Dokument (per E-Mail) inkl. Beschaffungsantrag an die Beschaffungsstelle senden. Bitte vermerken Sie in Ihrem Antrag die Höhe der Auflage (Mindestmenge 100 Stück). Bei beidseitigem Druck verdoppeln sich die Kosten. Bitte erfragen Sie die konkreten Kosten in der Beschaffungsstelle.

Visitenkarte DSHS Rückseite Version Englisch



Visitenkarte DSHS Rückseite Version Logo positiv



Visitenkarte | Version Quer | Vorderseite

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 1



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Univ.-Prof. Dr. Franz Mustermann
Institutsleitung

Institut für Motorik
und Bewegungstechnik

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 2



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Univ.-Prof. Dr. h. c. Franz Mustermann

Institut für Motorik
und Bewegungstechnik
Facharzt für Orthopädie
und Sportmedizin

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 3



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Univ.-Prof. Dr. h. c. Franz Mustermann
Institutsleitung

Institut für Motorik
und Bewegungstechnik

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 4



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Dr. Franz Baum
Oberverwaltungsdirektor

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 5



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Univ.-Prof. Dr. Franz Mustermann
Institutsleitung

Institut für Motorik
und Bewegungstechnik
Facharzt für Orthopädie
und Sportmedizin

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Visitenkarte DSHS Vorderseite Version 6



Deutsche Sporthochschule Köln
German Sport University Cologne

Univ.-Prof. Dr. Franz Mustermann
Facharzt für Orthopädie
und Sportmedizin

Institut für Motorik
und Bewegungstechnik
Institute of Motor Control
and Movement Techniques
IAAF Accredited Training Centre

Am Sportpark Müngersdorf 6
50933 Köln · Deutschland
Telefon +49 (0)221 4982-0000
Telefax +49 (0)221 4982-0000
Mobil +49 (0)172 616161
mustermann@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Darstellungsgröße ist Originalgröße

Visitenkarte | Version Quer | Rückseite

Visitenkarte DSHS Rückseite Version 4 Englisch

	Deutsche Sporthochschule Köln German Sport University Cologne
Univ.-Prof. Dr. Franz Mustermann	Am Sportpark Müngersdorf 6 50933 Cologne · Germany Telefon +49 (0)221 4982-0000 Telefax +49 (0)221 4982-0000 Mobile +49 (0)172 616161 mustermann@dshs-koeln.de www.dshs-koeln.de
Institute of Motor Control and Movement Techniques	

Visitenkarte DSHS Rückseite Version Logo positiv

	Deutsche Sporthochschule Köln German Sport University Cologne
---	---

Compliment Card

Verwendungshinweis

In Anlehnung an die Gestaltung der Visitenkarten können Sie im Web-Office auch druckfähige Compliment Card-Dokumente selbstständig erzeugen. Das Beschaffungsverfahren ist identisch mit dem der Visitenkarten. Preise können ebenfalls in der Beschaffungsstelle erfragt werden.



Darstellungsgröße ist Originalgröße

PowerPoint-Folien

Verwendungshinweis

Auf der Master-CD und im Downloadbereich des Web-Offices stehen Ihnen mehrere PowerPoint Vorlagen zur Verfügung. Sie können diese entsprechend Ihrer Bedürfnisse anpassen. Bitte beachten Sie, dass die DSHS Hausschrift hier keine Verwendung findet. Alle Folien sind für die Schriftart Arial angefertigt. Die Verwendung der Hausschrift könnte zu Problemen bei der Darstellung der Präsentation auf externen

PCs führen, welche diese nicht installiert haben. Eine PowerPoint-Vorlage mit Informationen zur DSHS in deutscher und englischer Sprache finden Sie im Download-Bereich auf den Internetseiten der Pressestelle.



Deutsche Sporthochschule Köln
 German Sport University Cologne

Institut für Motorik und Bewegungstechnik



Hier steht eine wunderschöne Headline
zum Thema eins der Seite

Semiotik (*von gr. sema: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

>>



Deutsche Sporthochschule Köln
 German Sport University Cologne

Institut für Motorik und Bewegungstechnik

Hier steht eine wunderschöne Headline
zum Thema eins der Seite

Semiotik (*von gr. sema: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

Semiotik (*von gr. sema: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander.

>>

Hier steht eine wunderschöne Headline
zum Thema eins der Seite

Semiotik (*von gr. sema: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander. Die Semantik untersucht das Zeichen als Bedeutungsträger, also den Inhalt eines solchen Zeichens. Pragmatik untersucht den Zweck eines Zeichens. Die Sigmantik untersucht die Beziehung zwischen Zeichen und dem Bezeichnetem.

Semiotik (*von gr. sema: Zeichen*) untergliedert sich in Syntaktik, Semantik und Pragmatik. Die Syntaktik untersucht zunächst den formalen Aufbau eines Zeichens und die Position/ die Beziehung mehrerer Subzeichen zueinander.

>>

12 / 54

E-Mail-Signatur

Verwendungshinweis

Auf der Master-CD und im Downloadbereich des Web-Offices finden Sie einen Vorschlag für Ihre E-Mail-Signatur. Sie können diese in Ihr Outlook E-Mail-Programm oder andere Programme implementieren und anschließend personalisieren. Folgen Sie hierfür einfach der beigefügten Installationsanleitung. Bitte entscheiden Sie selbst, ob Sie den rechtlichen Hinweis unter Ihren Daten verwenden möchten.

Sabine Mustermann
Leiterin der Presse-, Informations- & Transferstelle
Deutsche Sporthochschule Köln
Am Sportpark Müngersdorf 6, 50933 Köln
Telefon 0221 4982-0000
Telefax 0221 4982-1000
mobil 0160 123456789
E-Mail name@dshs-koeln.de
www.dshs-koeln.de

Diese E-Mail kann vertrauliche und/oder rechtlich geschützte Informationen enthalten, die ausschließlich exklusiv für den Adressatenkreis bestimmt sind. Unbefugte Empfänger haben kein Recht, vom Inhalt Kenntnis zu nehmen, fehlgeleitete E-Mails sind sofort zu löschen. Weiterleiten oder Kopieren darf, auch auszugsweise, nur mit ausdrücklicher, schriftlicher Einwilligung der Deutschen Sporthochschule Köln erfolgen. In jedem Fall ist sicherzustellen, dass keinerlei inhaltliche Veränderungen erfolgen. Die Deutsche Sporthochschule Köln ist von der Richtigkeit des Inhalts und der Übertragung dieser E-Mail überzeugt. Eine Haftung dafür ist jedoch ausgeschlossen.

This e-mail may contain confidential and/or privileged information intended only for the named addressee. If you have received this communication in error, please notify us and return and delete it without reading it. This e-mail may not be disclosed, copied or distributed in any form without the obtained permission in writing of German Sport University Cologne. In any case, it may not be altered or otherwise changed. Whilst German Sport University Cologne believes that the information is correct at the date of the e-mail, no warranty and representation is given to this effect and no responsibility can be accepted by German Sport University Cologne.

ITC Officina Sans Book
Schriftgröße: 10 pt
ZAB | Zeilenabstand: 12 pt

Print-Medien

Gerne unterstützen wir Sie bei der Gestaltung Ihrer Publikationen.

Bitte sprechen Sie uns für Angebote im Bereich Druck und Design an.

marketing@dshs-koeln.de,
Durchwahlen -6126 und -6125



Herausgeber:
Der Rektor der Deutschen Sporthochschule Köln

Kontakt:
Sabine Maas
Leiterin Presse- und Transferstelle
maas@dshs-koeln.de
Tel.: 0221 4982-3850

Kai Viebahn
Leiter Marketing/Sponsoring
viebahn@dshs-koeln.de
Tel.: 0221 4982-6125

Konzeption und Gestaltung:
loewentreu
Kommunikationsdesign und Fotografie
Dipl. Des. Nadine Wilms
info@loewentreu.de

Köln im Mai 2008
