

Das neue Bitburger Markenlogo

Gestaltungsrichtlinien

Stand: Dezember 2012

Inhalt

Das Markenlogo

1. Schutzraum	3
2. Goldverlauf	4
3. Farbvarianten	5
4. Freisteller	6
5. Don'ts	7

Das Markenlogo | Kompaktversion

1. Schutzraum	8
2. Goldverlauf	9
3. Farbvarianten	10
4. Freisteller	11
5. Don'ts	12

Der Slogan "Bitte ein Bit"

1. Farbvarianten	13
2. Do's & Don'ts	14

1. Schutzraum



Der Schutzraum um das Bitburger Markenlogo ist unbedingt einzuhalten.

Ab einer Logobreite von 3 cm wird das Markenlogo verwendet (Ausnahmen siehe Kompaktlogo). Wird eine Breite von 3 cm unterschritten, ist immer das Kompaktlogo einzusetzen.

2. Goldverlauf



Goldverlauf Genießer

	C	0	0	0	0	0	0	0
	M	15	80	28	28	25	8	15
	Y	70	60	90	90	100	60	70
	K	15	5	35	35	30	5	15
		 	 	 	 	1	 	
Positio	n	0	10	35	44	65	90	100

Goldverlauf Schriftzug

C	0 0	0	0	0 0	0	0	0
M	25 80	28	8	28 28	25	8	28
Y	70 60	90	60	90 90	100	60	90
K	10 5	35	5	35 35	30	5	35
Position	0 3	14	30	45 50	60	71	95

3. Farbvarianten



s/w-Druck

Farbe: 100% Schwarz Außer in Schwarz sind keine anderen einfarbigen Lösungen zulässig



2c-Druck

Farben: Bitburger Gold, Schwarz



4c-Druck

Farben: CMYK

Für alle Druckverfahren, die den 4c-Druck zulassen



4c-Druck Freisteller

Farben: CMYK

Für alle Druckverfahren, die den 4c-Druck zulassen. Die Freisteller-Version darf nur auf dunklen Motiven und sehr dunklen Untergründen verwendet werden.

4. Freisteller

Beim freistehenden Markenlogo ist darauf zu achten, dass ein größtmöglicher Kontrast zum Untergrund gegeben ist.

Hierfür wird abhängig vom Druckverfahren eine der vier Farbvarianten des Markenlogos verwendet. Andere Farben sind für das Markenlogo nicht zulässig.

Wenn ein Motiv als Untergrund verwendet wird oder der Untergrund sehr dunkel ist, darf die freigestelltev 4c-Variante des Markenlogos verwendet werden. Dort, wo das Markenlogo positioniert wird, muss ein beruhigter Untergrund gegeben sein.

Nachfolgend Beispiele für die richtige Anwendung:



4c-Variante auf Weiß



2c-Variante auf Weiß



s/w-Variante auf Weiß



4c-Variante (Freisteller) auf Schwarz oder dunklen Untergründen



4c-Variante (Freisteller) auf dunklen Motiven

5. Don'ts



Geniesser verkleinert



4c-Variante auf sehr dunklem



Untergrund



Markenlogo überschneidet zwei Farbflächen



Position des Slogans verändert



4c-Variante auf dunklem Motiv



s/w-Variante auf dunklem Untergrund



Position des Geniessers verändert



4c-Variante (vereinfacht) auf weissem oder hellem Untergrund



Schriftzug ohne Geniesser & Slogan



Slogan andersfarbig (Sonderfall siehe: Der Slogan "Bitte ein Bit")

1. Schutzraum



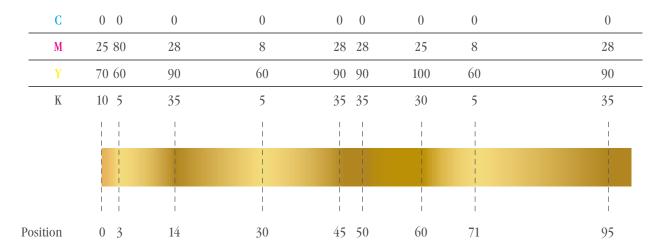
Der Schutzraum um die Kompaktversion des Bitburger Markenlogos ist unbedingt einzuhalten.

Die Kompaktversion des Bitburger Markenlogos wird in extremen Querformaten eingesetzt. Zudem muss das Kompaktlogo verwendet werden, wenn beim Markenlogo die Mindestgröße (=Logobreite) unterschritten wird.

2. Goldverlauf



Goldverlauf Schriftzug



3. Farbvarianten



s/w-Druck

Farbe: 100% Schwarz Außer in Schwarz bzw. Weiß sind keine anderen einfarbigen Lösungen zulässig



2c-Druck

Farben: Bitburger Gold, Schwarz



4c-Druck

Farben: CMYK

Fur alle Druckverfahren, die den 4c-Druck zulassen



4c-Druck Freisteller

Farben: CMYK

Fur alle Druckverfahren, die den 4c-Druck zulassen. Die Freisteller- Version darf nur auf Motiven und sehr dunklen Untergründen verwendet werden.



s/w-Druck Negativ

Farbe: 100% Weiß / Papier Außer in Schwarz bzw. Weiß sind keine anderen einfarbigen Lösungen zulässig.

4. Freisteller

Bei der freistehenden Kompaktversion ist darauf zu achten, dass ein größtmöglicher Kontrast zum Untergrund gegeben ist. Hierfür wird abhängig vom Druckverfahren eine der vier Farbvarianten der Kompaktversion verwendet. Andere Farben sind für das Markenlogo nicht zulässig.

Wenn ein Motiv als Untergrund verwendet wird oder der Untergrund sehr dunkel ist, darf die freigestellte 4c-Variante der Kompaktversion verwendet werden. Dort, wo das Markenlogo als Kompaktversion positioniert wird, muss ein beruhigter Untergrund gegeben sein.

Nachfolgend Beispiele für die richtige Anwendung:



4c-Variante auf Weiß



s/w-Variante auf Weiß



4c-Variante (Freisteller) auf dunklen Motiven



2c-Variante auf Weiß



4c-Variante (Freisteller) auf Schwarz oder dunklen Untergründen



s/w-Negativ-Variante auf schwarzem Untergrund. Diese darf nur für s/w-Druckaufgaben verwendet werden

5. Don'ts



Position des Slogans verändert



4c-Variante auf dunklem Motiv



Schriftzug ohne Slogan



Slogan andersfarbig (Sonderfall siehe: Der Slogan "Bitte ein Bit")



4c-Variante (Freisteller) auf weissem oder hellem Untergrund



Markenlogo überschneidet zwei Farbflächen



4c-Variante auf sehr dunklem Untergrund



s/w-Variante auf dunklem Untergrund

Der Slogan "Bitte ein Bit"

1. Farbvarianten

Sitte ein Bit

Der Slogan "Bitte ein Bit" steht immer im festgelegten Verhältnis zum Bitburger Markenschriftzug.

Wird der Slogan ohne Markenschriftzug positioniert, muss dieser immer in einem gemeinsamen Blickfeld mit dem Markenlogo stehen.

Positioniert wird "Bitte ein Bit" immer in einem Winkel von 14° und wird entsprechend den Druckvorgaben für Markenlogos gedruckt.

Bitte ein Bit Bitte ein Bit

Die Schwarz-Version

Die 1c-Version (Bitburger Gold)

Die 4c-Version

Goldverlauf Slogan (4c)



C	0	0	0	0
M	25	25	8	28
Y	100	100	60	90
K	30	30	5	35
Position	0	10	50	100

Der Slogan "Bitte ein Bit"

5. Do's & Don'ts

"Richtig!"



Schwarz auf Weiß und hellem Untergrund



1c-Version (Bitburger Gold) auf dunklem oder schwarzem Untergrund



4c-Version auf dunklem oder schwarzem Untergrund



Sonderfall: Wird der Slogan alleinstehend positioniert, darf dieser auf dunklen oder schwarzen Untergründen auch in Weiß gesetzt werden

"Falsch!"



4c-Version (Bitburger Gold) auf hellem oder weißem Untergrund



Slogan andersfarbig



Schwarz auf dunklem Untergrund



Slogan gedreht

Bitburger Braugruppe GmbH

Römermauer 3 | 54634 Bitburg www.bitburger-braugruppe.de

Kontakt:

Birgit Grün | CI-Management E-Mail: birgit.gruen@bitburger-braugruppe.de Tel: 06561 14-2551 | Fax: 06561 14-82551