



CD-Auszug

herz.erfrischend.echt.



## Grundlagen

### 1. Logo



#### 1.1 Die Wortbildmarke

Um den wechselnden Ansprüchen zeitgemäßer Kommunikation gerecht zu werden, sind die Regeln für einzelne Medien weit gefasst. Die waldschwarze Fläche spielt eine zentrale Rolle.

Dieses Identmodul ist für den Betrachter schnell erkennbar und transportiert die Markenidentität des Schwarzwaldes konzentriert auf wenige Quadratzentimeter.



Der Schriftzug ist fester Bestandteil des Markenlogos.

Er dient hier zum einen als Nachzeichnung der Hutkrempe und zum anderen als geschwungene Metapher des landschaftlichen Charakters.

#### Farbdefinitionen:

##### Waldschwarz

CMYK 100/0/0/85

RGB 0-34-52

HKS 48 + 75 K (überdrucken)

Pantone 309 C

##### Bollenrot

CMYK 0/100/100/0

## Grundlagen Farben



### Farbdefinitionen: Schwarz-Weiß

**Schwarz (K) 90%**  
(bei Zeitungsdruck 70%)  
CMYK 0/0/0/100

**Bollen**  
Schwarz (K) 45%  
(bei Zeitungsdruck 30%)  
CMYK 0/0/0/100

### Marken- und Sekundärfarben

Das Waldschwarz ist hier keine Farbe, sondern Bestandteil der Markenaurea – genauso wie Rot und Weiß.

Waldschwarz = wirkt wie ein dunkles Blau.

Die Sekundärfarben erlauben eine Zuordnung der einzelnen Schwerpunktthemen. Sie fungieren als Teil einer Farb-Codierung innerhalb der Kommunikation und ergänzen das Markenbild um Fröhlichkeit, Farbigkeit und Vielfalt.

#### Markenfarbe: Waldschwarz

Pantone 309C  
CMYK 100-0-0-85

HKS 48 + 75 % K  
(Kunstdruckpapier)  
HKS 48 + 60 % K  
(bei Natur-/Zeitungspapier)

RGB 0-34-52

#### Strukturmittel Schwarzwald

CMYK 45/8/0/40  
CMYK 38/5/0/30



#### Wellness

CMYK 0/25/100/0,  
CMYK 0/50/100/0



#### Wandern (+Grundton)

CMYK 50/0/100/0  
CMYK 70/0/100/0



#### Sport (Rad, Ski etc.)

CMYK 60/20/0/0  
CMYK 80/40/0/0



#### Genießen

CMYK 30/85/35/0  
CMYK 40/100/65/0



#### Kultur und Tradition

CMYK 20/30/70/15  
CMYK 30/50/100/30

## Grundlagen Typografie

### Hausschrift

Thesis (Schriftfamilie)

#### **The Sans**

Modern und hervorragend lesbar.

The Sans wird für alle Anwendungen im Druckprozess verwendet.

Alle Schrifthanwendungen sind stets linksbündig. Rechtsbündigkeit, Blocksatz und zentrierter Satz sind nicht vorgesehen.

#### **Systemschrift Verdana**

Die Verdana ist die Systemschrift für Internetanwendungen. Sie wird ebenso für elektronische Medien und Anwendungen verwendet.

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz [ äöüåæçà ]  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
{AÖÜÅÆÇÀ} 1234567890  
(@%\$&\$£®©.,;:!?-\*)

MAC: The Sans Light | PC: TheSans 3- Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz [ äöüåæçà ]  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
{AÖÜÅÆÇÀ} 1234567890  
(@%\$&\$£®©.,;:!?-\*)

MAC: The Sans Plain | PC: TheSans 5 - Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz [ äöüåæçà ]  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
{AÖÜÅÆÇÀ} 1234567890  
(@%\$&\$£®©.,;:!?-\*)

MAC: The Sans Semi Bold | PC: TheSans 6 - Semi Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**[ äöüåæçà ]**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**{AÖÜÅÆÇÀ} 1234567890**  
**(@%\$&\$£®©.,;:!?-\*)**

MAC: The Sans Bold | PC: TheSans 7 - Bold

Schwarzwälder Wanderwelten sind so vielfältig wie die Region: Wälder, Wiesen, Weinberge, Täler, Gipfel, Fernwanderwege, Themenwege, Erlebnispfade und unzählige Rundwanderwege

# Landschaft und Natur Spürbar anders.

Themeneinstiege und emotionale Kernwertaussagen,

Größe bei DIN A4, Introtext / Fließtext: The Bold (PC: TheSans -7 Bold) 16/21 Pt, 35 % Schwarz

Titel: The Sans Semi Bold (PC: TheSans 6- Semi Bold) 40/45 Pt, mögliche ergänzende Subline: 35 % Schwarz

## Auf zwei Rädern die eigenen Grenzen ausloten

Headline, The Sans Bold  
(PC: TheSans - 7 Bold)  
14/16 Pt

Eines ist gewiss: Der Schwarzwald ist ein Paradies für alle, die Natur aktiv erleben wollen. Eine überall einheitliche Ausschilderung macht dabei individuelle Erkundungen genauso sicher wie Unternehmungen mit Freunden oder Familie.

Fließtext, The Sans Plain  
(PC: The Sans - 5 Regular)  
10/14 Pt

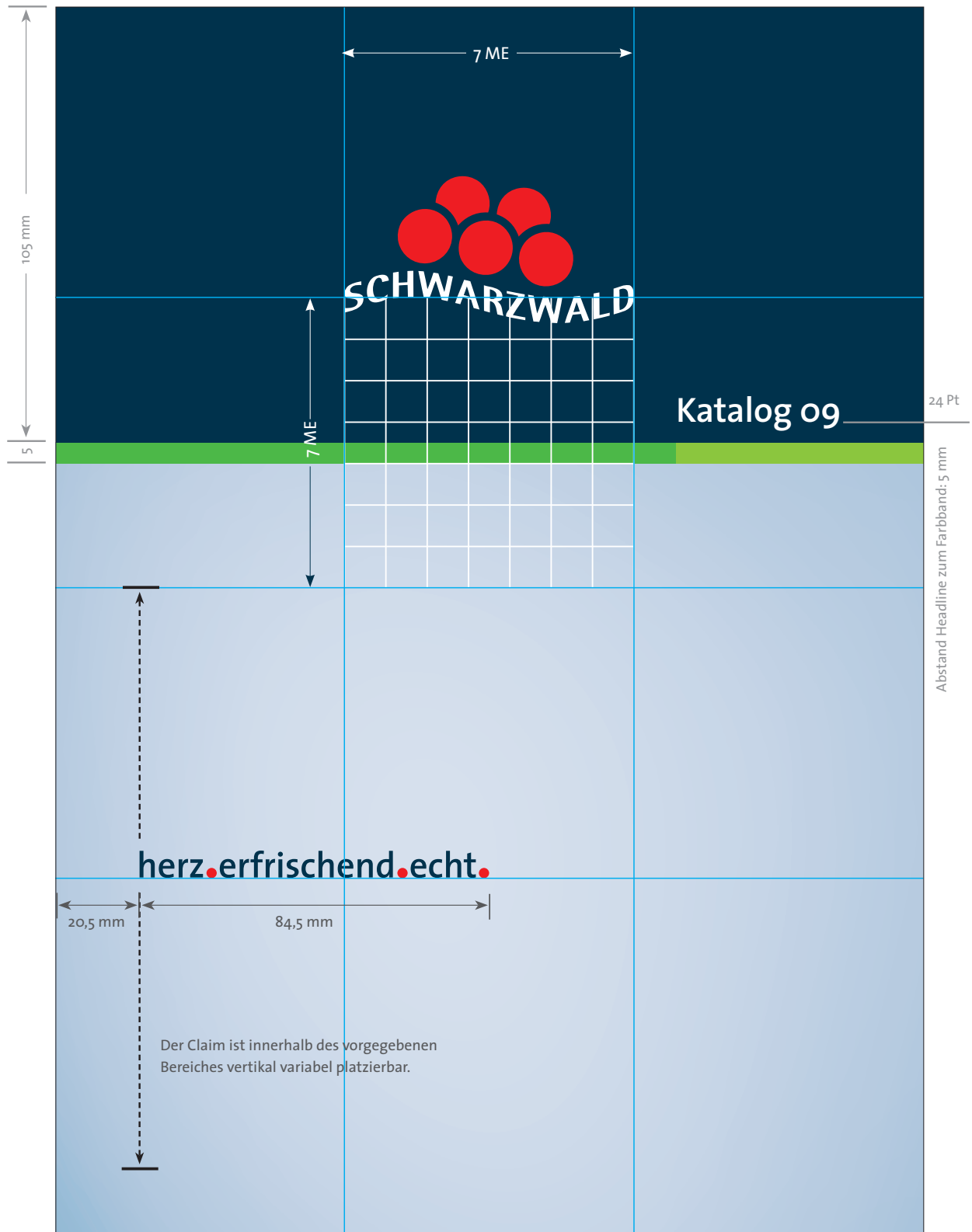
### Kontakt:

Schwarzwald Tourismus GmbH  
Ludwigstraße 23  
D-79016 Freiburg  
Tel.: +49 (0) 761.896 46 71  
mail@schwarzwald-tourismus.info  
www.schwarzwald-tourismus.info

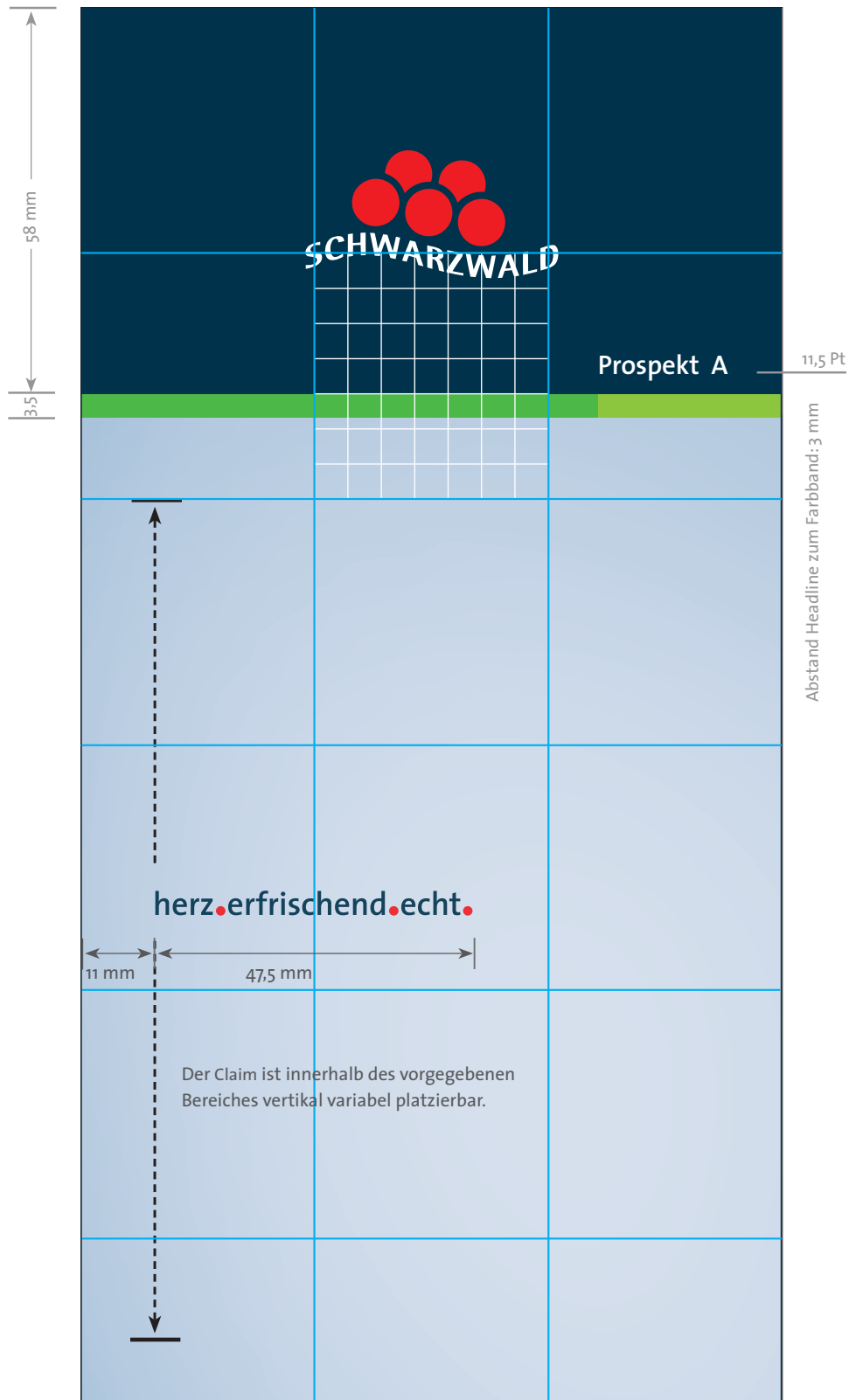
Randinformationen, The SansPlain  
(PC: TheSans 5 - Regular)  
8,5/14 Pt  
Farbton: 70 % Schwarz

## Anwendung auf DIN A4

Auf Titelseiten mit formatabfallender Identfläche steht der Schriftzug in den mittleren 7 von 21 ME.



Anwendung auf DIN lang



# Grundlagen Logo und Anwendung

## Anwendung auf Sonderformat 105 x 189 mm

