



Universität Hamburg

TOR ZUR

WISSENSCHAFT

MANUAL FÜR DAS LOGO DER UNIVERSITÄT HAMBURG

TOR ZUR WELT DER WISSENSCHAFT

Die Weiterentwicklung des Universitätslogos

Das Logo, das der Designer Peter Schmidt der Universität Hamburg im Jahr 2000 für ihre Alltagskommunikation geschenkt hat, ist inzwischen überall als identifikationsstiftendes Symbol für das moderne Selbstverständnis unserer Universität etabliert.

In den drei Jahren Erfahrung mit dem neuen Logo haben uns aber auch Anregungen zur Verbesserung seiner praktischen Anwendung erreicht. Diese Anregungen haben wir jetzt aufgenommen und wir sind Peter Schmidt sehr dankbar, dass er und sein Design-Büro bereit waren, auch die Weiterentwicklung unseres Logos pro bono zu erarbeiten. Das Ergebnis präsentieren wir in diesem Manual.

Nach wie vor steht das geöffnete Tor der Hammaburg im Zentrum der Gestaltung, doch das Logo ist nun insgesamt klarer, die Anwendungen sind einfacher und eindeutiger und um neue Möglichkeiten ergänzt worden. Das Logo der Universität wird wie bisher ergänzt durch eigene Fachbereichs- oder Fakultätslogos. Neben dem Logo wird selbstverständlich das Siegel weiterhin für den repräsentativen Auftritt der Universität eingesetzt. Auf den neu gestalteten Briefbögen wie auch auf den Vorlagen für Visitenkarten findet sich nun auch die Referenz an unser Universitätssiegel wieder. Der neue Auftritt bei den Briefbögen vereint also in seiner Alltagskommunikation die traditionelle mit der modernen Form. Das überarbeitete Manual soll allen Universitätsbereichen Hilfe und Arbeitsgrundlage sein, sich dem neuen visuellen Auftritt der Universität anzuschließen und das Corporate Design nach innen wie nach außen konsequent umzusetzen.

Dr. Dr. h.c. Jürgen Lüthje

Inhalt

- 1.1 | Das Logo
- 1.2 | Der Umgang mit dem Logo
- 1.3 | Das Logo auf wechselnden Untergründen
- 1.4 | Der Logoumraum
- 1.5 | Die Logogrößen und ihre Platzierung
- 2.1 | Die Farben_Die Hausfarben
- 3.1 | Die Typografie_Allgemeines
- 3.2 | Die Typografie_Die Hausschrift
- 3.3 | Die Typografie_Die Systemschriften
- 3.4 | Die Typografie_Die Stilvorlagen
- 4.1 | Die Bürokommunikation_Der allgemeine Briefbogen
- 4.2 | Die Bürokommunikation_Der Fachbereichs- und Instituts-Briefbogen
- 4.3 | Die Bürokommunikation_Die allgemeinen Visitenkarten

Inhalt

- 4.4 | Die Bürokommunikation_Die Fachbereichs-Logos und die Visitenkarten der Fachbereiche
- 5.1 | Die Broschüren_Die Broschürensssystematik der Titelseiten mit Bild
- 5.2 | Die Broschüren_Die Broschürensssystematik der Titelseiten ohne Bild
- 5.3 | Die Broschüren_Die Titelseiten
- 5.4 | Die Broschüren_Die Titelseite des Jahrbuchs
- 5.5 | Die Broschüren_Die Titelseiten Studieren in Hamburg und yousee
- 6.1 | Das Plakat
- 7.1 | Das Sponsoring-Logo
- 8.1 | Die Personalanzeigen



1. **Standard-Anwendung** auf weißem Fond.



2. Die **Graustufendarstellung** (60% Schwarz) wird verwendet, wenn nicht zweifarbig gedruckt werden kann.



3. Die **Solid-Darstellung** wird verwendet, wenn nicht 60% Schwarz gedruckt werden kann.

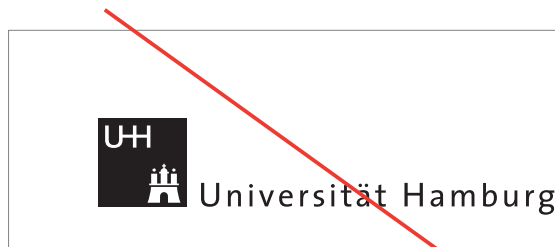
An erster Stelle des Corporate Designs steht das „Universität Hamburg“ Logo. Es besteht aus dem Symbol (Bildmarke) und der Schrift „Universität Hamburg“. Das Logo steht in der Regel farbig auf weißem Hintergrund. Sprechen gestalterische oder technische Gründe für eine abweichende Anwendung, so kann das Logo in den oben dargestellten Variationen eingesetzt werden.



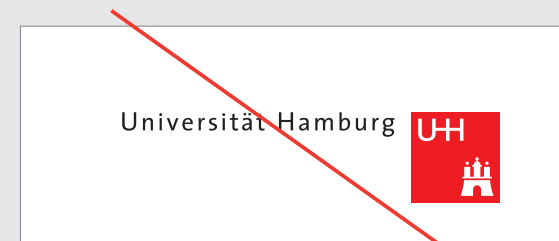
Nicht erlaubt: Die Typografie „Universität Hamburg“ darf auf keinen Fall an anderer Stelle positioniert werden. *



Nicht erlaubt: Die Bildmarke darf auf keinen Fall verändert werden. *



Nicht erlaubt: Die Logoproportionen müssen unbedingt beibehalten werden. *



Nicht erlaubt: Die Anordnung des Logos darf nicht angetastet werden. *



Nicht erlaubt: Die definierten Farben des Logos dürfen auf keinen Fall verändert werden.

* Umrandung druckt nicht mit.

Die Wort-Bildmarke wurde speziell definiert und ist nur als fertiger Datensatz zu verwenden. Es darf nicht nachgesetzt oder verändert werden.



Erlaubt: Das Logo kann positiv auf hellem Fond stehen (farbig oder Schwarzweiß).



Erlaubt: Auf hellem Untergrund kann die Typografie negativ weiß erscheinen (farbig oder Schwarzweiß).



Erlaubt: Auf dunklem Fond muss das Logo mit einer dünnen, weißen Outline versehen werden (0,3 pt).



Nicht erlaubt: Das Logo darf auf keinen Fall in Positiv auf negativem Fond stehen.



Nicht erlaubt: Das Logo darf nie auf unruhigen Untergründen stehen (farbig oder Schwarzweiß).



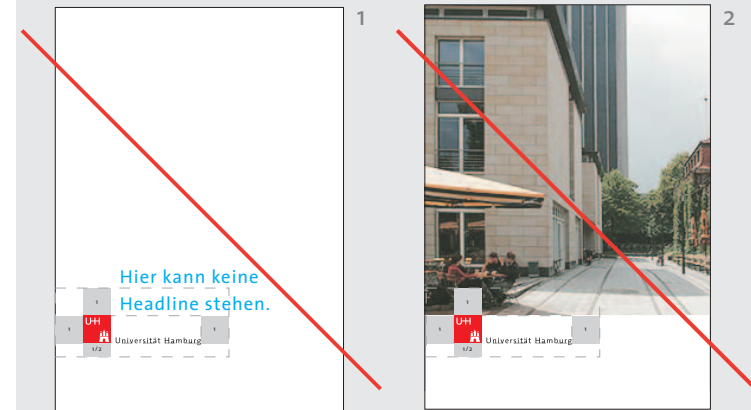
Erlaubt: Auf einer Illustration oder einem Foto muss das Logo auf dem definierten Logoumraum stehen. (farbig oder Schwarzweiß).

Wenn möglich sollte das „Universität Hamburg“ Logo immer auf weißem Fond eingesetzt werden.



Der Freiraum um das Logo

Bei einer Skalierung des Logos vergrößert oder verkleinert sich der Logoumraum entsprechend.



1. Möglicher Abstand zum Logo wurde nicht eingehalten.
2. Mindestabstand von Logoumraum und Bild wurde unterschritten.

Um das Logo wurde ein Umraum festgelegt, in dem keine anderen Gestaltungselemente wie z. B. Schriften, Grafiken oder Bildememente angeordnet werden dürfen. Der Umraum leitet sich aus der Höhe des roten Quadrates ab. Mindestabstand nach unten beträgt ein halbes Quadrat, zu allen übrigen Seiten ein ganzes Quadrat. Um eine optimale Präsenz des Logos zu gewährleisten, darf der Logoumraum nicht unterschritten werden.



Mindestabstand des Logoumraums wurde eingehalten und das Logo linksbündig ausgerichtet.



1. + 2. Das Logo darf nicht mittig oder rechtsbündig platziert werden.

FORMAT	LOGOBREITE	
Visitenkarte	53mm	
DIN A6	45mm	bzw. 50mm
DIN A5	55mm	
DIN lang	45mm	bzw. 50mm
A4 Briefbogen	75mm	
A4 Broschüre	85mm	
A3	120mm	
Yousee	80mm	
Studieren in Hamburg	55mm	

Das Logo wird auf dem jeweiligen Format immer links unten oder oben eingesetzt. Für DIN-Formate existieren feste Logogrößen, die in der oben stehenden Übersicht nachzulesen sind. Die Mindestabbildungsgröße des Logos (ohne Umraum) beträgt 45 Millimeter in der Breite.



HKS 13	Print		Lackierung	Elektronische Medien	
		Sonderfarbe Pantone 485 C	CMYK 0c 100m 100y 0k	RAL RAL 3020	RGB 212R 46G 18B
HKS 92	Print		Lackierung	Elektronische Medien	
		Sonderfarbe Pantone 424 C	CMYK 10c 0m 0y 60k	RAL RAL 7005	RGB 122R 122G 120B

Die Hausfarben der Universität Hamburg sind Rot und Grau, kombiniert mit Weiß. Sie können großflächig eingesetzt werden und bestimmen die typische Farbgebung der Universität Hamburg. Die genauen Farbangaben können den oben stehenden Tabellen entnommen werden. Das Grau kann in Stufen von 5-60% aufgerastert werden.

DIE TYPOGRAFIE

T
DIE TYPOGRAFIE
THE
TIMES
S
THE SANS
ANS
S

Die Hausschriften der Universität Hamburg sind die The Sans und die Times.

Die The Sans zeichnet sich durch Klarheit, Modernität sowie gute Lesbarkeit aus. Sie wird bei Buchumschlägen, Plakaten, der Geschäftsausstattung, im Adressblock etc. benutzt. Die Schrift für den Fliesstext ist die Times für den PC und den Mac.

The Sans

The Sans Plain Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (.,:;!?,")
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The Sans Plain Normal

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (.,:;!?,")
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

The Sans Plain Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890 (.,:;!?,")
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Die The Sans ist in den Schriftschnitten Light, Normal und Bold zu verwenden. Um einen einheitlichen, geschlossenen Auftritt zu unterstützen, sind die kursiven Schriftschnitte von der Verwendung im Universität Hamburg Design ausgeschlossen. Falls die Schrift The Sans nicht zur Verfügung steht, z.B. in der Bürokommunikation kann diese durch die Arial ersetzt werden.

Times

TIMES

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890 (.,:;!?,")
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Arial

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890 (.,:;!?,")
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy 1234567890 (.,:;!?,")
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

Die Times ist in allen Fliesstexten von umfangreichen Publikationen (Büchern etc.) zu verwenden. Die grundsätzliche Satzart ist bei allen Publikationen linksbündig.

Ausnahme Geschäftsausstattung: Als Fliesstextschrift wird in der Bürokommunikation die Arial in den Schriftschnitten Regular und Bold verwendet.

Headline 1

BLINDTEXT ZUR DARSTELLUNG EINER
HEADLINE IN 15PT, LW +20, ZAB 21

Headline 2

Headline 3

BLINDTEXT ZUR DARSTELLUNG EINER
HEADLINE IN 15PT, LW +20, ZAB 21

HEADLINE 2 IN VERSALIEN

Headlinegröße 3 in gemischter Schreibweise

Stilvorlage für Headlinegröße 1

The Sans Regular, versal

A5 und DIN lang: 15pt, LW +20, ZAB 21

A4: 21pt, LW +20, ZAB 21

A3: 40pt, LW +20, ZAB 48

Stilvorlage Headlinegröße 2

The Sans Regular, versal

A5 und DIN lang: 9,5pt, LW +35

A4: 13pt, LW +35

A3: 19pt, LW +35

Stilvorlage Headlinegröße 3

The Sans Regular, gemischt

A5 und DIN lang: 8pt, LW +25

A4: 11pt, LW +25

A3: 16pt, LW +25

Stilvorlage „Tor zur Welt der Wissenschaft“

The Sans Regular, versal

A5 und DIN lang: 7pt, LW +55 (Balkenhöhe 6mm)

A4: 10pt, LW +55 (Balkenhöhe 8mm)

A3: 14pt, LW +55 (Balkenhöhe 12mm)

Für die Headline werden in erster Linie die Schriftschnitte The Sans Regular und Bold in Schwarz, Grau und negativ Weiß verwendet. Die Schriftgröße richtet sich nach dem Gesamtformat des Printmediums.



Der allgemeine Briefbogen

Für den PC und den Mac stehen MS Word-Formularmasken zur Verfügung. Alle Voreinstellungen wie Schriftart und Schriftgröße, Zeilenabstand, Plazierung und Farbe sind automatisch eingestellt und dürfen nicht verändert werden. Alle Textfelder in MS Word können mit eigenen Texten versehen werden.

Es wird die in 60% Schwarz gestaltete LogoverSION verwendet. In bestimmten Fällen (bei schlechter Qualität des Ausdrucks z.B. über einen Tintenstrahldrucker) kann auch die Schwarzweiß-Version eingesetzt werden.

Die Typografie

Die Schrift für die Bürokommunikation ist die Arial Regular in 11pt. Zur Betonung kann aber auch die Arial Bold benutzt werden.

Die Umschläge

Die Universität Hamburg verwendet unbedruckte DIN lang-Umschläge mit oder ohne Fenster. Das Logo der Universität Hamburg erscheint auf dem Adrema-Stempel.

Logobreite 75mm 90 100

The Sans bzw. Arial Regular 8pt 195

32,5

44,5

57,5

110,2

127,8

286,5

04. April 2004
UHH/A

Tel. 040 - 428 38 47 77 Fax 040 - 428 38 67 99
E-Mail: mustermann@uni-hamburg.de

Sehr geehrte Frau Muster,

Schriften sind je nach Art unterschiedlich gut lesbar. Es wird die Arial benutzt, Größe 11 Punkt bei einer Spationierung von 5%. Bei Absätzen wird eine Leerzeile geschaltet.

Die Ästhetik der Geschäftsdrucksachen entsteht in der Wechselbeziehung von gesetzter, feststehender Typografie und dem sich ändernden Mitteilungstext. Kommunikationsinstrument Nummer eins ist und bleibt der Briefbogen – mit ihm steht und fällt das Image eines Unternehmens.

Ein gut lesbarer Brief hat zwischen 70 und 80 Anschlägen.

Mit freundlichem Gruß

Klaus Mustermann
27.03.2003

Universität Hamburg · Tor zur Welt der Wissenschaft
Edmund-Siemers-Allee 1 · D-20146 Hamburg · www.uni-hamburg.de

Universität Hamburg

Fachbereich Evangelische Theologie
Institut für Kirchen- und Dogmengeschichte
Geschäftsführender Direktor
Prof. Dr. Klaus Mustermann

A
NIXOTIK
O

U+H

JHH - Präsidialbüro · Edmund-Siemers-Allee 1 · 20146 Hamburg

Musterfirma
Frau Veronika Muster
Beispielstraße 123
12345 Dorfstadt

Arial 6pt, LW +4

Arial 9pt
LW +5, ZAB 14

Arial 8pt
LW +10, ZAB 9

Arial 11pt
LW +5, ZAB 14

The Sans 8pt
LW +10, ZAB 20

Der Fachbereichs- und Instituts-Briefbogen

Für den PC und den Mac stehen MS Word-Formularmasken zur Verfügung. Alle Voreinstellungen wie Schriftart und Schriftgröße, Zeilenabstand und Platzierung und Farbe sind automatisch eingestellt und dürfen nicht verändert werden. Alle Textfelder in MS Word können mit eigenen Texten versehen werden.

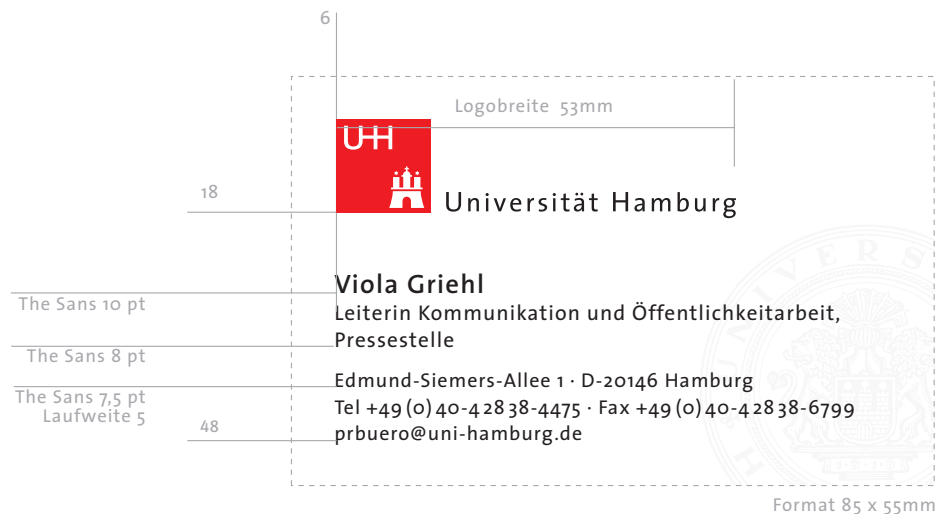
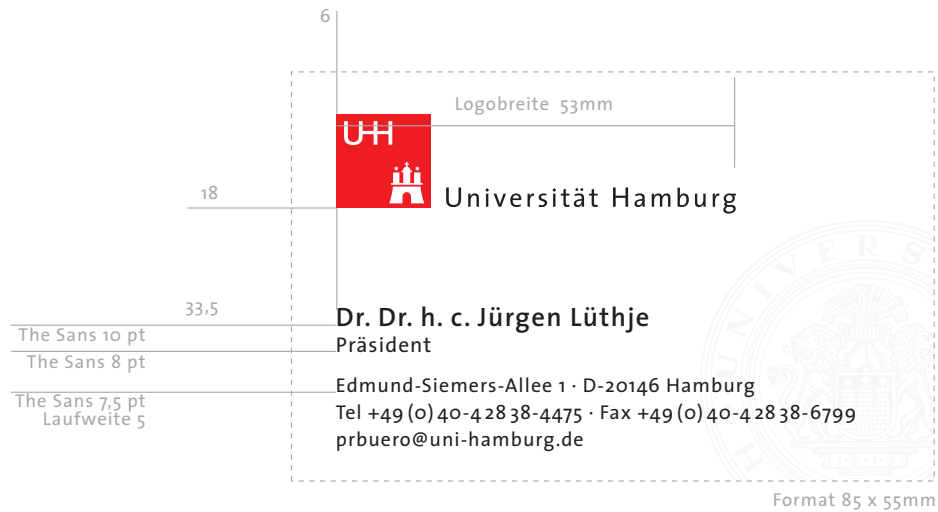
Es wird die in 60% Schwarz gestaltete Logoverision verwendet. In bestimmten Fällen (bei schlechter Qualität des Ausdrucks z.B. über einen Tintenstrahldrucker) kann auch die Schwarzweiß-Version verwendet werden. Das Fachbereichslogo wird in 50% Schwarz verwendet.

Die Typografie

Die Schrift für die Bürokommunikation ist die Arial Regular in 11pt. Zur Betonung kann aber auch die Arial Bold benutzt werden.

Die Umschläge

Die Universität Hamburg verwendet unbedruckte DIN lang-Umschläge mit oder ohne Fenster. Das Logo der Universität Hamburg erscheint auf dem Adrema-Stempel.



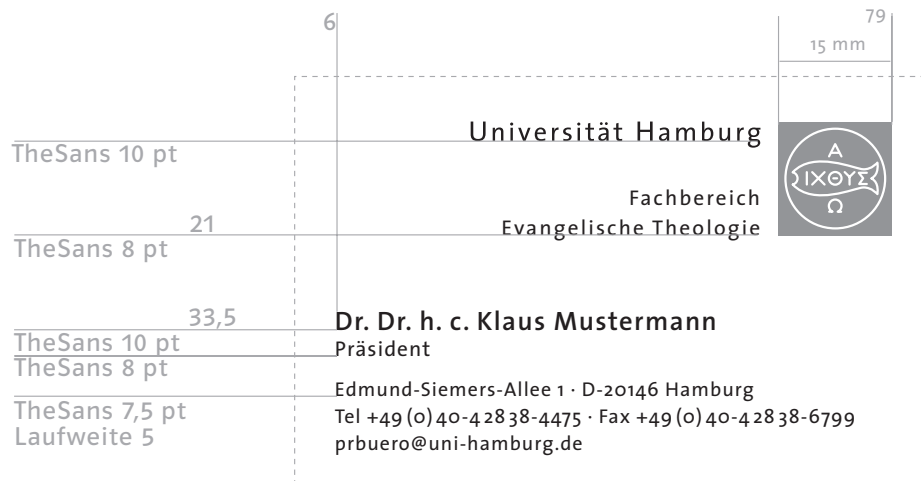
Allgemeine Visitenkarten

Das Design, Farbigkeit, Plazierung, Schriftart und die Schriftgröße dürfen nicht verändert werden. Sie kann einfarbig (Schwarz) oder zweifarbig (Schwarz und HKS 13) gedruckt werden. Das Siegel der Universität Hamburg ist dekoratives Element und wird in 10% Schwarz gedruckt.

Fachbereich Evangelische Theologie



Originalgröße auf Briefbögen DIN A4
Schrift: TheSans, 9 pt
Quadrat: 50% Schwarz



Die Fachbereichs-Logos

Die einzelnen Fachbereichslogotypen sind verschieden, jedoch immer nach dem gleichen Prinzip gestaltet: Symbol mit Schriftzeichen im Quadrat (50% Schwarz). Dieses Symbol muss einen grafischen Stil haben, der zum übrigen Corporate Design der Universität und dem der anderen Fachbereiche passt.

Die Visitenkarten der Fachbereiche

Das Design, Farbigkeit, Plazierung, Schriftart und die Schriftgröße dürfen nicht verändert werden. Sie kann einfarbig (Schwarz) oder zweifarbig (Schwarz und HKS 13) gedruckt werden. Das Siegel der Universität Hamburg erscheint nicht.



Das variable Balkenprinzip

Der weiße Logoumraum kann entweder am oberen oder unteren Rand der Broschüre positioniert werden.

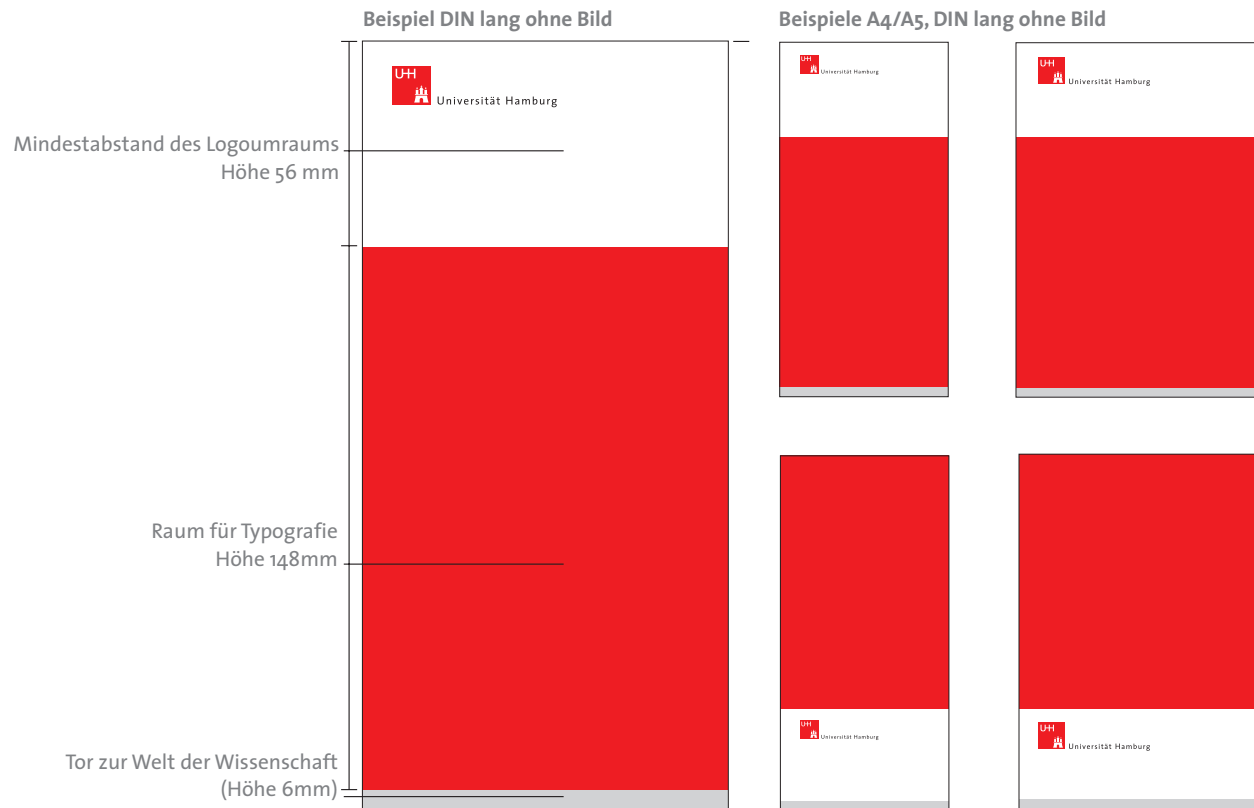
Der Fond für die Typografie kann wahlweise in den Hausfarben Rot oder Grau gestaltet werden.

Höhe des Typografiefeldes

Der Raum für die Typografie ist bei den DIN-Formaten fest definiert:

FORMAT	Balkenhöhe
DIN A5	56mm
DIN lang mit Bild	56mm
DIN lang ohne Bild	145mm
A4 Broschüre	80mm

Das Corporate Design der Uni Hamburg besteht aus einem einfachen und variablem Balkenprinzip. Es setzt sich aus dem definiertem weißen Logoumraum, dem Balken für Typografie in den Hausfarben Rot oder Grau und einem Raum für das Bildmotiv (falls erwünscht) zusammen.

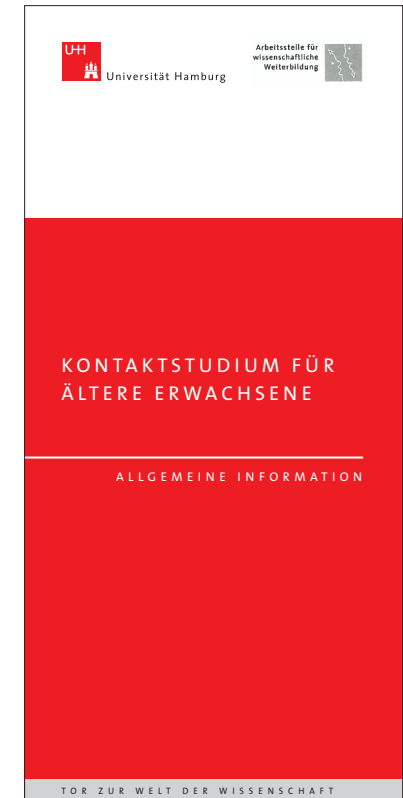


Balkenhöhe Tor zur Welt der „Wissenschaft“

Der Claim „Tor zur Welt der Wissenschaft“ steht grundsätzlich in einem 20%igen grauen Balken am unteren Rand der Broschüre.

Die Höhen des Claims sind bei allen DIN-Formaten fest definiert:

Claim	Balkenhöhe
DIN A5	6mm
DIN lang	6mm
A4 Broschüre	8mm
A3 Plakat	12mm

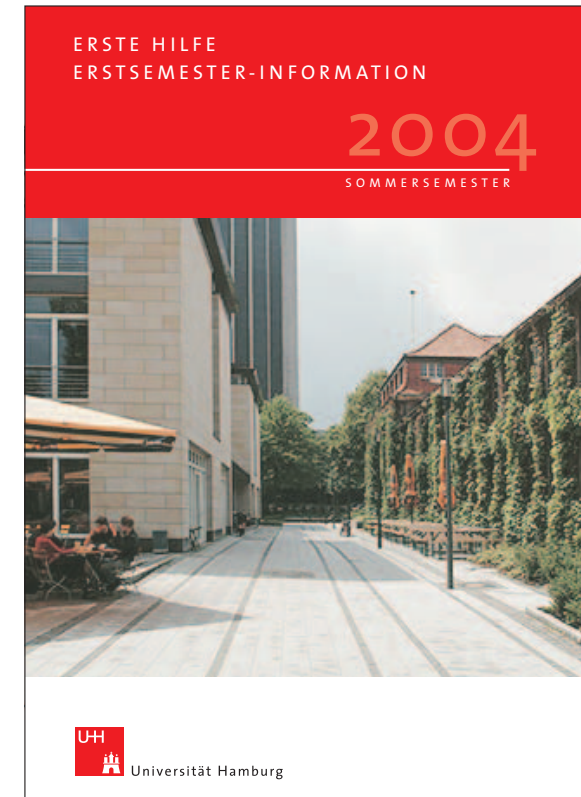


Anwendungsbeispiele, Abb. DIN lang in 50%

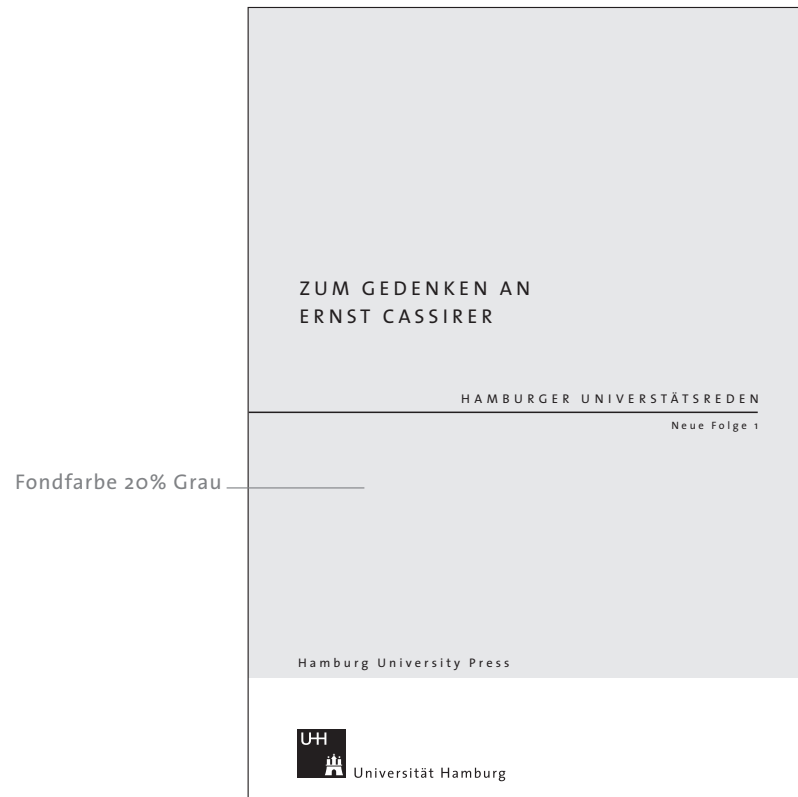
Die unterschiedlichen Farb- und Designvarianten der Titelseiten ermöglichen größtmögliche Wiedererkennbarkeit bei gleichzeitiger Gestaltungsvielfalt.



Anwendungsbeispiele, Abb. A5 in 50%



Die unterschiedlichen Farb- und Designvarianten der Titelseiten ermöglichen größtmögliche Wiedererkennbarkeit bei gleichzeitiger Gestaltungsvielfalt.

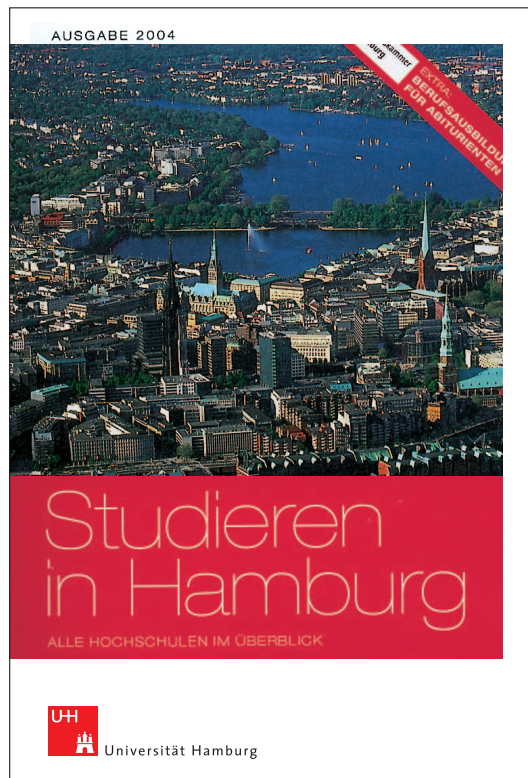


Anwendungsbeispiele, Abb. A5 in 50%

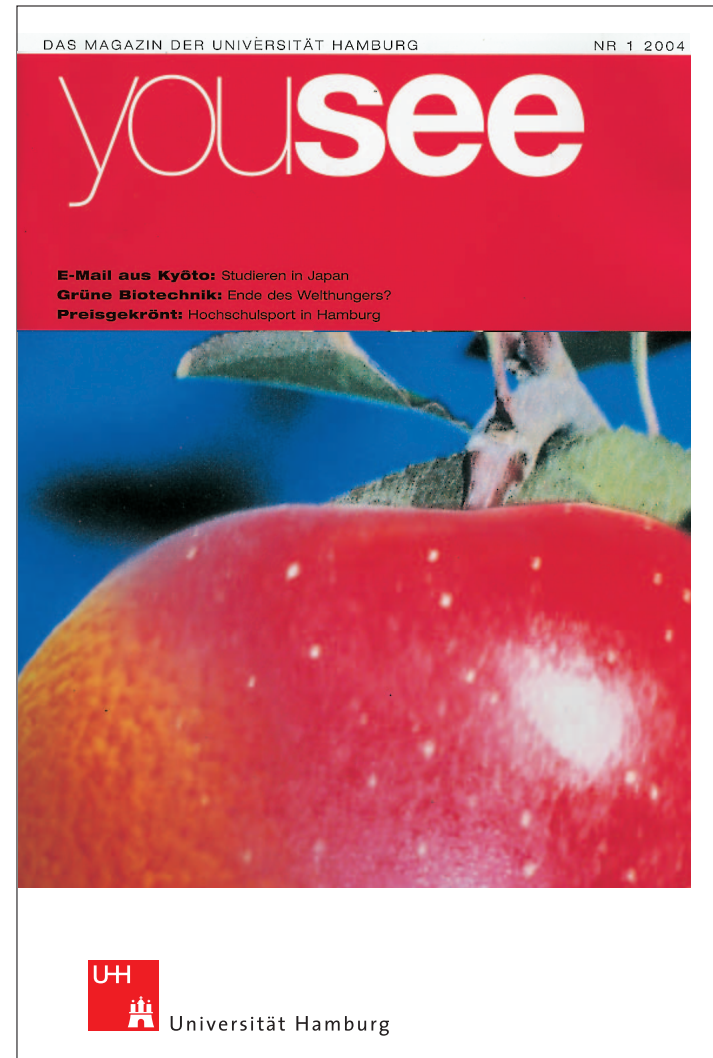
Die unterschiedlichen Farb- und Designvarianten der Titelseiten ermöglichen größtmögliche Wiedererkennbarkeit bei gleichzeitiger Gestaltungsvielfalt.



Anwendungsbeispiel Abb. A4 in 50%



Anwendungsbeispiel Abb. A5 in 50%



Anwendungsbeispiel Abb. in 50%

DIE GESCHICHTE IN DER SPRACHE. DIE PHILOLOGIN „AGATHE LASCH“.

FESTVORTRAG VON PROF. DR. DIETER MÖHN

Germanisches Seminar

Hörsaal B des Hauptgebäudes der Universität Edmund-Siemers-Allee 1,
wird nach

Agathe Lasch (1879-1942)

Professorin für Niederdeutsche Philologie, der ersten Frau auf einem Lehrstuhl
der Hamburger Universität, benannt.

Der Präsident für Niederdeutsche Philologie lädt zur Feier der Benennung ein.
Am Donnerstag, den 4. November 2004 um 18 Uhr.

Musikalische Umrahmung durch das Trio Auletica



Universität Hamburg

TOR ZUR WELT DER WISSENSCHAFT

Anwendungsbeispiel Abb. A4 in 50%

Das Plakat

Für das Plakat gelten die definierten Headlinegrößen
> siehe Die Typografie_Stilvorlagen.

Die zu verwendende Schrift ist die The Sans Regular und
Bold. Die Schrift ist entsprechend des Printmediums zu
adaptieren.

Für den zweifarbigen Druck:

Logo: HKS 13

Fond: 20%ig Grau

Typografie: Schwarz

Balken des Claims: 20%ig Grau

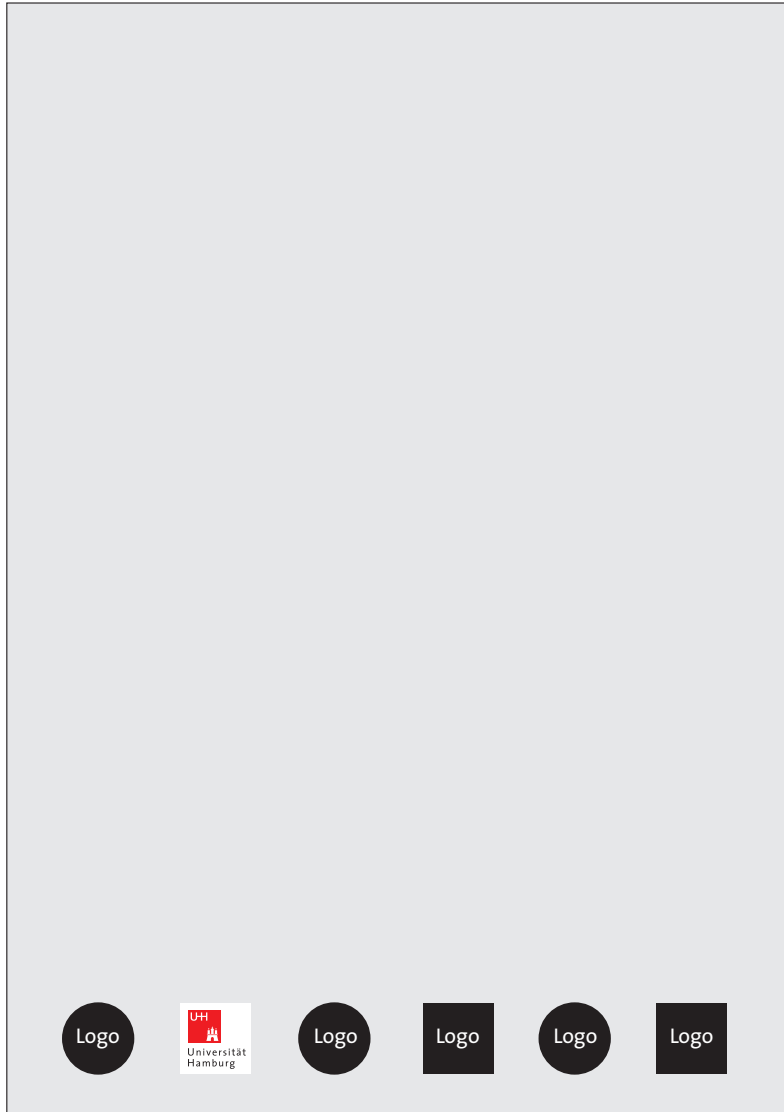
Für den einfarbigen Druck:

Logo: 60% Schwarz

Fond: 20%ig Grau

Typografie: Schwarz

Balken des Claims: 20%ig Grau



Positionierung des „Sponsoring-Logos“

Das Sponsoring- Logo



Umrandung druckt nicht mit

Das Logo der Universität neben anderen Logos

Tritt die Universität Hamburg neben anderen Sponsoren auf, wird das Sponsoring-Logo verwendet.

Das Logo muss immer, wie abgebildet, auf weißem Fond stehen. Es darf farbig, Schwarzweiß oder in Graustufen gedruckt werden.

Dieses Logo darf nur auf Sponsoring-Plakaten eingesetzt werden >siehe Kapitel im CD-Manual _Das Logo.

UNIVERSITÄTSPROFESSORIN DER BESOLDUNGSGRUPPE W2

Im Fachbereich Mathematik ist ab 01.07.2004 eine Stelle für
„Mathematik und Gender Studies“ zu besetzen/ Kennziffer 1838/W2

Aufgabengebiet

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lehrverpflichtung

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent.

Einstellungsvoraussetzung

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Bewerbungen

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.



Universität Hamburg

Anwendungsbeispiel Abb. in 50% A4

JUNIORPROFESSUREN

Exzellenten **Wissenschaftlichen Nachwuchs** fördert die Universität Hamburg im Rahmen der Hochschuldienstrechtsreform durch die Besetzung von Juniorprofessuren.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ab 01.04.2004 für „Volkswirtschaftslehre - insbesondere Mikroökonomik“ (P39)
nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Im Fachbereich Chemie - Institut für Organische Chemie - ab 01.06.2004 für „Organische Chemie im Bereich Glycowissenschaften“ (P39)
nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie justo odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Im Fachbereich Wirtschaftswissenschaften ab 01.04.2004 für „Volkswirtschaftslehre - insbesondere Mikroökonomik“ (P49)
nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Einstellungsvoraussetzungen: Gem § 18 HmbHG, dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci

Bewerbung: Gem § 18 HmbHG, dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzi.



Universität Hamburg

Anwendungsbeispiel Abb. in 50% (Format 23 x 12,8mm)

Die Personalanzeigen

Für die Personalanzeigen gelten die definierten Headlinegrößen > siehe Die Typografie_Stilvorlagen. Die zu verwendende Schrift ist die The Sans Regular und Bold. Falls diese nicht zur Verfügung steht kann die Arial verwendet werden. Die Schrift ist entsprechend des Printmediums zu adaptieren.

Für den zweifarbigen Druck:

Logo: HKS 13

Fond: 20%ig Grau

Typografie: Schwarz

Für den einfarbigen Druck:

Logo: Schwarz

Fond: 20%ig Grau

Typografie: Schwarz