MAC 0.00 Vorwort und Inhaltsverzeichnis

1.00 Basiselemente

1.10 **Logo Universität St.Gallen** Seite 3
Logo mit und ohne Institutsbezeichnung

1.20 **Farben** Seite 5
2-farbig Pantone
4-farbig CMYK
3-farbig RGB
1-farbig Schwarz

1.30 **Schriften** Seite 6

2.00 Geschäftspapiere

2.10 **Briefpapiere** Seite 7
Briefpapiere Universität
Briefpapiere Institute
Folgeseite

2.20 **Faxformulare** Seite 12
Faxformulare Universität
Faxformulare Institute
Folgeseite

2.30 **Kuverts** Seite 14
C5, C4, B4

2.40 **Visitenkarten** Seite 15
2.50 **Korrespondenzkarten A6** Seite 15
2.60 **Kurzbrief** Seite 16

3.00 Broschüren

3.10 **Grundsätzliches** Seite 18
3.20 **Broschüren A4** Seite 20
3.30 **Broschüren A5** Seite 23
3.40 **Broschüren A6/5** Seite 25

4.00 Inserate

4.10 **Stelleninserate** Seite 27
4.20 **Veranstaltungsinserate** Seite 29

5.00 Plakate

5.10 **Grundsätzliches** Seite 31
5.20 **Anwendungsbeispiele A4** Seite 32

6.00 PDF

6.00 **PrePress PDF generieren** Seite 35

So viel Freiheit wie möglich, so viele Regeln wie nötig: Das ist die Devise der Gestaltungsrichtlinien der HSG. Die HSG ist nicht einfach ein Unternehmen. Als Ort lebenslangen Lernens, als Ort des Forschens und als Ort wissenschaftlicher Beratung ist sie eine vielschichtige und vielfältige Organisation. Die HSG will unterschiedlichste Menschen ansprechen: neugierige Kinder, motivierte Jugendliche, berufserprobte Führungspersönlichkeiten, wissensdurstige SeniorInnen, international renommierte ForscherInnen, KundInnen aus Wirtschaft, Verwaltungen und Politik. Sie alle haben ihre unterschiedlichen Sehgewohnheiten und Bedürfnisse. Die HSG-Gestaltungsrichtlinien tragen dem Rechnung. Gleichzeitig garantieren sie eine unmissverständliche, klare Handschrift: die Handschrift der HSG. Der Wettbewerb unter den Universitäten verschärft sich – national und international. Die HSG braucht deshalb ein klares, erkennbares Erscheinungsbild. Das lässt sich nur erreichen, wenn alle HSG-Angehörigen die Gestaltungsrichtlinien beherzigen, selbst wenn ihnen diese nicht alle gefallen. Das Gesamtinteresse der HSG muss Vorrang haben vor dem Geschmacksempfinden des Einzelnen und einzelner Gruppen. Die Richtlinien im vorliegenden Ordner sind deshalb für alle – im Interesse aller – zwingend verbindlich.

Viel Freude bei der Gestaltungsarbeit wünscht Ihnen
Ihre HSG-Kommunikation, die Ihnen auch bei Problemen weiter hilft.

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

1.00 Basiselemente

1.10 Logo
1.20 Farben
1.30 Schriften

Die Basiselemente des Corporate Design sind die Grundpfeiler des visuellen Erscheinungsbildes.

Werden Sie konsequent angewendet, gewähren Sie ein einheitliches Erscheinungsbild der HSG nach innen und aussen. Sie prägen so die Identität der Universität St.Gallen entscheidend mit.

MAC 1.10 Logo

Farbig und Schwarz/Weiss

1

2

Massstab 1:1
Masse in mm

Logo
Grün und Schwarz

1 **Buntfarbe Grün**
Pantone 356 U
für offene Papiere

Pantone 356 C
für gestrichene Papiere

Euroskala Grün
Cyan 95%
Magenta 0%
Yellow 100%
Black 20%

RGB Grün
Für Anwendungen im Internet
R 0
G 153
B 0

2 **Logo Schwarz/Weiss**
100% Schwarz

Das Logo steht immer positiv auf hellem Grund

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

MAC 1.10 Logo

- mit Institutsbezeichnung
- Logo Englisch

Massstab 1:1
Masse in mm

1

Institut für Betriebswirtschaft

Universität St.Gallen

1 Mit einzeiliger Institutsbezeichnung

2

Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft
und Angewandte Wirtschaftsforschung

Universität St.Gallen

2 Mit zweizeiliger Institutsbezeichnung

3

University of St.Gallen

3 Logo Englisch

! Das Logo steht immer positiv auf hellem Grund.

Innerhalb der Fläche, in der das Logo steht, dürfen keine anderen Elemente platziert werden.

Das Logo wird in der Regel am Kopf einer Drucksache platziert.

Sicherheitsabstand
Unterhalb des Logos muss ein Sicherheitsabstand von mindestens der Versalhöhe des Buchstaben U eingehalten werden.

Institut für Betriebswirtschaft

Universität St.Gallen

Sicherheitsabstand

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

Farben

- Markenfarben
- Zusatzfarben
- weitere Farben

1

Buntfarbe Grün
Pantone 356 U
für offene Papiere

Pantone 356 C
für gestrichene Papiere

Euroskala Grün
Cyan 95%
Magenta 0%
Yellow 100%
Black 20%

RGB Grün
R 0
G 153
B 0

Schwarz
100% Schwarz

RGB Schwarz
R 0
G 0
B 0

2

Buntfarbe Grau
Pantone Cool Gray 4U
für offene Papiere

Pantone Cool Gray 4C
für gestrichene Papiere

Euroskala Grau
Schwarz 30 %

RGB Grau
R 51
G 51
B 51

Buntfarbe Blau
Pantone 286 U
für offene Papiere

Pantone 286 C
für gestrichene Papiere

Euroskala Blau
Cyan 100 %
Magenta 60%

RGB Blau
R 0
G 0
B 153

2

Buntfarbe Gelb
Pantone Yellow 012 U
für offene Papiere

Pantone Yellow 012 C
für gestrichene Papiere

Euroskala Gelb
Magenta 10 %
Yellow 100 %

RGB Gelb
R 255
G 255
B 0

Buntfarbe Orange
Pantone 137 U
für offene Papiere

Pantone 137 C
für gestrichene Papiere

Euroskala Orange
Magenta 50%
Yellow 100 %

RGB Orange
R 255
G 153
B 0

Buntfarbe Rot
Pantone 172 U
für offene Papiere

Pantone 172 C
für gestrichene Papiere

Euroskala Rot
Magenta 90%
Yellow 100 %

RGB Rot
R 255
G 0
B 0

Buntfarbe Hellblau
Pantone 298 U
für offene Papiere

Pantone 298 C
für gestrichene Papiere

Euroskala Hellblau
Cyan 50%
Magenta 10%

RGB Hellblau
R 51
G 153
B 204

Buntfarbe Hellgrün
Pantone 382 U
für offene Papiere

Pantone 382 C
für gestrichene Papiere

Euroskala Hellgrün
Cyan 50%
Yellow 100 %

RGB Hellgrün
R 102
G 255
B 0

1 **Markenfarben**
Die Markenfarben der Universität St.Gallen sind Grün und Schwarz.

Buntfarbe Grün
Pantone 356

Schwarz

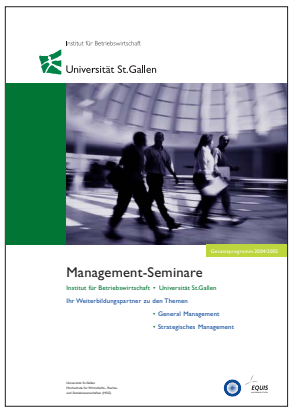
2 **Zusatzfarben**
Die Zusatzfarben ergänzen die Markenfarben in der Gestaltung.

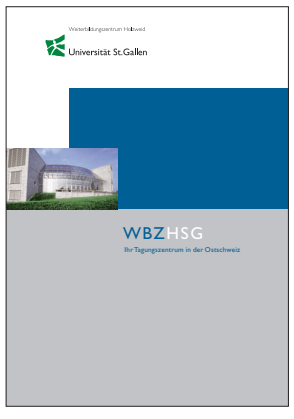
Buntfarbe Grau
Pantone Cool Gray 4

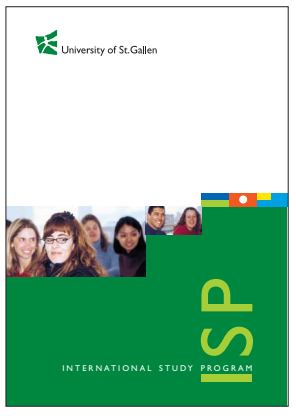
Buntfarbe Blau
Pantone 286

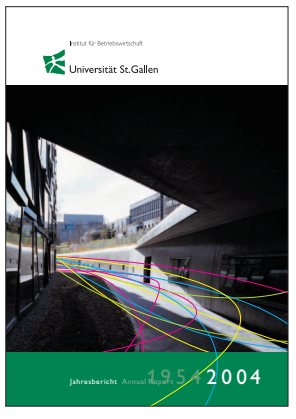
3 **Weitere Farben**
Weitere Farben wie Rot, Orange, Gelb, Hellgrün etc. dürfen verwendet werden, aber nicht als dominante Farbe auftreten. (siehe Anwendungsbeispiele)

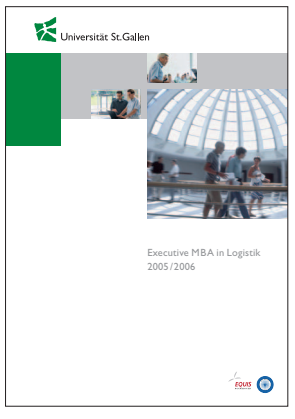
Anwendungsbeispiele für die Farbgestaltung in Broschüren (Titelseiten) siehe unten











© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

1 **Gill Alternate One MT**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

(&.,:?!«»-_*$%/@#)

2 **Gill Alternate One MT Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

(&.,:?!«»-_*$%/@#)

3 **Palatino Linotype**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

(&.,:?!«»-_*$%/@#)

Grundsätzliches

Schriften

Die Schriften, Gill Alternate One MT und Palatino Linotype sind die beiden CD-Schriften der HSG.

Die Gill Alternate One MT ist keine Standardschrift und muss beim Datenversand an Externe mitgeschickt werden.

Die Palatino Linotype ist eine Standardschrift für MAC und PC. Sie ersetzt die bisherige CD-Schrift «Garamond».

1 Gill Alternate One MT

Die Gill Alternate One MT kann als
- Haupttitel
- Untertitel
- Zwischentitel
- Fliesstext
- Legende

eingesetzt werden.

2 Gill Alternate One MT Bold

Die Gill Alternate One MT Bold kann als
- Zwischentitel

verwendet werden (dominante Zwischentitel).

3 Palatino Linotype

Die Palatino Linotype ist eine Standard-Schrift für MAC und PC. Sie ersetzt die frühere CD-Schrift «Garamond».

Die Palatino Linotype wird für
- Fliesstext

verwendet.

Beispiel für Schriftanwendung

1 Gill Alternate One MT
2 Gill Alternate One MT
3 Gill Alternate One MT Bold
4 Palatino Linotype
5 Gill Alternate One MT

1 # Das ist ein Haupttitel

2 ## Das ist ein Untertitel

3 **Das ist ein Zwischentitel**

4 Das ist ein Fliesstext. Der Inhalt dieses Textes ist Blindtext und dient als optische Referenz für Schriftgrösse, Zeilenabstand und Spationierung. In anderen Schriftgrössen sollen diese Verhältnisse beibehalten werden.

Das ist ein Fliesstext. Der Inhalt dieses Textes ist Blindtext und dient als optische Referenz für Schriftgrösse, Zeilenabstand und Spationierung. In anderen Schriftgrössen sollen diese Verhältnisse beibehalten werden.

5 Das ist eine Bildlegende. Der Inhalt dieses Textes ist Blindtext und dient als optische Referenz für Schriftgrösse, Zeilenabstand und Spationierung. In anderen Schriftgrössen sollen diese Verhältnisse beibehalten werden.

2.00 Geschäftspapiere

2.10 Briefpapiere

2.20 Faxformulare

2.30 Kuverts

2.40 Visitenkarten

2.50 Korrespondenzkarten A6

2.60 Kurzbrief

2.70 Paketklebeetiketten

Universität St.Gallen
Dufourstrasse 50
CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 (0)71 224 22 36
Telefax +41 (0)71 224 28 15
usg@information.edu
www.universitiystgallen.edu

Universität St.Gallen

EINSCHREIBEN

Johanna Musterbeispiel
Beispielstrasse 21
8005 Beispielstadt

21. März 2000
Neues Erscheinungsbild

Sehr geehrte Frau Musterbeispiel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonmy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna unumaliquam erat volutpat. Ut wisiens enim ad blandit praesent luptatum rilnonummy ni euismod tindunt ut laoreet dolo re magna aliquam erat volutpat.

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tat on suscipit lobortis nislut aliquip velit esse mol stie consequat, vel illum dolore digni sim quiblandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis in at vero eros et accumsan et iusto odins. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tat on suscipit lobortis nislut aliquip velit esse mol stie consequat, vel illum dolore digni sim quiblandit praesent augue duis dolore te feugait nulla facilisi per una eu feugiat nulla facilisis in at.

Drem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonmy nibh euis od tincidunt ut laoreet dolore magna unumaliquam erat volutpat. Ut wisiens enim ad blandit praesent luptatum rilnonummy.

Mit freundlichen Grüssen
Universität St.Gallen

Dr. Hans Mustermann

Beilagen:
Dolor in hendrerit

Universität St.Gallen
Hochschule für Wirtschafts-, Rechts-
und Sozialwissenschaften (HSG)

MBA-HSG

University of St.Gallen

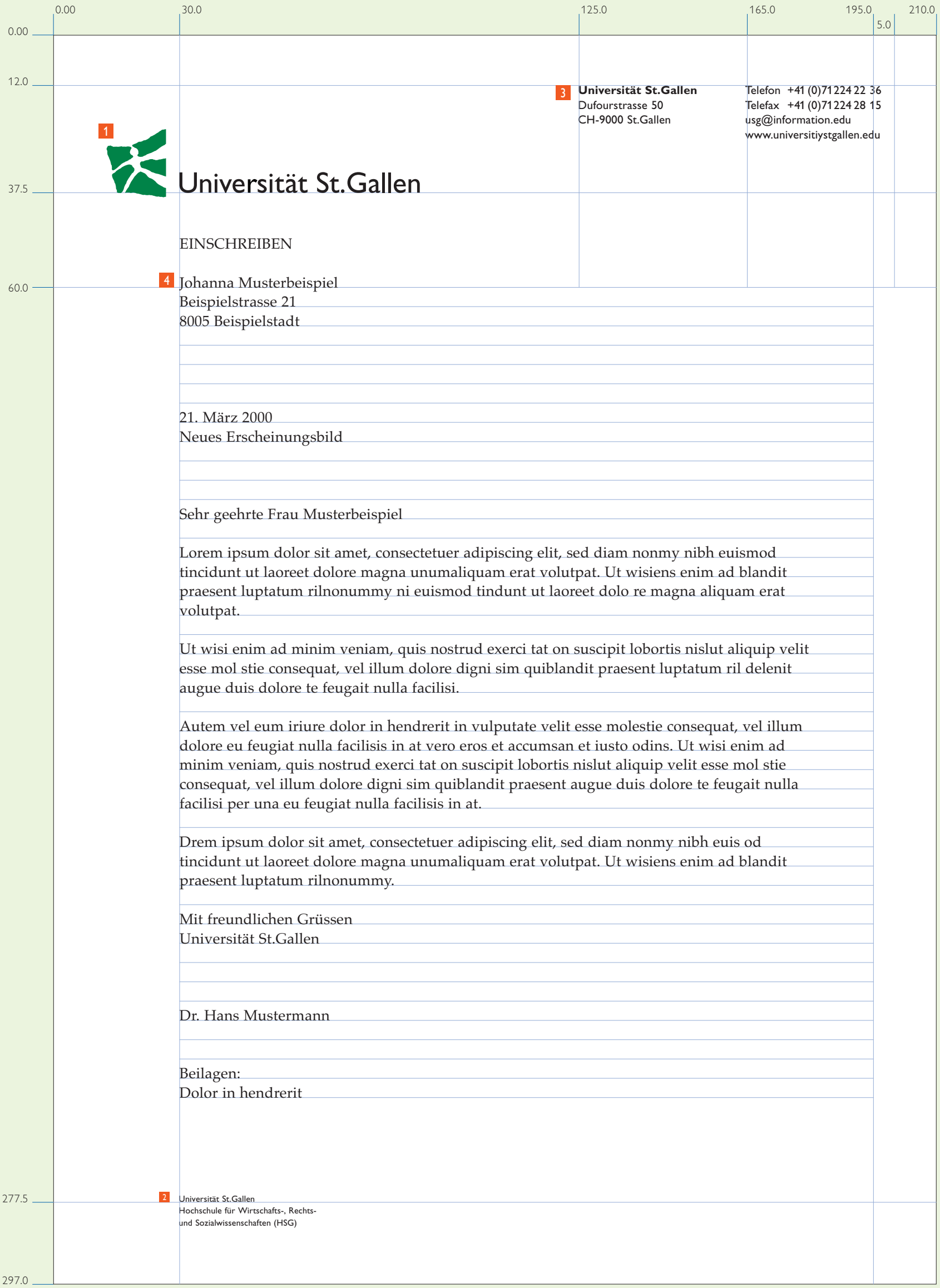
Executive MBA
University of St.Gallen
Holzweid
CH-9010 St.Gallen

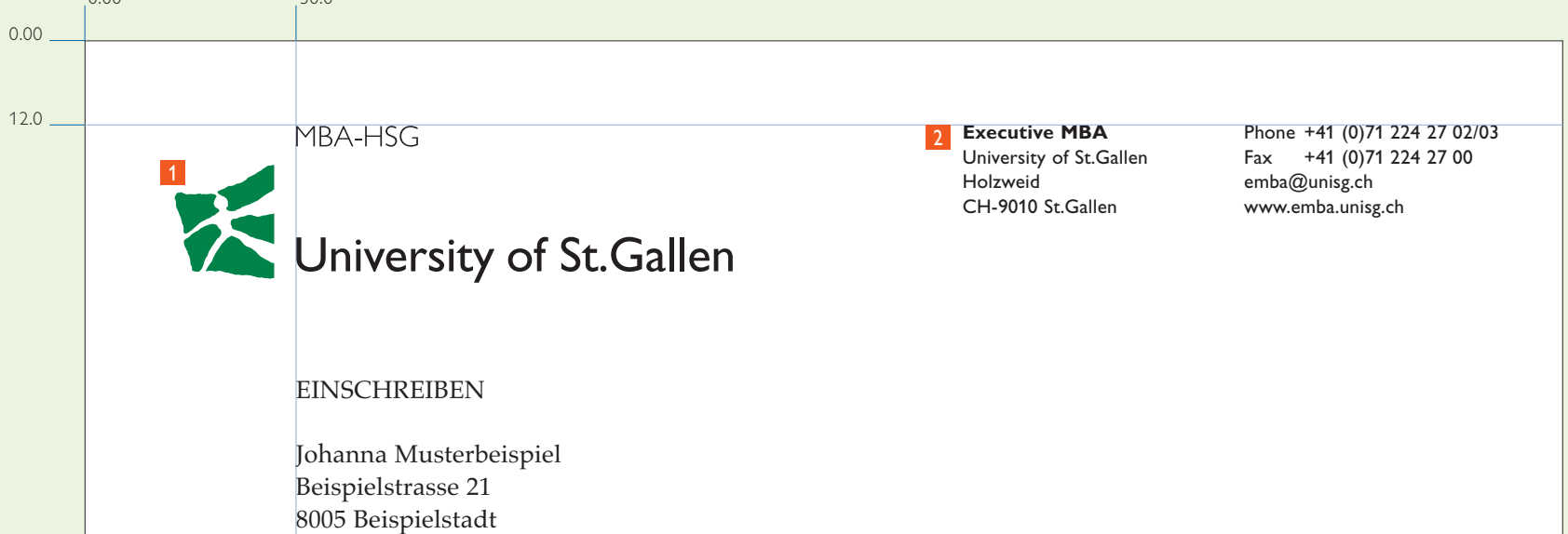
Phone +41 (0)71 224 27 02/03
Fax +41 (0)71 224 27 00
emba@unisg.ch
www.emba.unisg.ch

EINSCHREIBEN

Johanna Musterbeispiel
Beispielstrasse 21
8005 Beispielstadt

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005





Massstab 1:1
Masse in mm

Vordruck:

1 Universitätlogo
Dateiname: USGd2p1M.eps
Grösse: 100%
Farben: Pantone® 356 und Schwarz

2 Verweis HSG
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 6 pt
Zeilenabstand: 8 pt
Laufweite: +2

Papier
Z-Bond, Offset weiss, 80 g/m²

Fixierte Computermaske:

3 Absenderadresse
Schrift: Gill Alternate One MT Bold und Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 10 pt bzw. 15 pt
Laufweite: +2

Maske für Schreibtext

4 Empfängeradresse und Korrespondenztext
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 10 pt
Zeilenabstand: 13 pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

Technische Angaben (blau) sind nicht Teil der Gestaltung.

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

Universität St.Gallen

Seite 2

Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tat on suscipit lobortis nislut aliquip velit esse mol stie consequat, vel illum dolore digni sim quiblandit praesent luptatum ril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis in at vero eros et accumsan et iusto odins. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tat on suscipit lobortis nislut aliquip velit esse mol stie consequat, vel illum dolore digni sim quiblandit praesent augue duis dolore te feugait nulla facilisi per una eu feugiat nulla facilisis in at.

Drem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonmy nibh euis od tincidunt ut laoreet dolore magna unumaliquam erat volutpat. Ut wisiens enim ad blandit praesent luptatum rilnonummy.

Mit freundlichen Grüssen
Universität St.Gallen

Dr. Hans Mustermann

Beilagen:
Dolor in hendrerit

Universität St.Gallen
Hochschule für Wirtschafts-, Rechts-
und Sozialwissenschaften (HSG)

MBA-HSG

University of St.Gallen

Seite 2

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

Massstab 1:1
Masse in mm

Vordruck:

1 Universitätslogo
Dateiname: USGd2p1M.eps
Grösse: 100%
Farben: Pantone® 356
und Schwarz

Papier
Z-Bond, Offset weiss, 80 g/m²

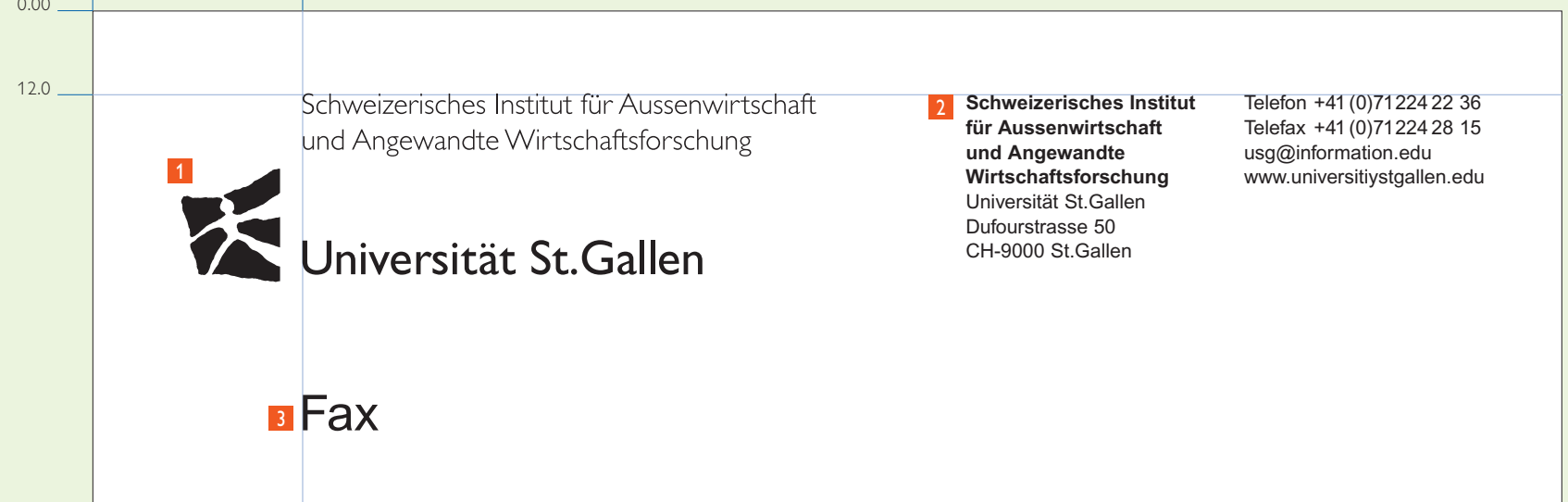
Fixierte Computermaske:

3 Verweis HSG
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 6 pt
Zeilenabstand: 8 pt
Laufweite: +2

4 Empfängeradresse und Korrespondenztext
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 10 pt
Zeilenabstand: 13 pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

Technische Angaben (blau) sind nicht Teil der Gestaltung.

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005



Massstab 1:1
Masse in mm

Fixierte Computermaske:

1 Bild-/Wortmarke Universität
Dateiname: USGd1p1M.eps
Grösse: 100%
Farben: Schwarz

2 Absenderadresse
Schrift: Arial fett und Arial
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 10 pt bzw. 15 pt

3 Titel «Fax»
Schrift: Arial
Schriftgrösse: 20 pt

4 Informationsblock
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 10 pt
Zeilenabstand: 13 pt

5 Verweis HSG
Schrift: Arial
Schriftgrösse: 6 pt
Zeilenabstand: 8 pt

Maske für Schreibtext:

6 Korrespondenztext
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 10 pt
Zeilenabstand: 13 pt

Technische Angaben (blau) sind nicht Teil der Gestaltung.

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

Massstab 1:1
Masse in mm

Fixierte Computermaske:

1 Bild-/Wortmarke Universität
Dateiname: USGd1p1M.eps
Grösse: 100%
Farben: Schwarz

4 Informationsblock
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 10 pt
Zeilenabstand: 13 pt

5 Verweis HSG
Schrift: Arial
Schriftgrösse: 6 pt
Zeilenabstand: 8 pt

Maske für Schreibtext:

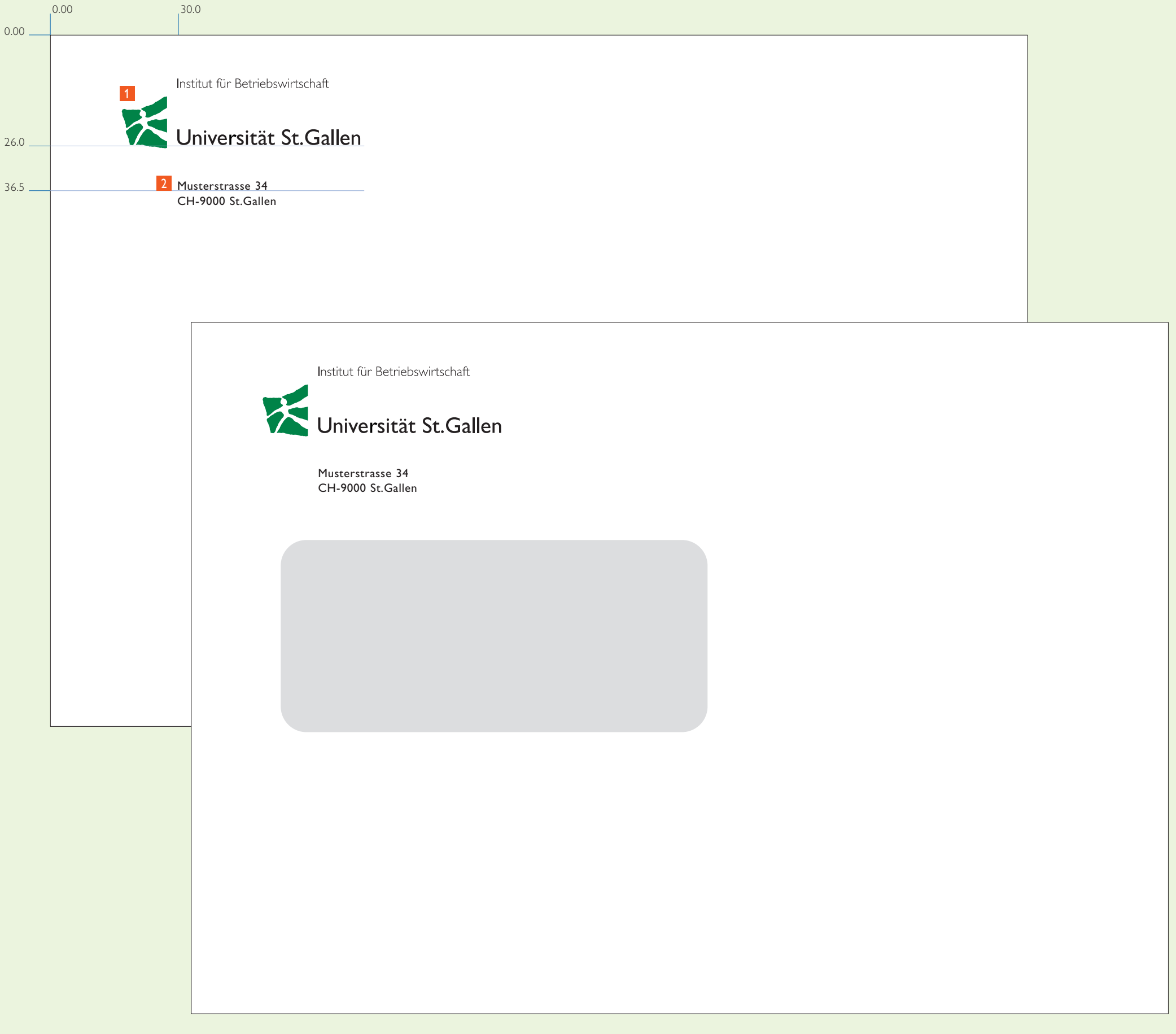
6 Korrespondenztext
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 10 pt
Zeilenabstand: 13 pt

Technische Angaben (blau) sind nicht Teil der Gestaltung.

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

MAC 2.30 Kuverts am Beispiel C5 quer

Die Angaben sind übertragbar
auf C4 und B4 quer



Massstab 1:1
Masse in mm

1 Universitätslogo
Dateiname: USGd2p1M.eps
Grösse: 75%
Farben: Pantone® 356
und Schwarz

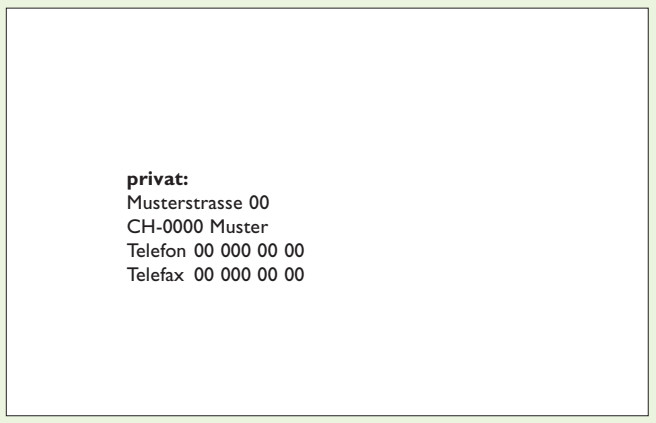
2 Absenderadresse
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 10 pt
Laufweite: +2

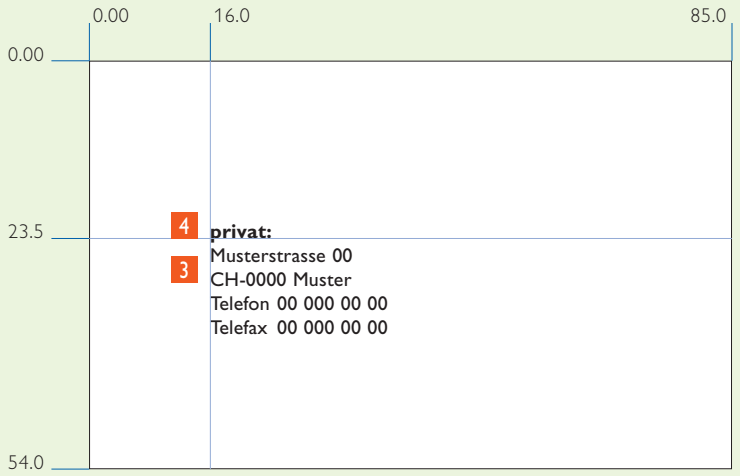
! Die Gestaltung der Kuverts unterliegt den Postvorschriften. Bei allfälligen Zusätzen bitte vorab Gut zum Druck bei der PTT einholen.

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

MAC 2.40 Visitenkarten

- Vorderseite
- Rückseite





Massstab 1:1
Masse in mm

1 Universitätslogo
Dateiname: USGd2p1M.eps
Grösse: 70%
Farben: Pantone® 356
und Schwarz

2 Titel
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 9 pt
Laufweite: +2

3 Funktion/Adresse Institut
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 7.5 pt
Zeilenabstand: 9 pt
Laufweite: +2

4 «privat»
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 7.5 pt
Zeilenabstand: 9 pt
Laufweite: +2

MAC 2.50 Korrespondenzkarte A6

Massstab 1:1
Masse in mm

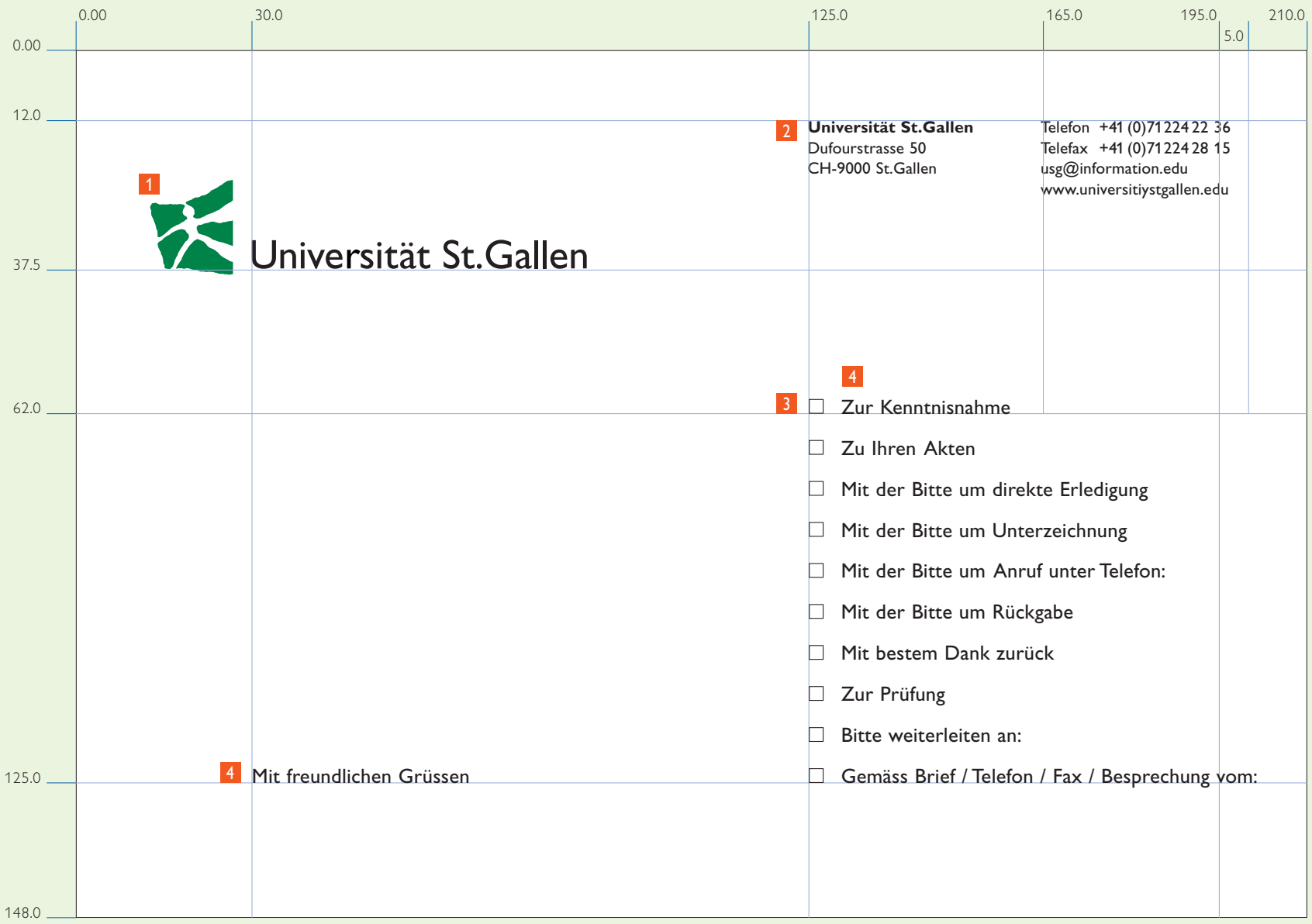
1 Universitätslogo
Dateiname: USGd2p1M.eps
Grösse: 75%
Farben: Pantone® 356 und
Schwarz

2 Titel
Schrift: Gill Alternate One MT
Bold
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 10 pt

3 Funktion/Adresse Institut
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 10 pt
Laufweite: +2

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

MAC 2.60 Kurzbrief A5



Massstab 1:1
Masse in mm

Vordruck:

1 Universitätlogo
Dateiname: USGd2p1M.eps
Grösse: 100%
Farben: Pantone® 356 und Schwarz

Papier
Z-Bond, Offset weiss, 150 g/m²

Fixierte Computermaske:

2 Absenderadresse
Schrift: Gill Alternate One MT Bold und Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 10 pt bzw. 15 pt
Laufweite: +2

3 Quadrate
2.5 x 2.5 mm
Linienstärke: 0.4 pt

4 Text
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 10 pt
Zeilenabstand: 7 mm
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

Technische Angaben (blau) sind nicht Teil der Gestaltung.

Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft
und Angewandte Wirtschaftsforschung

Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für Aussenwirtschaft und Angewandte Wirtschaftsforschung
Universität St.Gallen
Dufourstrasse 50
CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 (0)71 224 22 36
Telefax +41 (0)71 224 28 15
usg@information.edu
www.universitiystgallen.edu

☐ Zur Kenntnisnahme
☐ Zu Ihren Akten
☐ Mit der Bitte um direkte Erledigung
☐ Mit der Bitte um Unterzeichnung
☐ Mit der Bitte um Anruf unter Telefon:
☐ Mit der Bitte um Rückgabe
☐ Mit bestem Dank zurück
☐ Zur Prüfung
☐ Bitte weiterleiten an:
☐ Gemäss Brief / Telefon / Fax / Besprechung vom:

Mit freundlichen Grüssen

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

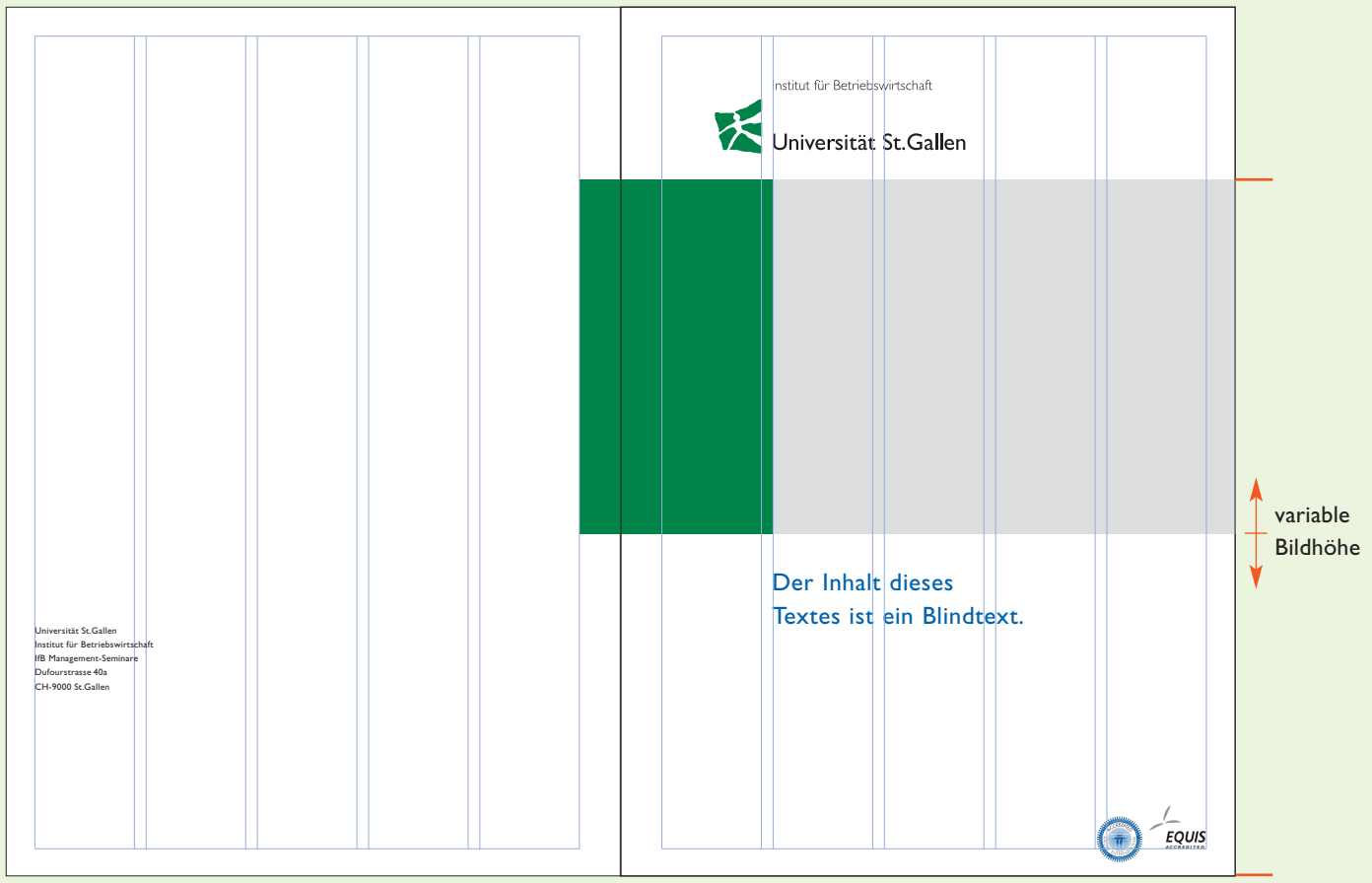
3.00 Broschüren

3.40 Broschüren A4

3.50 Broschüren A5

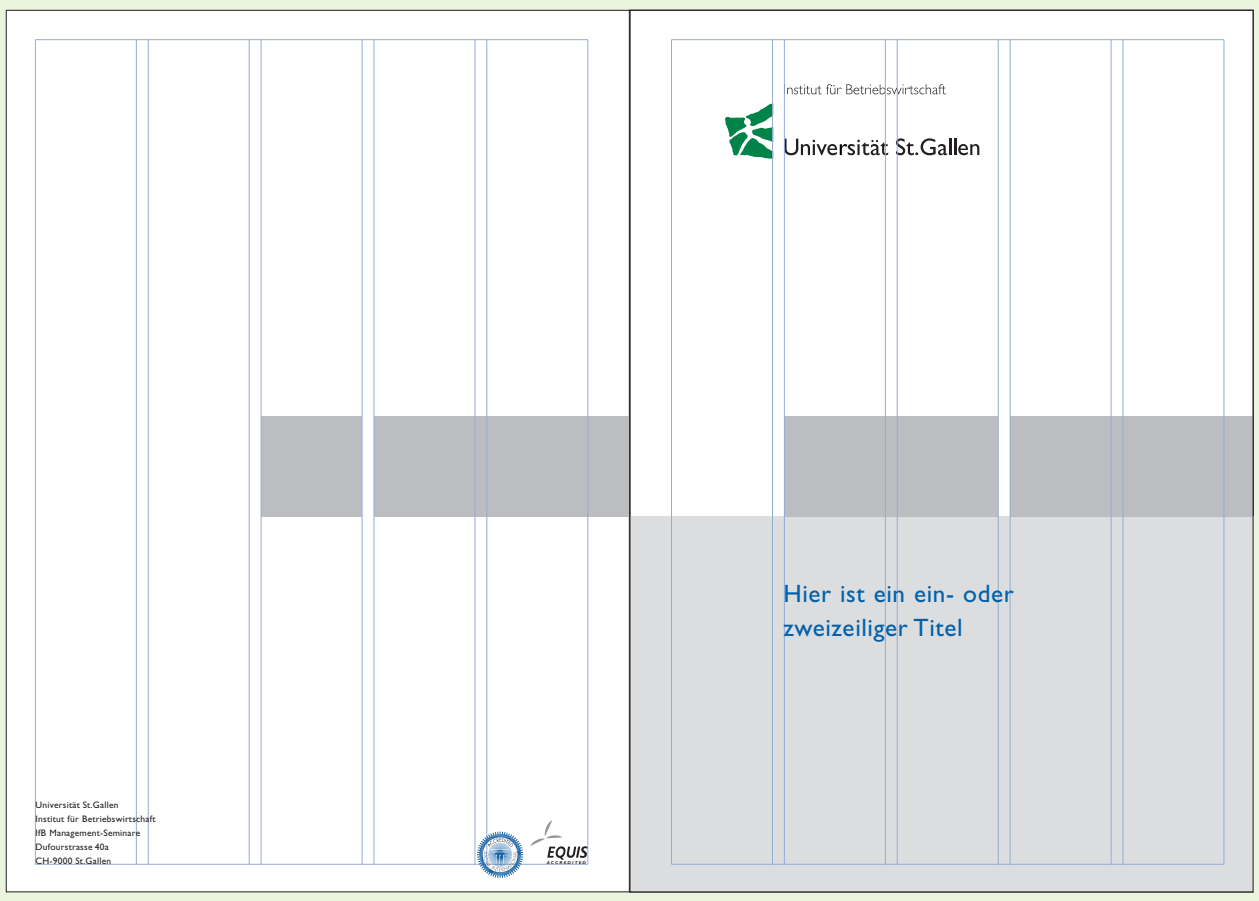
3.60 Broschüren A6/5

Broschüren sind wichtige Imageträger. Sie visualisieren Haltung und Kultur des jeweiligen Absenders. Broschüren werden «empfunden», sie lösen unmittelbar Emotionen aus.



Rückseite

Vorderseite



Umschlag mit Bild und Text

Grundsätzliches zum Gestaltungsraster
Der hier angebotene Satzspiegel bietet eine optimale Grundlage für die Erstellung von Broschüren in Übereinstimmung mit dem Erscheinungsbild der HSG. Andere Satzspiegel, z.B. 3-spaltig, sind ebenfalls möglich.

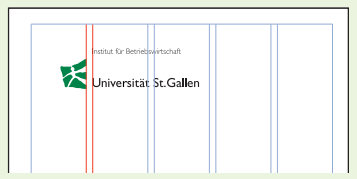
Universitätslogo
Das Universitätslogo, bestehend aus Bildzeichen und Wortmarke, steht auf der Titelseite am oberen Rand des Rasters.
Grösse Logo: 115%

Titel
Titel können grün, blau oder grau sein (siehe 1.20 Farben)

Bildplatzierung
Das Bild erstreckt sich über die ganze Breite der Titelseite, über den Bund hinweg und auf der Rückseite bis zum rechten Rand des Gestaltungsrasters.
Die Höhe des Bildes ist im Rahmen des Grundlinienrasters variabel.

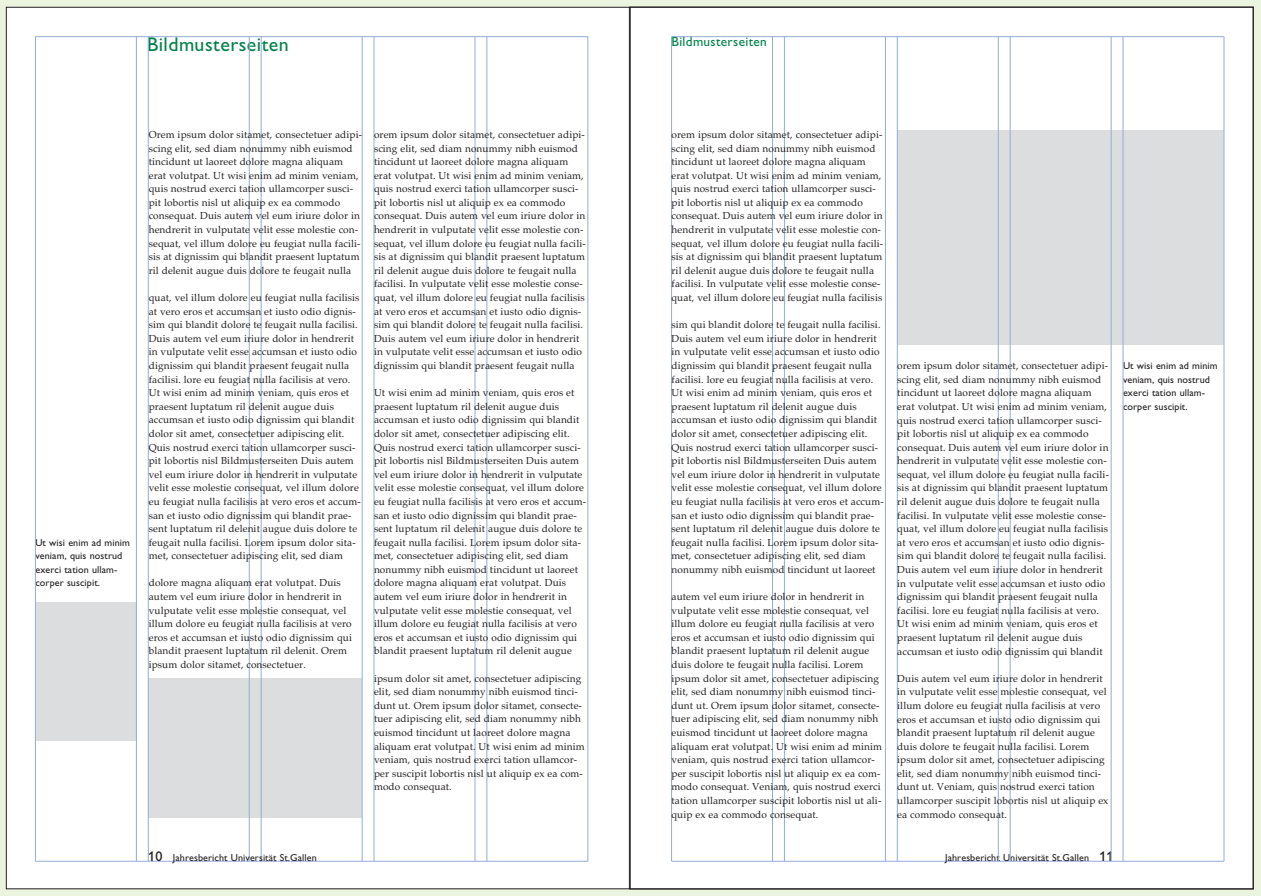
Adresse
Die Adresse ist auf der Rückseite innerhalb des Rasters platziert.

AACSB- und EQUIS-Logos
Das AACSB- und das EQUIS-Logo werden auf dem Umschlag unten rechts platziert. Die beiden Logos können auf der Vorder- oder Rückseite stehen.



Bei der Gestaltung von Drucksachen der HSG sollte das HSG-Logo im Gestaltungsraster integriert sein.

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

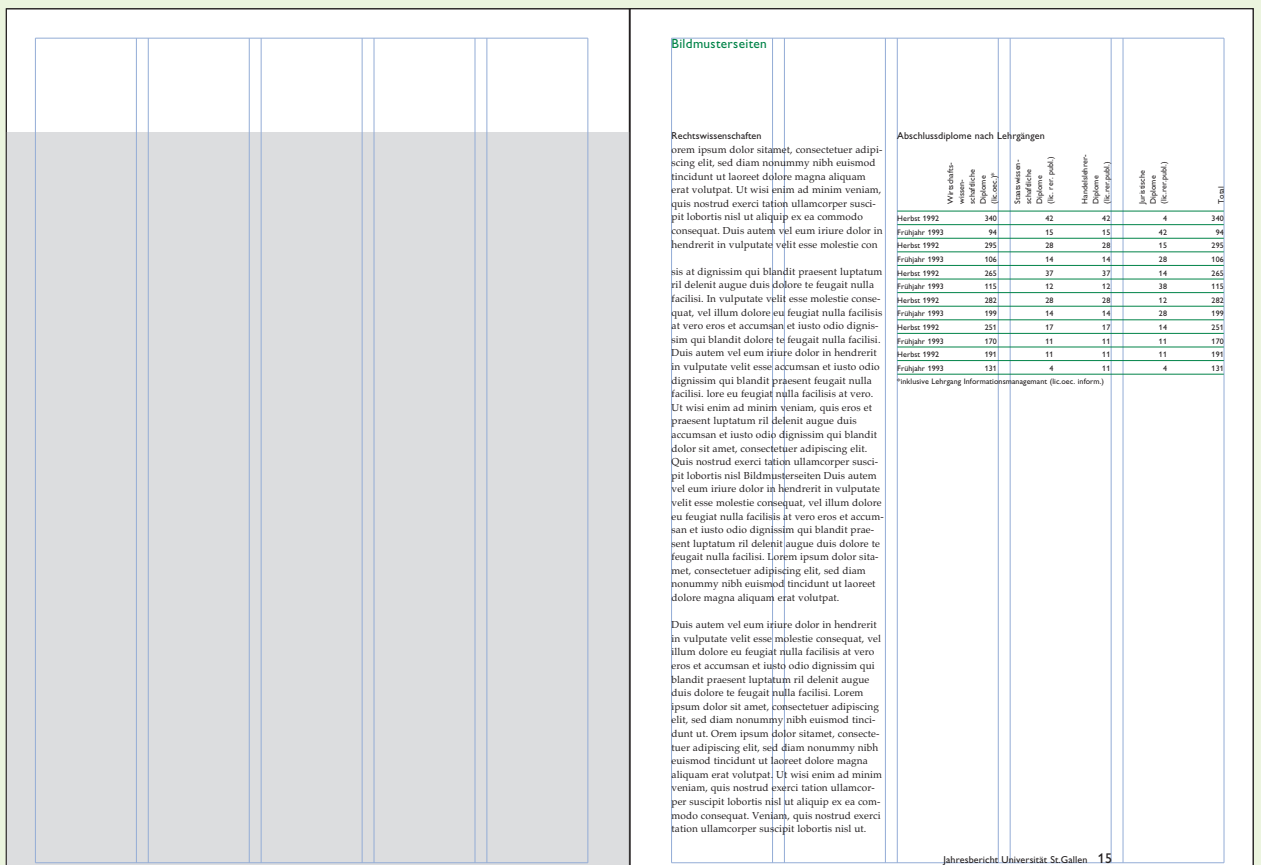


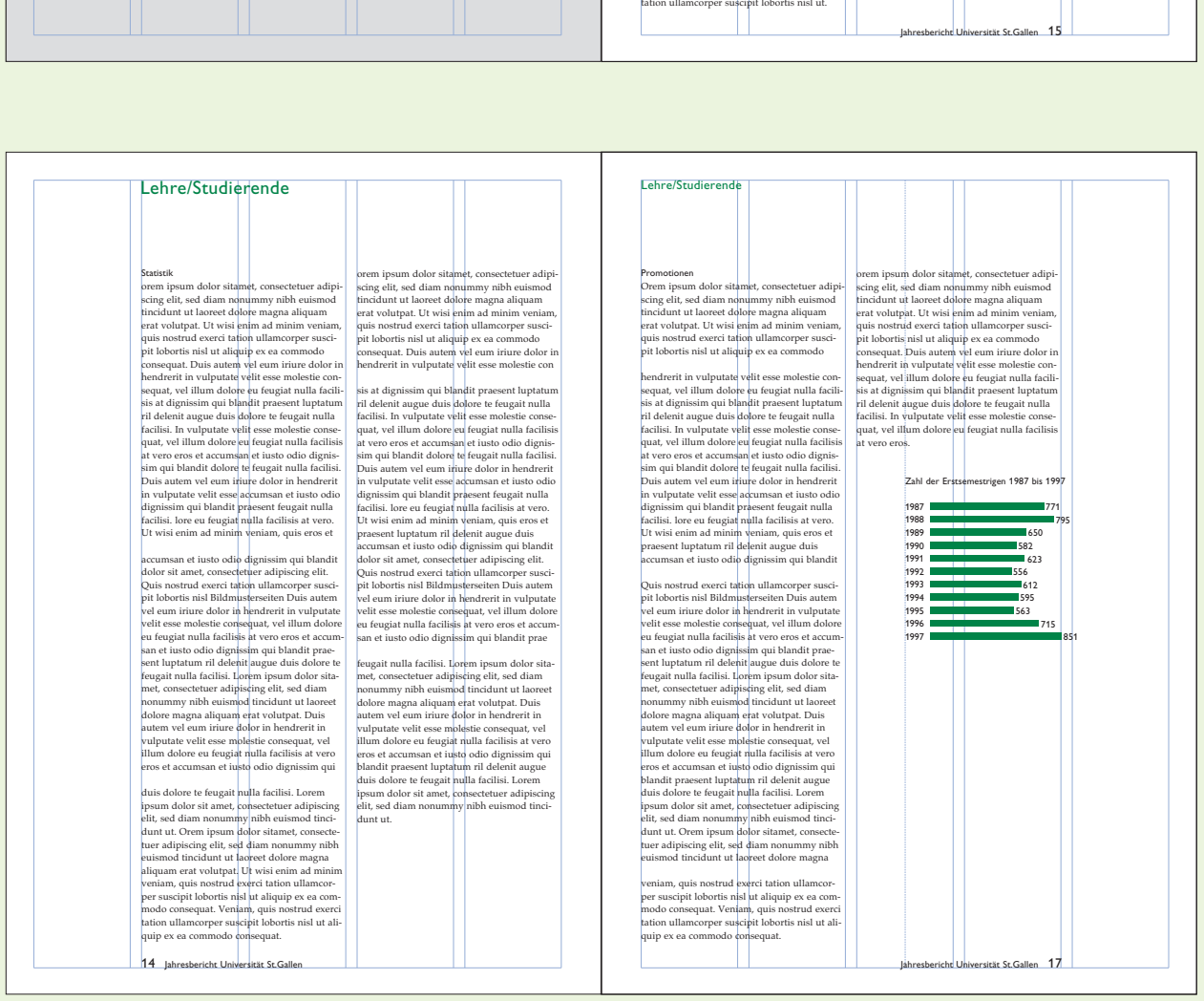
Gestaltung
Die Gestaltungsvorgaben ermöglichen eine Vielfalt an attraktiven Lösungen.

Jede Seite kann im Rahmen des Gestaltungsrasters individuell gestaltet werden. In ihrer Sequenz sollten die einzelnen Seiten wiederum eine Einheit bilden.

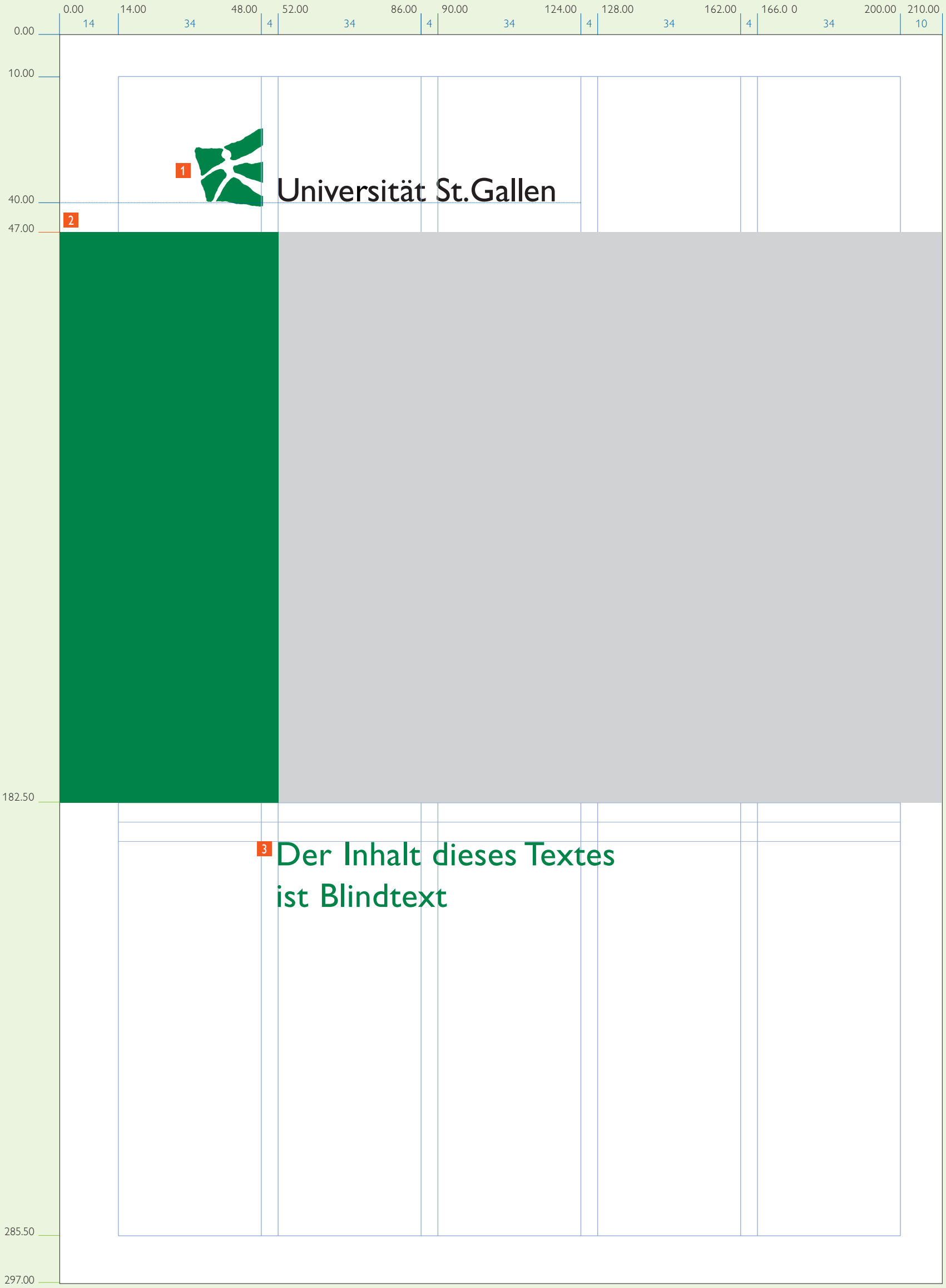
Text im Gestaltungsraster
Bilder, Texte und Tabellen werden am Gestaltungsraster (Grundlinienraster und Spaltenhilfslinien) ausgerichtet. Der Gestaltungsraster kann auf vielfältige Weise genutzt werden, so dass jede Drucksache ein eigenständiges, aber doch strukturiertes Erscheinungsbild erhält.

Bilder im Gestaltungsraster
Bilder werden am Gestaltungsraster ausgerichtet und können auch randabfallend sein.





© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

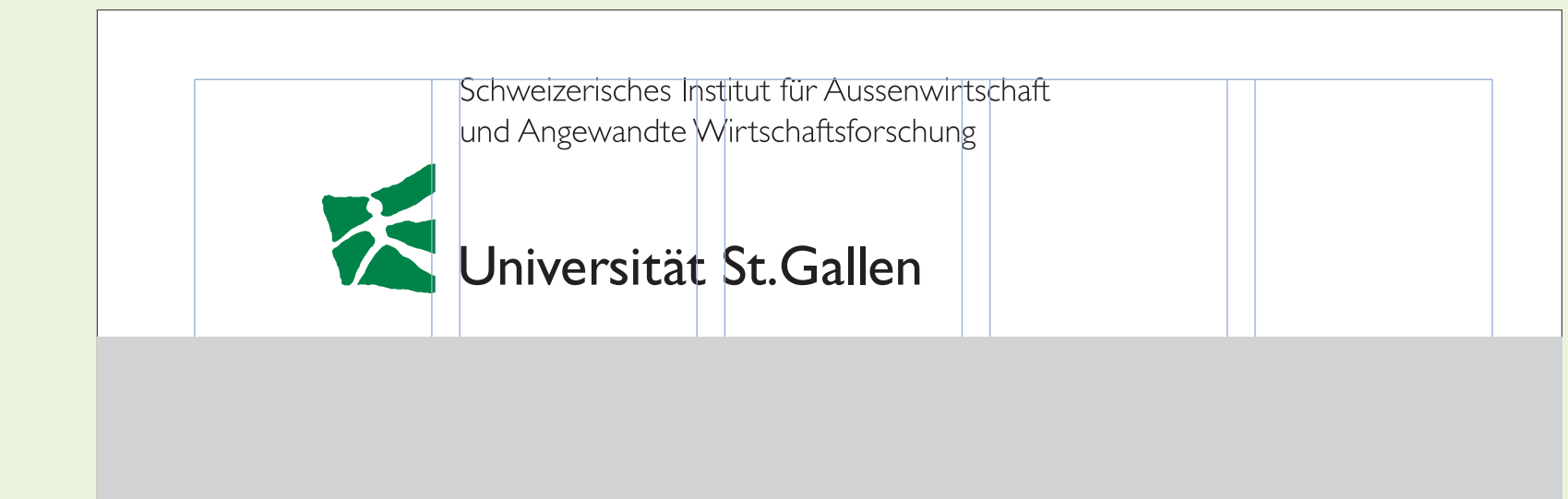


Massstab 1:1
Masse in mm

1 Universitätslogo
Dateiname: USGd2P1M.eps
Grösse: 115%

2 Bild
Das Bild erstreckt sich über die ganze Breite der Titelseite, über den Bund hinweg und auf der Rückseite bis zum rechten Rand des Gestaltungsrasters.
Die Höhe des Bildes ist im Rahmen des Grundlinienrasters variabel.

3 Haupttitel
Der Haupttitel steht immer in der Markenschrift und in der Markenfarbe.
In der Regel ist der Haupttitel gleich gross wie das Universitäts-logo.
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgösse: 23 Pt
Zeilenabstand: 28 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Pantone® 356 CU
bzw. Schwarz



© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

Massstab 1:1
Masse in mm

1 Untertitel
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 10 Pt
Zeilenabstand: 13 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Pantone® 356 CU
bzw. Schwarz

2 Zwischentitel
Schrift: Gill Alternate One MT Bold
Schriftgrösse: 10 Pt
Zeilenabstand: 13 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

3 Fliesstext
Der Fliesstext wird am Grundlinienraster ausgerichtet.
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 9 Pt
Zeilenabstand: 13 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

4 Bilder
Bilder werden oben an der Versalhöhe des Fliesstextes angeschlagen. Die untere Kante der Bilder liegt auf einer Linie des Grundlinienrasters.

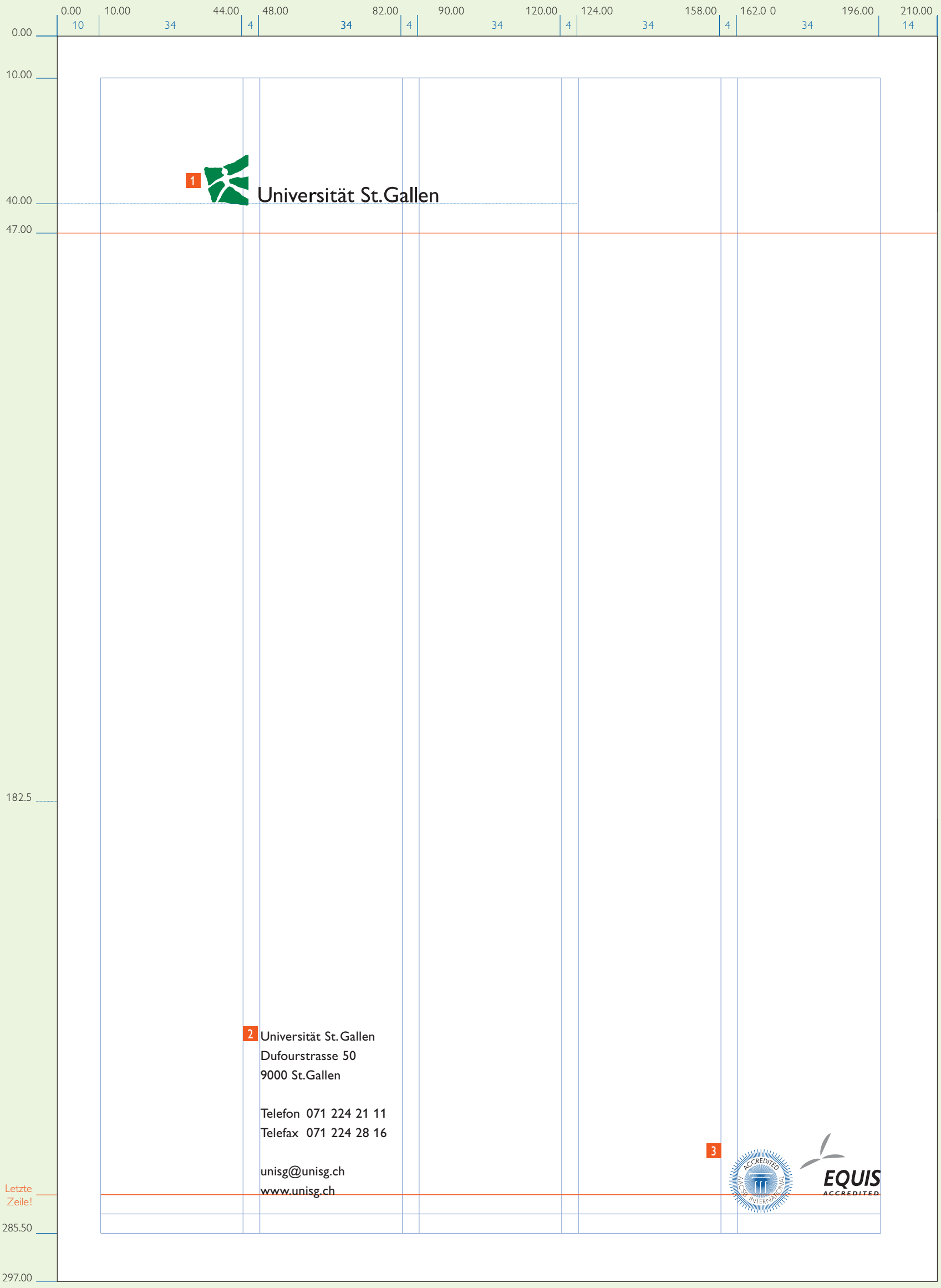
5 Legenden
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 8 Pt
Zeilenabstand: 13 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

6 Pagina
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 10 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

MAC 3.20 Broschüren A4

• Rückseiten



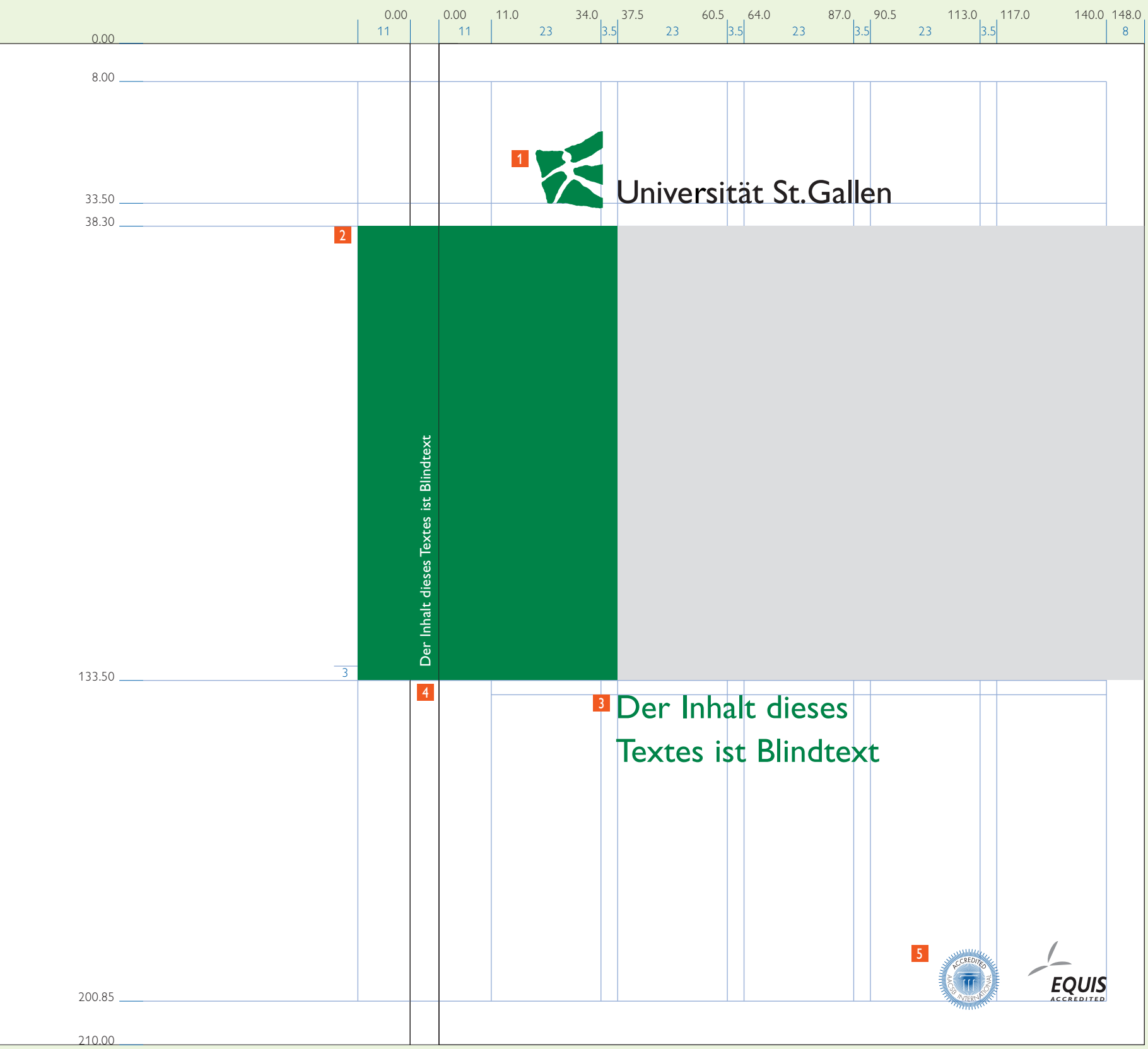
Massstab 1:1
Masse in mm

1 Universitätslogo
Das Universitätslogo kann auf der Rückseite wiederholt werden.
Dateiname: USGd2P1M.eps
Grösse: 75%

2 Adresse
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 9 Pt
Zeilenabstand: 13 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

3 AACSB- und EQUIS-Logos
Das AACSB- und das EQUIS-Logo werden auf dem Umschlag unten rechts platziert. Die beiden Logos können auf der Vorder- oder Rückseite stehen.
Grösse: AACSB-Logo 25%
Grösse: EQUIS-Logo 45%

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005



Massstab 1:1
Masse in mm

1 Universitätslogo
Dateiname: USGd2P1M.eps
Grösse: 100%

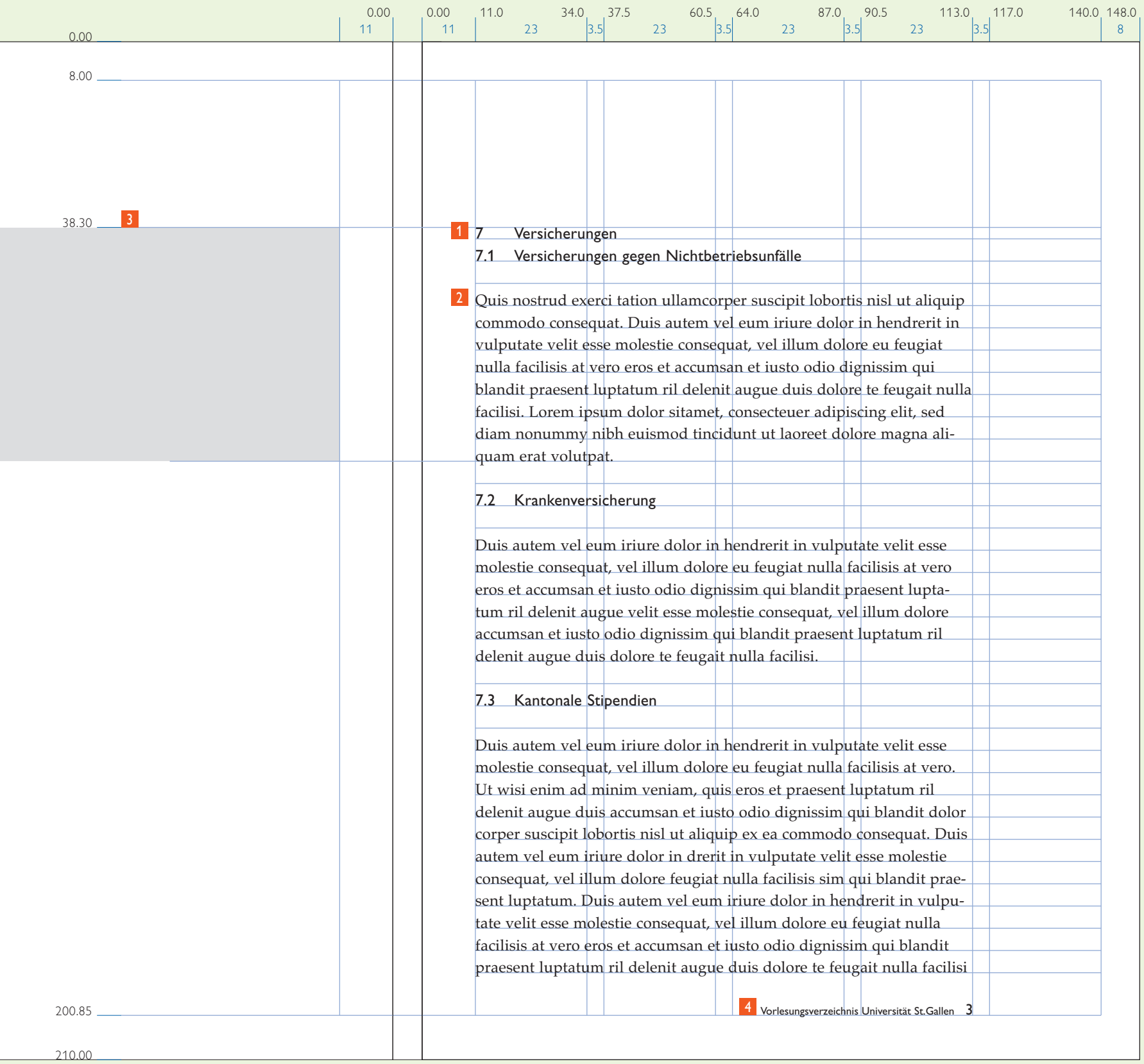
2 Bild
Das Bild wird rechts randabfallend eingesetzt. Die Bildhöhe kann varieren, wobei der untere Bildrand immer im Grundlinienraster liegt. Das Bild kann über den Bund auf die Umschlagrückseite gezogen werden.

3 Haupttitel
Der Haupttitel steht immer in der Markenschrift und in der Markenfarbe.
In der Regel ist der Haupttitel gleich gross wie das Universitätslogo.
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgösse: 20 Pt
Zeilenabstand: 26 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Pantone® 356 CU
bzw. Schwarz

4 Titel auf dem Umschlagrücken
Schriftart: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 9 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Weiss bzw. Pantone® 356 CU auf hellem Hintergrund

5 AACSB- und EQUIS-Logos
Das AACSB- und das EQUIS-Logo werden auf dem Umschlag unten rechts platziert. Die beiden Logos können auf der Vorder- oder Rückseite stehen.
Grösse: AACSB-Logo 21%
Grösse: EQUIS-Logo 38,5%

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005



Massstab 1:1
Masse in mm

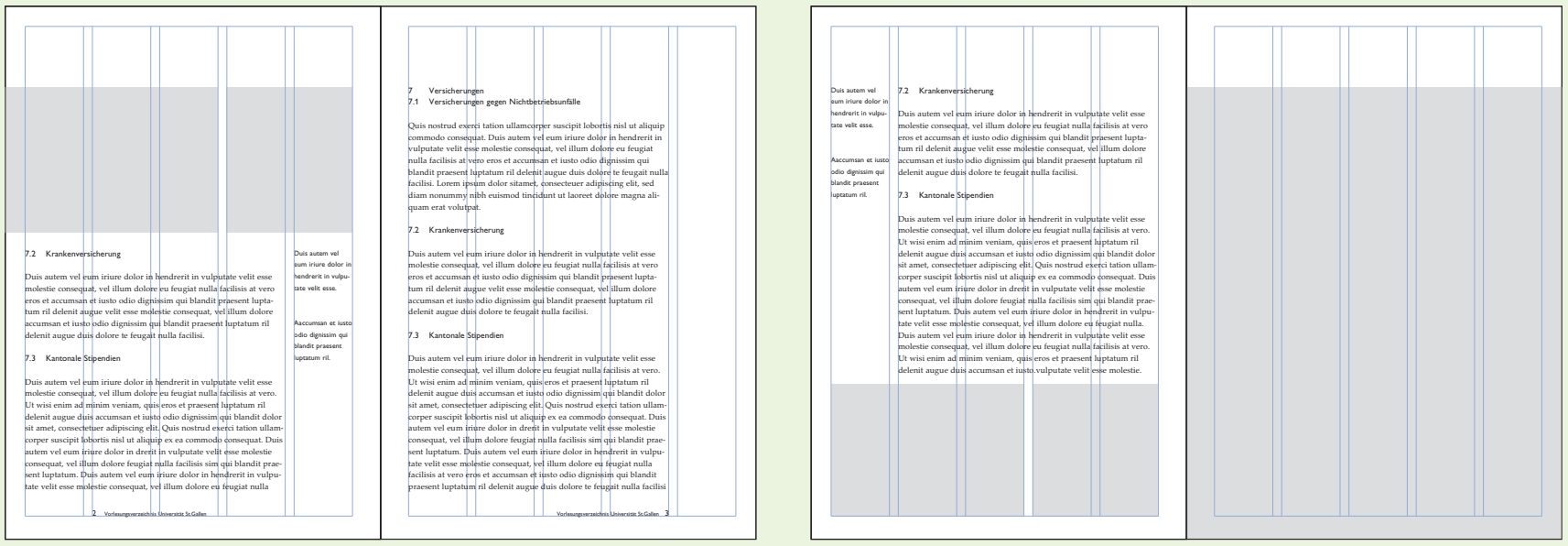
1 Titel
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 9.5 Pt
Zeilenabstand: 13 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Pantone® 356 CU
bzw. Schwarz

2 Fliesstext
Der Fliesstext wird am Grundlinienraster ausgerichtet.
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 9 Pt
Zeilenabstand: 13 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

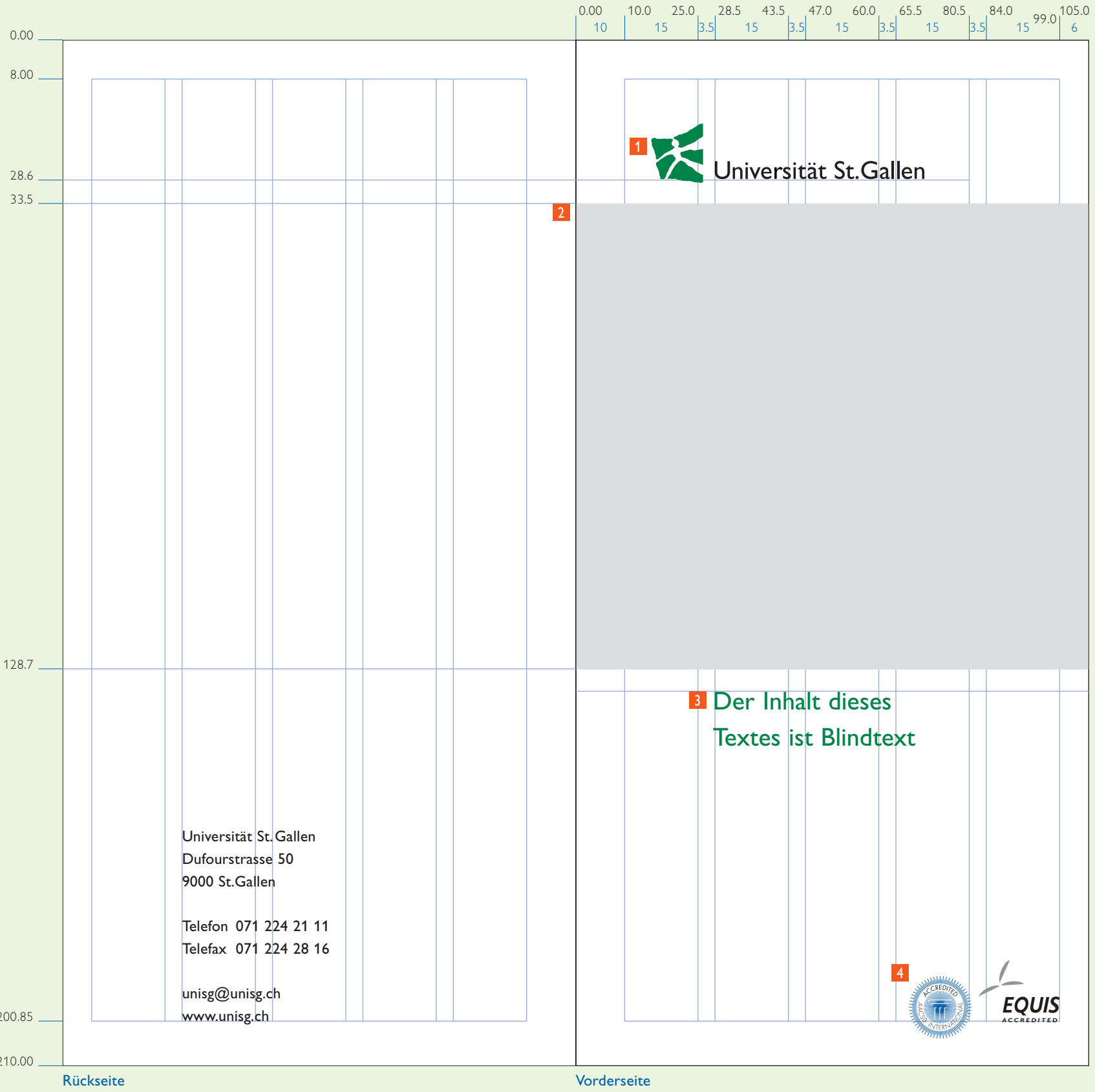
3 Bilder
Bilder werden oben an der Versalhöhe des Fliesstextes angeschlagen. Die untere Kante der Bilder liegt auf einer Linie des Grundlinienrasters.

4 Pagina
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 6.5 Pt bzw. 9 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

Beispiel für Doppelseiten Inhalt



© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005



Massstab 1:1
Masse in mm

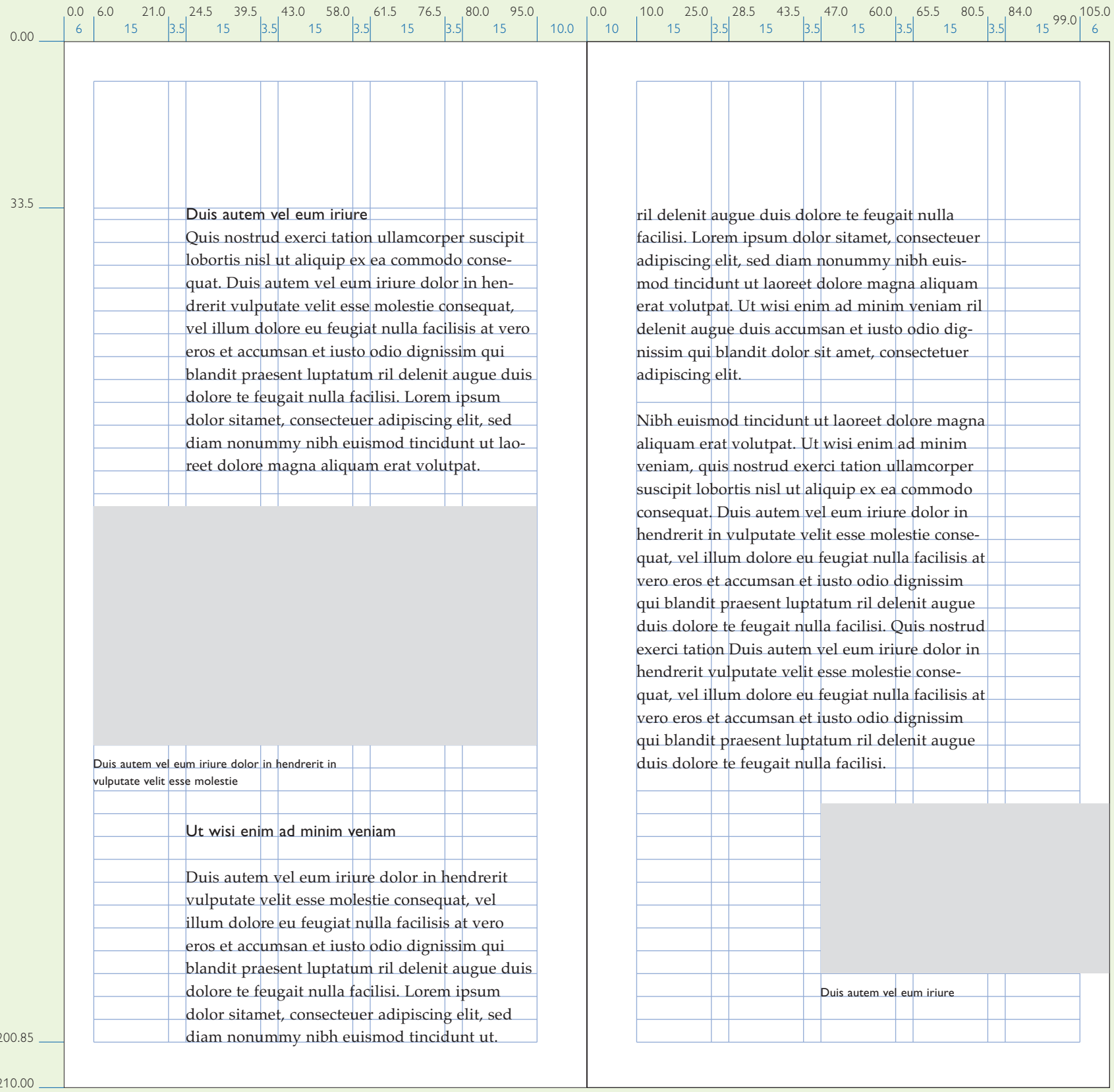
1 Universitätslogo
Dateiname: USGd2P1M.eps
Grösse: 75%

2 Bild
Das Bild wird rechts randabfallend eingesetzt. Die Bildhöhe kann varieren, wobei der untere Bildrand immer im Grundlinienraster liegt. Das Bild kann über den Bund auf die Umschlagrückseite gezogen werden.

3 Haupttitel
Der Haupttitel steht immer in der Markenschrift und in der Markenfarbe.
In der Regel ist der Haupttitel gleich gross wie das Universitätslogo.
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgösse: 15 Pt
Zeilenabstand: 21 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Pantone® 356 CU
bzw. Schwarz

4 AACSB- und EQUIS-Logos
Das AACSB- und das EQUIS-Logo werden auf dem Umschlag unten rechts platziert. Die beiden Logos können auf der Vorder- oder Rückseite stehen.
Grösse: AACSB-Logo 21%
Grösse: EQUIS-Logo 38.5%

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005



Massstab 1:1
Masse in mm

1 Titel
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 9.5 Pt
Zeilenabstand: 13 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Pantone® 356 CU
bzw. Schwarz

2 Fliesstext
Der Fliesstext wird am Grundlinienraster ausgerichtet.
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 9 Pt
Zeilenabstand: 13 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

3 Bilder
Bilder werden oben an der Versalhöhe des Fliesstextes angeschlagen. Die untere Kante der Bilder liegt auf einer Linie des Grundlinienrasters.

4 Pagina
Schrift: Gill Alternate One MT
Schriftgrösse: 7 Pt
Zeilenabstand: 9.75 Pt
Laufweite: +2
Farbe: Schwarz

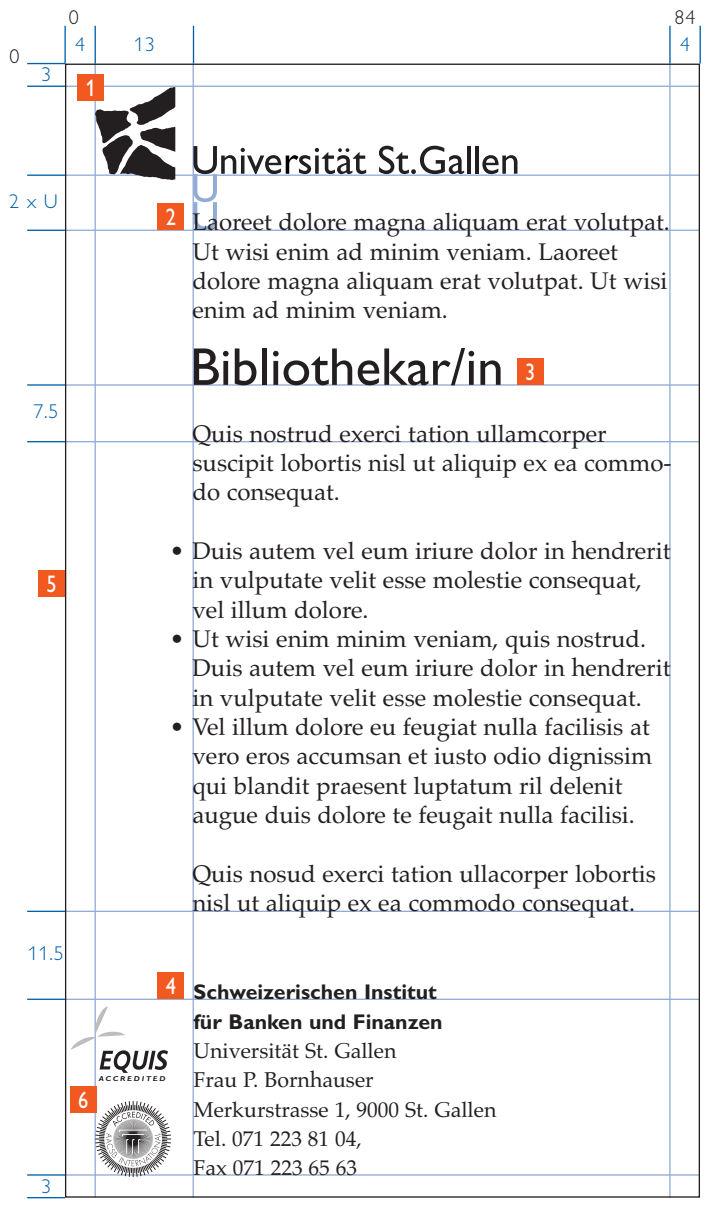
© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

4.00 Inserate

4.10 Stelleninserate

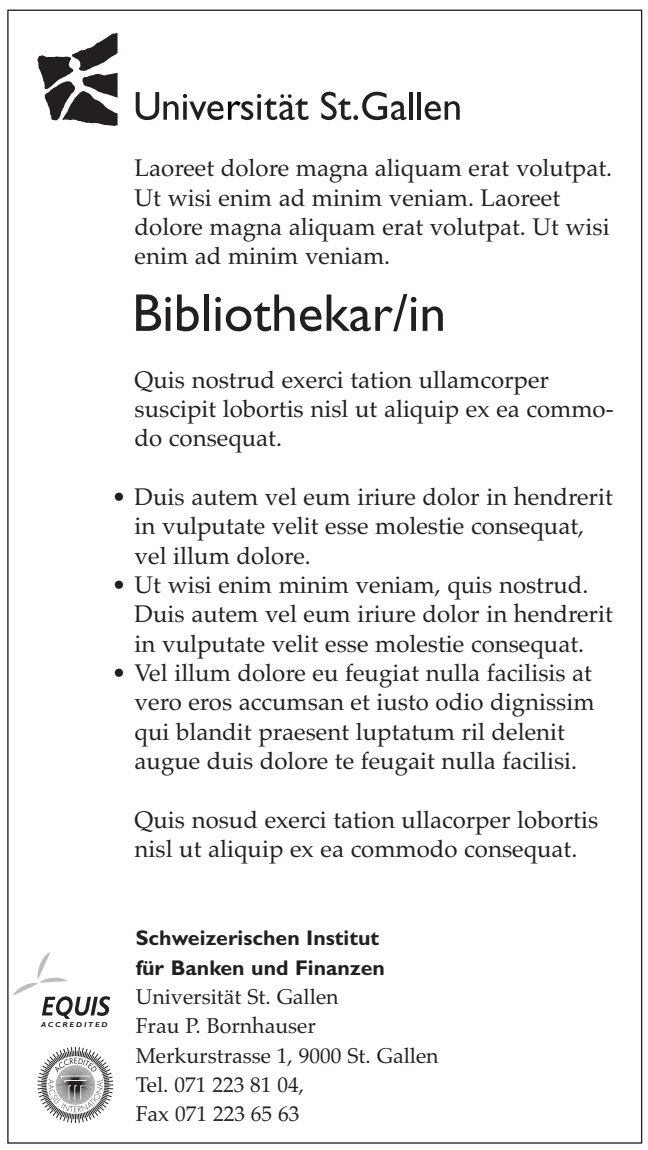
4.20 Veranstaltungsinserate

Stelleninserate unterliegen anderen Anforderungen als Veranstaltungsinserate. Veranstaltungsinserate müssen stark auf sich aufmerksam machen. Stelleninserate werden hingegen systematisch gesucht und dürfen ruhiger in Erscheinung treten. Inserate sollten grundsätzlich so ausführlich und kurz wie möglich sein, da der Preis aus der Anzahl Quadratmillimeter resultiert.



MAC 4.10 Stelleninserate

• am Beispiel NZZ



Massstab 1:1
Masse in mm

1 Logo Universität/Institute
Dateiname: USGd1P1M.eps
Grösse: 75%
Farbe: Schwarz

2 Inserattext
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 11 pt

3 Jobbeschreibung
Schrift: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 20 pt
Zeilenabstand zwei- und mehrzeilig: 25 pt
Zeilenabstand zum Inserattext: 11 pt

4 Adresse
Schrift: Gill Sans Alternate One Bold und Palatino Linotype
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 11 pt

5 Rahmen
Linienstärke: 0.4 pt
Farbe: Schwarz

6 AACSB- und EQUIS-Logos
Das AACSB- und das EQUIS-Logo werden unten links platziert.
Grösse: AACSB-Logo 16.5%
Grösse: EQUIS-Logo 30%

Technische Angaben (blau) sind nicht teil der Gestaltung.

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

MAC 4.11 Stelleninserate

• am Beispiel NZZ

1 Logo Universität/Institute
Dateiname: USGd1P1M.eps
Grösse: 75%
Farbe: Schwarz

2 Inserattext
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 9 pt
Zeilenabstand: 12 pt

3 Jobbeschreibung
Schrift: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 25 pt
Zeilenabstand zwei- und mehrzeilig: 30 pt
Zeilenabstand zum Inserattext: 16 pt

4 Adresse
Schrift: Gill Sans Alternate One Bold und Palatino Linotype
Schriftgrösse: 9 pt
Zeilenabstand: 12 pt

5 Rahmen
Linienstärke: 0.4 pt
Farbe: Schwarz

6 AACSB- und EQUIS-Logos
Das AACSB- und das EQUIS-Logo werden unten links platziert.
Grösse: AACSB-Logo 16.5%
Grösse: EQUIS-Logo 30%

Technische Angaben (blau) sind nicht teil der Gestaltung.

MAC 4.20 Veranstaltungsinserate

• am Beispiel NZZ

1 Logo Universität/Institute
Dateiname: USGd1P1M.eps
Grösse: 100%
Farbe: Schwarz

2 Titel Veranstaltung
Schrift: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 19 pt
Zeilenabstand: 24 pt
Laufweite: +2

3 Datum
Schrift: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 15 pt
Zeilenabstand: 27 pt
Laufweite: +5

4 Titel
Schrift: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 12 pt
Zeilenabstand: 14 pt
Laufweite: +1

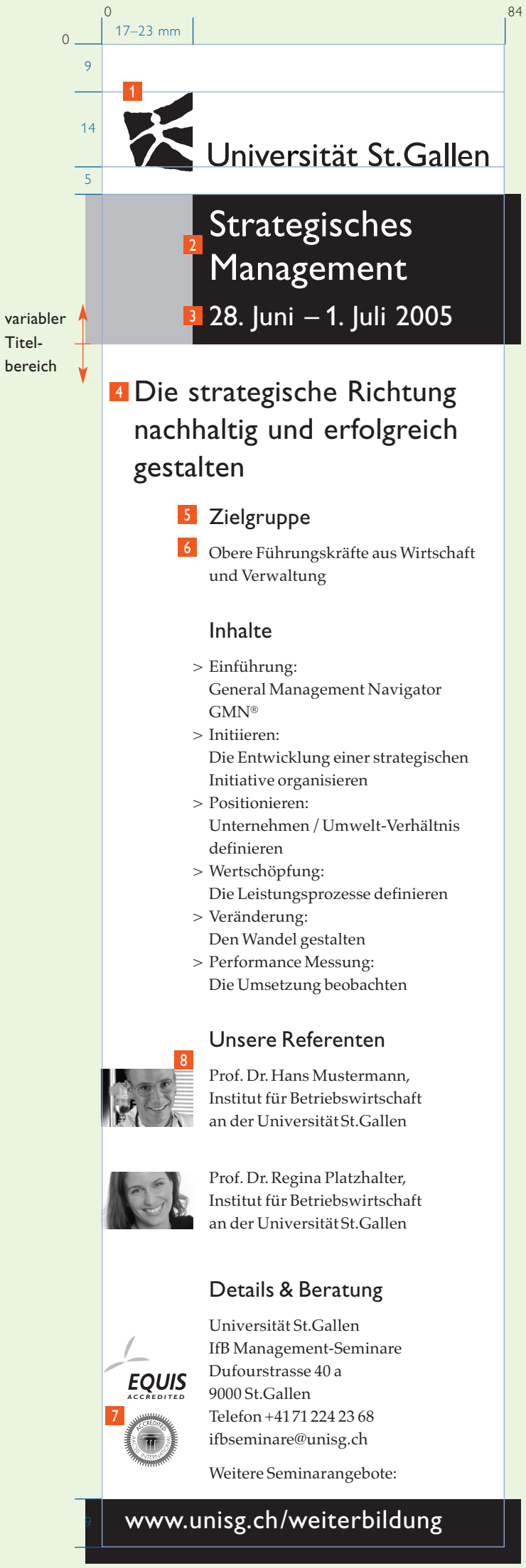
5 Grundschrift
Schrift: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 12 pt
Laufweite: +2

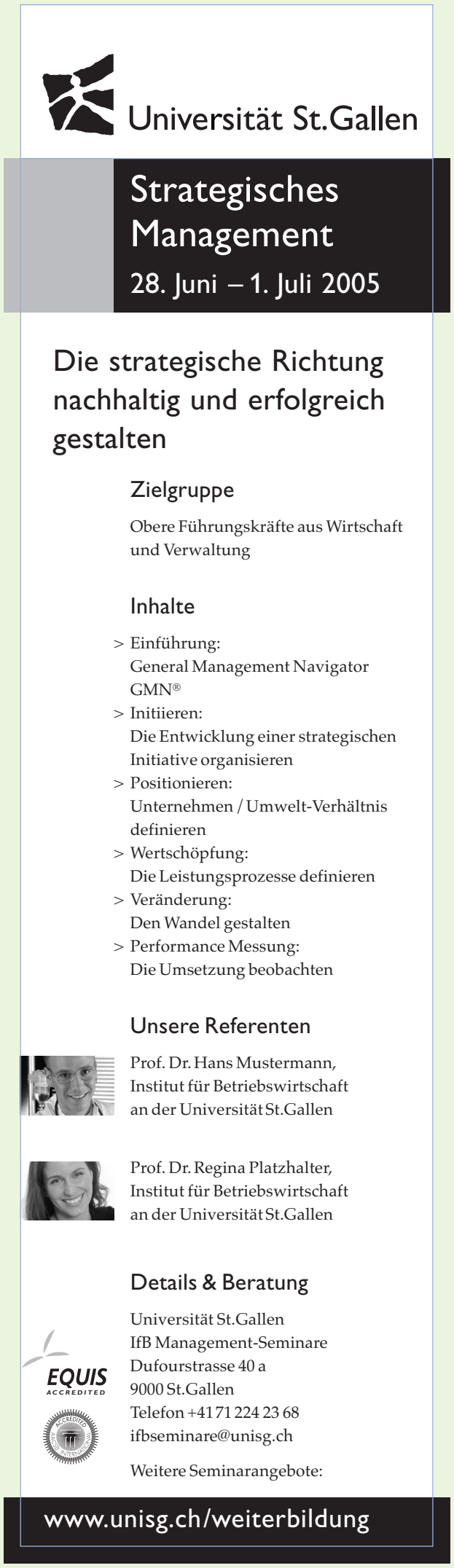
6 Legenden
Schrift: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 6.5 pt
Zeilenabstand: 8 pt

7 AACSB- und EQUIS-Logos
Das AACSB- und das EQUIS-Logo werden unten links platziert.
Grösse: AACSB-Logo 16.5%
Grösse: EQUIS-Logo 30%

8 Bilder
Bilder sind oben mit der Versalhöhe und unten mit der Schriftlinie der neben dem Bild liegenden Zeile bündig.

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005





Massstab 1:1
Masse in mm

1 Logo Universität/Institute
Dateiname: USGd1P1M.eps
Grösse: 100%
Farbe: Schwarz

2 Titel Veranstaltung
Schriftart: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 20 pt
Zeilenabstand: 23 pt
Laufweite: +2

3 Datum
Schriftart: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 15 pt
Zeilenabstand: 18 pt
Laufweite: +2

4 Titel 1
Schriftart: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 12 pt
Zeilenabstand: 12 pt
Laufweite: +2

5 Titel 1
Schriftart: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 16 pt
Zeilenabstand: 20 pt
Laufweite: +2

6 Grundschrift
Schriftart: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 8.5 pt
Zeilenabstand: 12 pt
Laufweite: +2

7 AACSB- und EQUIS-Logos
Das AACSB- und das EQUIS-Logo werden unten links platziert.
Grösse: AACSB-Logo 16.5%
Grösse: EQUIS-Logo 30%

8 Bilder
Bilder sind oben mit der Versalhöhe und unten mit der Schriftlinie der neben dem Bild liegenden Zeile bündig.

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

Massstab 1:1
Masse in mm

1 Logo Universität/Institute
Dateiname: USGd1P1M.eps
Grösse: 125%
Farbe: Schwarz

2 Titel Veranstaltung
Schriftart: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 25 pt
Zeilenabstand: 22 pt
Laufweite: +2

3 Titel
Schriftart: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 12 pt
Zeilenabstand: 18 pt
Laufweite: +2

4 Grundschrift
Schriftart: Palatino Linotype
Schriftgrösse: 7.5 pt
Zeilenabstand: 11.5 pt

5 www.-Adresse
Schriftart: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 12 pt
Zeilenabstand: 22 pt
Laufweite: +5

6 Datum
Schriftart: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 16 pt
Zeilenabstand: 14.5 pt
Laufweite: +3

7 Legenden
Schriftart: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 8 pt
Zeilenabstand: 10.5 pt
Laufweite: +5

8 Seminarleitung
Schriftart: Gill Sans Alternate One MT
Schriftgrösse: 10 pt
Zeilenabstand: 12 pt
Laufweite: +5

9 AACSB- und EQUIS-Logos
Das AACSB- und das EQUIS-Logo werden unten links platziert.
Grösse: AACSB-Logo 16.5%
Grösse: EQUIS-Logo 30%

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

5.00 Plakate

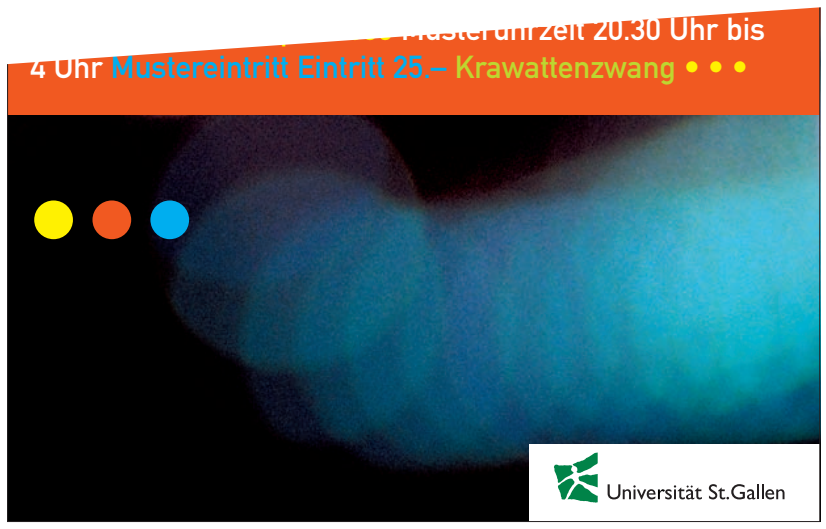
5.10 Grundsätzliches

5.20 Anwendungsbeispiele Plakat A4

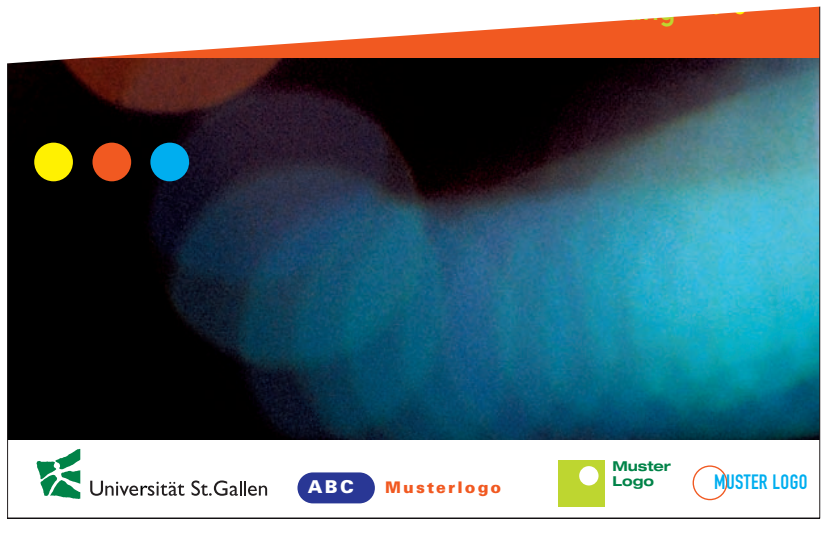
MAC 5.10 Grundsätzliches

1

2



3



1 Beispiel Plakat Weiterbildung
Das Logo wird prominent oben plaziert, so wird der Veranstalter Universität am besten komuniziert.

2 Beispiel Veranstaltungs-Plakat intern
Hier tritt das Logo weniger in den Vordergrund. Mögliche Anwendung z.B. für Plakat Uni Ball.

3 Beispiel Veranstaltungs-Plakat extern
Hier wird das Logo zusammen mit anderen platziert, z.B. als einer der Sponsoren.

Das Logo steht immer positiv auf hellem Grund.

Massstab 1:1,5

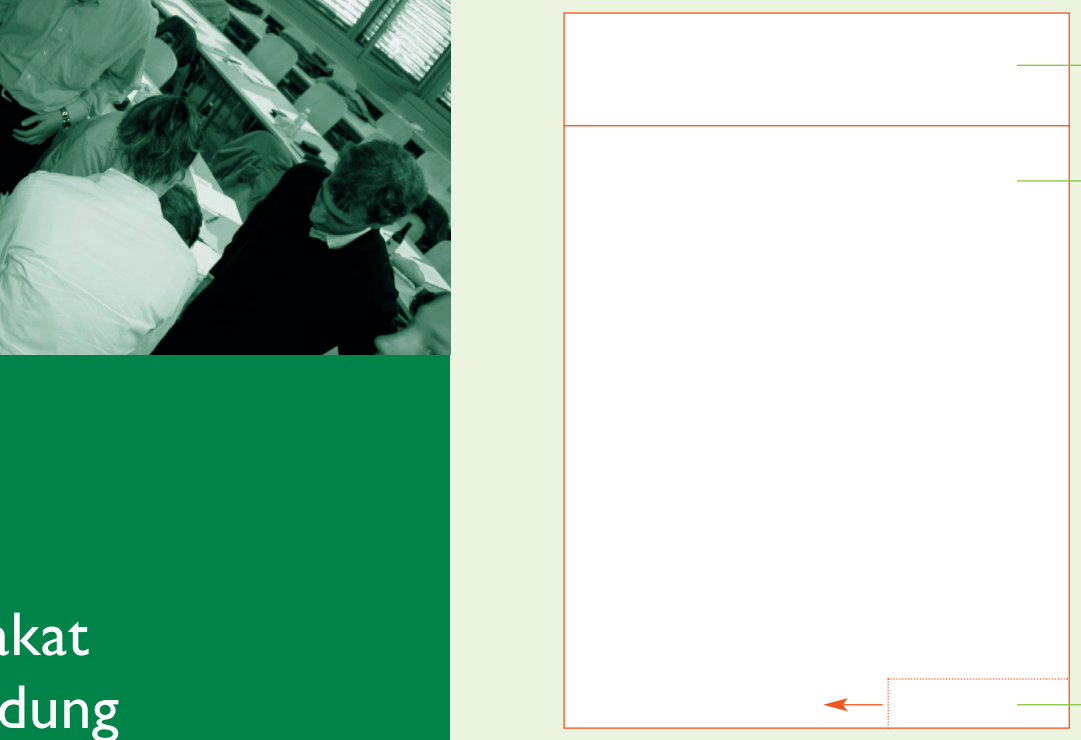
Musterlogo für ein Institut mit
zweizeiliger Bezeichnung

Universität St.Gallen

WB

Musterplakat
Weiterbildung
Musteruntertitel

Musterort der Ve



Schema Plakat
Geschützter Bereich für Universitäts-Logo

Raum für Gestaltung mit CD-Elementen (Farben, Schriften)

Bereich für AACSB und Equis-Logo
Für den Fall, dass mehr Logos dazukommen, werden diese im gleichen Verhältnis links neben die bestehenden gestellt.

Musterlogo für ein Institut mit
zweizeiliger Bezeichnung

Universität St.Gallen

Musterplakat Weiterbildung
Musteruntertitel

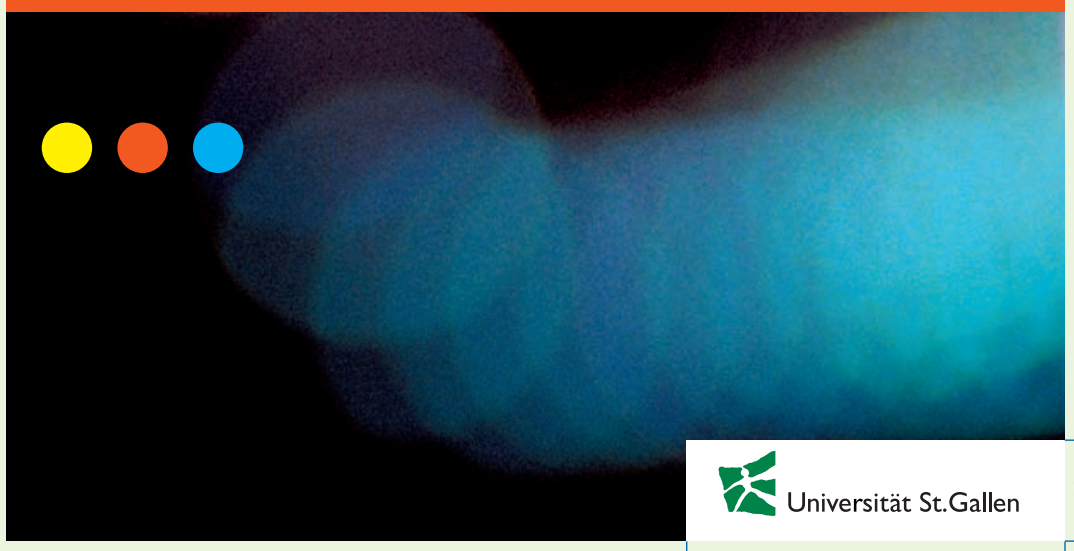
12. Februar 06 Ort der Veranstaltung

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

1

Mustertitel Veranstaltungsplakat

Mustertext Universität St.Gallen Musterort Hauptgebäude Musterdatum 30. April 2006 Musteruhrzeit 20.30 Uhr bis 4 Uhr Mustereintritt Eintritt 25.– Krawattenzwang • • •



Universität St.Gallen

20

75

Massstab 1:1,5

1 Veranstaltungs-Plakat der Universität St.Gallen
Durch die Platzierung des Universitäts-Logos unten rechts entsteht für die Plakatgestaltung viel Freiraum.

So kann auch für spezielle Anlässe wie z.B. Uni Ball ansprechend geworben werden. Das Universitäts-Logo funktioniert unverändert im geschützten Bereich als Absender. Mindestgrösse Logo Universität St.Gallen: 80%.

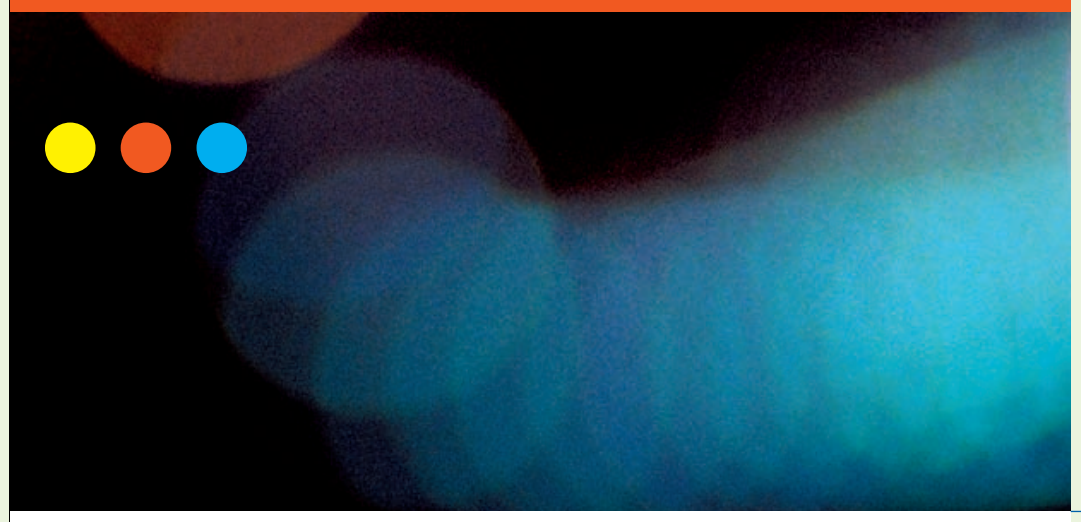
2 Fremdplakat
Im Verbund mit anderen Logos wird das Logo Universität St.Gallen wie in diesem Bereich eingesetzt.

Es sollte nicht kleiner als 50% seiner Originialgrösse platziert werden.

2

Mustertitel Veranstaltungsplakat

Mustertext Universität St.Gallen Musterort Hauptgebäude Musterdatum 30. April 2006 Musteruhrzeit 20.30 Uhr bis 4 Uhr Mustereintritt Eintritt 25.– Krawattenzwang • • •



Universität St.Gallen ABC Musterlogo Muster Logo MUSTER LOGO

20

210

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005

6.00 PDF

PDF (Portable Document File) ist ein Dokument-Format, dass sowohl auf Windows- als auch auf Mac-Ebene mit Acrobat Reader geöffnet und gedruckt werden kann.

PDF eignen sich gut für die Druckvorstufe (PrePress), da in einem Dokument alle für den Druck relevanten Dateien eingebetet sind (Bilder, Schriften etc.).

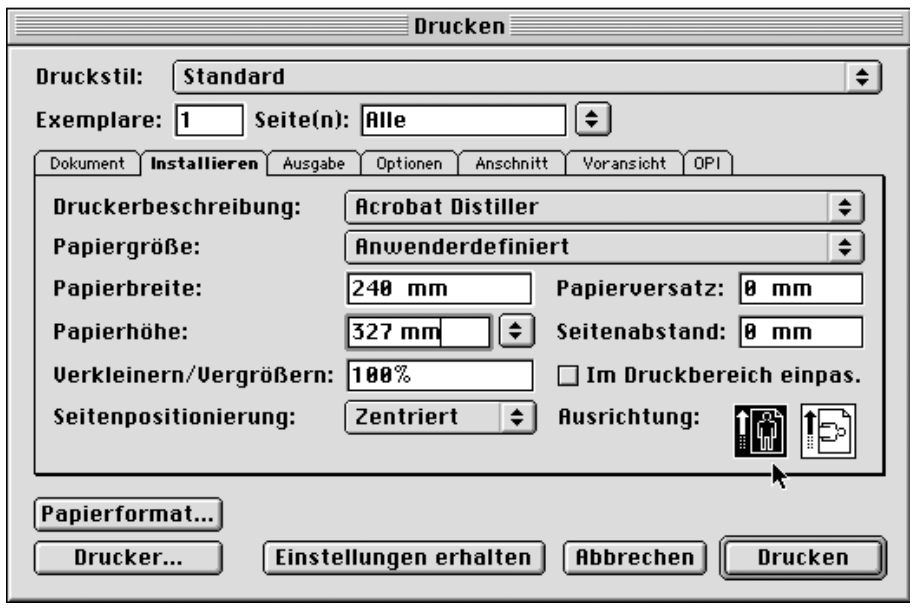
Voraussetzung für ein korrekt abgespeichertes PrePress PDF sind die im Folgenden aufgelisteten Schritte.

6.10 PrePress PDF aus QuarkXPress 5.0 erstellen

MAC 6.10 PrePress PDF aus QuarkXPress 5.0 erstellen

1

2



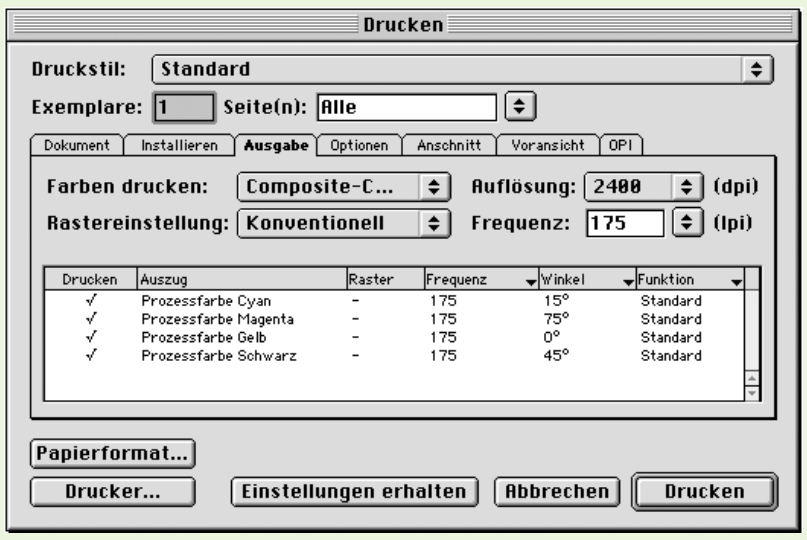
Wichtig:
Alle Seiten immer mit mindestens 3 mm Beschnitt drucken. Druckformat immer brutto, mit Beschnitt, eingeben. Die Seiten immer zentriert drucken. Entfernen Sie alle Bildkomprimierungen (LZW/JPG). Die Auflösung Ihrer Bilder sollte 300 dpi nicht unterschreiten.

Einstellungen Laser Writer:

1 **Passerkreuze zentriert**

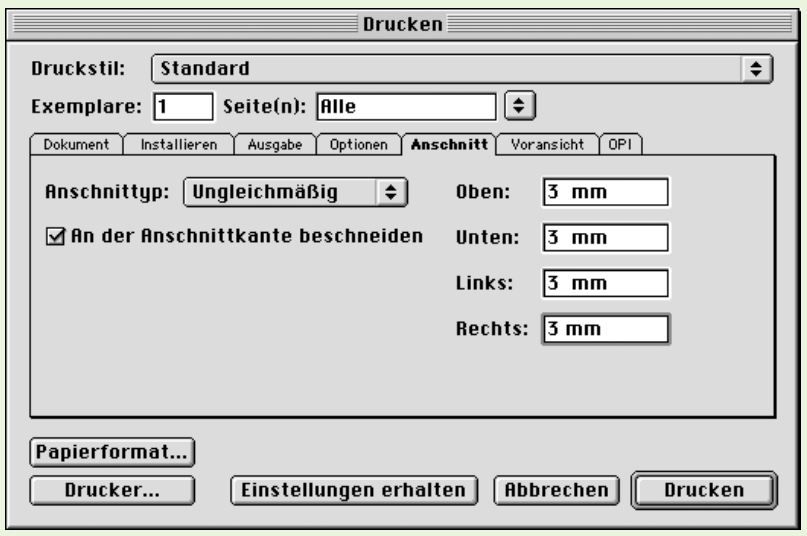
2 Papiergrösse brutto, inkl. Beschnitt angeben. Alle Dokumente zentriert schreiben!

3

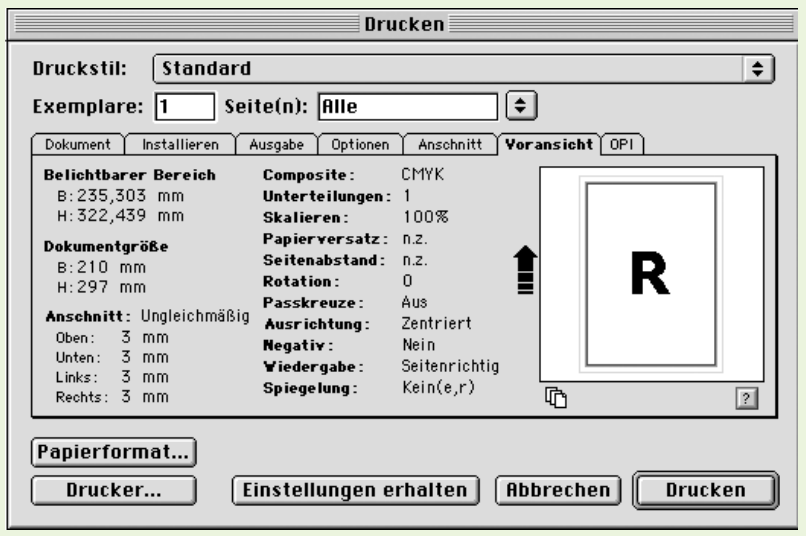


4

5



6



7

3 Immer CMYK-Kombinationsdruck verwenden Auflösung einstellen: 2400 dpi.

Frequenz:
150 lpi entspricht 60er Raster
175 lpi entspricht 70er Raster
200 lpi entspricht 80er Raster

4 Daten: Binär

5 3 mm Beschnitt an allen Seiten.

6 Übersicht Einstellungen zu Ihrer Kontrolle

7 OPI mit Bildern (Feindaten)

Quelle: www.pdf-x.de

© Corporate Design der Universität St.Gallen, September 2005