SAUERLAND-Tourismus e.V.

DESIGN MANUAL

Corporate Design Vorgaben

Sauerland
KERNGESUND

www.sauerland.com

Vorwort

Lieber Marken- und Designfreund,

das vorliegende Design Manual soll Ihnen dabei helfen, das Sauerland Corporate Design anzuwenden und so einen wichtigen Beitrag zu leisten, um das Charisma der Marke Sauerland für andere erlebbar zu machen.

Mitarbeiter und Kunden, müssen die Kultur der Marke erkennen und deren eigenen Stil definieren können. Vernachlässigt man die Definition der Markenidentität, verpasst man die Chance, aus Individualität Nutzen zu generieren und sich von der Konkurrenz unterscheidbar zu machen. Ein wichtiger Aspekt dabei ist die “gefühlte Marke”. Denn Emotionen sind nun mal weniger austauschbar als Funktionen. Wichtig ist, dass die funktionalen und emotionalen Charakterzüge der Marke im Einklang stehen und als Botschaft formuliert sind.

Die daraus abgeleitete visuelle Sprache ist es, was von unseren Markenempfängern als Corporate Design erkannt und verstanden werden muss. Auch hier ist es wichtig, eine stringente, klare Linie zu verfolgen. Denn nur so erkennt man die Marke wieder und verbindet mit ihr das Versprechen, das in Strategie und Identität definiert wurde.

Diese Broschüre hilft Ihnen, den visuellen Stil der Marke Sauerland anzuwenden. Mit dem vorliegenden Design-Manual geben wir Ihnen die Kriterien für das richtige Outfit vor und geben Ihnen ein Hilfsmittel an die Hand, um die festgelegten Gestaltungsparameter richtig anzuwenden.

Das verbindliche Corporate Design schafft eine größtmögliche Wiedererkennung der Marke Sauerland und zeigt Ihnen als Gestalter, welche Richtlinien beachtet werden müssen: Das Signet, das Farbklima, die Typografie, die Geschäftsausstattung, die typografischen Grundvorlagen, der grafische Aufbau der Geschäftsausstattung und das Gestaltungsraster sprechen eine durchgängige Sprache. Darüber hinaus zeigen wir Ihnen eine Vielzahl konkreter Anwendungsbeispiele wie Brief- und Rechnungsbögen, Visitenkarten, Kurznachrichten, Umschläge sowie exemplarische Titel- und Innenseiten und andere Mediaanwendungen.

Wir zeigen Ihnen, was Sie als Marken- und Designfreund beachten müssen, um Lust auf eine Region zu machen, die typischer nicht sein kann. Wir möchten Ihnen dabei helfen, Menschen nach dem Betrachten einer Anzeige oder dem Lesen einer Broschüre das Gefühl zu geben als wären sie selbst dort gewesen. Formen, Farben, Typografie - Bilder im Kopf und Empfindungen im Bauch, die wir durch unsere Arbeit als Gestalter so eindeutig herausstellen, dass wir sie für andere erlebbar machen. Das ist unser Auftrag, wenn wir das Sauerland nach außen transportieren möchten.

Konzeption und Gestaltung:
WIRKSTOFFGRUPPE GmbH
Am Zollstock 11
57439 Attendorn
T 02722.6399-0
F 02722.6399-20
www.wirkstoffgruppe.de
info@wirkstoffgruppe.de
© 2010

Inhalt und Legende

DAS SIGNET
Das Logo....02
Die Logo-Schutzzone....03
Die Logofarben....04

DAS FARBKLIMA
Corporate Color....05
Die Primärfarbe (Hausfarbe)....06
Die Sekundaärfarbe....06

DIE TYPOGRAPHIE
Die Hausschrift (Corporate Font)....07
Die Sonderzeichen....07

DIE GESCHÄFTSAUSSTATTUNG
Die Briefbögen....08
Die Visitenkarte....09
Die Kurznachricht....09
Der C4 Umschlag....10
Der DIN-lang Umschlag....11

TYPOGRAPHISCHE GRUNDVORLAGEN
Servicepost/Infopost....12
Rechnungsbogen....13
Visitenkarte....14
Kurznachricht....15

GRAFISCHER AUFBAU DER GESCHÄFTSAUSSTATTUNG
Briefbogen....16
Rechnungsbogen....17
Visitenkarte....18
Kurzmitteilung....19
C4 Umschlag....20
DIN-lang Umschlag....21

DAS GESTALTUNGSRASTER
Exemplarische Titelseiten....22
Aufbau der Titelseiten....23
Typografische Grundvorlagen des Titels....24
Exemplarische Innenseiten....25
Typografische Grundvorlage der Innenseiten....26
Mediaanwendung....28
Anzeigen....30

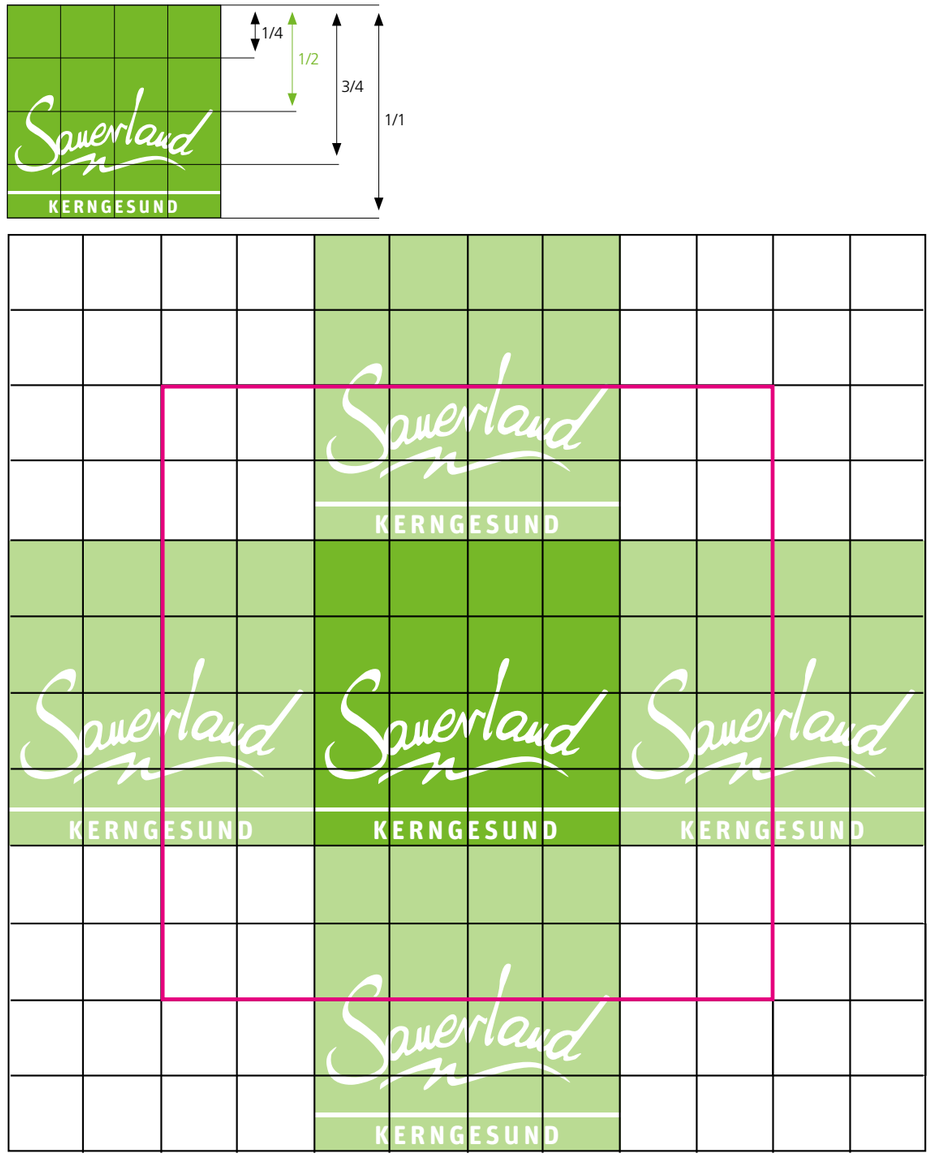
LEGENDE
pt: Schriftgröße in punkt
ZA: Zeilenabstabd
LW: Laufweite (Spationierung)

Alle Längenmaße sind in mm angegeben.

Das Logo

Das Signet ist das Unternehmenszeichen des SAUERLAND-Tourismus e.V..
Für ein in der Öffentlichkeit agierenden Tourismus-Verein ist das Signet ein Identifikationszeichen von höchster Bedeutung. Es geht dabei vor allem darum, die Gesamtheit der SAUERLAND-Informationsmittel auf einen Blick von denen anderer Institutionen und Verbände unterscheidbar und so unverwechselbar zu machen. Dabei wurden die Vorgaben auf wenige Elemente (Bildmarke, Textkennung, Farbe) beschränkt. Diese zeigen, in ihrer konsequenten und korrekten Anwendung, die Zugehörigkeit zum Ganzen.

Das Logo



Das Firmenzeichen erscheint immer in den gezeigten Ausführung. D.h. es wird ausnahmslos in der einen Firmenfarbe abgebildet. Wo es nicht möglich ist, das Logo farbig darzustellen, bedient man sich der schwarz-weiß Version. In jedem Fall ist auf die Mindestgröße zu achten. Diese darf die Maße von 25 x 25 mm nicht unterschreiten, da die Lesbarkeit dadurch beinträchtigt wird. Damit das Signet seiner repräsentativen Aufgabe gerecht werden kann, braucht es einen klar definierten Freiraum. Hier dürfen keine andere Objekte, wie z. B. Texte platziert werden.

Der Freiraum entspricht immer der Hälfte der Gesamthöhe und Breite der Bildmarke.

www.sauerland.com

Bildmarke und Textkennung bilden eine Einheit. Sie dürfen NIEMALS getrennt voneinander dargestellt werden.

www.sauerland.com

In manchen Fällen, z. B. bei Zeitungen ist es nicht immer möglich auf die Farbvariante des Logos zurück zu greifen.
In solchen Fällen bedient man sich der schwarz-weiß Version des Logos.

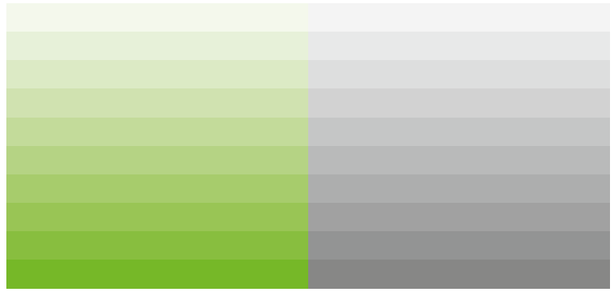
Farben | Corporate Color

Primärfarbe (Hausfarbe) GRÜN:

RGB: 122/172/43
CMYK: 60/0/100/0
PANTONE: 290-1 C

Sekundärfarbe GRAU:

RGB: 116/116/115
CMYK: 0/0/0/60
PANTONE: 325-4 C



Farbklima:
Die Tonwerte von 10 % bis 100 % ergänzen die Farbenvielfalt

Die neben stehenden Farben sind die Hausfarben des SAUERLAND e. V.. Nur diese Farben dürfen für die CI verwendet werden. In Ausnahmefällen wie z. B. bei Zeitungsanzeigen o. ä. kann es nötig sein Abstufungen dieser Farbwerte zu verwenden. Dies darf jedoch nur nach Rücksprache mit SAUERLAND e.V. geschehen.

Typographie | Corporate Font

UNIT ROUNDED LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
º!“§$%&/|()=?`*+‰@#<>≥≤-_;:,

UNIT ROUNDED REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
º!“§$%&/|()=?`*+‰@#<>≥≤-_;:,

UNIT ROUNDED MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
º!“§$%&/|()=?`*+‰@#<>≥≤-_;:,

UNIT ROUNDED BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
º!“§$%&/|()=?`*+‰@#<>≥≤-_;:,

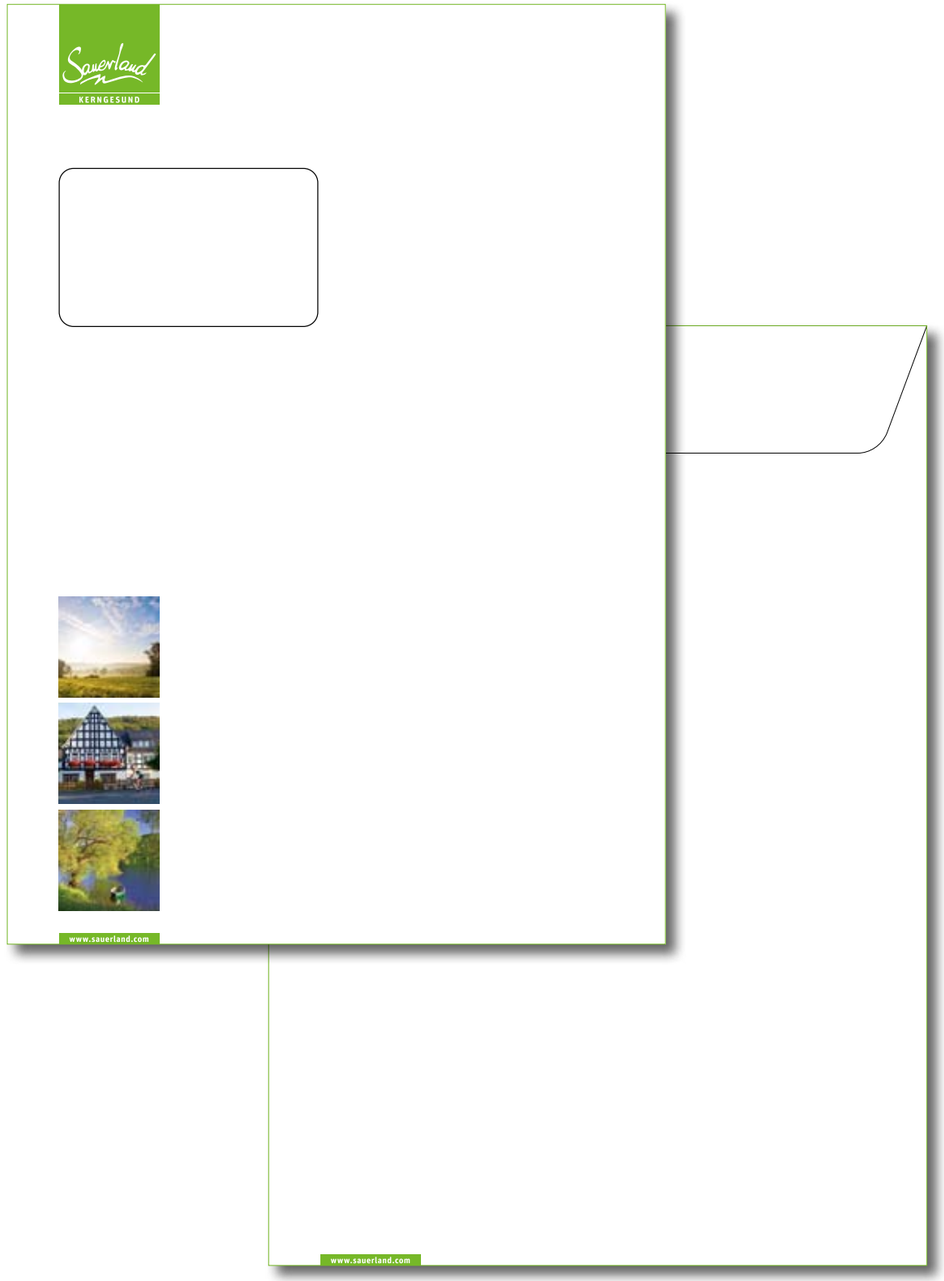
FF Unit Rounded

2004 wurde die Schrift von Erik Spiekermann und Christian Schwartz auf Grundlage der FF Unit entworfen. Die FF Unit Rounded ist eine freundliche, aber auch präzise Schrift mit charakteristischen abgerundeten Ecken, deren Rundungsstärke proportional zu der Strichstärke wächst. Die FF Unit Rounded lässt sich sehr gut medienübergreifend einsetzen: Sie wirkt sowohl im Printbereich in Anzeigen, Broschüren und Plakaten wie auch auf dem Bildschirm oder im werbetechnischen Bereich auf Beschilderungen und T-Shirts gleichsam prägnant und sympathisch.

Die Geschäftsausstattung | Der Briefbogen

Die Geschäftsausstattung | Die Visitenkarte

Die Geschäftsausstattung | Die Kurznachricht


Sauerland
KERNGESUND
www.sauerland.com
www.sauerland.com

Sauerland
KERNGESUND
www.sauerland.com
www.sauerland.com

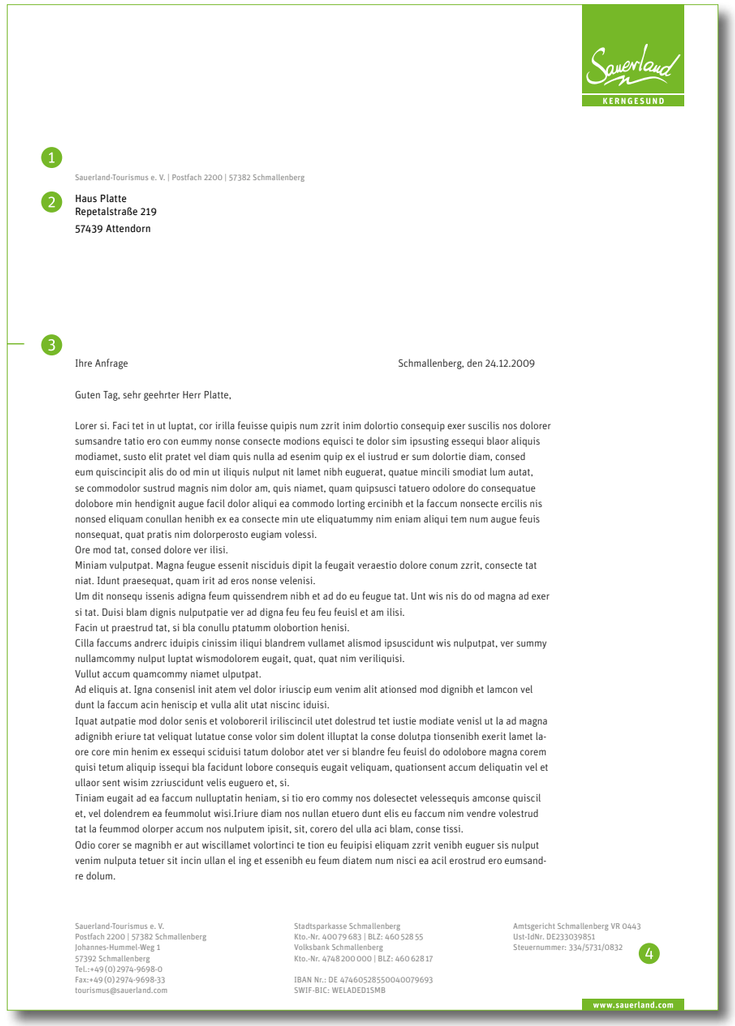
Die Geschäftsausstattung | Typogafische Grundvorlagen

Servicepost/Geschäftspost

Punkt	Schrift	Grösse	Za	Farbe
1	Unit Rounded Regular	7 pt	-	grau
2	Unit Rounded Regular	9 pt	11 pt	schwarz
3	Unit Rounded Light	9 pt	13 pt	schwarz
4	Unit Rounded Regular	7 pt	10 pt	grau

Die Geschäftsausstattung | Typogafische Grundvorlagen

Rechnungsbogen



Punkt	Schrift	Grösse	Za	Farbe
1	Unit Rounded Regular	7 pt	-	grau
2	Unit Rounded Regular	9 pt	11 pt	schwarz
3	Unit Rounded Light	9 pt	13 pt	schwarz
4	Unit Rounded Regular	7 pt	10 pt	grau

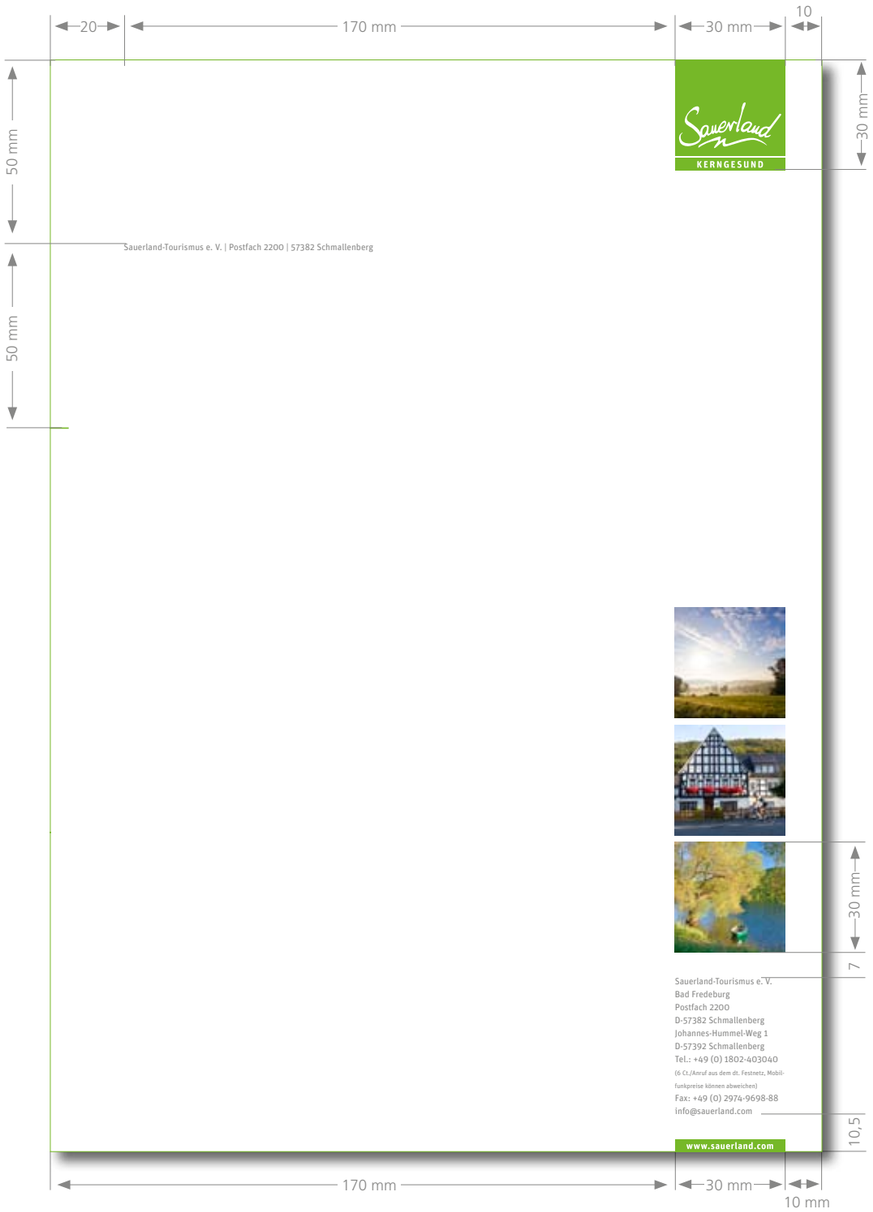
Visitenkarte

Punkt	Schrift	Grösse	Za	Farbe
1	Unit Rounded Bold	10 pt	-	60% K
2	Unit Rounded Regular	7 pt	10 pt	60% K

Kurznachricht DIN lang

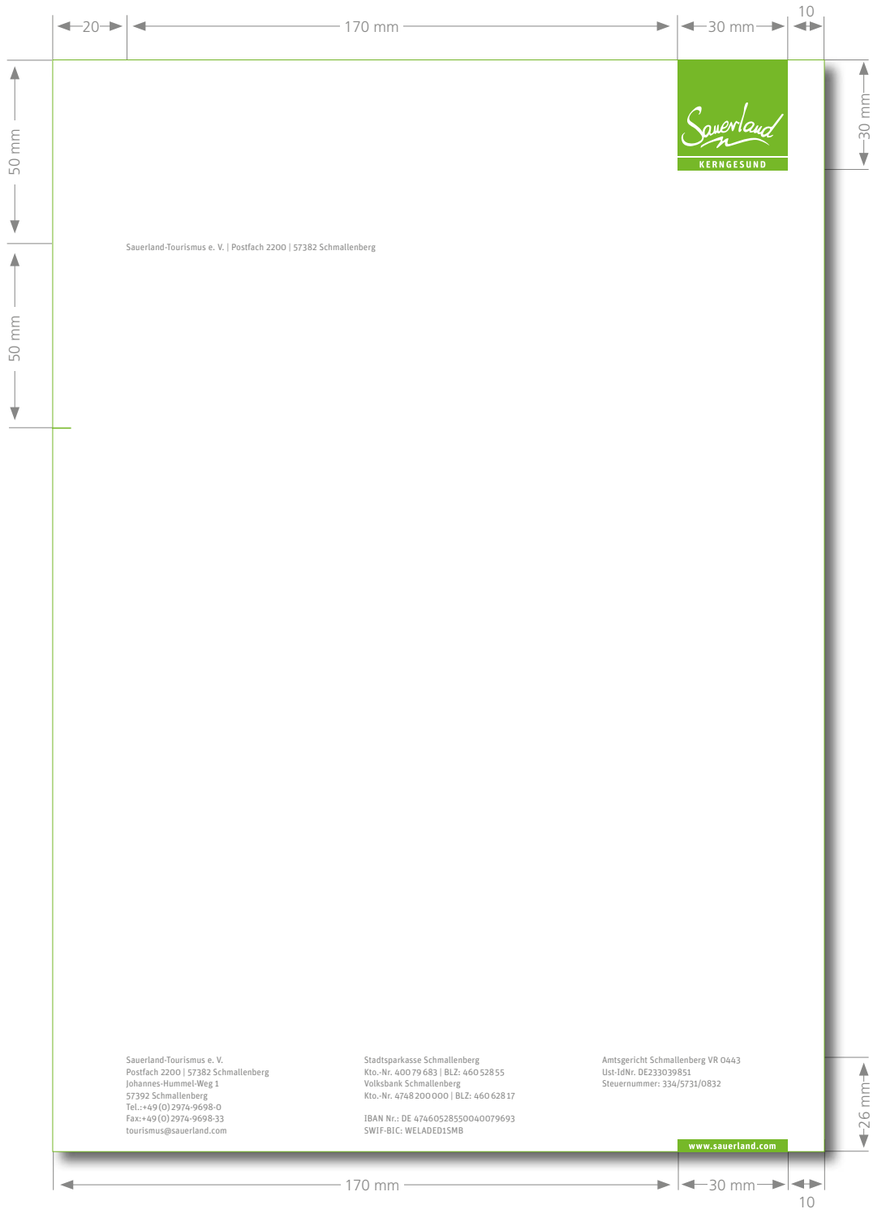
Punkt	Schrift	Grösse	Za	Farbe
1	Unit Rounded Regular	7 pt	10 pt	60% K
2	Unit Rounded Regular	7 pt	-	60% K

Die Geschäftsausstattung | Aufbau des Briefbogens

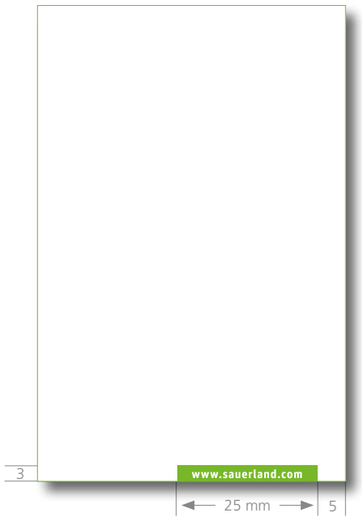


Der Abstand zwischen den Bildmotiven beträgt 2,4mm.

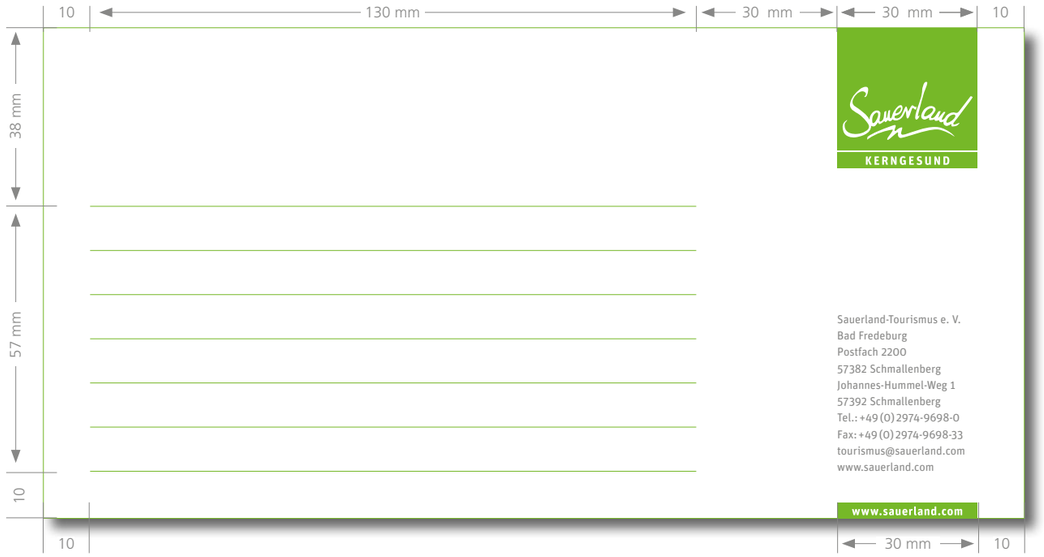
Die Geschäftsausstattung | Aufbau des Rechnungsbogens



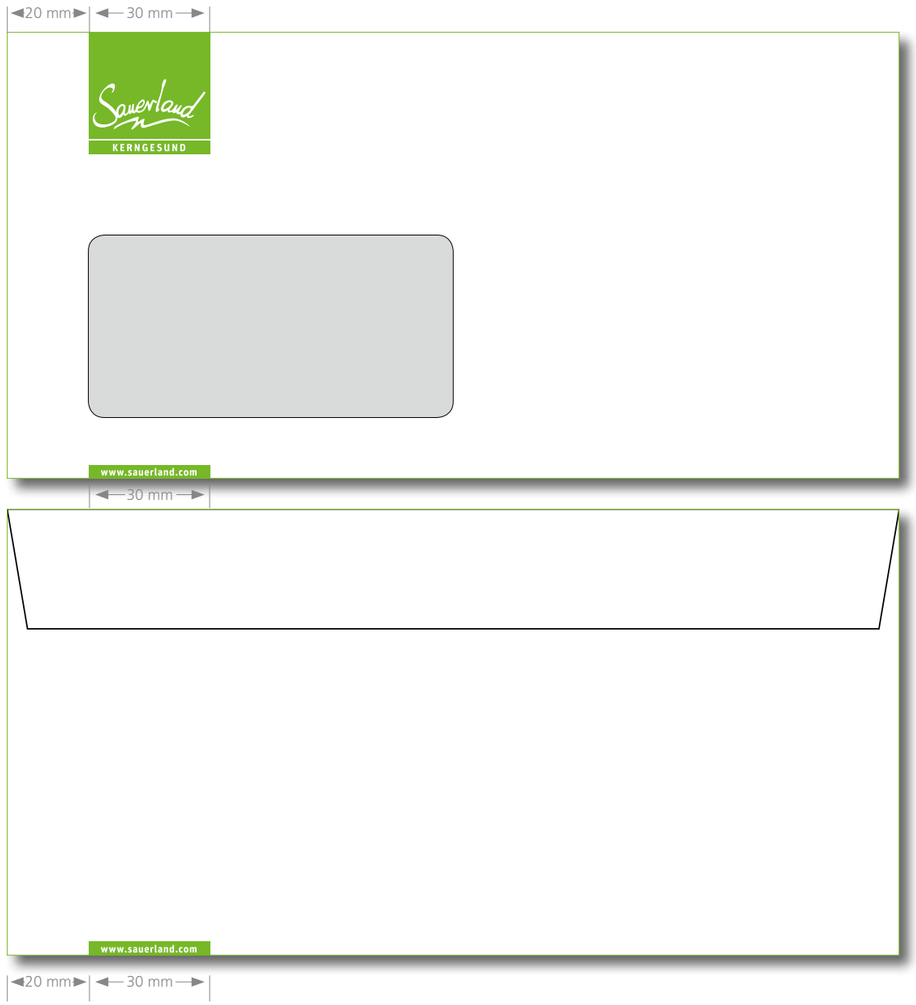
Die Geschäftsausstattung | Aufbau der Visitenkarte

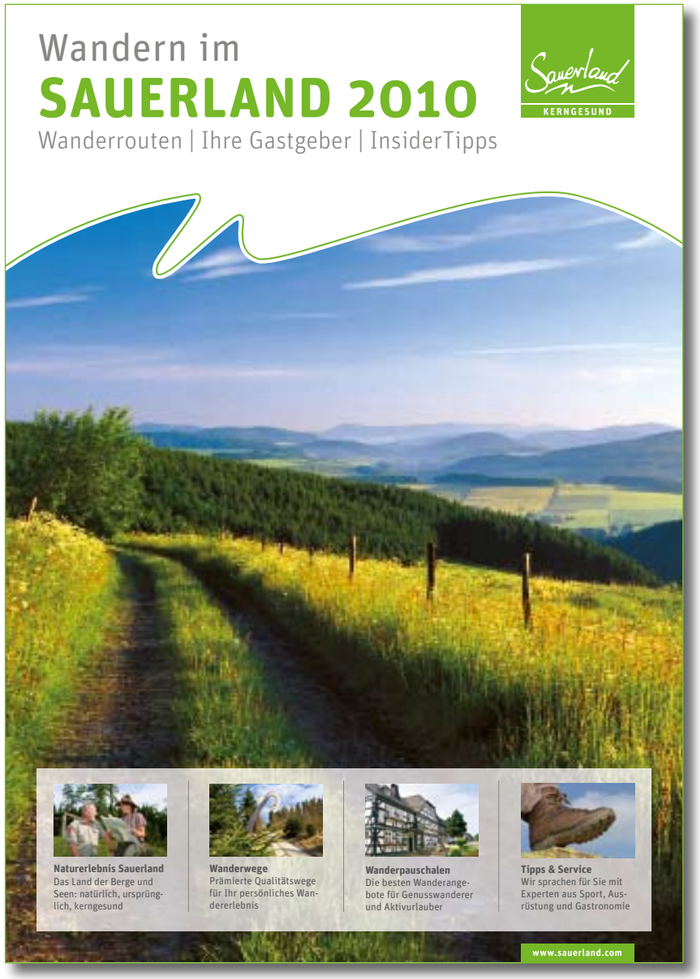


Die Geschäftsausstattung | Aufbau der Kurzmitteilung



Der Abstand zwischen den Bildmotiven beträgt 2,4mm.

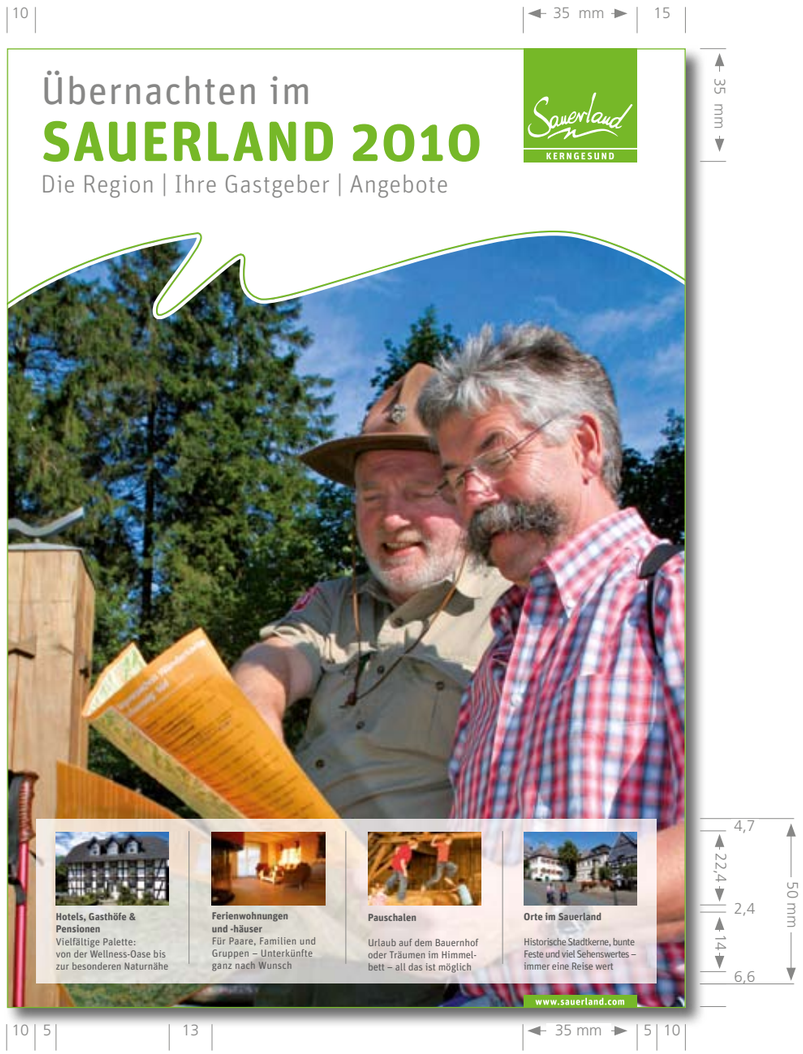




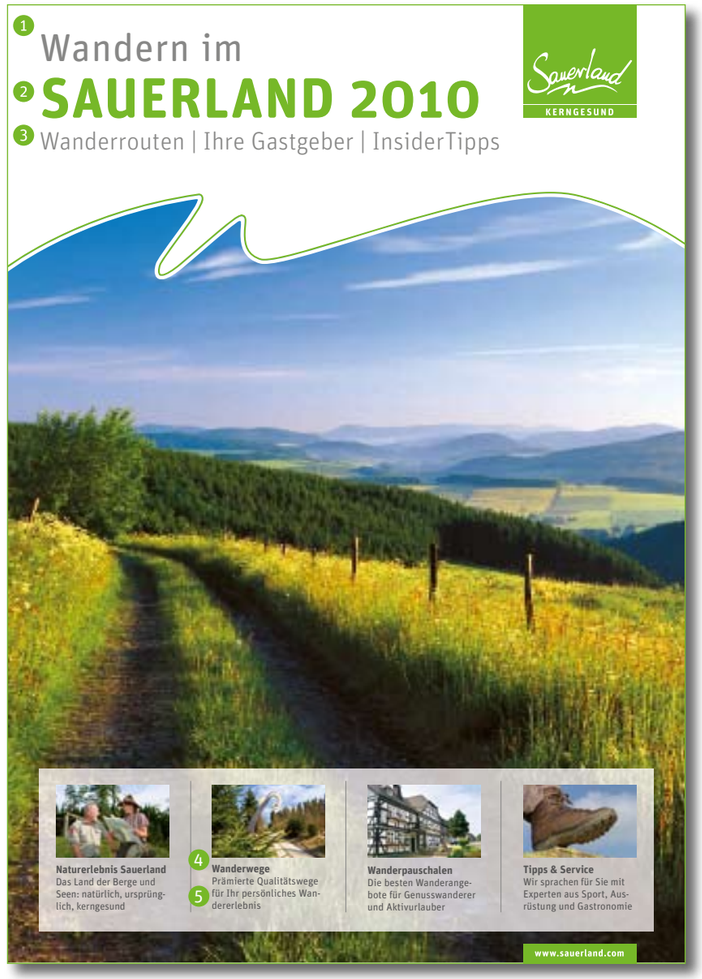
Titelgestaltung DIN A4

Titelgestaltung DIN Lang

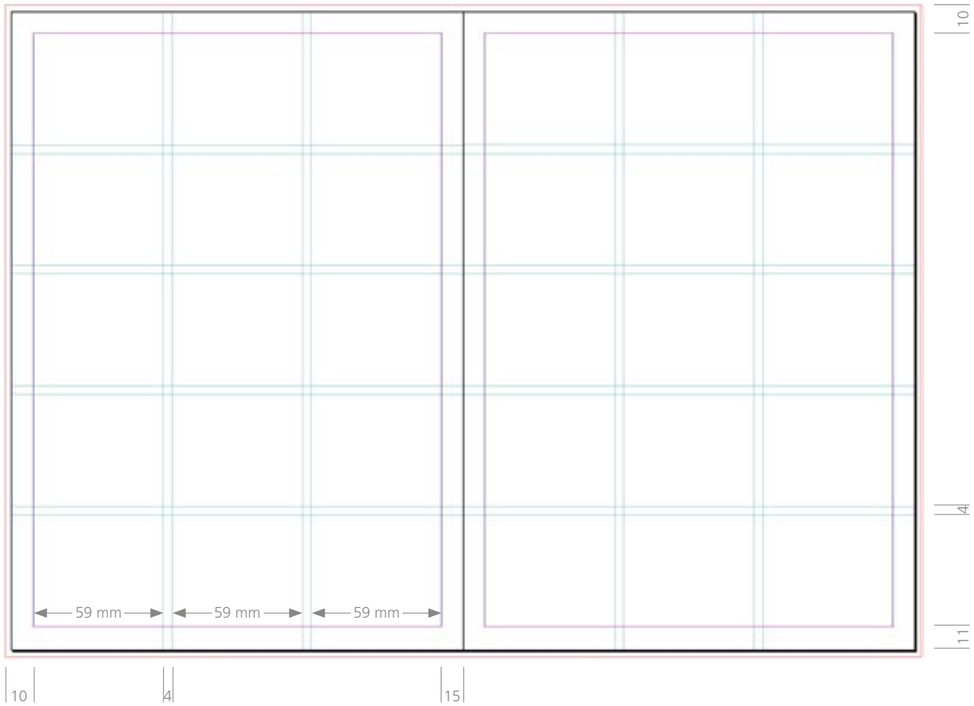
Das Gestaltungsraster | Titelseiten



Die Gestaltung erfolgt auf Grundlage der Standard DIN Formate. Bei der Titelgestaltung ist eine Titelmaske bei Sauerland e.V. anzufordern. Diese lässt sich für jedes Medium anwenden. Bei der Linse im unteren Bereich muß die Deckkraft auf 80% gestellt werden.



Punkt	Schriftschnitt	Grösse	ZA	LW	Farbe
1	Unit Rounded Regular	34 pt	-	20	60% K
2	Unit Rounded Bold	50 pt	-	20	0/60/100/0
3	Unit Rounded Light	22 pt	-	5	60% K
4	Unit Rounded Bold	9,5 pt	-	-	60% K
5	Unit Rounded Regular	9 pt	11	-	60% K



Musterseite	
Spalteneinteilung	
– Spaltenzahl	3
– Abstand	4 mm
Randhilfslinien	
– Oben:	10 mm
– Unten:	11 mm
– Innen:	15 mm
– Außen:	10 mm
Grundlinienraster	
– Start:	10 mm
– Schrittweite	4 mm

Diese Seite zeigt das Rastersystem einer Doppelseite. Das Raster besteht aus drei Spalten pro Seite dient als Grundlage für alle DIN A4-Publikationen.

Das Gestaltungsraster | Medienanwendung

1 DIE BESTEN WEGE - DIE BESTE EINKEHR

2 Em dolor adionum zzriliquamet eros augaitUd dunt lut aliquate vel utet vercip eum dit wisl ute vero odolorp ercipit laore delit lobore feu faccum volore tie tis nullaoreet ad el eum dolesectem zzrit vel digna ad labore duramissimo tat.

3 Dr. med. Ernst Jakob

Internist und Sportmediziner
Chefarzt der Abteilung Sportmedizin und Ärztlicher Direktor der Sportklinik Hellersen, Lüdenscheid
Arbeitsschwerpunkte: Sportmedizinische Untersuchung, Behandlung und Beratung. Angebot eines Sport-Checks zur Abklärung der körperlichen Leistungsfähigkeit vom Freizeit- bis zum Leistungssportler, Messung und Beurteilung des Energieverbrauchs, Beratung zur Sporternährung, Trainingsberatung mit Erstellung von Trainingsplänen

4 **Herr Dr. Jakob, welche Natursportarten empfehlen Sie Ihren Patienten?**
Wir werden häufig nach Sportarten gefragt, die im Hinblick auf die Gesundheit zu empfehlen sind. Möglichst viel Energie durch Bewegung umzusetzen ist dazu die anerkannte wissenschaftliche Basis. Dies gelingt am besten durch Sport, möglichst an den meisten Tagen der Woche bei moderater Intensität. An vorderster Stelle stehen je nach Leistungsvermögen und Neigung des Sportlers oder auch Patienten: Wandern, Laufen, Skilanglauf, Nordic Walking und Radfahren.

Was genau bewirkt Wandern im Körper?
Wandern ist eine moderate Belastung, die Gelenke, Bänder und Muskulatur stabilisiert und kräftigt. Es ist auch ein Herz-Kreislauftraining, das die Herzarbeit ökonomisiert, blutdrucksenkend wirkt, den Stoffwechsel reguliert, indem vorwiegend Fette verbrannt werden, es wirkt aber auch blutzuckersenkend und ist daher für Diabetiker sehr geeignet.

Auf welche Bereiche des menschlichen Körpers wirkt sich regelmäßiges Wandern besonders positiv aus?
Positive Wirkungen erfahren wir auf Körper und Seele. Wandern wirkt durch das Naturerlebnis erhellend auf die Psyche und depressiven Verstimmungen entgegen. Es ist kommunikativ, kann sogar zu Konfliktlösungen beitragen. Gespräche während Gehbelastungen gehören heutzutage zur modernen psychiatrischen Gesprächstherapie.

Empfehlen Sie Wandern eher aus kurativen Gesichtspunkten oder aus präventiven?
Wir empfehlen es sowohl aus kurativen als auch aus präventiven Gesichtspunkten. Bewegung sogar zur Einsparung von Medi

5 DAS OPTIMALE FUSSKLEID IST EINE ENTSCHEIDENDE KOMPONENTE FÜR DEN SPASS AM WANDERN.

Christoph, du bist Ranger am Rothaarsteig. Was machst du denn den ganzen Tag?

Das lässt sich mit wenigen Worten kaum beschreiben. Einerseits kümmern wir Ranger uns um den Rothaarsteig selbst: Wir schneiden zugewachsene Wege frei, reparieren die Rothaarsteig-Waldmöbel oder markieren den Weg nach, wenn Wegezeichen z. B. durch Baumfällungen verschwunden sind. Besonderen Spaß macht es uns allerdings, wenn wir Kinder, Jugendliche oder auch erwachsene Wanderer durch den Wald führen. Wenn wir dann mit Becherlupen gemeinsam Kleintiere in einem Bach untersuchen oder eine Gruppe über den Kyrill-Pfad führen, das sind schon besondere Erlebnisse! Außerdem achten wir darauf, dass sich die Wanderer vernünftig im Wald verhalten, damit Pflanzen und Tiere keinen Schaden nehmen. Ihr seht also, unser Tagesablauf ist sehr vielfältig und richtig interessant!

Ein Traumjob also?

Für mich definitiv ja. Ich war vorher als Forstwirtschaftsmeister in der Landesforstverwaltung beschäftigt und kannte mich am Rothaarsteig gut aus. Vor über fünf Jahren habe ich mich dann beim Landesbetrieb Wald und Holz NRW auf die Rangerstelle beworben und war sehr froh, als es geklappt hat. Natürlich war das eine Riesenumstellung im Vergleich zu meinem vorherigen Job. Aber es macht mir großen Spaß und ich kann mir heute gar nichts anderes mehr vorstellen.

Als Ranger kennst du dich draußen gut aus. Welche Tipps kannst du uns denn geben, damit Wandern auch Spaß macht?

Aus meiner Sicht ist es am Wichtigsten, sich nicht zu viel vorzunehmen. Wir erleben leider immer wieder, dass Wanderer zu lange Etappen wählen und sich damit körperlich überfordern. Dann macht es natürlich keinen Spaß mehr. Deshalb raten wir zu einer sorgfältigen Tourenplanung, bei der die örtlichen Tourismusstellen immer gerne helfen.

Insbesondere bei Wanderungen mit Kindern sollte die Streckenlänge nicht mehr als das 1,5-fache des Alters betragen. Außerdem muss die Ausrüstung zur Wanderung passen. Das Wichtigste sind dabei die Schuhe, damit man genug Halt hat und sich keine Blasen läuft. Eine Funktionsjacke und ein bequemer Rucksack mit ausreichender Verpflegung und Getränken runden das Paket ab. Dann steht einer erlebnisreichen Wanderung nichts im

Wandern im Sauerland 2010 // Die besten Wege, die beste Einkehr // S. 10

7

6 Genuss stehen im Mittelpunkt des „Neuen Wanderns".

In dieser Waldgebirgsregion finden Wanderer alles, was das Herz begehrt – abwechslungsreiche Panoramen bieten grandiose Weitblicke auf sanfte Hügel und die 2.711 Berge des Sauerlandes.

So abwechslungsreich wie die Landschaft überraschen auch Flora und Fauna mit intaktem Zusammenspiel und imposanter Artenvielfalt. Unvergleichliche Eindrücke vermitteln die maigrünen Buchenwälder, im Herbst die blühenden Heiden oder die streng geschützten Moore und Feuchtbiotope am Fuße der Nordheile oder im Renautal, durch die der Wanderer auf langen Stegen geleitet wird. Dank dieser Vielfalt ist das Sauerland das ganze Jahr über ein spannendes Reiseziel, das sich immer wieder von einer anderen Seite zeigt.

Ganz abgesehen vom puren Naturerlebnis überzeugen im Sauerland das optimal ausgestattete und gepflegte Wanderwegenetz, die perfekt auf die Bedürfnisse der Besucher eingestellten touristischen Betriebe und die nötige Portion echt sauerländischer Herzlich- und Gastlichkeit.

Ursprünglichkeit und atemberaubende Kulissen, die sich mühelos selbst inszenieren und den Menschen zwanglos begleiten, unaufdringlich und beruhigend, dies ist es, was sogar beweisenermaßen den Geist zur Ruhe kommen und den Puls verlangsamen lässt.

Eine natürliche Verjüngungskur, die man sich gönnen sollte. Immer wieder.

Eine moderne Wanderwelt stellen.
Es ist nicht mehr nur der sportliche Aspekt, der Urlauber zum Wandern anregt. Argumente wie Gesundheit und gesunde, wohltuende Bewegung, aber auch Erlebnis, Spaß und Genuss stehen im Mittelpunkt des „Neuen Wanderns".

In dieser Waldgebirgsregion finden Wanderer alles, was das Herz begehrt – abwechslungsreiche Panoramen bieten grandiose Weitblicke auf sanfte Hügel und die 2.711 Berge des Sauerlandes.

So abwechslungsreich wie die Landschaft überraschen auch Flora und Fauna mit intaktem Zusammenspiel und imposanter Artenvielfalt. Unvergleichliche Eindrücke vermitteln die maigrünen Buchenwälder, im Herbst die blühenden Heiden oder die streng geschützten Moore und Feuchtbiotope am Fuße der Nordheile oder im Renautal, durch die der Wanderer auf langen Stegen geleitet wird. Dank dieser Vielfalt ist das Sauerland das ganze Jahr über ein spannendes Reiseziel, das sich immer wieder von einer anderen Seite zeigt.

DAS OPTIMALE FUSSKLEID IST EINE ENTSCHEIDENDE KOMPONENTE FÜR DEN SPASS AM WANDERN.

Ganz abgesehen vom puren Naturerlebnis überzeugen im Sauerland das optimal ausgestattete und gepflegte Wanderwegenetz, die perfekt auf die Bedürfnisse der Besucher eingestellten touristischen Betriebe und die nötige Portion echt sauerländischer Herzlich- und Gastlichkeit.

Ursprünglichkeit und atemberaubende Kulissen, die sich mühelos selbst inszenieren und den Menschen zwanglos begleiten, unaufdringlich und beruhigend, dies ist es, was sogar beweisenermaßen den Geist zur Ruhe kommen und den Puls verlangsamen lässt.

Eine natürliche Verjüngungskur, die man sich gönnen sollte. Immer wieder.

Mehr unter: www.sauerland-waldroute.de

eine moderne Wanderwelt stellen.
Es ist nicht mehr nur der sportliche Aspekt, der Urlauber zum Wandern anregt. Argumente wie Gesundheit und gesunde, wohltuende Bewegung, aber auch Erlebnis, Spaß und Genuss stehen im Mittelpunkt des „Neuen Wanderns".

In dieser Waldgebirgsregion finden Wanderer alles, was das Herz begehrt – abwechslungsreiche Panoramen bieten grandiose Weitblicke auf sanfte Hügel und die 2.711 Berge des Sauerlandes.

WANDERWELT

8

9 Info

10 Dipl. Geogr. Erik Neumeyer, geb. 1975, 1994 - 2001 Studium der Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Trier. Diplomarbeit zum GIS-gestützten Wanderwegemonitoring. Von 2001 bis Sommer 2003 als Projektmanager beim Kooperationsprojekt „Wanderbares Deutschland" des Deutschen Tourismusverbands und Deutschen Wanderverbands. Seit 2002 Beratung von Tourismusregionen zum Wandern, Mitwirkung bei der Ausbildung von Wanderführern, bei Seminaren und Workshops zum Wandertourismus. Seit 2003 beim Deutschen Wanderverband in verschiedenen Tätigkeitsbereichen mit dem Schwerpunkt Qualitätsoffensive „Wanderbares Deutschland". Seit Mitte 2007 stellvertretender Geschäftsführer.

2

3

11

Punkt	Schriftschnitt	Grösse	ZA	LW	Farbe
1	Unit Rounded Bold	30 pt	30 pt	15	0/60/100/0
2	Unit Rounded Bold	12 pt	18 pt / GL*	0	60% K
3	Unit Rounded Light	8 pt	11 pt / GL*	0	60% K
4	Unit Rounded Bold	9 pt	11 pt / GL*	0	100% K
5	Unit Rounded Sc Of	9 pt	11 pt / GL*	0	60% K
	Die Balken haben die gleiche Breite wie die Spalte in der Sie stehen. Die Höhe beträgt: 1,4 mm				
6	Unit Rounded Regular	9 pt	11 pt / GL*	0	100% K
7	Unit Rounded Regular	8 pt	-	0	100% K + 0/60/100/0
8	Unit Rounded Bold	9 pt	10 pt	0	negativ
9	Unit Rounded Bold	18 pt	-	0	negativ
10	Unit Rounded Regular	10 pt	14 pt	0	60% K
11	Unit Rounded Medium	8 pt	-	0	100% K

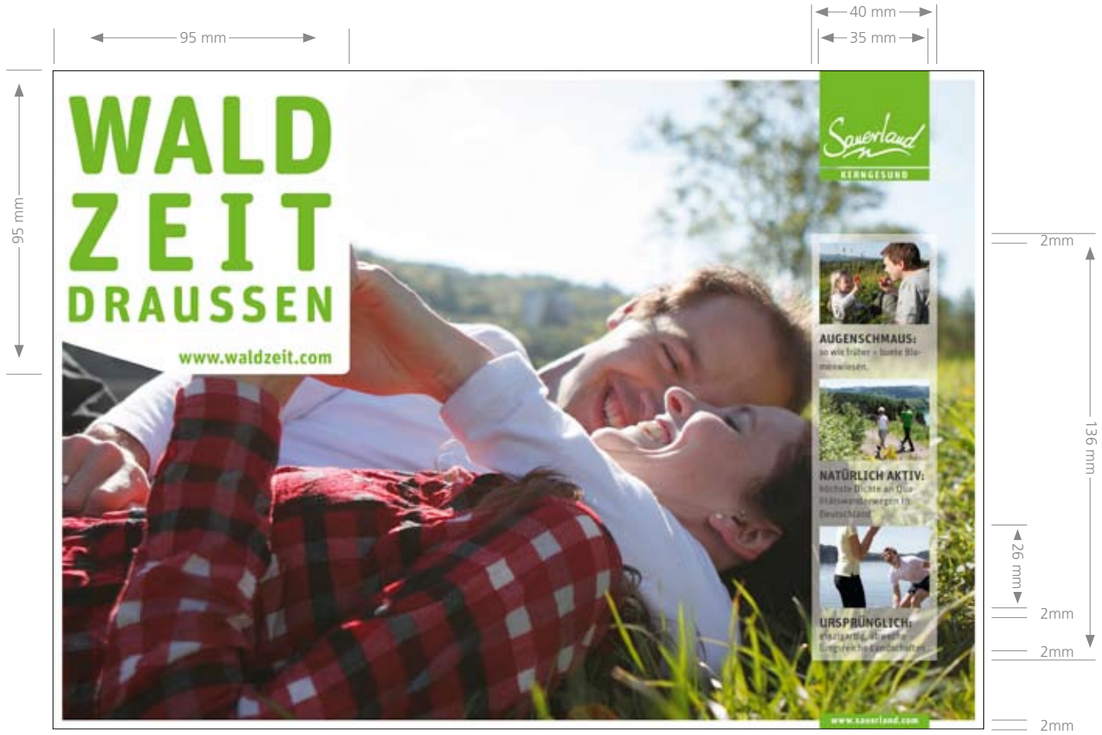
*GL = am Grundlinienraster ausgerichtet

Sonderformate

DIN-Lang

Diese Seiten zeigen die Maßangaben der Gängigsten Anzeigengrößen. Bei Sonderformaten ist z.T. die Grafik-Fläche stark Limitiert. Hier sollte man sich die Abgebildete Anzeige als Vorlage nehmen. Auch hier ist besonders auf die Mindestgröße des Sauerland-Logos zu achten. Die verschiedenen WALDZEIT-Headlines können Sie direkt beim SAUELAND Tourismus e. V. anfordern.

Das Gestaltungsraster | Anzeigen



DIN-A4

Sauerland
KERNGESUND

Sauerland-Tourismus e.V.
Bad Fredeburg
Postfach 2200
57382 Schmallenberg
Johannes-Hummel-Weg 1
57392 Schmallenberg
Tel.:02974-9698-0
Fax:02974-9698-33
tourismus@sauerland.com
www.sauerland.com

Amtsgericht Schmallenberg
VR 0443
Ust-IdNr. DE233039851