Bus & Bahn
Münsterland

Corporate Design Handbuch

Grafisches Erscheinungsbild der Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“

Hinweis

Stand des Handbuches: Mai 2014

Die grafischen Gestaltungselemente (Logo Bus & Bahn Münsterland, Logo Münsterland e.V., Service-Infokasten, Münsterland-Tarif-Collage) sowie Gestaltungsvorlagen für die verschiedenen Publikationen werden auf Anfrage bereit gestellt.

Ansprechpartnerin bei „Bus und Bahn im Münsterland“ zum grafischen Erscheinungsbild ist Anja Kern:
Telefon: 0251 4134-42, E-Mail: a.kern@zvmbus.info

Änderungen und Ergänzungen am Corporate Design sind vorbehalten.

Bus und Bahn im Münsterland

Die Dachmarke

Unter der Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ soll der Öffentliche Personennahverkehr im Münsterland ein einheitliches Erscheinungsbild erhalten. Die Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ steht dabei nicht für eine einzelne Organisation, sondern umfasst das bestehende System aus einheitlichen Fahrpreisen („Münsterland-Tarif“) und einem abgestimmten Fahrplanangebot. Die Auftritte der einzelnen Verkehrsunternehmen bleiben weiterhin erhalten.

Durch das übergeordnete Erscheinungsbild der Dachmarke soll betont werden, dass das Angebot im Öffentlichen Personennahverkehr innerhalb der Region abgestimmt und einfach zu nutzen ist – und zwar auf Straße und Schiene gleichermaßen. So ist es beispielsweise schon seit vielen Jahren möglich, im „Münsterland-Tarif“ mit nur einem Fahrschein vom Start bis zum Ziel zu reisen, unabhängig vom jeweils zuständigen Verkehrsunternehmen.

Ziel des neuen Erscheinungsbildes ist es, die Region Münsterland als zusammenhängenden und relativ eigenständigen Verkehrsraum sichtbar zu machen.

Regionale Identität

Die Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ erhält ein eigenes Logo, das nach Möglichkeit als übergeordnetes Logo auf den verschiedenen Publikationen des Öffentlichen Personennahverkehrs zum Einsatz kommen soll. Das Erscheinungsbild der Dachmarke „Bus und Bahn im Münsterland“ bezieht sich auf das Corporate Design des Münsterland e. V., dessen Aufgaben vor allem im Ausbau der Imagebildung des Münsterlandes liegen – als ausgezeichneter Standort für Tourismus, Wirtschaft, Wissenschaft und Kultur.

Durch die Anlehnung an das Erscheinungsbild des Münsterland e.V. unterstreichen die Münsterland-Kreise, dass auch das regionale Bus- und Bahnangebot ein wichtiger Bestandteil des Wirtschaftsraumes Münsterland ist. Gewisse Gestaltungselemente des Münsterland e. V. werden für die Darstellung von Bus und Bahn im Münsterland übernommen, um die Außendarstellung des Münsterlandes nachhaltig zu prägen. So wird deutlich gemacht, dass das Münsterland gegenüber den anderen Regionen in NRW eine eigene regionale Identität hat und trotz seiner ländlichen Struktur den Zentren nicht nachsteht.

Inhaltsverzeichnis

1. Allgemein

1.1. Logo
1.2. Schriftbild
1.3. Hausfarbe
1.4. Slogan
1.5. Logo „Münsterland e.V.“
1.6. Blaue Gestaltungsfläche
1.7. Gestaltungsrahmen
1.8. Service-Infokasten
1.9. Münsterland-Tarif-Collage

2. Publikationen

2.1. Flyer DIN lang
2.2. Ortsfahrplanhefte
2.3. Fahrplanheft ZVM
2.4. Taschenfahrpläne
2.5. Bahn & Bike im Münsterland

3. Anzeigen

3.1. Gestaltungsrahmen Anzeige
3.2. Anzeige „Ticket“
3.3. Anzeige Ortsfahrplanheft
3.4. Redaktionelle Anzeige

4. Plakate

4.1. DIN A3-Plakate
4.2. 18/1tel Plakate

5. Beschilderungen

5.1. Fahrplan-Aushang Bushaltestelle
5.2. Tarif-Aushang Bushaltestelle
5.3. Haltestellenfahne
5.4. Haltestellenmast

6. Beschriftungen

6.1. Busbeschriftung

7. Werbemittel

7.1. RollUp-Banner
7.2. Windfahne

8. Internet

8.1. Gestaltung der Homepage
8.2. App-Icon Fahrplanauskunft

1. Allgemein

1.1. Logo

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland ist das grundlegende Element des Erscheinungsbildes. Die Bildmarke besteht aus transparenten Farbflächen, die sich überlagern. Die Überlagerungen und Transparenzen der Bildmarke symbolisieren die Vernetzung von Bus und Bahn („nahtloser Anschluss“) und visualisieren die regionale Zusammenhängigkeit.

In seiner farblichen Darstellung symbolisiert die Bildmarke die regionale Vielfältigkeit des Münsterlandes. Durch Aussparungen in den Farbflächen wird der Buchstabe „B“ angedeutet – der Anfangsbuchstabe der Wörter „Bus“ und „Bahn“. Zudem können die weißen Linien in der Bildmarke als Strecke oder Weg gedeutet werden, sie lassen das Logo dynamisch erscheinen.

Das Logo hat Markencharakter und unterstützt die schnelle Wiedererkennbarkeit aller Maßnahmen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland.

Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland

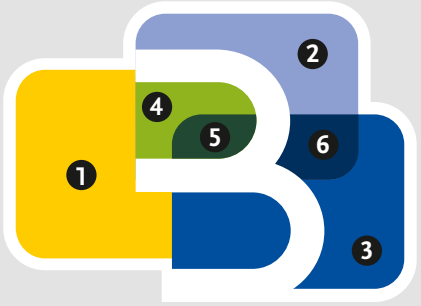
Bus & Bahn
Münsterland

Farbgestaltung des Logos

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland ist in seiner farblichen Darstellung definiert.

1	CMYK = 0 | 20 | 100 | 0	RGB = 255 | 204 | 0
2	CMYK = 50 | 35 | 0 | 0	RGB = 141 | 158 | 208
3	CMYK = 100 | 70 | 0 | 0	RGB = 0 | 78 | 158
4	CMYK = 50 | 5 | 100 | 5	RGB = 143 | 180 | 30
5	CMYK = 100 | 76 | 100 | 0	RGB = 32 | 72 | 51
6	CMYK = 100 | 70 | 10 | 50	RGB = 0 | 47 | 93

Farbdefinition des Dachmarken-Logos



Bus & Bahn
Münsterland

Einsatz des Logos

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland besteht aus einer Bildmarke – den Farbflächen mit ausgespartem „B“ – und der Wortmarke „Bus & Bahn Münsterland“. Die Wortmarke wird zentriert unter der Bildmarke positioniert.

In der Regel wird diese zentriert ausgerichtete Logoversion verwendet. Sollte das Logo aus platztechnischen Gründen schwer zu positionieren sein (z.B. bei extremen Querformaten), steht zusätzlich die **Logovariante „Text rechts“** zur Verfügung.

Logo, Text zentriert unter der Bildmarke

Bus & Bahn
Münsterland

Logovariante „Text rechts“

Bus & Bahn
Münsterland

Positionierung des Logos

Das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland erscheint auf den Publikationen grundsätzlich vor blauem Hintergrund. Bei farbigen bzw. dunklen Hintergründen wird der Schriftzug „Bus & Bahn Münsterland“ zur besseren Lesbarkeit in negativ weiß dargestellt, die Bildmarke wird von einer weißen Kontur umrahmt.

Erscheint das Logo vor weißem Hintergrund, erscheint der Schriftzug in Schwarz, die weiße Kontur um die Bildmarke bleibt unsichtbar.

Darstellung des Logos vor blauem Hintergrund

Vor dunklen Hintergründen erscheint die weiße Kontur um die Bildmarke.

Vor dunklen Hintergründen erscheint der Schriftzug „Bus & Bahn Münsterland“ in negativ weiß.

Darstellung des Logos vor hellem Hintergrund

Vor weißen Hintergründen bleibt die weiße Kontur um die Bildmarke unsichtbar.

Vor weißen bzw. hellen Hintergründen erscheint der Schriftzug „Bus & Bahn Münsterland“ in schwarz.

Farbversionen des Logos

Für die Gestaltung von Printmedien sollte das Logo der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland grundsätzlich vierfarbig eingesetzt und gedruckt werden. In begründeten Ausnahmefällen kann das Logo auch als Graustufen-Variante (z.B. bei einfarbigen Anzeigen) oder als Schwarz/Weiß-Variante (z.B. bei Stempeln) Verwendung finden.

Graustufen-Variante des Logos vor dunklem Hintergrund
(weiße Kontur um Bildmarke, Schriftzug erscheint weiß)

Bus & Bahn
Münsterland

Schwarz-Weiß-Variante des Logos vor dunklem Hintergrund
(weiße Konturen und weißer Schriftzug)

Bus & Bahn
Münsterland

Graustufen-Variante des Logos vor hellem Hintergrund
(weiße Kontur um Bildmarke, Schriftzug erscheint schwarz)

Bus & Bahn
Münsterland

Schwarz-Weiß-Variante des Logos vor hellem Hintergrund
(schwarze Konturen und schwarzer Schriftzug)

Bus & Bahn
Münsterland

Die Logovariante „Text rechts“ der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland liegt ebenfalls als Graustufen-Version und als Schwarz/Weiß-Version vor.

Bus & Bahn
Münsterland

Graustufen-Variante des Logos vor dunklem Hintergrund
(weiße Kontur um Bildmarke, Schriftzug erscheint weiß)

Bus & Bahn
Münsterland

Schwarz-Weiß-Variante des Logos vor dunklem Hintergrund
(weiße Konturen und weißer Schriftzug)

Bus & Bahn
Münsterland

Graustufen-Variante des Logos vor hellem Hintergrund
(weiße Kontur um Bildmarke, Schriftzug erscheint schwarz)

Bus & Bahn
Münsterland

Schwarz-Weiß-Variante des Logos vor hellem Hintergrund
(schwarze Konturen und schwarzer Schriftzug)

1.2. Schriftbild

Für das Erscheinungsbild wird die Schrift „Scala Sans LF“ von Martin Majoor verwendet. Die serifenlose Schrift ist gut lesbar und in verschiedenen Schriftschnitten für den vielfältigen Einsatz vorhanden.

Bei der Darstellung von Zahlen sollte darauf geachtet werden, dass der Schriftschnitt „Scala Sans LF“ angewendet wird („LF“ steht dabei für „Lining Figures“ – Die Ziffern stehen also auf einer Linie).

Scala Sans Regular

Die „Scala Sans Regular“ lässt sich z. B. für Fließtexte verwenden

Scala Sans Bold

Die „Scala Sans Bold“ lässt sich z. B. für Überschriften verwenden

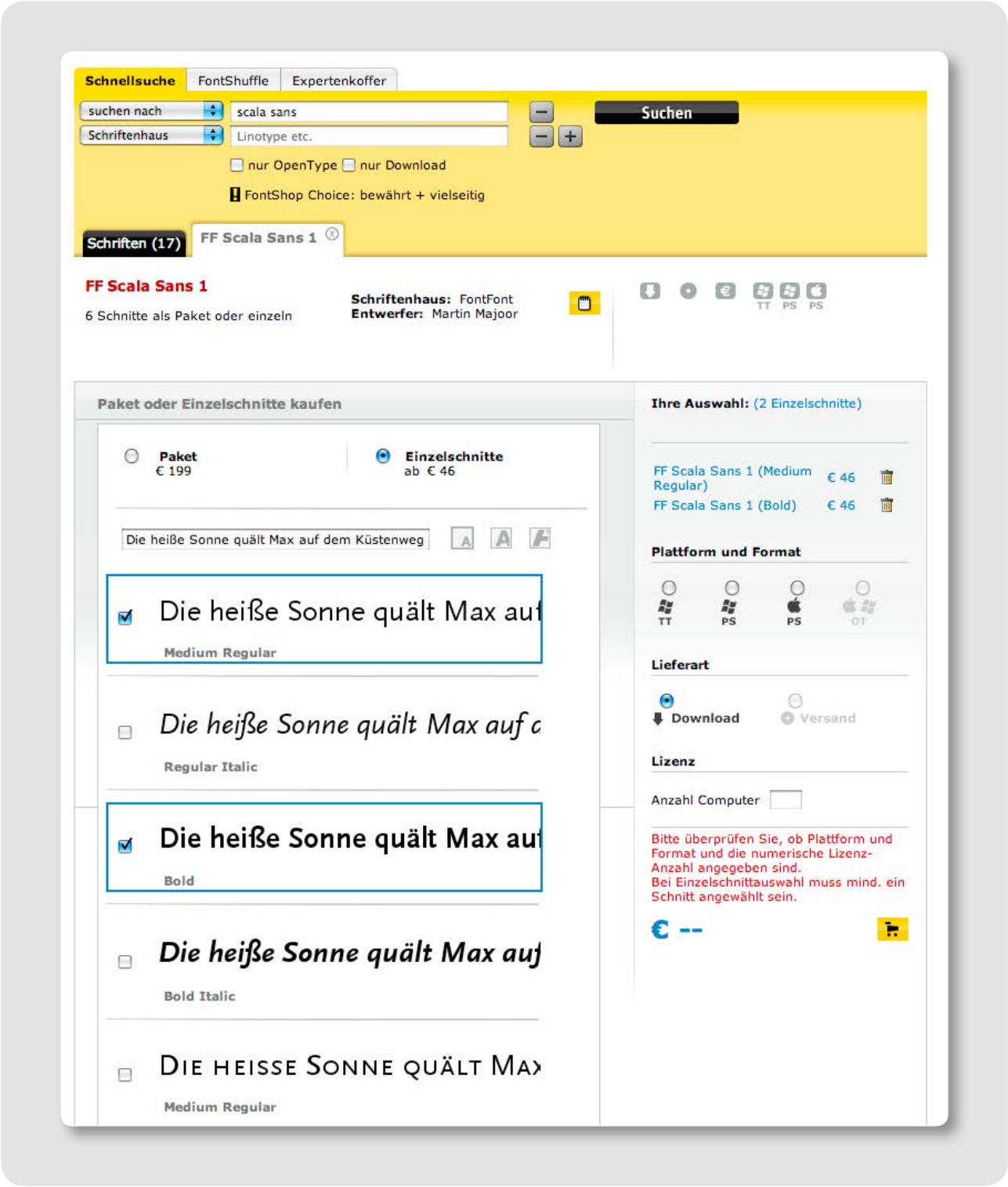
~~123456789~~

„Scala Sans“

123456789

Für die Darstellung von Zahlen sollte der Schriftschnitt „Scala Sans LF“ angewendet werden, damit die Zahlen auf einer Linie stehen.

Die Schrift „Scala Sans“ ist im Internet unter **www.fontshop.de** bestellbar.



1.3. Hausfarbe der Dachmarke

Als Hausfarbe von Bus und Bahn im Münsterland wird ein Blauton (100c | 70m) definiert. Das Blau wird beispielsweise vollflächig auf den Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland eingesetzt, so dass die Farbe für einen hohen Wiedererkennungswert sorgt.

CMYK

100 | 70 | 0 | 0

1.4. Slogan

Der Slogan der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland lautet „Einfach hin und weg“. Der Ausdruck „hin und weg“ beschreibt die Aufgabe der Dachmarke: den Personentransport in das Münsterland und aus dem Münsterland hinaus. Außerdem ist „hin und weg“ ein Ausdruck für völlige Begeisterung. Der Zusatz „einfach“ verstärkt die positiven Assoziationen der einfachen Nutzbarkeit von Bus und Bahn.

Der Punkt am Ende des Slogans soll seine Aussagekraft unterstützen. Der Slogan kommt auf verschiedenen Publikationen zum Einsatz, er erscheint in der Hausschrift Scala Sans (Schreibweise „bold“).

Einfach hin und weg.

Slogan, Scala Sans bold

1.5. Logo „Münsterland e. V.“

Das Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland bezieht sich optisch auf das Corporate Design des Münsterland e. V., dem Verein zur Förderung des Münsterlandes. Um die Außendarstellung des Münsterlandes nachhaltig zu prägen, wird das Logo des Münsterland e. V. gemeinsam mit dem Logo „Bus & Bahn Münsterland“ auf den Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland eingesetzt.

Das Logo des Münsterland e. V. – der sogenannte „Farbstreifen“ – symbolisiert in seiner farblichen Darstellung die Vielfältigkeit des Münsterlandes sowie die vielseitigen Tätigkeitsfelder des Münsterland e. V.

Das querformatige Logo liegt in zwei Versionen mit unterschiedlicher Breite vor, damit das es abhängig vom Format optimal eingesetzt werden kann.

Logo des Münsterland e. V.

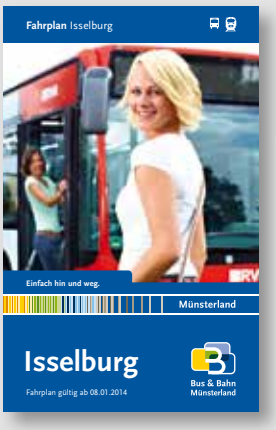
Logo des Münsterland e. V. in „kurzer Version“

Das Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland bezieht sich optisch auf das Corporate Design des Münsterland e. V.
Das Erscheinungsbild des Münsterland e. V. ist in seinem formalen Aufbau, dem Schriftbild und der farblichen Gestaltung definiert. Den vier Standbeinen des Münsterland e. V. – Kultur, Tourismus, Wirtschaft und Wissenschaft – ist jeweils eine Farbe zugeordnet, die auf den entsprecheneden Publikationen des Münsterland e. V. Anwendung findet.

Die Hausfarbe von Bus und Bahn im Münsterland grenzt sich von dem definierten Farbspektrum des Münsterland e. V. ab, so dass die Eigenständigkeit des Standbeins „Bus und Bahn“ betont wird. Gleichzeitig harmoniert die farbliche Gestaltung durch die Hausfarbe mit den verschiedenen Publikationen des Münsterland e. V.

Publikationen des Münsterland e. V.

Publikationen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland



1.6. Blaue Gestaltungsfläche

Als markantes Gestaltungsmerkmal wird eine blaue Farbfläche mit Reiter auf den Publikationen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland eingesetzt. Die Fläche erscheint im Anschnitt im unteren Bereich von Publikationen. Die Farbfläche nimmt etwa das untere Drittel der Titelseite ein, lässt sich jedoch bei Bedarf in der Höhe anpassen. Innerhalb der blauen Gestaltungsfläche wird das Logo „Bus & Bahn Münsterland“, das Logo des Münsterland e. V. und der Slogan positioniert.

Blaue Gestaltungsfläche

„Reiter“ mit abgerundeter Ecke

Hausfarbe Blau =
CMYK 100 | 70 | 0 | 0

Einsatz der blauen Gestaltungsfläche

Die blaue Fläche mit Reiter wird im unteren Teil der Publikationen eingesetzt; die Höhe der Farbfläche ist flexibel und lässt sich bei Bedarf anpassen.

Anwendungsbeispiel der blauen Gestaltungsfläche bei dem Ortsfahrplan Isselburg

Der Slogan wird in der Höhe zentriert innerhalb des Reiters ausgerichtet.

Abstand A = Abstand B

Das Logo des Münsterland e. V. wird immer im Anschnitt eingesetzt. Das Logo wird dabei so für das Format skaliert, dass der Schriftzug „Münsterland“ rechtsbündig zum Logo der Dachmarke steht. Wird das Logo in seiner Darstellung zu klein (z. B. bei Publikationen kleiner als DIN lang), sollte die „kurze Logovariante“ des Münsterland e. V. verwendet werden.

1.7. Gestaltungsrahmen

Der Gestaltungsrahmen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland setzt sich aus den beschriebenen Elementen zusammen:

1. Der untere Bereich von Titelseiten wird von einer **blauen Fläche** ausgefüllt (Hausfarbe Blau). In dieser Farbfläche werden textliche Informationen untergebracht. Die blaue Fläche kann – je nach Textmenge – in seiner Höhe angepasst werden. Als Typografie wird die „Scala Sans“ verwendet.

2. Das **Logo „Bus & Bahn Münsterland“** wird rechts unten in der blauen Fläche positioniert. Die Abbildungsgröße hängt vom Format der Publikation ab.

3. Das **Logo des Münsterland e. V.** wird im oberen Bereich der blauen Fläche auf die Breite der Titelseite gebracht.

4. Oberhalb des Münsterland e. V.-Logos ist linksbündig ein sogenannter „Reiter“ angelegt. In dem **Reiter** ist der **Slogan** „Einfach hin und weg.“ positioniert.

5. **Bilder** werden oberhalb der blauen Fläche großzügig platziert.

6. Für zusätzliche Informationen kann im oberen Bereich der Titelseite ein **blauer Balken** eingefügt werden.

Anwendungsbeispiel: Fahrplanheft „Isselburg“

1.8. Service-Infokasten

Der Service-Infokasten verweist auf die Schlaue Nummer und die Internet-Adresse von Bus und Bahn im Münsterland. Der Infokasten sollte nach Möglichkeit in den Publikationen der Dachmarke erscheinen (z. B. auf Rück- oder Innenseiten von Fahrplanheften). Für den Fall, dass nicht ausreichend Platz für den Infokasten zur Verfügung steht, kann die Version „ohne Bildmarke“ angewendet werden. Bei einfarbigen Publikationen kommt die Graustufen-Variante des Infokastens zum Einsatz.

Service-Infokasten mit Bildmarke und ohne Bildmarke

Service-Infokasten als Graustufen-Variante

1.9. Münsterland-Tarif-Collage

Die Münsterland-Tarif-Collage setzt sich zusammen aus dem Logo der VGM, dem Logo des ZVM sowie dem Schriftzug Münsterland-Tarif.
Die Collage erscheint nach Möglichkeit vor blauem Hintergrund.
Auf den Publikationen wird die Tarif-Collage links neben dem Bus & Bahn Münsterland-Logo positioniert.

Münsterland-Tarif-Collage

MÜNSTERLAND-**TARIF**

VGM ZVM

Anwendung der Münsterland-Tarif-Collage (Beispiel Anzeige Ortsfahrplanheft)

Die Münsterland-Tarif-Collage hat die Höhe von der Wortmarke Bus & Bahn Münsterland.

Die Münsterland-Tarif-Collage wird links neben dem Bus & Bahn-Logo positioniert.

2. Publikationen

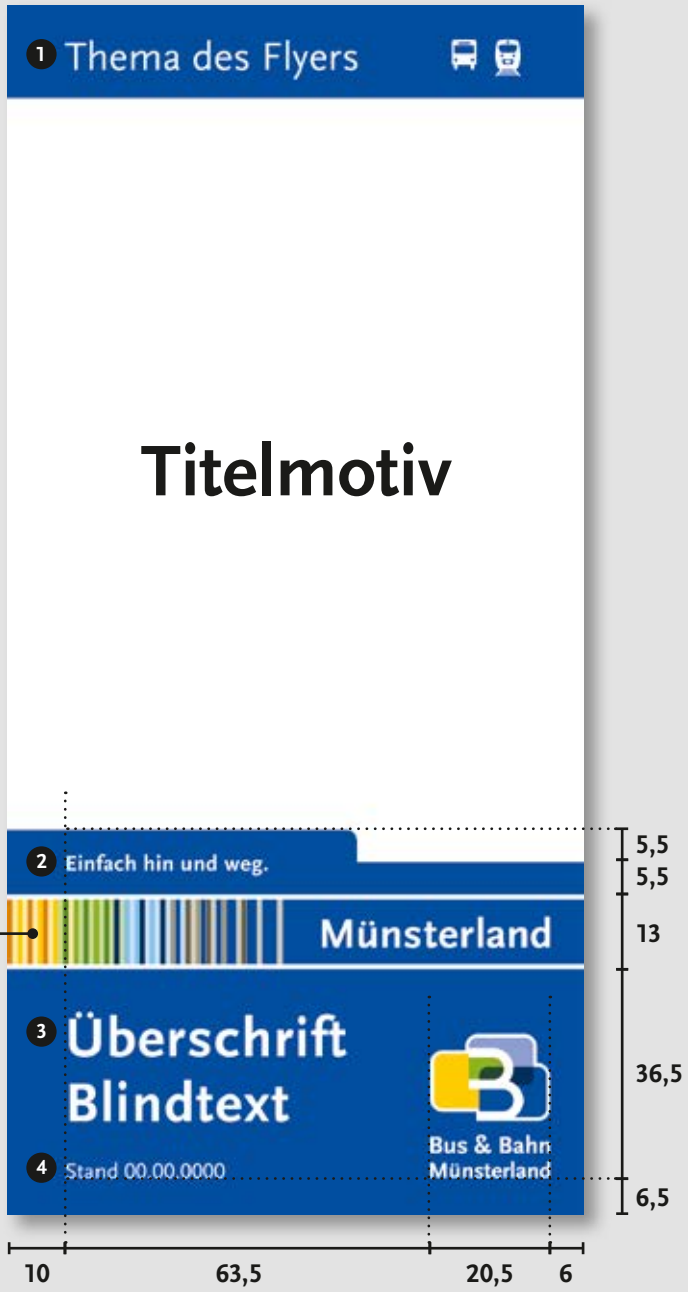
2.1. Flyer DIN lang

Auf den Titelseiten der Publikationen von Bus und Bahn im Münsterland wird das Rahmenlayout der Dachmarke angewendet, bestehend aus der blauen Farbfläche mit Bus & Bahn-Logo, Logo des Münsterland e. V. und Reiter mit Slogan. Die Hausschrift „Scala Sans“ sowie die Hausfarbe Blau kommen zum Einsatz.

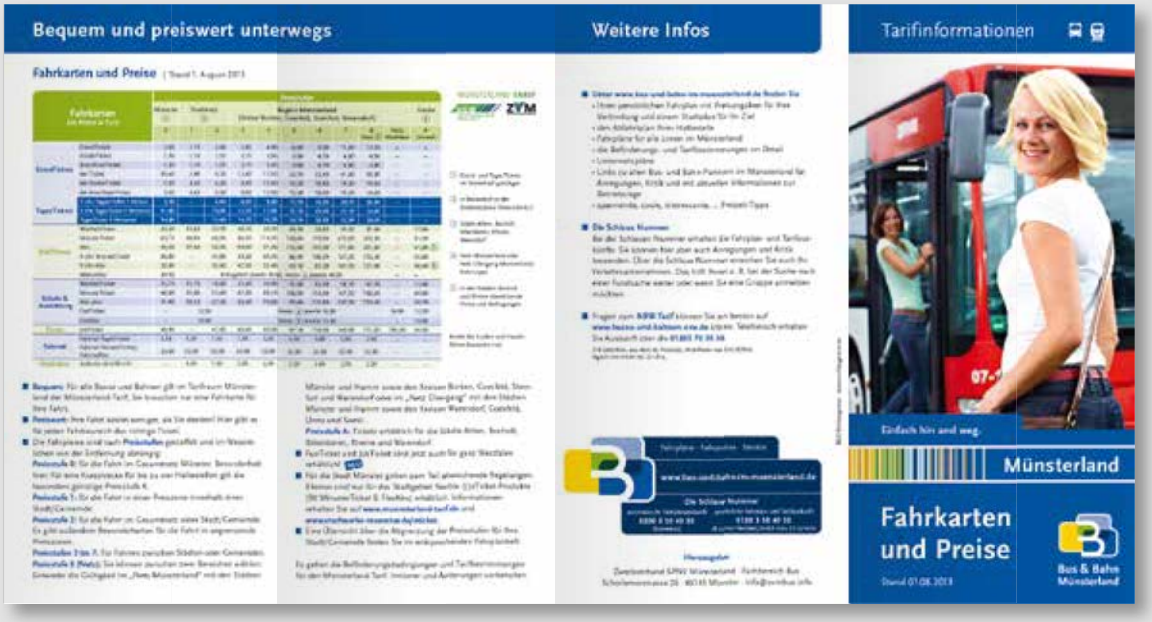
Gestaltungsrahmen Flyer DIN lang (100 x 210 mm)

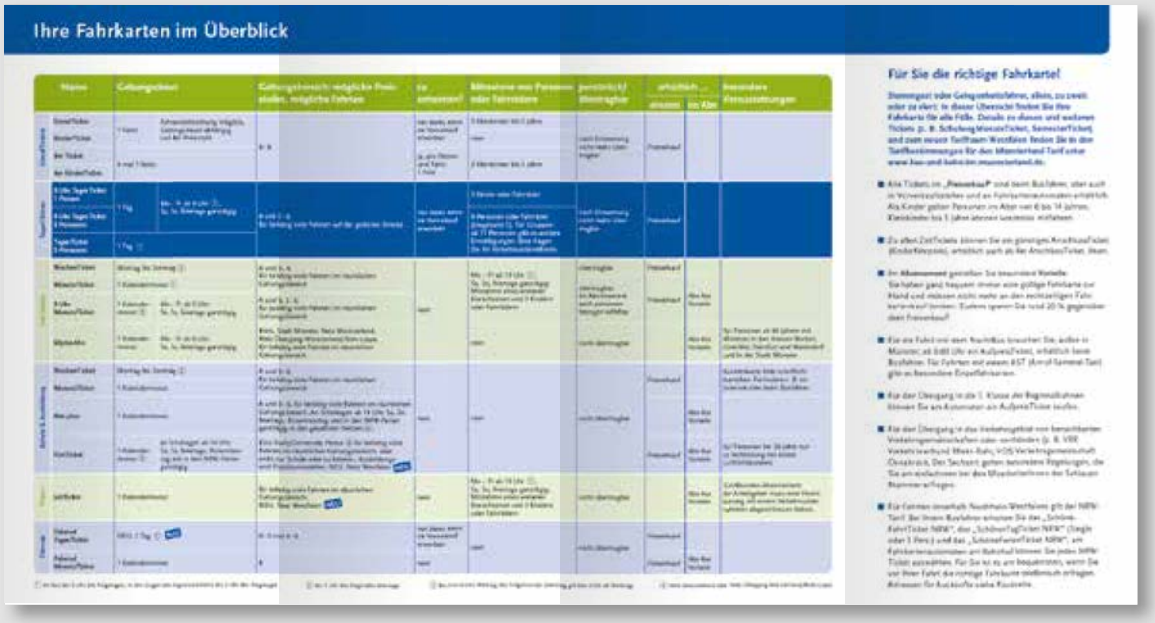
1. **Thema des Flyers:**
   Scala Sans Regular, Schriftgröße richtet sich nach Textmenge (hier: 20 pt)
2. **Slogan:**
   Scala Sans Bold, 11 pt
3. **Überschrift:**
   Scala Sans Bold, Schriftgröße kann nach Textlänge variieren
4. **Gültigkeit / Unterzeile:**
   Scala Sans Regular, 11 pt

Bei dem Flyer wird die kurze Logovariante des Münsterland e. V. eingesetzt, da das Logo bei dem Hochformat ansonsten zu klein dargestellt würde.



Anwendungsbeispiel Flyer DIN lang „Fahrkarten und Preise“





Bestellflyer – verkehrsunternehmensspezifisch

Anwendungsbeispiel Flyer DIN lang „SchnupperAbo“

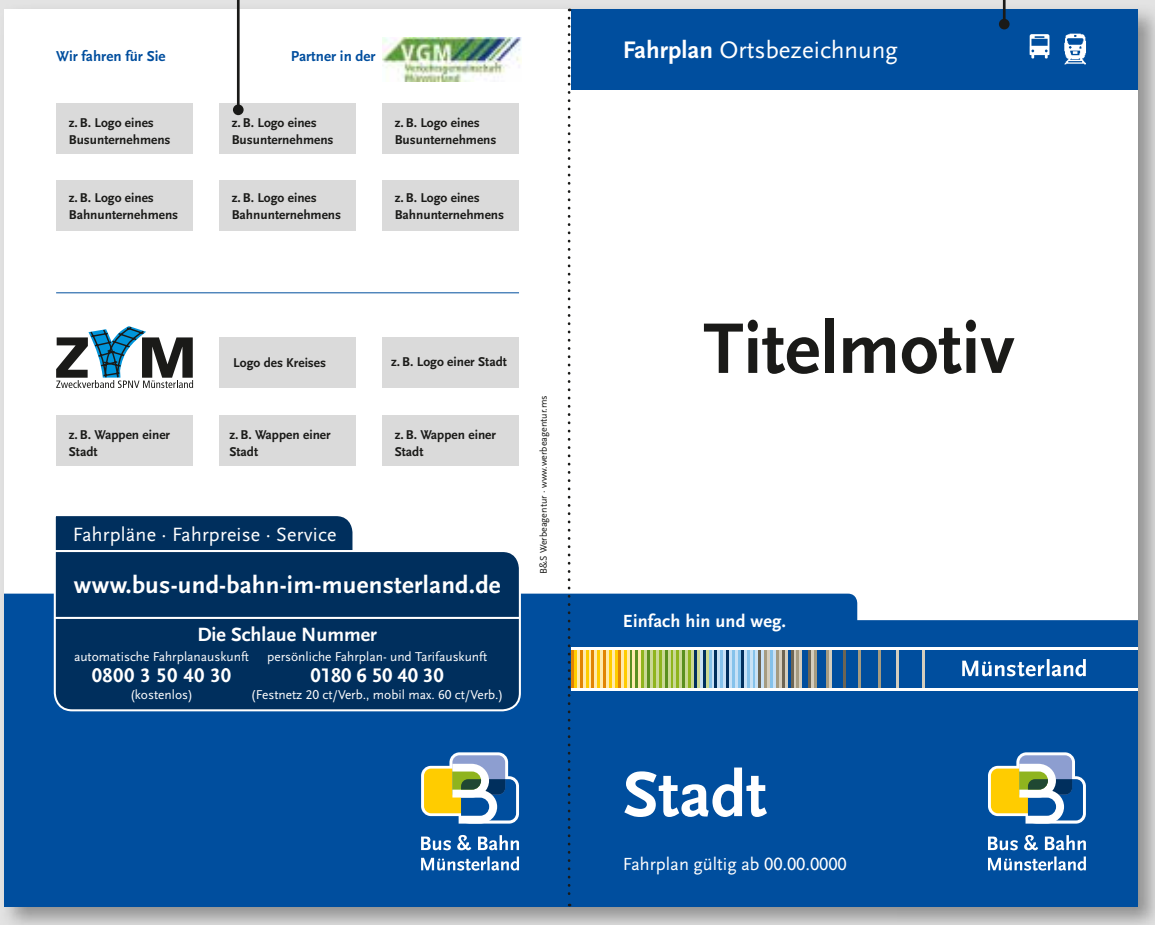
2.2. Ortsfahrplanhefte

Der Gestaltungsrahmen der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland wird auf die Fahrplanhefte der Region Münsterland angewendet, um ein einheitliches Erscheinungsbild der Fahrpläne zu garantieren.

Gestaltungsrahmen Umschlag Ortsfahrplanhefte (240 x 190 mm)

Auf der Rückseite der Fahrplanhefte werden die Logos der entsprechenden Unternehmen, der Kreise und Städte positioniert. Die Logos der Verkehrsgemeinschaft Münsterland (VGM) und des Zweckverbandes SPNV Münsterland (ZVM) erscheinen auf allen Fahrplänen.

Der Titel des Fahrplans sowie die Piktogramme von Bus und Bahn erscheinen im oberen Bereich des Fahrplanheftes, so dass diese Informationen auch in Dispensern sichtbar sind.

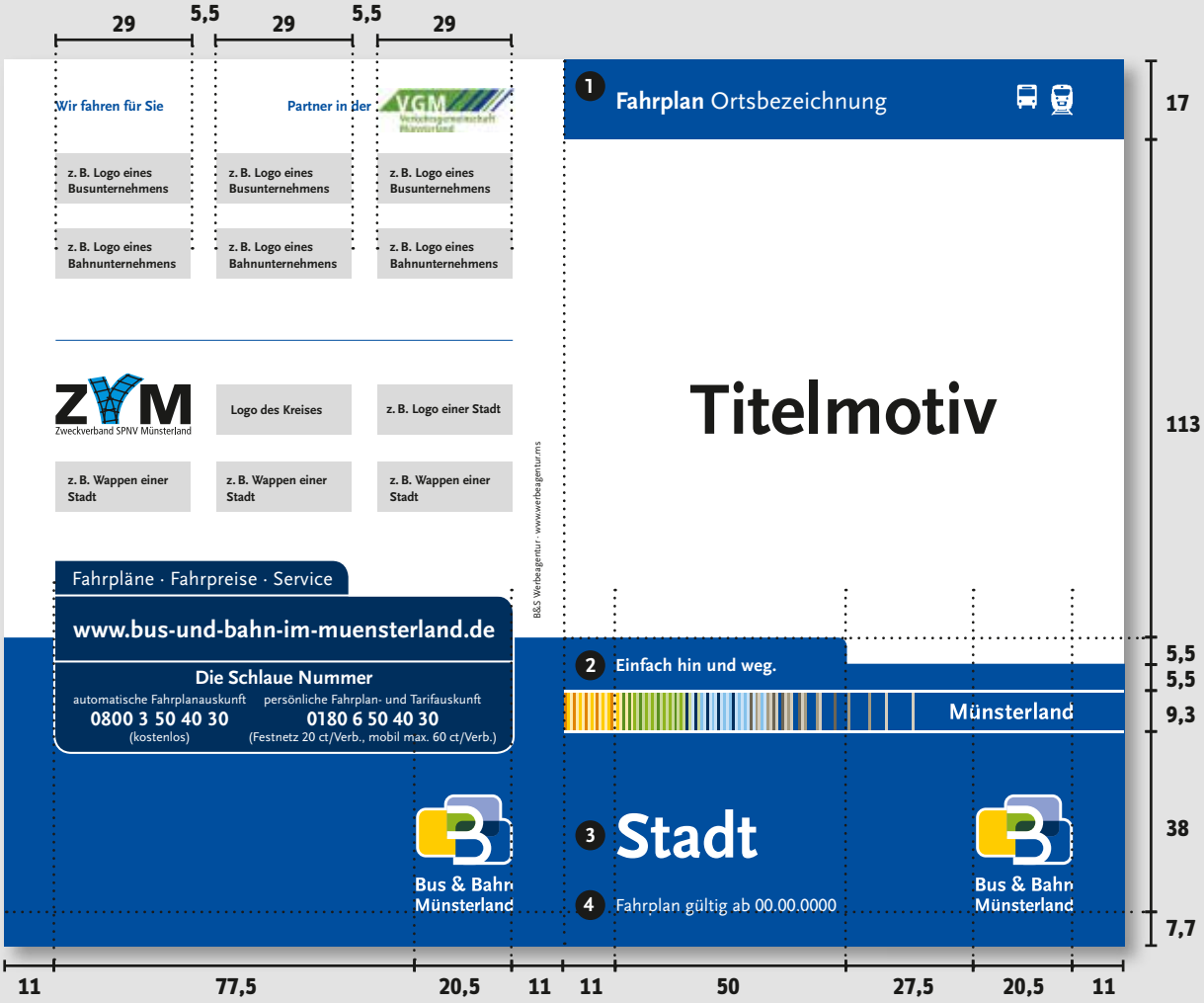


1 Fahrplan | Ortsbezeichnung:
Scala Sans Bold, 15 pt | Scala Sans Regular, 15 pt

2 Slogan:
Scala Sans Bold, 11 pt

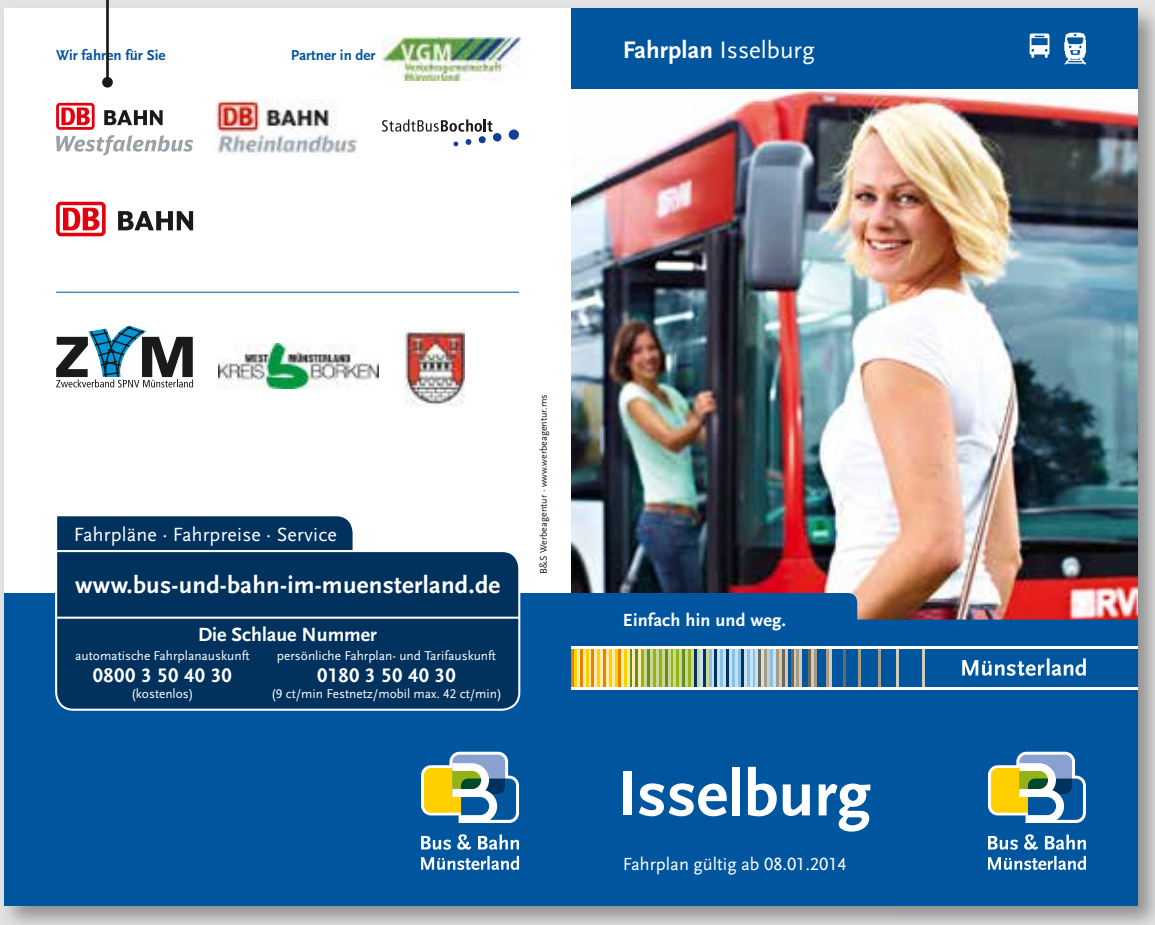
3 Titel (Ortsbezeichnung):
Scala Sans Bold, Schriftgröße kann nach Textlänge variieren (40 pt, 32 pt, 22 pt)

4 Gültigkeit:
Scala Sans Regular, 11 pt



Anwendungsbeispiel für das Ortsfahrplanheft Isselburg

In der Reihenfolge werden zuerst die Logos der Busunternehmen und anschließend die der Bahnunternehmen gezeigt. Nach der blauen Trennlinie folgt das ZVM-Logo, dem sich die Logos der Kreise, gegebenenfalls die Logos der Städte und zuletzt die Wappen der Städte/ Gemeinden anschließen.



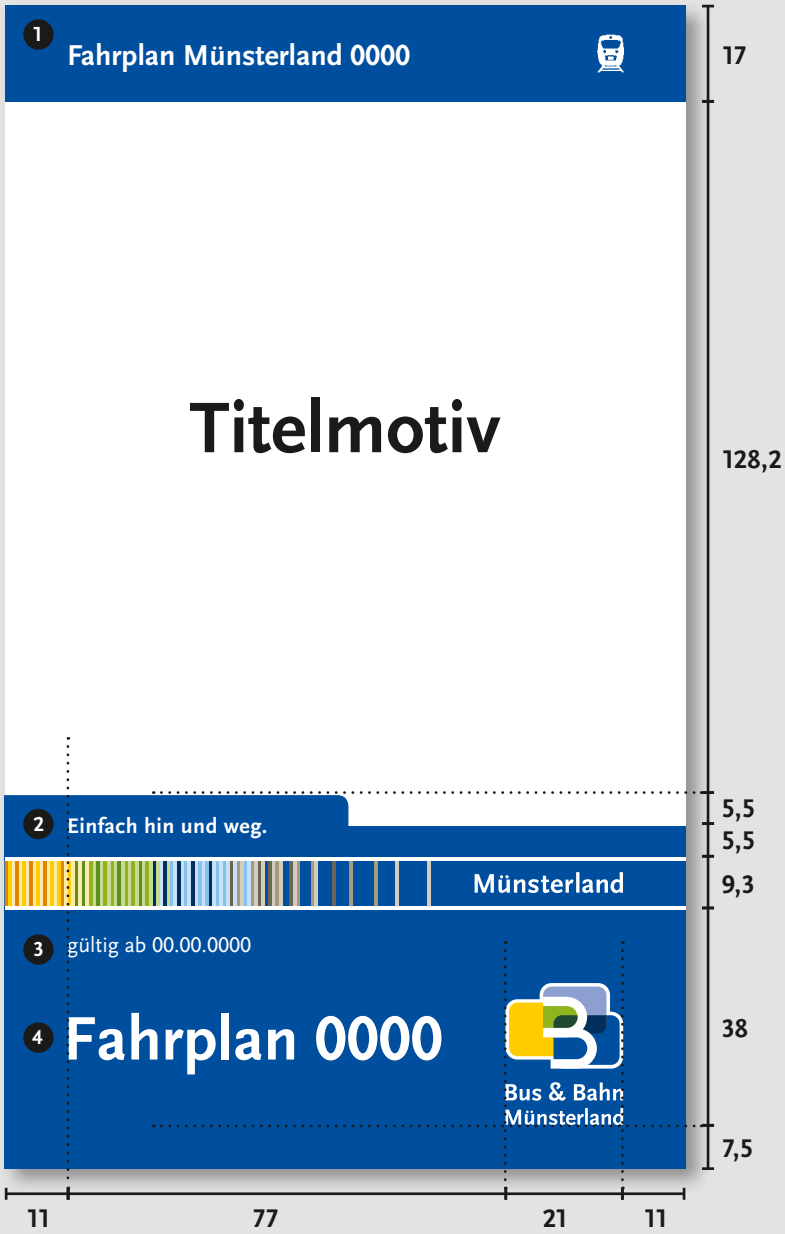
Das Titelmotiv der Fahrplanhefte sollte nach Möglichkeit für alle Orte einheitlich sein. Auf speziellen Wunsch können individuelle Bildmotive eingesetzt werden.

2.3. Fahrplanheft ZVM

Das Fahrplanheft des ZVM für den Schienenverkehr im Münsterland wird im Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland herausgegeben. Die Logos der beteiligten Verkehrsunternehmen werden auf der Rückseite des Fahrplanheftes gezeigt.

Gestaltungsrahmen Fahrplanheft ZVM
(Format 120 x 205 mm)

1. **Fahrplan**
   Scala Sans Bold, 15 pt
2. **Slogan:**
   Scala Sans Bold, 11 pt
3. **Gültigkeit:**
   Scala Sans Regular, 11 pt
4. **Titel (mit Jahreszahl):**
   Scala Sans Bold, 32 pt



Anwendungsbeispiel für das Fahrplanheft ZVM 2010

Auf der Rückseite der Fahrplanhefte werden die Logos der beteiligten Unternehmen positioniert. Unterhalb der blauen Linie erscheint das Logo des Zweckverbandes SPNV Münsterland (ZVM).

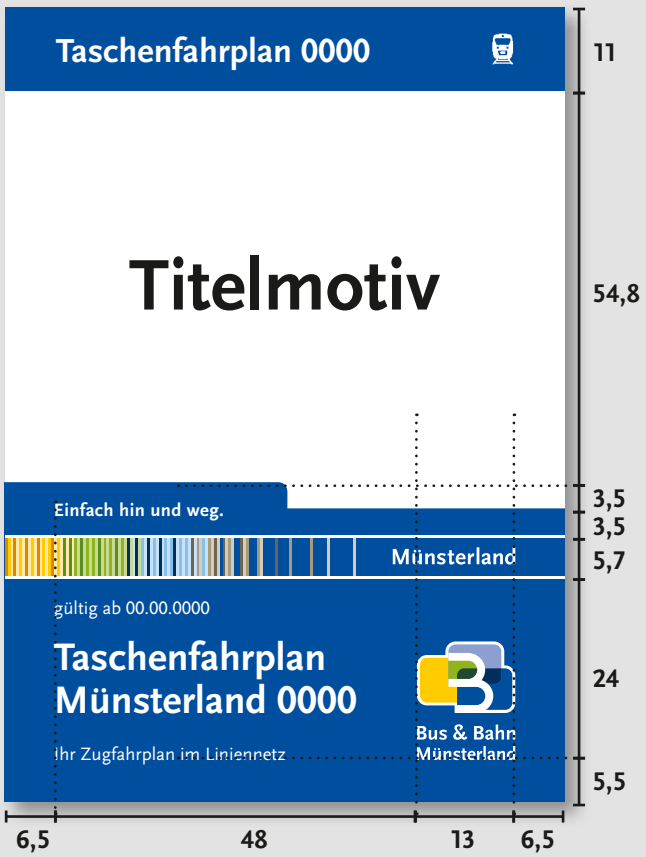
Das Titelmotiv der Fahrplanhefte wird jedes Jahr aktualisiert.

2.4. Taschenfahrpläne

Der Taschenfahrplan des ZVM für den Schienenverkehr im Münsterland wird im Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland herausgegeben. Der Taschenfahrplan lässt sich ausfalten, so dass man einen Überblick über das Liniennetz des Schienenverkehrs in der Region bekommt.

Gestaltungsrahmen Taschenfahrplan (geschlossenes Format 74 x 105 mm)

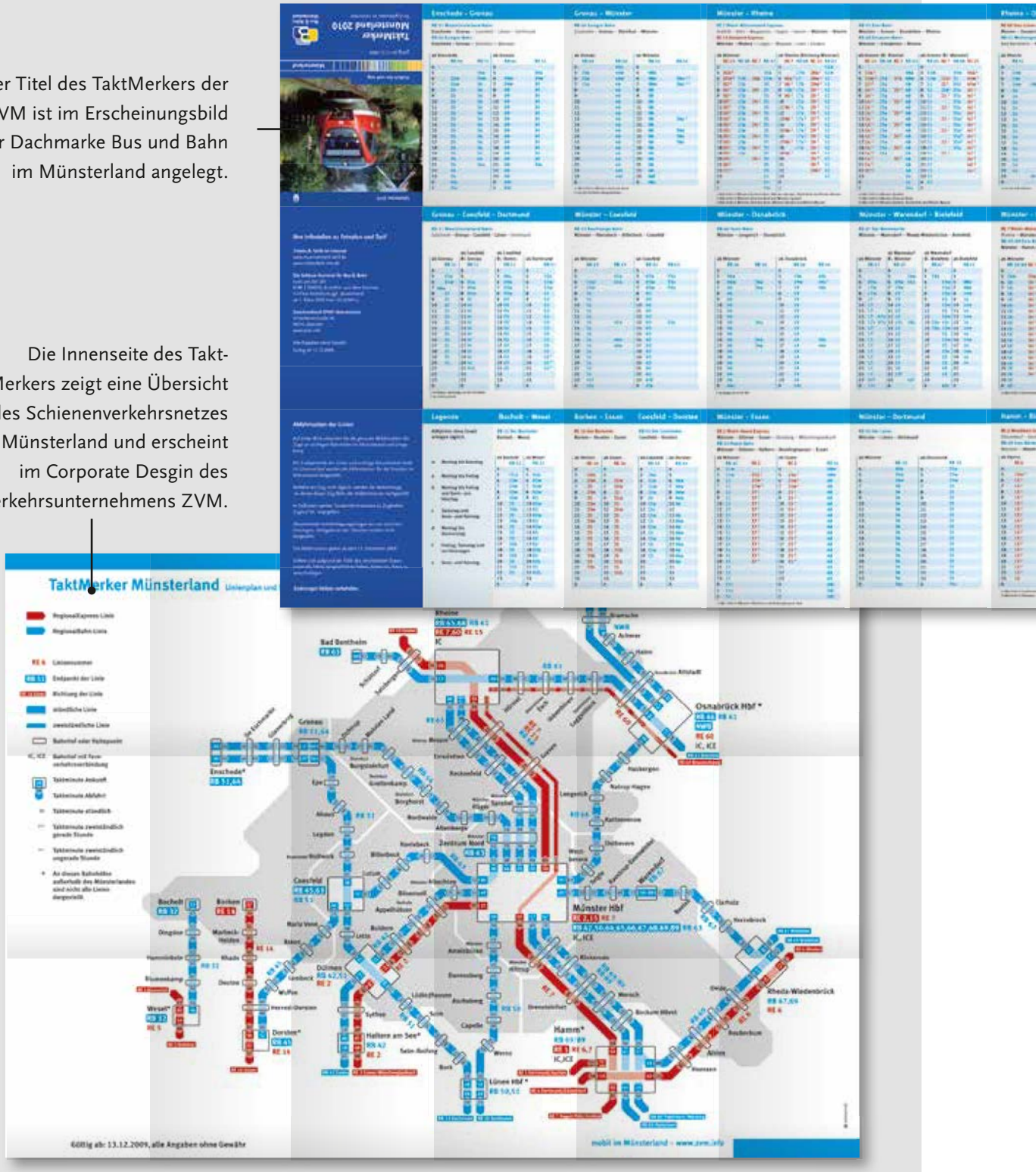
1. **Titel mit Datum**
   Scala Sans Bold, 13 pt
2. **Slogan:**
   Scala Sans Bold, 7 pt
3. **Gültigkeit:**
   Scala Sans Regular, 7 pt
4. **Titel (mit Jahreszahl):**
   Scala Sans Bold, 15 pt,
   Zeilenabstand 17 pt



Anwendungsbeispiel TaktMerker 2010

Der Titel des TaktMerkers der ZVM ist im Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland angelegt.

Die Innenseite des TaktMerkers zeigt eine Übersicht des Schienenverkehrsnetzes im Münsterland und erscheint im Corporate Desgin des Verkehrsunternehmens ZVM.



2.5. Bahn & Bike im Münsterland

Der spiralgebundene Tourenplaner „Quer durchs Münsterland mit Bahn & Bike“ wird im Erscheinungsbild der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland herausgegeben.

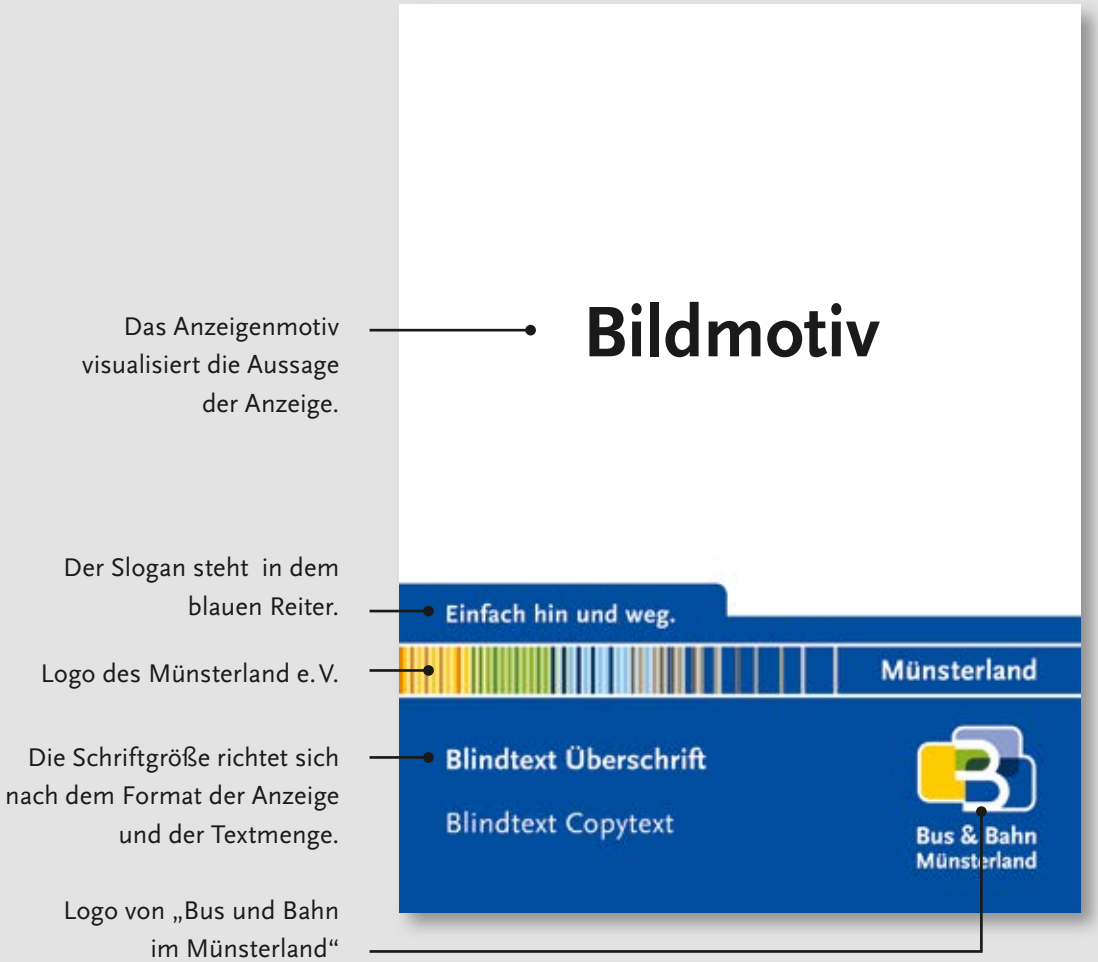
Anwendungsbeispiel Spiralo
„Quer durchs Münsterland mit Bahn & Bike“
(Format 205 x 120)

3. Anzeigen

3.1. Gestaltungsrahmen Anzeige

Grundlage der Gestaltung von Anzeigen ist das definierte Rahmenlayout, bestehend aus dem blauen Kasten mit Reiter für den Slogan „Einfach hin und weg.“ und den beiden Logos Münsterland e. V. und Bus und Bahn im Münsterland. Die Höhe des blauen Kastens kann abhängig vom Format der Anzeige variieren.

Gestaltungsrahmen Anzeige



3.2. Anzeige „Ticket“

Anwendungsbeispiel Anzeigen

Oben: Anzeige für das 9 Uhr TagesTicket 1 Person in einer Publikation der Familienbildungsstätte Borken (Format: 170 x 240 mm)

Links: Anzeige für das Monatsticket in „Wirtschaft aktuell“ (Format: 93 x 270 mm)

3.3. Anzeige Ortsfahrplanheft

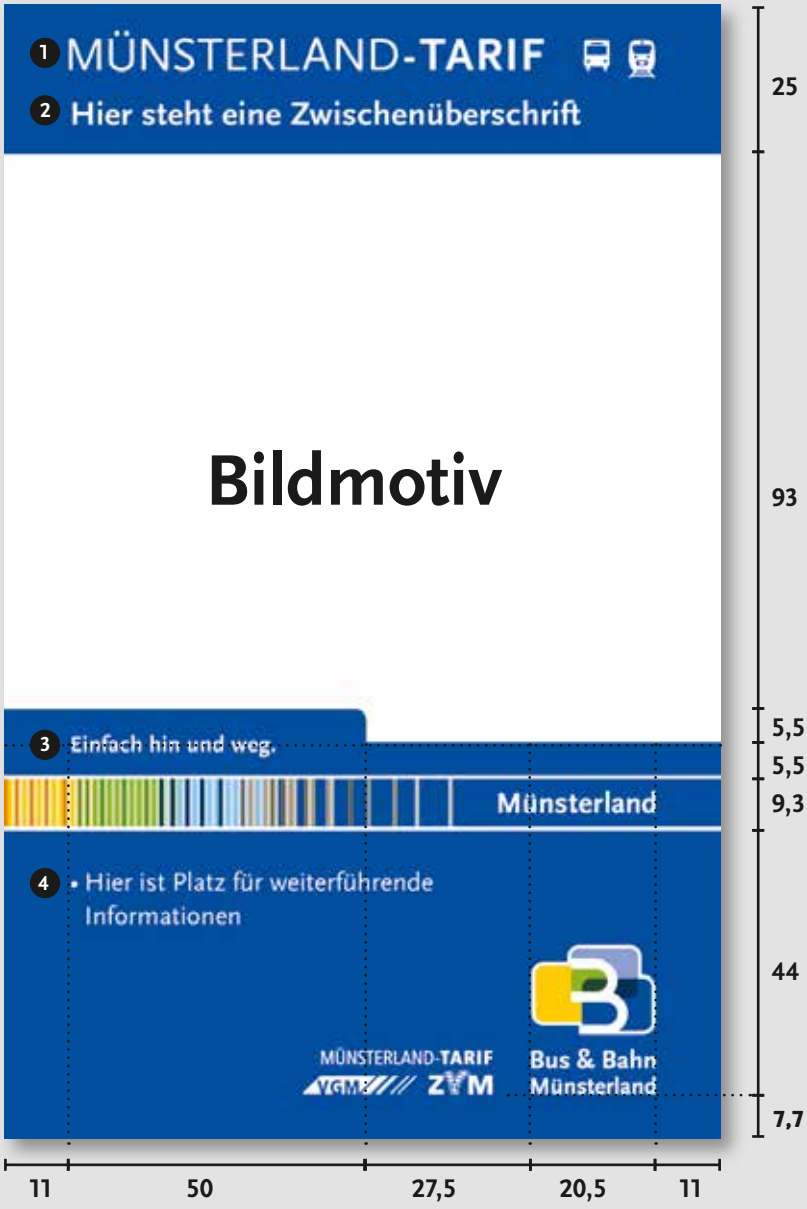
Anzeigengestaltung im Format 120 x 190 mm

1 **Überschrift**
Scala Sans (Bold), 23 pt
(Schriftgröße kann nach Bedarf angepasst werden)

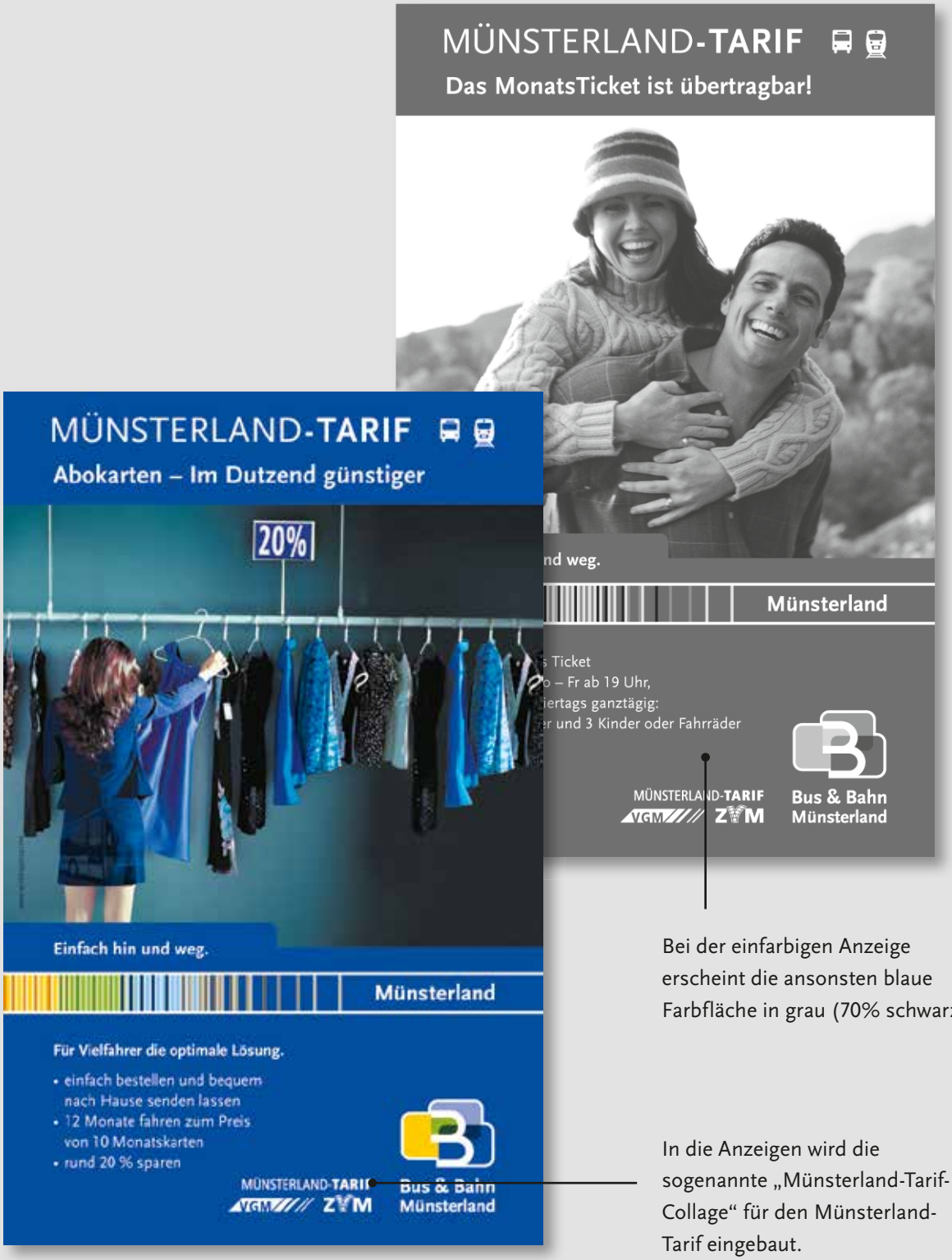
2 **Zwischenüberschrift**
Scala Sans Bold, 16 pt

3 **Slogan**
Scala Sans Bold, 11 pt

4 **Fließtext**
Scala Sans Bold, 12,5 pt,
Zeilenabstand 16 pt
(Schriftgröße kann nach Bedarf angepasst werden)



Anwendungsbeispiel Anzeigen in den Ortsfahrplanheften (vierfarbige oder einfarbige Anzeige)



Bei der einfarbigen Anzeige erscheint die ansonsten blaue Farbfläche in grau (70% schwarz).

In die Anzeigen wird die sogenannte „Münsterland-Tarif-Collage“ für den Münsterland-Tarif eingebaut.

3.4. Redaktionelle Anzeige

Anwendungsbeispiel einer redaktionellen Anzeige im Format DIN A4

2 Münsterland

Bus und Bahn und Fahrrad

Bus, Bahn und Fahrrad passen hier gut zusammen

Bus & Bahn Münsterland

In den Zügen und Bussen im Münsterland* können Sie Ihr Fahrrad jederzeit, wenn Platz ist, mitnehmen. Sie können so komfortabel Ihren Aktionsradius erweitern und eine Tour bequem mit dem Wind planen!

In der Fahrrad-Saison vom 1. Mai bis 3. Oktober herrschen besonders gute Bedingungen: Mehrere Buslinien sind an Sonn- und Feiertagen, zum Teil auch häufiger, mit Fahrradanhängern ausgestattet. Einfach mal ausprobieren!

* Münsterland-Tarif

RB51 Bahnlinie mit Bahn-Station

R70 Buslinie mit Fahrradanhänger

Münster

Guter Service, einfache Planung

Ihren Rad-Ausflug planen Sie am besten mit den freundlichen Mitarbeiterinnen der Schlauen Nummer. Hier erfahren Sie alles über den verfügbaren Platz, die Möglichkeiten der Anmeldung und den Preis Ihrer Fahrkarte. Sie müssen nur auf sonniges Wetter hoffen!

In den Kreisen Borken und Coesfeld können Sie Ihr Fahrrad auf einem Fahrrad-Anhänger sogar kostenlos mitnehmen.

Fahrpläne · Fahrpreise · Service

www.bus-und-bahn-im-muensterland.de

Die Schlaue Nummer

0800 3 50 40 30 (kostenlos)

0180 3 50 40 30 (9 ct/min Festnetz/mobil max. 42 ct/min)

Fietsen Bus · FIETSEN BUS · FAHRRAD BUS

4. Plakate

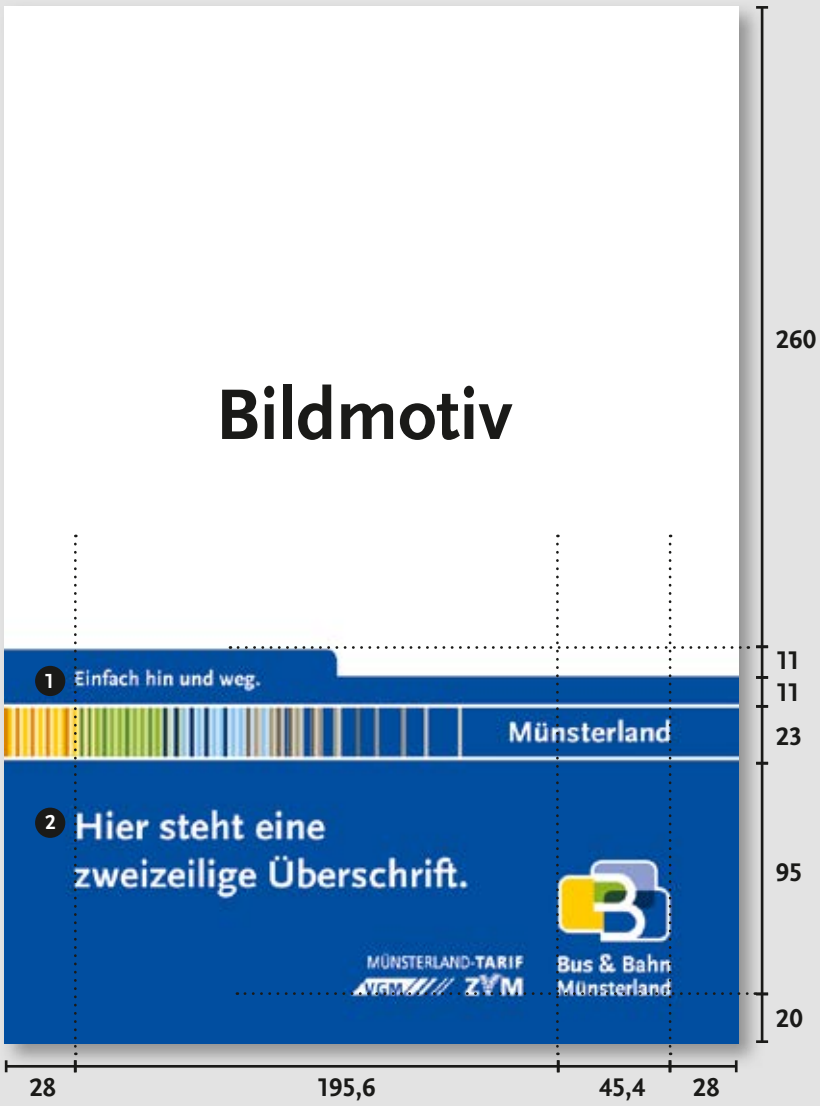
4.1. DIN A3-Plakate

Grundlage für die Gestaltung von Plakaten ist das Rahmenlayout der Dachmarke. Das Bildmotiv sollte so gewählt werden, dass es die Aussagekraft der Überschrift unterstützt. Für weitere Plakate im DIN-Format (z. B. A4 oder A2) kann die gezeigte Gestaltungsvorlage proportional vergrößert bzw. verkleinert werden.

Plakatgestaltung im Format DIN A3 (297 x 420 mm)

1 **Slogan**
Scala Sans Bold, 24 pt

2 **Überschrift**
Scala Sans Bold, 46 pt, Zeilenabstand 55 pt (Schriftgröße und Zeilenabstand kann nach Bedarf angepasst werden)



Anwendungsbeispiel FietsenBus-Plakat (DIN A3)

4.2. 18/1tel Plakate

Bei den querformatigen 18/1tel Plakaten erscheinen werden die beiden Logos des Münsterland e.V. und der Dachmarke Bus und Bahn im Münsterland miteinander kombiniert, um eine möglichst große Abblildungsfläche für das Plakatmotiv zu erzielen.

18/1tel-Plakat (3,56 x 2,52 m)

❶ **Headline**
Scala Sans (Bold), Schriftgröße wird dem Format und jeweiligem Motiv angepasst; die Headline kann für eine bessere Lesbarkeit mit einem Schatten unterlegt werden

❷ **Slogan / Internetadresse**
Scala Sans Bold, 205 pt

Anwendungsbeispiele 18/1tel-Plakate

Anwendungsbeispiele 18/1tel-Plakate

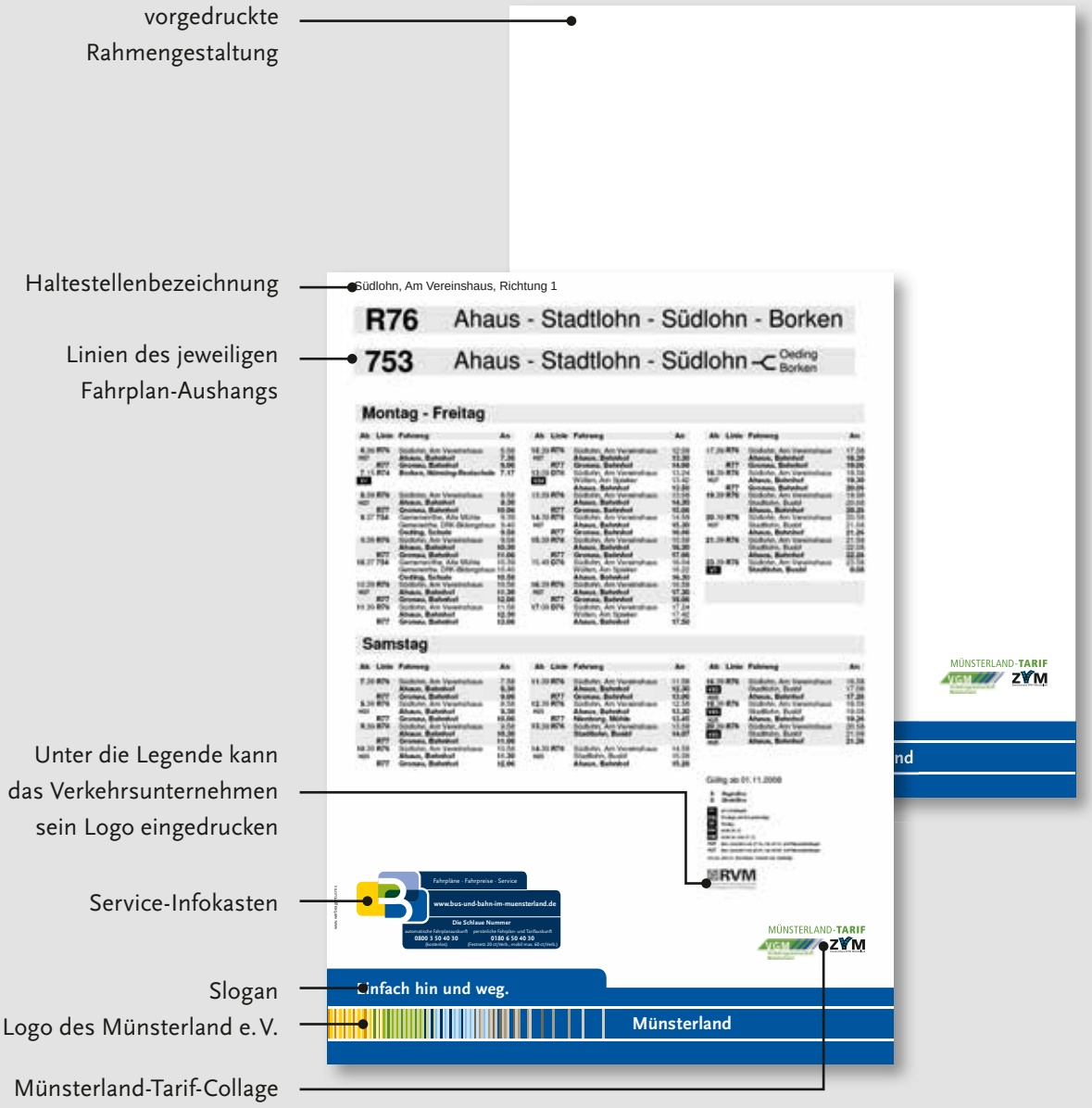
18/1tel-Plakate im Einsatz

5. Beschilderungen

5.1. Fahrplan-Aushang Bushaltestelle

Die Rahmengestaltung der Fahrplan-Aushänge wird farbig vorgedruckt, die Informationen zu den Linien und Fahrzeiten können von den jeweiligen Verkehrsunternehmen selber (einfarbig schwarz) eingedruckt werden.

Anwendungsbeispiel Fahrplan-Aushang Bushaltestelle Südlohn, Am Kreishaus



5.2. Tarif-Aushang Bushaltestelle

Anwendungsbeispiel Tarif-Aushang Havixbeck

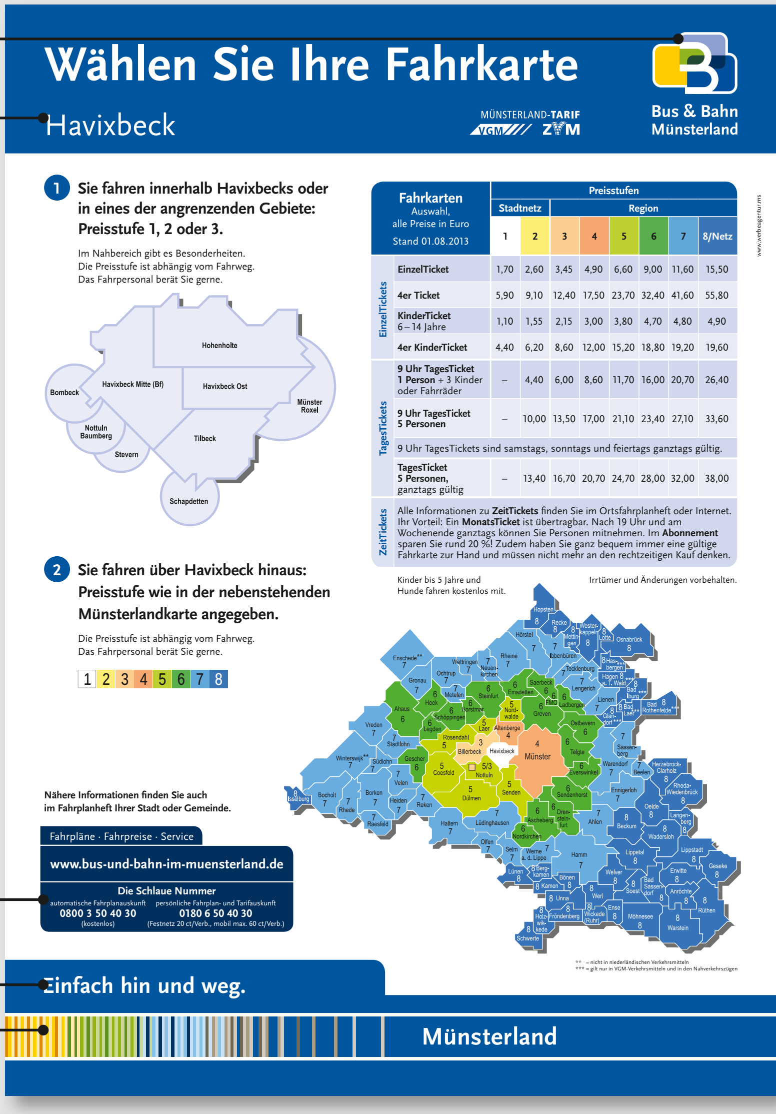
Logo „Bus & Bahn Münsterland“

Ortsbezeichnung des jeweiligen Tarif-Aushangs

Service-Infokasten

Slogan

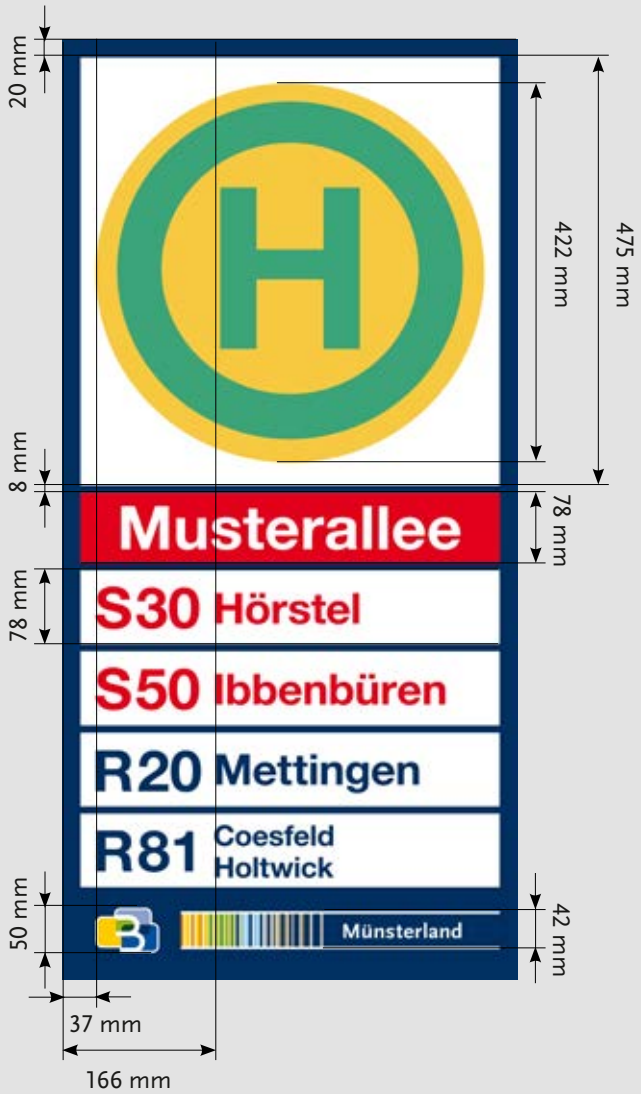
Logo des Münsterland e. V.



5.3. Haltestellenfahne

Der Haltestellenmast mit der Haltenstellenfahne ist wichtiger Baustein der gesamten Haltestellenanlage. Sie verweisen auf das Angebot des ÖPNV.
Im Münsterland üblich ist die Haltestellenfahne Typ „WVG“. Abhängig vom Fahrplanangebot werden unterschiedliche Typen von Haltestellenfahnen montiert.
Der Haltestellentyp **„WVG-Kompakt“** verfügt über maximal vier Zielfelder und wird entsprechend für Haltestellen gewählt, die von wenigen Linien bedient werden.

Vermaßung der Haltestellenfahne „WVG-Kompakt“



Schrift und Farben der Haltestellenfahne „WVG-Kompakt“

Umlaufender Rahmen, RAL-Ton: RAL 5013 „Kobaltblau“

Helvetica Neue Bold, 190 pt, vertikal und horizontal zentriert, bei Überlänge in 5er Schritten verkleinern bis min. 135pt

Rote Fläche: 0c, 100m, 100y, 0k

Helvetica Neue Bold, 180 pt, vertikal zentriert

Farbwert für Schnellbuslinie: 0c , 100m, 100y, 0k

Helvetica Neue Bold, 135 pt, bei Bedarf bis min. 115 pt verkleinern bis zweizeilig geschrieben wird, vertikal zentriert

Farbwert für andere Linien: 100c , 70m, 10y, 50k

Helvetica Neue Bold, 90 pt, 100 pt Zeilenabstand, vertikal zentriert

Das Schild **„WVG-Standard“** kommt sowohl an Busbahnhöfen, als auch an anderen verkehrlich bedeutsamen Haltestellen zur Anwendung. In seiner Grundausrüstung verfügt dieser Typ über zwei Informationsträger: Dem H-Ausleger mit Angabe des Haltestellennamens und einen Zielausleger.

Vermaßung der Haltestellenfahne „WVG-Standard“ (H-Ausleger und Zielausleger)

Schrift und Farbe der Haltestellenfahne „WVG Standard“ (H-Ausleger und Zielausleger)

Umlaufender Rahmen, RAL-Ton: RAL 5013 „Kobaltblau“

Helvetica Neue Bold, 190 pt, vertikal und horizontal zentriert, bei Überlänge in 5er Schritten verkleinern bis min. 135pt

Rote Fläche: 0c, 100m, 100y, 0k

Umlaufender Rahmen, RAL-Ton: RAL 5013 „Kobaltblau“

Helvetica Neue Bold, 180 pt, vertikal zentriert

Farbwert für Schnellbuslinie: 0c , 100m, 100y, 0k

Helvetica Neue Bold, 135 pt, bei Bedarf bis min. 115 pt verkleinern bis zweizeilig geschrieben wird, vertikal zentriert

Farbwert für andere Linien: 100c , 70m, 10y, 50k

Helvetica Neue Bold, 90 pt, 100 pt Zeilenabstand, vertikal zentriert

Dieses Haltestellenschild **„WVG-Light“** wird auf Linien, die überwiegend der Schüler-beförderung dienen, oder Linien mit vereinzeltem Fahrtenangebot aufgestellt.
Ebenso wie beim WVG-Kompakt werden hier sämtliche Informationen auf einem Ausleger untergebracht. Weiteres Merkmal ist, daß die Angabe der Liniennummern ausschließlich auf dem Zielfeld erfolgt.

Vermaßung der Haltestellenfahne „WVG-Light“

Schrift und Farbe der Haltestellenfahne „WVG-Light“

Umlaufender Rahmen,
RAL-Ton: RAL 5013
„Kobaltblau“

Helvetica Neue Bold, 190 pt,
vertikal und horizontal zentriert,
bei Überlänge in 5er Schritten
verkleinern bis min. 135pt

Rote Fläche:
0c, 100m, 100y, 0k

Helvetica Neue Bold, 180 pt,
vertikal zentriert

Farbwert für andere Linien:
100c , 70m, 10y, 50k

Anwendungsbeispiele der Haltestellenfahnen „WVG-Kompakt“ (links), „WVG-Light (rechts) und „WGV-Standard“ (unten)

5.4. Haltestellenmast

Die Haltestellenfahne wird an einen Haltestellenmast für WVG Kompaktschilder montiert. Der Mast ist ein Stahlrohr mit einem Durchmesser von 76 x 2,9 x 3.800 mm und farbbeschichtet in dem RAL-Ton „RAL 5013“, kobaltblau. Die Haltestellenfahne ist mit der vorgesehen Schelle anzubringen.

6. Beschriftungen

6.1. Busbeschriftung

Beschriftung des Hecks

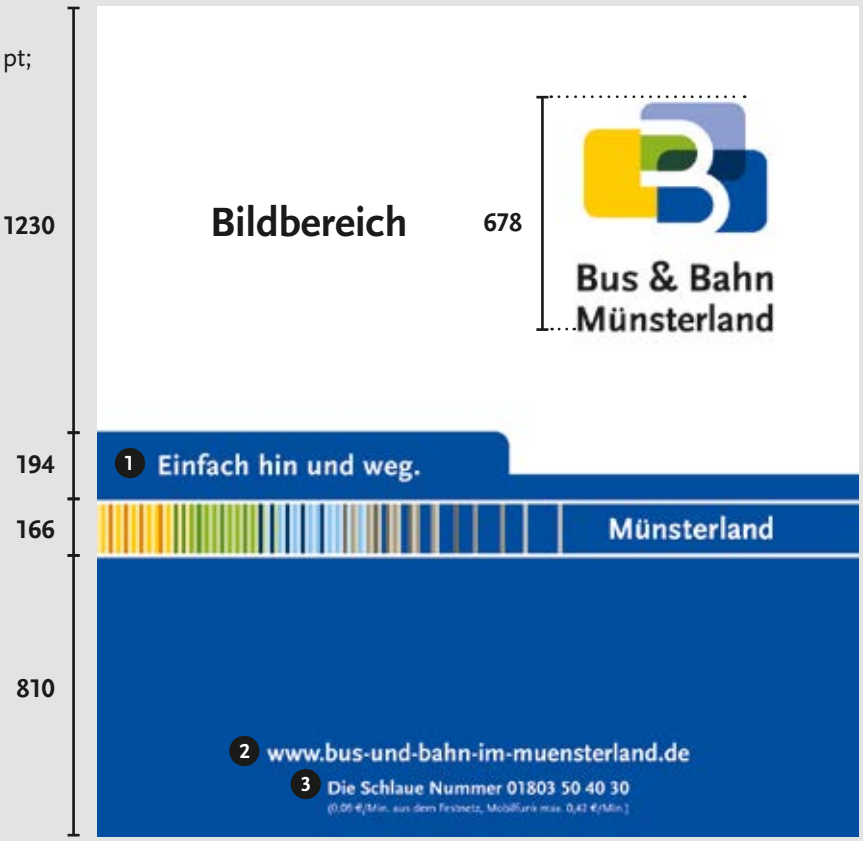
Bei der Heckbeschriftung wird das Bus & Bahn-Logo rechts oben positioniert, um im Straßenverkehr gut sichtbar zu bleiben. Das Heckfenster wird mit Lochfolie überklebt, dadurch wirkt das Motiv im Fensterbereich etwas heller. Die blaue Fläche wird aus gefärbter Folie geschnitten: Die blaue Folie ist mit dem Farbton MACtac 9839/11 definiert.

Busgestaltung (Heck) im Format 2200 x 2400 mm

1. **Slogan**
   Scala Sans Bold, 238 pt

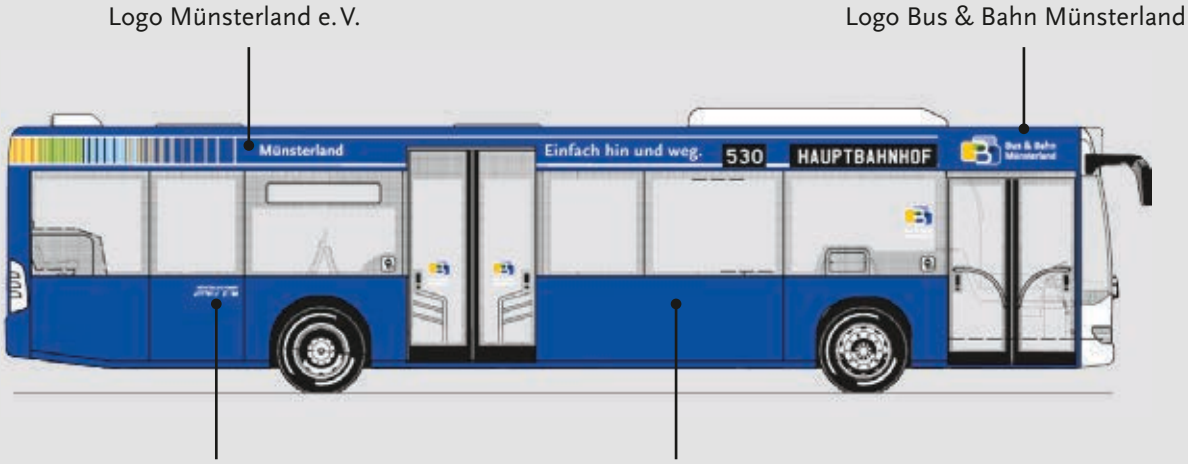
2. **Internet-Adresse**
   Scala Sans Bold, 208 pt

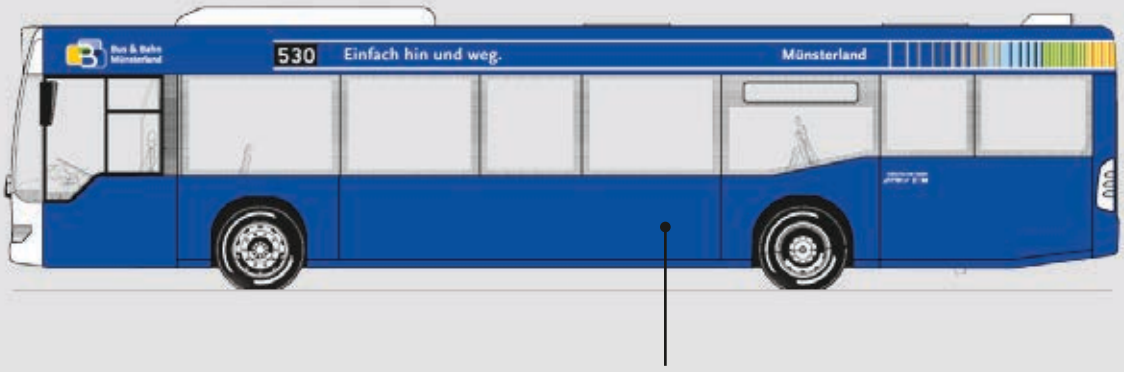
3. **Schlaue Nummer**
   Scala Sans Regular, 156 pt;
   (in Klammern: Scala
   Sans Regular, 98 pt)



Busbeschriftung der Seiten

Die Seiten der Busse werden weitesgehend mit blauer Folie beklebt:
Die blaue Folie ist mit dem Farbton MACtac 9839/11 definiert.
Das Bus & Bahn-Logo und das Logo des Münsterland e.V. werden über den Fenstern positioniert, um im Straßenverkehr gut sichtbar zu bleiben.
Bildmotive oder textliche Aussagen können im blauen Bereich unter den Fenstern positioniert werden. Hier erscheint auch die Münsterland-Tarif-Collage.





Anwendungsbeispiel zur Busbeschriftung

Blaue Klebefolie =
MACtac 9839/11

7. Werbemittel

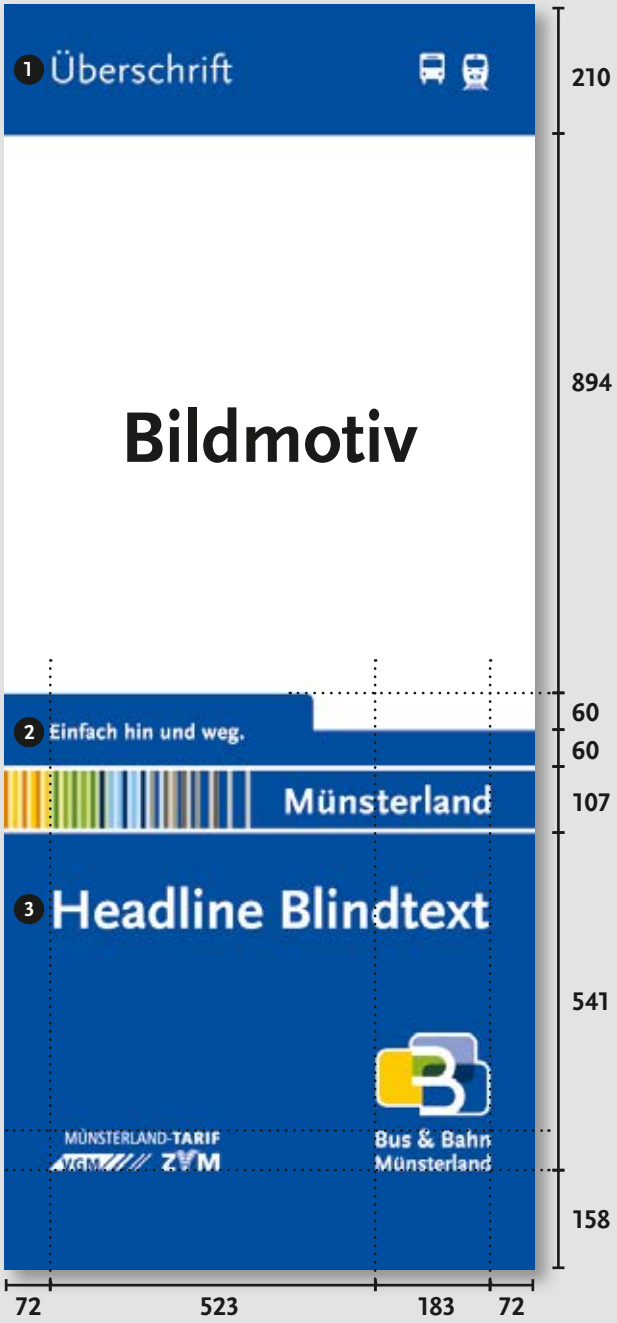
7.1. RollUp-Banner

RollUp-Banner (Format 850 x 2030 mm)

❶ **Überschrift**
Scala Sans Regular, 180 pt

❷ **Slogan**
Scala Sans Bold, 102 pt

❸ **Headline**
Scala Sans Bold, die Schriftgröße richtet sich nach der Textmenge (hier: 260 pt)

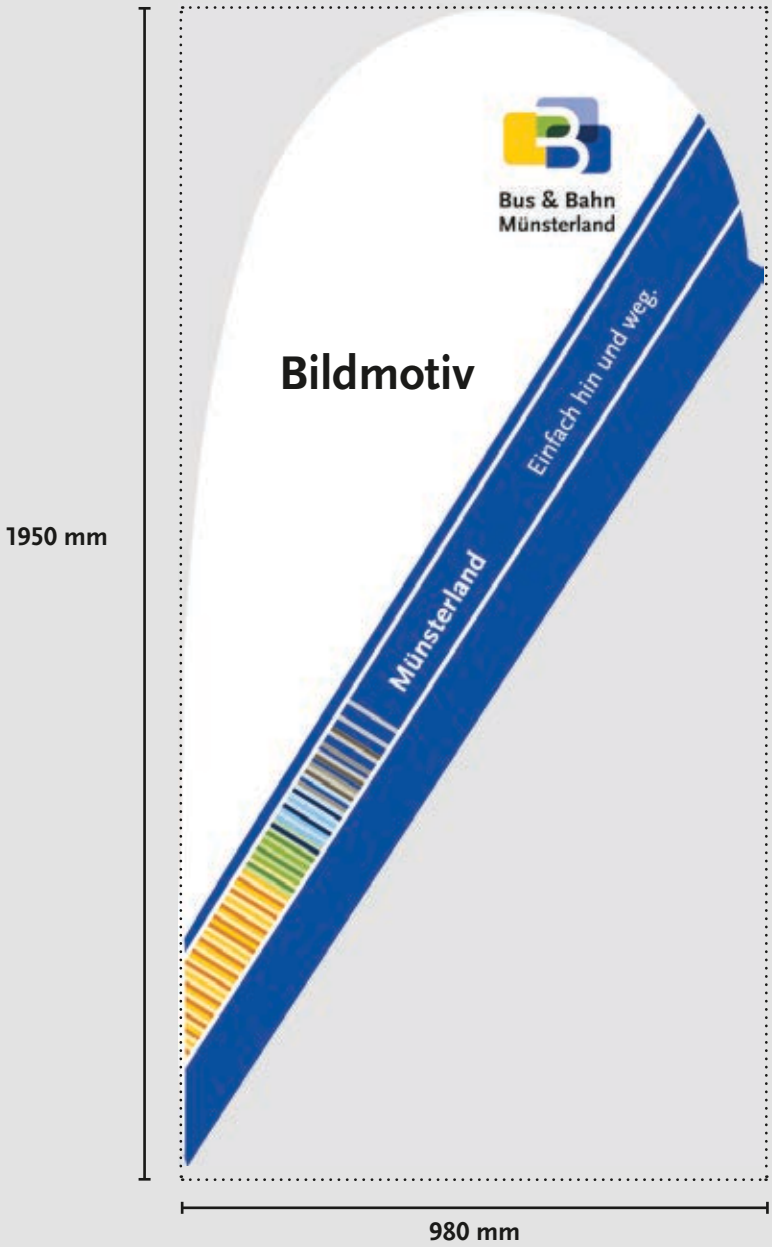


Anwendungsbeispiele von RollUp-Bannern

RollUp-Banner im Einsatz

7.2. Windfahne

Gestaltung einer Windfahne



Anwendungsbeispiel einer Windfahne

8. Internet

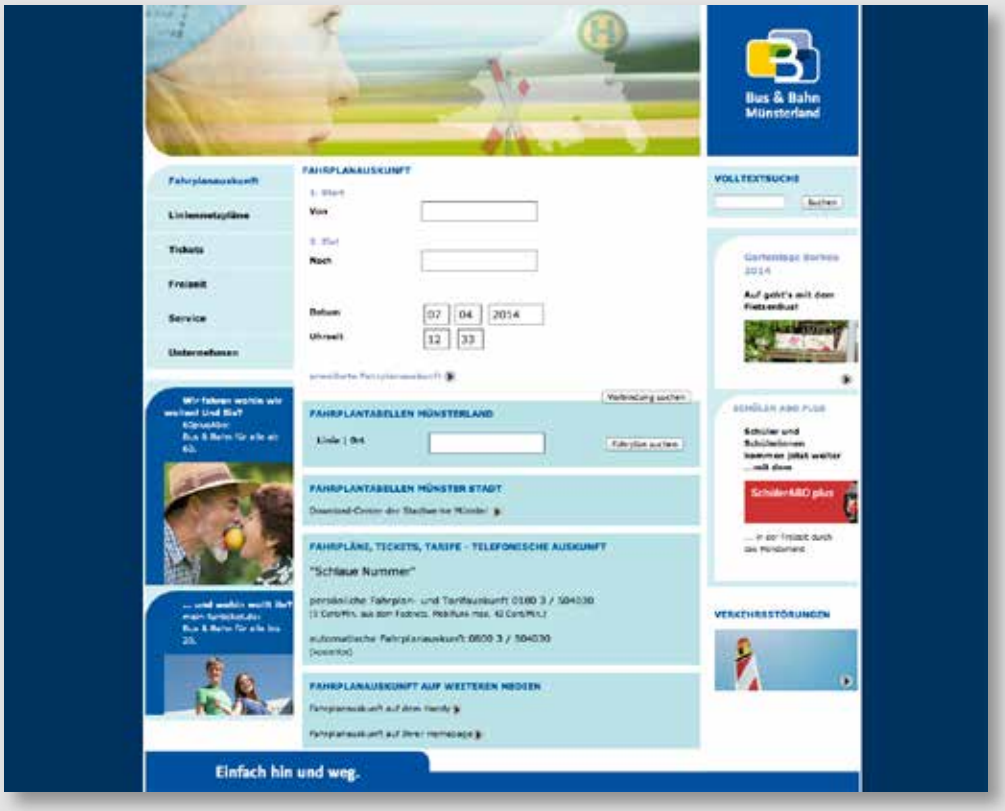
8.1. Gestaltung der Homepage

Die Homepage **www.bus-und-bahn-im-muensterland.de** (auch: **www.bubim.de**) ist die Adresse für die ÖPNV-Kunden im Münsterland, die – unabhängig vom Verkehrsmittel und Verkehrsunternehmen – alle Informationen bietet:

- Fahrplanauskunft
- Fahrplantabellen
- Liniennetzpläne
- Tarifinformationen und Verlinkungen auf den aktuell geltenden Tarif
- Freizeittipps
- Service für Bus- und Bahn-Kunden
- die Adressen aller Bus- und Bahn- Akteure im Münsterland

Die Seite wird betreut von ZVM Bus.

Startseite www.bus-und-bahn-im-muensterland.de



8.2. App-Icon Fahrplanauskunft

Anwendungsbeispiel

Herausgeber:

Zweckverband SPNV Münsterland
Fachbereich Bus
Kommunikation und Qualitätssicherung
Schorlemerstraße 26
48143 Münster

Tel.: 0251 4134-42
Fax: 0251 4134-49
www.zvmbus.info
www.bubim.de

Konzeption und Gestaltung:

B&S Werbeagentur GmbH & Co. KG
Albersloher Weg 10a
48155 Münster

Tel.: 0251 32800-0
Fax: 0251 32800-44
contact@werbeagentur.ms
www.werbeagentur.ms