Brand Manual

Version 07/15

BertelsmannBKK
Außergewöhnlich in Leistung und Service

Interaktives PDF

Klicken Sie im Inhaltsverzeichnis auf die Themen, die Sie interessieren. Mit einem Klick auf das Inhaltssymbol oben auf jeder Seite gelangen Sie zurück zum Inhalt.

Inhalt

1 Farben 3
- 1.1 Primär 4
- 1.2 Sekundär 5

2 Logo 6
- 2.1 Standard 7
- 2.2 Ausnahme 8
- 2.3 Mindestgröße 9
- 2.4 Mindestabstand 11

3 Hausschrift 12
- 3.1 Univers LT Pro 13
- 3.2 Details 14

4 Gestaltungselemente 15
- 4.1 Blaue BKK-Verlaufsfläche 16
- 4.2 Gelber Balken 18
- 4.3 Rahmen 19
- 4.4 Icons 20

5 Bildwelt 22
- 5.1 Menschen im Alltag 24
- 5.2 Fit & aktiv 25
- 5.3 Medizinische Versorgung 26
- 5.4 BKK intern 27
- 5.5 Kampagne 28

6 Gestaltungsbeispiele 29
- 6.1 Broschüre 30
- 6.2 Folder 31
- 6.3 Plakat 32
- 6.4 Roll up 33
- 6.5 Display 34
- 6.6 Promotion 35
- 6.7 Internetseiten 36
- 6.8 Geschäftsausstattung 37

1 Farben

1 Farben

1.1 Primär

BKK-Blau

CMYK: 100 C | 70 M | 0 Y | 50 K
RGB: 0 R | 45 G | 100 B
Pantone: 654 C
Ral: 5013

für gestrichenes und
ungestrichenes Papier

Web: #003366

BKK-Gelb

CMYK: 0 C | 15 M | 100 Y | 0 K
RGB: 255 R | 217 G | 0 B

Pantone (coated): 116c
für gestrichenes Papier

HKS (uncoated): 4u
für ungestrichenes Papier

Web: #ffcc00

1 Farben

1.2 Sekundär

Grau
CMYK: 0 C | 0 M | 0 Y | 10 K
RGB: 237 R | 237 G | 237 B
Web: #cccccc

Hellgelb
CMYK: 0 C | 5 M | 30 Y | 0 K
RGB: 255 R | 241 G | 198 B
Web: #fff1c6

Hellblau
CMYK: 10 C | 0 M | 0 Y | 5 K
RGB: 226 R | 238 G | 245 B
Web: #e2eef5

2 Logo

2 Logo

2.1 Standard

Das Logo wird zusammen mit dem Claim dargestellt und bildet eine feststehende Logo-Claim-Marke. Die Marke steht auf der blauen BKK-Verlaufsfläche.

2 Logo

2.2 Ausnahme

BertelsmannBKK

Außergewöhnlich in Leistung und Service

Wenn die blaue Fläche mit einem Vollton gedruckt wird (z.B. Pantone 654), wird kein Verlauf für die Fläche verwendet.

2 Logo

2.3 Mindestgröße

Mindestgröße
Die Mindestgröße einer Abbildung der Logo-Claim-Marke im Printbereich beträgt **57 mm**.

Kleinformate
Unter 57 mm wird bis zu einer Größe von **47 mm** das Logo für Kleinformate eingesetzt. Hier wurde für die Darstellung des Claims ein breiterer Schriftschnitt verwendet.

Sonderfall
Wird in Sonderfällen eine kleinere Darstellung benötigt, muss das Logo ohne Claim dargestellt werden. Die Mindestgröße des Logos ist **37 mm**.

2 Logo

2.3 Mindestgröße

Mindestgröße digital (72 dpi)
Die Mindestgröße der Abbildung der Logo-Claim-Marke auf Monitoren ist **255 Pixel**.

Hier wird die Logovariante für Kleinstformate eingesetzt.

2 Logo

2.4 Mindestabstand

Der Mindestabstand der Logo-Claim-Marke zum Rand der Fläche beträgt mindestens **B**. Die Größe **B** ergibt sich aus der Höhe der Versalien des Logos.

Der Mindestabstand der Fläche nach Außen beträgt ebenso **B**.

3 Hausschrift

3 Hausschrift

3.1 Univers LT Pro

Univers LT Pro Light: Headlines, Sublines, Fließtext

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!§%&()?

Univers LT Pro Roman: Fließtext bei einer Darstellung unter 8 Pkt.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!§%&()?

Univers LT Pro Bold: Sublines und Hervorhebungen im Text

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789!§%&()?

3 Hausschrift

3.2 Details

Bertelsmann BKK

Firmenname
Im Text wird der Firmenname als „Bertelsmann BKK“ aufgeführt. Er kann abgekürzt werden als „BKK”, sollte jedoch vorher einmal vollständig ausgeschrieben worden sein.

€

Währung
Euro wird mit dem Eurozeichen dargestellt.

Fon 05241 80-74000

Telefonnummern
In allen Werbemitteln der BKK werden Telefonnummer mit „Fon”, nicht mit „Tel.” abgekürzt. Die Spationierung erfolgt ausschließlich wie abgebildet.

➥ **www.bertelsmann-bkk.de**

Internetadressen
Beginnen mit einem gelben Pfeil.

4 Gestaltungselemente

4 Farben

4.1 Blaue BKK-Verlaufsfläche

Die blaue BKK-Verlaufsfläche ergibt sich aus dem BKK-Blau.
Der Akzent bewegt sich von links unten nach rechts oben.

Die Fläche wird pro Werbemittel mindestens 1x eingesetzt.
Absenderdaten der BKK stehen immer auf der BKK-Verlaufsfläche.

Werden Volltöne verwendet, wird die blaue Fläche
ohne Verlauf eingesetzt.

Dunkles Blau (BKK-Blau)
CMYK: 100 C | 70 M | 0 Y | 50 K
RGB: 16 R | 28 G | 75 B

Helles Blau
CMYK: 100 C | 80 M | 5 Y | 10 K
RGB: 16 R | 28 G | 75 B

~~**Pantone 645**~~

4 Gestaltungselemente

4.1 Blaue Verlaufsfläche

Logo

Bertelsmann **BKK**
Außergewöhnlich in Leistung und Service

Absender

TIPP:
Jetzt QR-Code scannen und
Filmporträt der BKK ansehen oder
➥ **www.bertelsmann-bkk.de/film**

Bertelsmann BKK, Kranken- und Pflegeversicherung

Gütersloh
Carl-Miele-Straße 214, 33311 Gütersloh
Mo.–Fr. 8:00–17:00 Uhr
Fon 05241 80-74000, Fax 05241 80-74140
service@bertelsmann-bkk.de

Geschäftsstelle Ost
(neue Länder und Berlin)
Karl-Marx-Str. 24, 07381 Pößneck
Mo.–Do. 8:30–15:00 Uhr, Fr. bis 13:00 Uhr
Fon 03647 430-278, Fax 03647 430-358
GGP@bertelsmann-bkk.de

Geschäftsstelle RTL
(für Mitarbeiter der Mediengruppe RTL Deutschland)
Picassoplatz 1, 50679 Köln
Mo., Di., Do. 10:00–15:00 Uhr
Fon 0221 4567-6907, Fax 0221 4567-6909
RTL@bertelsmann-bkk.de

Servicenummern
Interessenten: 0800 80-74000 (gebührenfrei aus Fest- und Mobilnetz)
Medizin-Hotline: 05241 80-74004
Feedback: feedback@bertelsmann-bkk.de

Besuchen Sie uns auf
➥ **www.bertelsmann-bkk.de**

Stand: 1.4.2015

4 Gestaltungselemente

4.2 Gelber Balken

Leistungsbroschüre Titel

Leistungsbroschüre Innenseiten

Auf jeder Gestaltungsfläche steht ein gelber Balken am oberen Rand.

Im Innenteil von Broschüren wird der Balken zu einem dünnen Strich auf gleicher Höhe.

4 Gestaltungselemente

4.3 Rahmen

Umlaufend um jede Gestaltungsfläche befindet sich ein weißer Rahmen.

4 Gestaltungselemente

4.4 Icons

Um die vielfältigen Angebote der BKK übersichtlich und deutlich darzustellen, wird mit Icons gearbeitet.

Medizinkompass

- Arztbewertung/Arztsuche
- Arzneimittel-Risikocheck
- Medizin-Hotline: 05241 80-74004
- Patientenquittung
- Krankenhaus-Suche
- Pflege-Suche
- IGeL-Monitor
- Faktencheck Gesundheit
- Zweitmeinung bei Krebserkrankungen

Gesundheitsbudget

- Zahngesundheit
- Gesundheitsuntersuchungen
- Arzneimittel für Kinder und Jugendliche
- Hebammenrufbereitschaft

4 Gestaltungselemente

4.4 Icons

PLUS

Das gelbe PLUS-Icon markiert Mehrleistungen der BKK, die über den gesetzlichen Leistungskatalog hinausgehen.

BONUS

Das BONUS-Icon kennzeichnet Leistungen, die im BKK-Bonusprogramm berücksichtigt werden.

Hallo Baby Plus

Hallo Baby Plus ist ein Vorsorge-programm der BKK rund um die Schwangerschaft.

Clever für Kids

„Clever für Kids“ bezeichnet das erweiterte Vorsorgeangebot der BKK für Kinder und Jugendliche.

5 Bildwelt

5 Bildwelt

Die BKK-Bildwelt spiegelt die Vielfältigkeit der Zielgruppe wieder.

Wird die BKK intern dargestellt, werden die „Mitarbeiter“ in einem neutralen, freundlichen Business-Umfeld gezeigt.

Für Kampagnen, die ausgewählte Produkte und Dienstleistungen herausstellen, kann eine andere Tonalität verwendet werden.

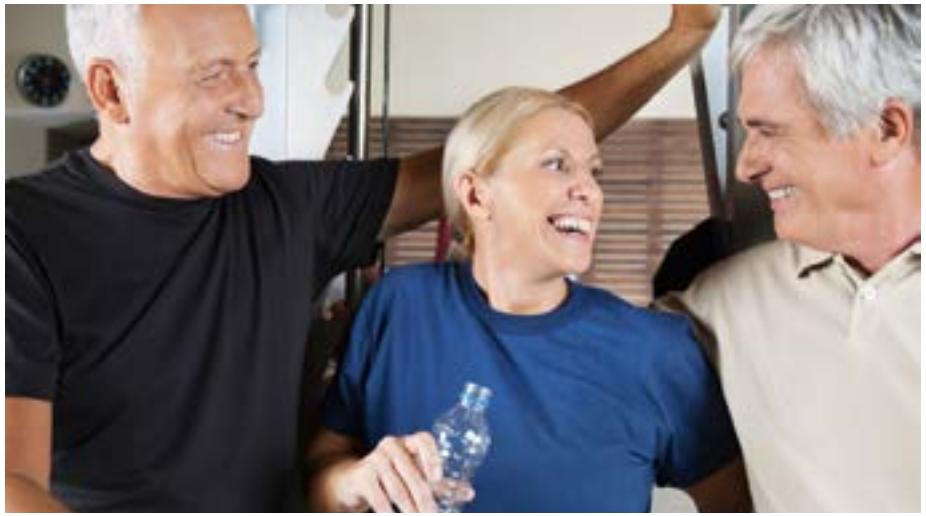
Auf den folgenden Seiten werden Beispiele für verschiedene Themenfelder gezeigt.

5 Bildwelt

5.1 Menschen im Alltag

5 Bildwelt

5.2 Fit & aktiv



5 Bildwelt

5.3 Medizinische Versorgung

5 Bildwelt

5.4 BKK intern

5 Bildwelt

5.5 Kampagne

BKK-Gesundheitsbudget

Mehrleistungen

Zentrales Versprechen

Ohne Zusatzbeitrag

6 Gestaltungsbeispiele

6 Gestaltungsbeispiele

6.1 Broschüre

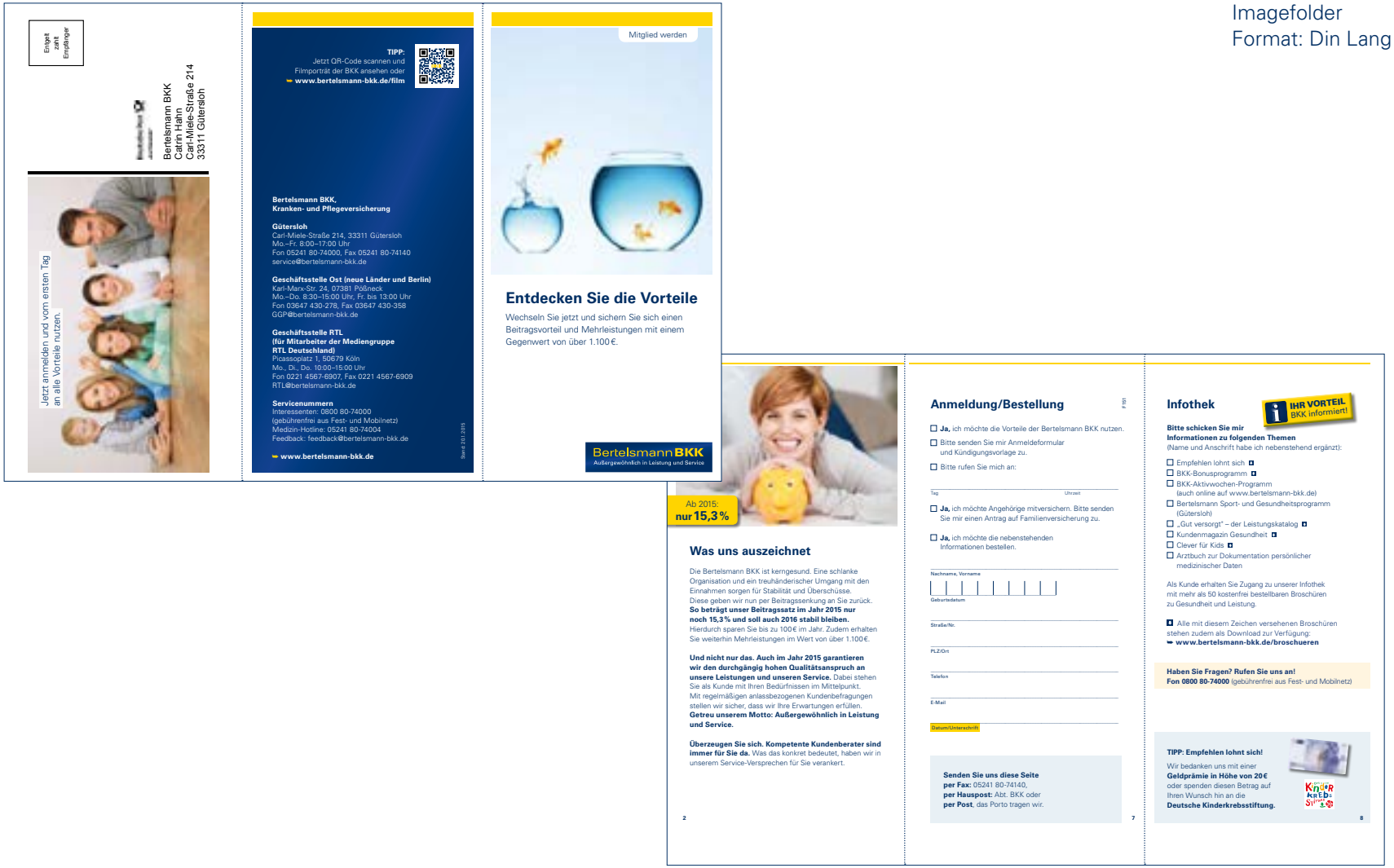
BKK-Leistungskatalog
Format: A4

Auszüge.
Nicht Maßstabsgetreu.

6 Gestaltungsbeispiele

6.2 Folder

Imagefolder
Format: Din Lang



Nicht Maßstabsgetreu.

6 Gestaltungsbeispiele

6.3 Plakat

BKK-Mehrleistungen
Format: A2

Nicht Maßstabsgetreu.

6 Gestaltungsbeispiele

6.4 Roll up

Mehrleistungen
Format: 80 x 2140 mm

Roll up
Format: 80 x 2140 mm

Nicht Maßstabsgetreu.

6 Gestaltungsbeispiele

6.5 Display

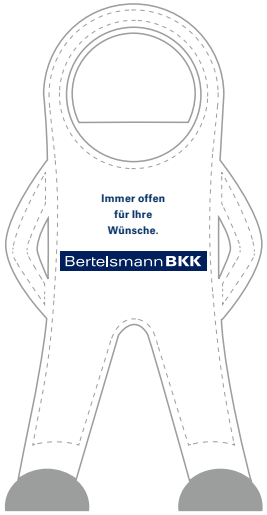
Mehrleistungen
Format: 3750 x 2280 mm

Nicht Maßstabsgetreu.

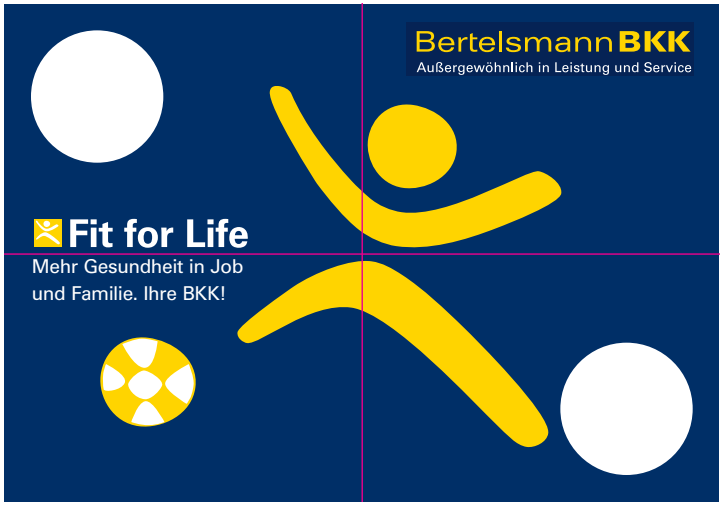
6 Gestaltungsbeispiele

6.6 Promotion

Zettelblock



Flaschenöffner



Torwand

Lineal

Nicht Maßstabsgetreu.

6 Gestaltungsbeispiele

6.7 Internetseiten

➥ **www.bertelsmann-bkk.de**

➥ **www.bertelsmann-bkk.de/medizinkompass**

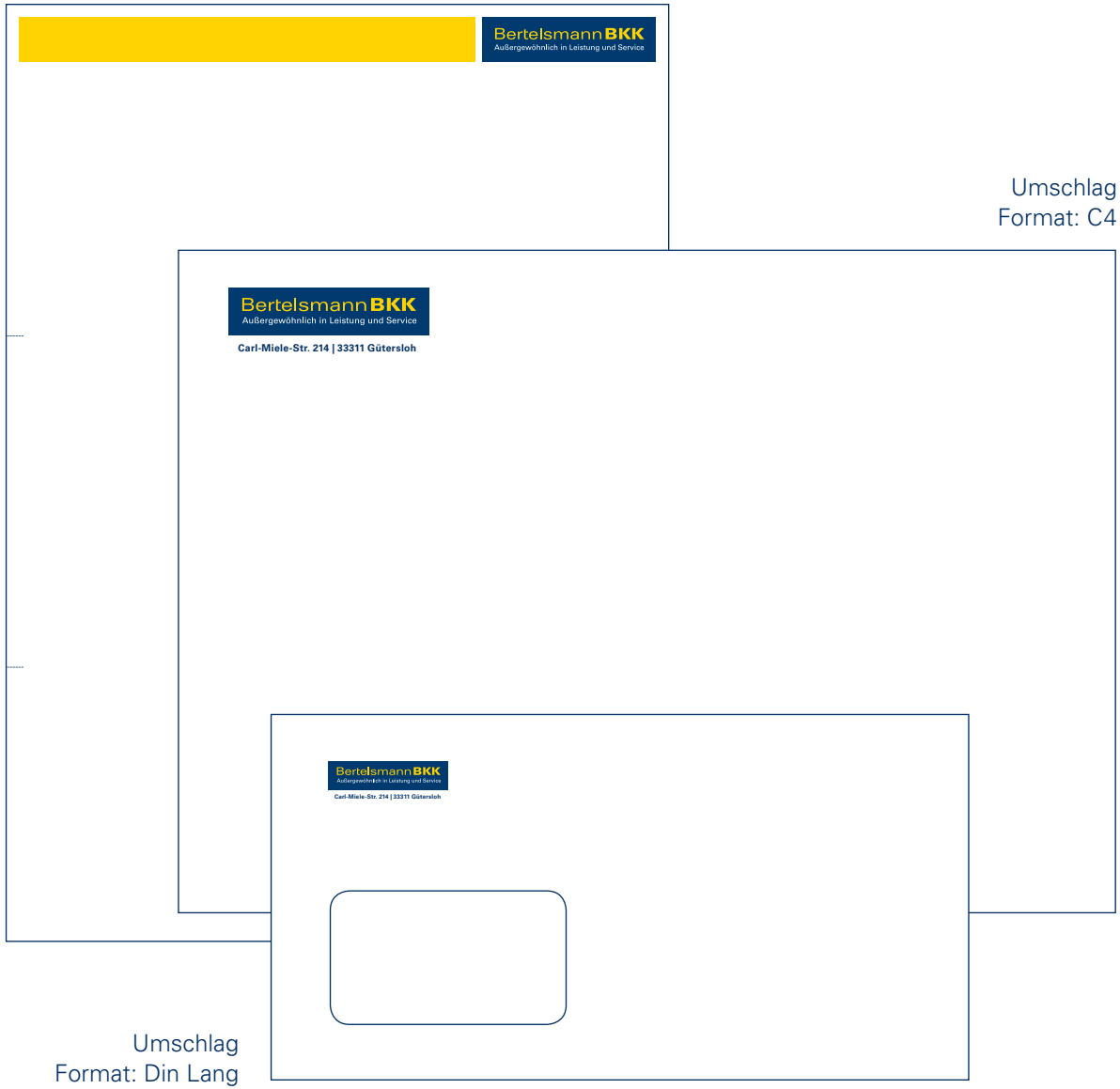
Nicht Maßstabsgetreu.

6 Gestaltungsbeispiele

6.8 Geschäftsausstattung

Erfolgt der Druck der Geschäftsausstattung in Pantone, wird das Logo „Ausnahme“ ohne Verlauf verwendet.

Das Logo „Standard“ mit Verlauf wird eingesetzt, wenn der Druck digital erfolgt.



Umschlag
Format: C4

Visitenkarte
Format: 85 x 55 mm

Briefbogen
Format: A4

Umschlag
Format: Din Lang

Nicht Maßstabsgetreu.

Bertelsmann BKK
Christian Radtke
Marketing und Öffentlichkeitsarbeit
Carl-Miele-Str. 214
33311 Gütersloh
Fon 05241 80-74016
christian.radtke@bertelsmann-bkk.de

➥ **www.bertelsmann-bkk.de**

©brandlovers.de