



Das Corporate Design der SPD 2010

Hinweise zur Anwendung und Beispiele

Ein einheitlicher visueller Auftritt stärkt die Wahrnehmung der SPD als unverwechselbare Gemeinschaft. Ähnlich wie im politischen Tagesgeschäft gilt auch hier: Geschlossenheit führt zum Erfolg.

Mit diesen Corporate-Design-Hinweisen legen wir kurze Gestaltungsregeln für Druckprodukte und Veranstaltungsdesign der SPD vor. Sie beinhalten Angaben zur Verwendung des Logos, der Schriften und der Farben. Beispiele verdeutlichen die praktische Umsetzung.

Das Logo

Das Logo der SPD ist der neue rote Würfel, der dem roten Quadrat gefolgt ist. Der Würfel wirkt auf Grund seiner Dreidimensionalität dynamischer und entfaltet mehr Gestaltungskraft. Das in vielen Gliederungen verwendete Quadrat – einschließlich regionaler bzw. lokaler Erweiterungen und Claims – behält weiterhin seine Gültigkeit.



**Musterdorf
Musterclaim**

Der SPD-Würfel wird immer rechts platziert und „blickt“ nach links.

Kommt ein Claim hinzu (z.B. lokale Gliederung), steht dieser linksbündig zum SPD und darf nicht über das rote Quadrat hinausragen.

Die Schriften

Die folgende Schriften werden verwendet:

Für Titel und Überschriften: **The Sans Extra Bold**

Für Unterzeilen: **The Sans Semibold**

Für Fließtext: **The Sans**

Für Zahlen: **THE SANS CAPS**

Schriftfarben bei der Headlinegestaltung:

Je nach Hintergrund können für die Headlines folgende Farben verwendet werden:

- schwarz
- dunkelblau
CMYK: 100c – 50m – 30k
RGB: R 0 – G 80 – B 139 • HKS 44
- weiß

SPD-Gliederungen können die Schriften per E-Mail anfordern: spd-schriften@spd.de

Die Farben

SPD rot

CMYK – für 4-Farb-Druck

100 m – 100 y

RGB – für Bildschirmanwendung

R 235 – G 39 – B 42

Das SPD-Rot in verschiedenen

Farbsystemen:

HKS 14

Pantone 1788 C

RAL 3020

**Farbe des Logos bei Schwarz-Weiß-Druck
als Grauwert:**

50 % Schwarz

Zusatzfarbe hellblau

CMYK – für 4-Farb-Druck

40c – 20k

RGB – für Bildschirmanwendung

R 138 – G 178 – B 209

Anwendungsbeispiele

Titelgestaltung

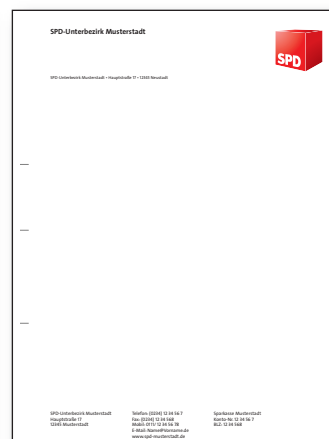


Auf Titelseiten steht das Logo oben rechts. (Ein Bild kann als Titelbild auch formatfüllend sein.)

Größe und Randabstand des Logos richten sich nach dem Format.



Flugblatt, Briefbogen, Visitenkarte



Registrierte SPD-Mitglieder finden Vorlagen für Briefbögen, Visitenkarten und Flugblätter im Druckportal auf www.meineSPD.net.

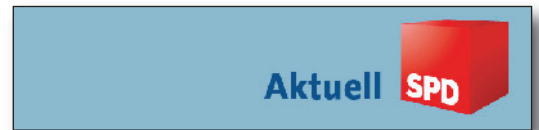
Im Bereich Service/Parteiarbeit >> Gestaltung/Layout stehen Powerpoint- und Word-Vorlagen für Präsentationscharts Briefbögen, etc.

Anwendungsbeispiele

Einladungskarten



Kopfleisten (Header)



Wandzeitungen/Plakate



Veranstaltungsrückwände



ohne Rapport

mit Rapport (SPD-Schriftzug)