

# Der Markenauftritt der Bauhaus-Universität Weimar

Stand: 1. Februar 2010

Das Corporate Design der Universität ist fester Bestandteil ihres Erscheinungsbildes und muss bei der Erstellung interner und externer Kommunikationsformate unverändert und **ohne Einschränkung** eingehalten werden. Dies bezieht sich u.a. auf Briefbögen, Visitenkarten, Empfehlungskarten, Plakate, Flyer, Messegestaltungen, Anzeigen und Broschüren.



## 1 Der Name

»Bauhaus-Universität Weimar« ist ein Eigenname, der nicht abgekürzt oder in andere Sprachen übersetzt werden darf.

## 2 Das Logo

Der als Logo verwendete Schriftzug auf rechteckiger Farbfläche der Bauhaus-Universität Weimar existiert in verschiedenen Versionen, bei denen jeweils eine der acht Hausfarben mit einer der drei Logo-Varianten kombiniert wird.

- 1-zeilig
- 2-zeilig
- 3-zeilig

## 3 Die Hausfarben

- Pantone 116 (Gelb)
- Pantone 151 (Orange)
- Pantone 179 (Rot)
- Pantone 206 (Pink)
- Pantone 293 (Blau)
- Pantone 308 (Dunkelblau)
- Pantone 327 (Türkis)
- Pantone 368 (Grün)

## 4 Die Hausschrift

Die Hausschrift ist Linotype Syntax mit den Schriftschnitten Regular, Italic, Bold und Bolditalic. Sie ist als Standard auf Ihrem Arbeitsrechner installiert. Falls das nicht der Fall sein sollte, melden Sie sich bitte bei Ihrem IT-Beauftragten.

[www.uni-weimar.de/it-verantwortliche-mitarbeiter](http://www.uni-weimar.de/it-verantwortliche-mitarbeiter)

Bauhaus-Universität Weimar

Bauhaus-Universität Weimar

Bauhaus-Universität Weimar

Bauhaus-Universität  
Weimar

Bauhaus-Universität  
Weimar

Bauhaus-Universität  
Weimar

Bauhaus-  
Universität  
Weimar

Bauhaus-  
Universität  
Weimar

Linotype LT Syntax

*Linotype LT Syntax*

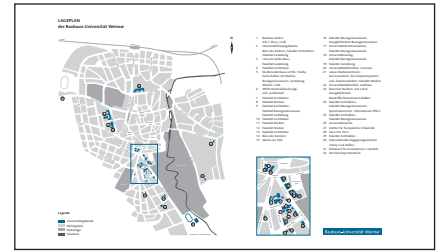
**Linotype LT Syntax**

***Linotype LT Syntax***

## 5 Lageplan der Bauhaus-Universität Weimar

Zur Allgemeinen Orientierung gibt es einen Lageplan der Gebäude der Bauhaus-Universität Weimar. Er steht als PDF im Netz, zu finden ist er auf der Kontaktseite, wo sich auch andere wichtige Informationen befinden. Er kann auf Nachfrage für besondere Veranstaltungen angepasst werden.

[www.uni-weimar.de/kontakt](http://www.uni-weimar.de/kontakt)



## 6 Geschäftsausstattung

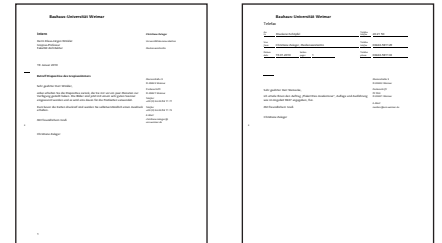
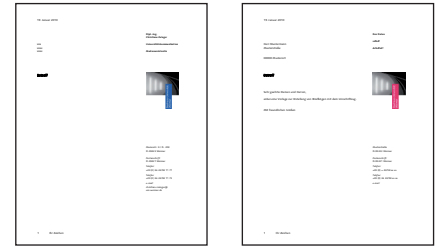
Für die Geschäftsausstattung gibt es folgende Vorlagen im Word-Format:

- Briefbogen für internen Gebrauch
- Briefbogen für externen Gebrauch
- Briefbogen für externen Gebrauch mit integriertem Logo zum Erstellen und Verschicken von PDFs
- Visitenkarten
- Faxvorlage und
- Namensschilder

Diese Vorlagen finden Sie im Netz unter:

[www.uni-weimar.de/cms/intern/formulare.html](http://www.uni-weimar.de/cms/intern/formulare.html)

Vordrucke für den Briefbogen extern und die Empfehlungskarten sind im Online-Lager erhältlich. Bestellungen sind über die Sekretariate möglich.



## 7 Visitenkarten

Visitenkarten werden mehrmals im Jahr gedruckt. Den nächste Drucktermin erfahren Sie über Ihr zuständiges Sekretariat. Die Karten können in Staffeln von 100 Stück sowie in den Standardsprachen Deutsch und Englisch bestellt werden. Auf Wunsch sind im Austausch auch andere Sprachen möglich. Der Aufbau der Visitenkarten ist durch das Corporate Design festgelegt.

Siehe Formular im Netz:

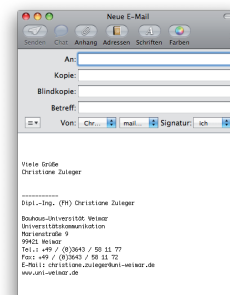
[www.uni-weimar.de/cms/intern/formulare.html](http://www.uni-weimar.de/cms/intern/formulare.html)



## 8 E-Mail-Signatur und Abwesenheitsnachricht

Um ein einheitliches Erscheinungsbild und die Information Ihrer Partner auch in der elektronischen Kommunikation zu gewährleisten, verwenden Sie bitte für Ihre E-Mail-Signatur und Abwesenheitsnachricht folgende Vorlagen:

[www.uni-weimar.de/corporate-design](http://www.uni-weimar.de/corporate-design)



## 9 Präsentationsvorlage

Eine vielfältig einsetzbare und individualisierbare Power-Point-Präsentation in Deutsch und Englisch inklusive entsprechender Vorlagen für die Erstellung eigener Präsentationen können bei der Universitätskommunikation angefordert werden über:

[christiane.zuleger@uni-weimar.de](mailto:christiane.zuleger@uni-weimar.de)



## 10 Beschilderung

Die zur Bauhaus-Universität Weimar gehörenden, über die Stadt verteilten, Gebäude werden durch ein Orientierungssystem kenntlich gemacht. Dieses Leitsystem soll Besuchern, Studierenden und Angestellten helfen, sich zwischen und in den Universitätsgebäuden zurecht zu finden. Es besteht aus Gebäudeschildern an der Außenfassade und Zimmerschildern an den einzelnen Räumen.

Gebäudeschilder können über das Dezernat Liegenschaften bestellt werden:

[joerg.eckardt@hfm-weimar.de](mailto:joerg.eckardt@hfm-weimar.de)

Die Vorlagen für die Zimmerschilder sind im Internet abrufbar: [www.uni-weimar.de/cms/intern/formulare/zimmerschilder.html](http://www.uni-weimar.de/cms/intern/formulare/zimmerschilder.html)



Coudraystraße 10



## 11 Informations- und Werbematerialien

Die Informations- und Werbematerialien der Bauhaus-Universität Weimar sind umfangreich und werden ständig aktualisiert. Neben Imageflyer und Imagebroschüre in Deutsch oder Englisch gibt es eine Vielzahl themenbezogener Publikationen sowie das Jahrbuch der Universität, welches über die Universitätskommunikation zu beziehen ist: [info@uni-weimar.de](mailto:info@uni-weimar.de)

Über die aktuellen Publikationen der Fakultäten geben die zuständigen MitarbeiterInnen für Öffentlichkeitsarbeit gern Auskunft.



## 12 Studienwerbung

Die Materialien für die Studienwerbung folgen universitätsweit einem einheitlichen Layout. Fakultätshefte, Masterbroschüre, Flyer für einzelne Studiengänge u.a. sind im Dezernat Studium und Lehre erhältlich: [ingrid.eismann@uni-weimar.de](mailto:ingrid.eismann@uni-weimar.de)



## 13 Werbemittel

Für werbliche Zwecke stehen derzeit u.a. folgende Produkte mit dem Logo der Bauhaus-Universität Weimar zur Verfügung:

- Bleistifte
- Kugelschreiber
- Pins
- Tassen
- Beutel
- Magnete

Eine bestimmte Anzahl von Materialien werden über die MitarbeiterInnen für Öffentlichkeitsarbeit an den Fakultäten kostenfrei zur Verfügung gestellt. Daneben können sie zum Selbstkostenpreis direkt von der Universitätskommunikation bezogen werden:

[info@uni-weimar.de](mailto:info@uni-weimar.de)



Weitere Souvenirs und Merchandising-Produkte können Sie im Bauhaus-

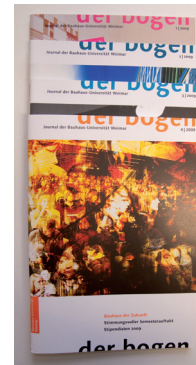
Shop erwerben:  
[www.uni-weimar.de/bauhaus-shop](http://www.uni-weimar.de/bauhaus-shop)

## 14 »der bogen«

Offizielles Universitätsjournal ist »der bogen«. Er entsteht in einem Redaktionsteam unter Leitung der Universitätskommunikation und erscheint quartalsweise in einer Auflage von ca. 3.000 Stück. Die aktuelle und alle weiteren Ausgaben können Sie im Netz nachlesen:

[www.uni-weimar.de/bogen](http://www.uni-weimar.de/bogen)

Das Team freut sich über Ihre Anregungen und Feedback:  
[bogen@uni-weimar.de](mailto:bogen@uni-weimar.de)



## 15 Kontakt

Bei Fragen zur Umsetzung des Corporate Designs für Flyer, Anzeigen, Broschüren, Messegestaltung etc. stehen wir Ihnen gern zur Verfügung:

Dipl.-Des. Cissy Hecht  
Telefon: 58 11 79  
E-Mail: [cissy.hecht@uni-weimar.de](mailto:cissy.hecht@uni-weimar.de)

Dipl.-Ing. (FH) Christiane Zuleger  
Telefon: 58 11 77  
E-Mail: [christiane.zuleger@uni-weimar.de](mailto:christiane.zuleger@uni-weimar.de)

## 16 Wichtige Internetadressen

- Corporate Design und Service:  
[www.uni-weimar.de/corporate-design](http://www.uni-weimar.de/corporate-design)
- Formulare:  
[www.uni-weimar.de/cms/intern/formulare.html](http://www.uni-weimar.de/cms/intern/formulare.html)
- SCC (E-Mail, Home-Verzeichnis)  
[www.uni-weimar.de/cms/index.php?id=1667](http://www.uni-weimar.de/cms/index.php?id=1667)
- Sportzentrum  
[www.uni-weimar.de/usz](http://www.uni-weimar.de/usz)
- Sprachenzentrum  
[www.uni-weimar.de/sz](http://www.uni-weimar.de/sz)
- Universitätsbibliothek  
[www.uni-weimar.de/ub](http://www.uni-weimar.de/ub)

Letzte Änderung: 17.02.2010